

Steeve Jacquin  
Statisticien – Groupe Agéo  
Reims (51) – Email me on Indeed: [indeed.com/r/Steeve-Jacquin/c4cfc7bbc54ec94f](https://www.indeed.com/r/Steeve-Jacquin/c4cfc7bbc54ec94f)

## EXPÉRIENCE

### Statisticien

Groupe Agéo – Châlons-en-Champagne (51) –

juillet 2015 – actuellement

Chargé d'élaborer, analyser, et rédiger les dossiers statistiques (comptes de résultats, portefeuilles, protocoles, PLFSS, ACPR) dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les partenaires internes (filiales/apporteurs) et externes (mutuelles).  
Pilote du projet statistique dans le but d'améliorer les techniques et procédures (développement V.B.).

### Statisticien

CAF de l'Aisne – Soissons (02) –

mai 2014 – mai 2015

Réalisation de requêtes standards et ad-hoc: interrogations, traitements, reporting sous SAS, calculs d'indicateurs, ciblage, diagnostics de territoire et réalisations de tableaux de bord.  
Administrateur du Système Informatique Décisionnel.  
Réalisation d'études socio-économiques et d'analyses statistiques afin de fournir des outils d'aide à la décision pour la direction de l'organisme ainsi que des éléments utiles à l'évaluation et l'adaptation des politiques sociales. Gestion transversale des demandes pour différents services de la CAF et collectivités.

### Analyste Data Miner

Crédit Agricole du Nord-Est – Reims (51) –

2011 – 2012

Réalisation d'études marketing à partir du datawarehouse comportant 4 millions de clients (500 données/client): élaboration de scores d'appétences (scoring), segmentations, analyses de typologies clientèle, réalisation de ciblage pour les campagnes marketing nationales et régionales (CRM).  
Clients internes: 8 Caisses Régionales communautaires du C.A., directions Marketing / Distribution.

Chargé d'études statistiques en marketing à l'international

Ipsos – Paris (75) –

2003 – 2010

Conseil en marketing stratégique, pour des clients internationaux du secteur de la grande consommation (FMCG).

Chargé de la réalisation des études de marché de prévisions de ventes pour l'innovation, la rénovation et le lancement de nouveaux produits en grande distribution (STM : marchés tests simulés – Designor).

Analyse des tests marketing : traitements/production, évaluation et optimisation du mix marketing produit, construction de modèles de prédictifs, livraison et explications des résultats, préconisations stratégiques marketing.

Gestion transversale des projets sur toutes les phases au sein d'une équipe internationale de 20 personnes.

Rattaché aux Account managers basés en Europe, Japon et en Amérique Latine.

Encadrement de chargés d'études, d'assistantes et de mes homologues étrangers (Asia Pacific, UK, Latam)

Formation aux outils statistiques décisionnels et aux méthodologies d'études de prévision.

Clients : Kraft Foods, Unilever, Nestlé, Lactalis, Mars, Bayer, P&G, Georgia Pacific, Danone, J&J, Ferrero, Colgate Palmolive, Coca Cola, Nippon lever, Pernod Ricard, GSK, Heineken, Tesco, Kirin, Imperial Tabacco, Sabritas, Wrigleys, Sabmiller, Panrico, Arias, GE Money, Pfizer, Inbev...

Intervenant technique pour la filiale étrangère Ipsos Interactive Service dans la mise en place des standards nécessaires à la collecte et au codage des données des études on-line.

Chargé d'études statistiques

DRAF – Service Régional de la Statistique Agricole –

juillet 2002 – juillet 2002

Définition de la problématique avec le directeur Marketing de Champagne Céréales.

Prospection clients/fournisseurs pour la coopérative sur le marché des solanacées.

Analyse exploratoire de l'entrepôt de données Datagreste.

Réponse à la problématique client, mise en forme et livraison des résultats.

Chargé d'études statistiques

DRAF – Service Régional de la Statistique Agricole –

avril 2002 – juin 2002

Réalisation d'une étude sur la viticulture de l'aire A.O.C. Champagne à partir du R.A. 2000.

Interrogation, extraction, et exploitation du datawarehouse Datagreste par le biais de requêtes.

Traitement des données, analyses et synthèse des résultats.

Rédaction d'une publication officielle (Agreste – " Spécial viticulture ").

## FORMATION

Formation SAS en Fondamentaux & Gestion des données

SAS Institute France Département – Vincennes (94)

avril 2013 – mai 2013

DUT en Statistiques et Traitement Informatique des Données

Institut Universitaire de Technologie de Lille II – Roubaix (59)

septembre 2000 – juin 2002

## COMPÉTENCE

Oracle, Visual Basic, Express, Html (10 ans minimum), SAS Base/Stat/Macro, SQL, Express (10 ans minimum), MapInfo, ACP, AFC, ACM, Word, Excel (niveau avancé) , PowerPoint

## LIENS

<http://fr.viadeo.com/fr/profile/steeve.jacquin>

<https://www.linkedin.com/in/steeve-jacquin-1607268a/>