

POSICIONAMIENTO

SEO

INTRODUCCIÓN AL SEO:



Significado de SEO: Arte y ciencia de optimizar una web para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda de motores como Google.

Objetivo del SEO: Aparecer en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda orgánicos para palabras clave relevantes.

IMPORTANCIA DEL SEO:

- Atraer tráfico orgánico: Visitantes que llegan a la página web a través de búsquedas naturales en lugar de publicidad pagada.

- Mejorar visibilidad de la marca: Aumentar la visibilidad de la marca y atraer a un público relevante.



DIFERENCIA ENTRE SEO Y SEM:



• SEO: Aumenta el tráfico orgánico a través de la optimización de contenido y la estructura del sitio web.

• SEM: Implica tácticas de publicidad pagada para aparecer en los resultados de búsqueda.

• Complementariedad de SEO y SEM: Ambos son esenciales para una estrategia de marketing digital integral.

FUNDAMENTOS DEL POSICIONAMIENTO SEO:

- Aspecto técnico: Optimización de la página web para ser rastreable e indexable por los motores de búsqueda.

- Contenido relevante: Debe ser de alta calidad y estar optimizado para palabras clave.

- Autoridad: Construcción de enlaces de calidad para mejorar la autoridad de la página web.



HECTOR GABRIEL RODRIGUEZ AGUIÑAGA

183755