

Alto Contacto con los Datos

En una economía actual sin mucho contacto físico con los clientes, sus datos serán sus aliados.

En estos nuevos tiempos: físicamente hablamos, vemos y escuchamos menos a nuestros clientes, los datos son y serán su nueva presencia.

Lo destacado

La economía de bajo contacto ha llegado para quedarse "Low Touch Economy"

La era pos-Covid19 dará paso a una economía formada por nuevos hábitos y normas basadas en una interacción más reducida del contacto cercano y con restricciones más rigurosas sobre el viaje y la higiene.

Según el reporte del Grupo "[Board of Innovation](#)".

Hasta que no haya una vacuna o una inmunidad generalizada de la población, se espera un continuo aumento y disminución de las interrupciones en la forma en la que vivimos y trabajamos durante los próximos 2 años que darán como resultado nuevos hábitos.

Los efectos secundarios de una causa sin precedentes todavía están por verse.

- 1/3 de la población mundial se encuentran bajo algún tipo de reclusión (temporal).
- Las tasas masivas de desempleo predecirán grandes quiebras, rescates,...
- Geopolítica: Cierre de fronteras y aprobación de nuevas leyes alimentadas por el populismo y la xenofobia.

Este informe del "[Board of Innovation](#)" muestra diez modificaciones producidas por el cambio en la conducta humana:

1. Nuestra identidad es más que nuestro trabajo.
2. Contacto limitado con generaciones mayores.
3. Restricciones de viaje prolongadas incluso dentro de un mismo país.
4. El valor de los consumidores inmunocertificados.
5. Optimización para espacios de trabajo domésticos más allá de los típicos puestos de oficina.
6. Aún más ansiedad / soledad y depresión.
7. Entrega a domicilio / para llevar en todo.
8. Niveles sin precedentes de desempleo global.
9. Confianza dañada en la higiene de las personas y productos.
10. Aumento de la tensión y los conflictos en todos los niveles.

¿Qué hacer ahora?

Cambio de defensa.

Mitigar los grandes riesgos es crucial, desde un punto de vista de salud y seguridad, así como, esto será un esfuerzo continuo.

Ha llegado el momento de prepararse para la siguiente etapa. Industrias que llevan estables una década, estarán ahora abiertas al cambio. Ganarán las acciones más rápidas y decisivas

A estos momentos de la pandemia, ya hemos pasado los temas de "defensa", necesitamos pasar a los temas de "ataque" para lograr que nuestra industria y nuestra economía prospere, podemos:

- Estudiar comprender la nueva situación económica y las oportunidades que esta trae.
- Planificar una estrategia para superar a los competidores
- Planear, pivotar o desarrollar nuevos productos /servicios/mercados/modelos de negocio.
- Invertir en Investigación & Desarrollo. A la larga, estas inversiones dan resultados en rentabilidad y crecimiento
- Desarrollar un plan de fusiones y adquisiciones (M&A).
- Pivotar en tu portfolio existente.
- Hacer "business sprints" cada semana.
- Diseñar, desarrollar y lanzar una nueva propuesta al mercado.
- Desarrollar una cartera a corto plazo de nuevas oportunidades de negocio, en base a los nuevos hábitos de los consumidores.
- Contratar un equipo para crecer.

Oportunidad de Negocio en diferentes niveles..

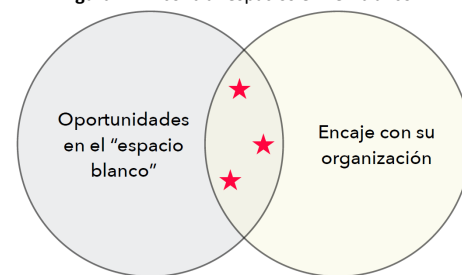
Si quieres/necesitas alejarte de tu modelo de negocio principal, lo más probable es que termines con un modelo de negocio completamente diferente. Si tu cambio debe ser efectuado a corto plazo, debes considerar adquisiciones en espacios de negocio "en blanco".

¿Esto encaja con tu compañía?

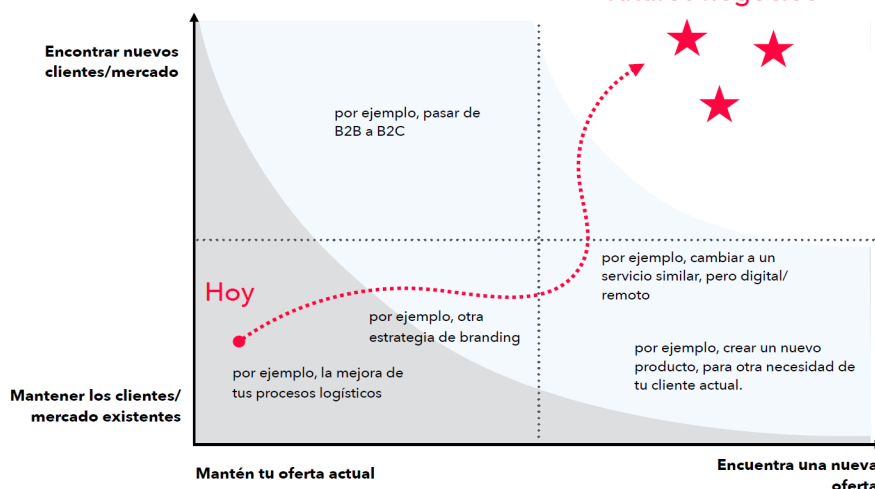
Antes de implementar oportunidades potenciales, deberás comprobar que esto encaje con tu empresa. Algunos criterios a tener en cuenta son:

- Acceso al mercado basado en las relaciones y asociaciones existentes
- Estar seguro que esto encaja :
⇒ Con la estrategia de tu compañía.
⇒ Con la política de inversión de tu compañía.
- Activos disponibles para implementar el cambio.

Figura 1. Encontrar espacios en "en blanco"



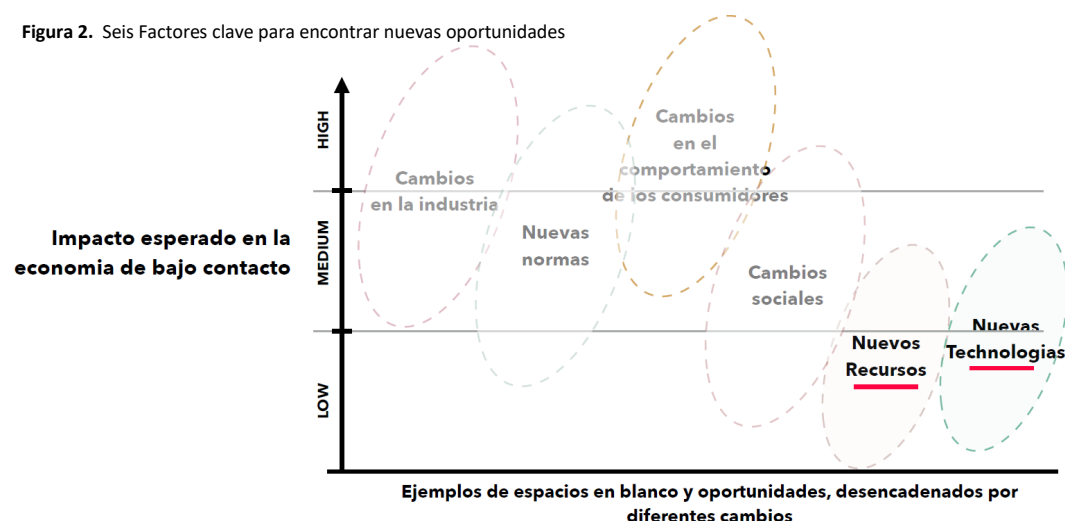
futuros negocios



Data Sheet

Alto contacto con tus Datos

Figura 2. Seis Factores clave para encontrar nuevas oportunidades



Los Datos como Factores clave de las tecnologías

En estos tiempos en donde sabemos que la información es ahora la presencia del cliente es importante considerar un enfoque que considere en el comportamiento, gustos, inconformidades, contactos del cliente para que este tenga siempre la misma experiencia de la marca.

Machine Learning e Inteligencia Artificial vienen a potencializar estos datos y convertirlos en predicciones y decisiones automáticas

Retos para recopilar Datos

Los volúmenes de Big Data son excepcionalmente grandes (más de 100 Terabytes y, a menudo, en el rango de Petabyte y Exabyte). En soluciones de almacenamiento y análisis, grandes volúmenes de datos plantean desafíos para la carga de datos, el modelado, la limpieza y el análisis.

Los primeros esfuerzos para definir el significado de Big Data lo caracterizaron en términos de las Tres V: Volumen, Velocidad, Variedad (Laney, 2001).

A medida que más organizaciones comienzan a aprovechar el potencial de Big Data, la lista de V's se ha ido ampliado:

- **Volumen:** se refiere a la cantidad de datos.
- **Velocidad:** se refiere a la velocidad a la que se capturan, generan o comparten datos.
- **Variedad / variabilidad:** se refiere a las formas en que se capturan o entregan los datos.

- **Viscosidad:** se refiere a lo difícil que es usar o **integrar los datos**.
- **Volatilidad:** se refiere a la frecuencia con la que se producen cambios en los datos y, por lo tanto, durante cuánto tiempo son útiles.
- **Veracidad:** se refiere a la confiabilidad de los datos.

Los datos y su relación con Personas, Procesos y Tecnología.

Hay una gran diferencia entre conocer **una marca** y **sentir una marca**. Porque cuando una marca se conoce genera un comportamiento, pero cuando una marca se siente, crea un compromiso.

Los datos son y serán la presencia, del cliente, representándolo por cualquier punto de contacto.

También la carrera global se juega en gran medida en el terreno de la innovación así que el **talento de las personas** debería ser el verdadero motor de la transformación.

Las personas crean, revisan, autorizan, cambian y tecnifican "los procesos de su negocio"

En breve, la tecnología será un "commodity" al alcance de casi todas las empresas. El factor más relevante será el **talento** y también su activo más estratégico para su marca.

Al momento de caminar a proyectos de transformación digital, debemos darle sentido a la información del cliente.

Debemos también saber que hay retos tecnológicos a los que deberemos alinearlos. Ya que un proceso de negocio puede significar varios proyectos de tecnología.

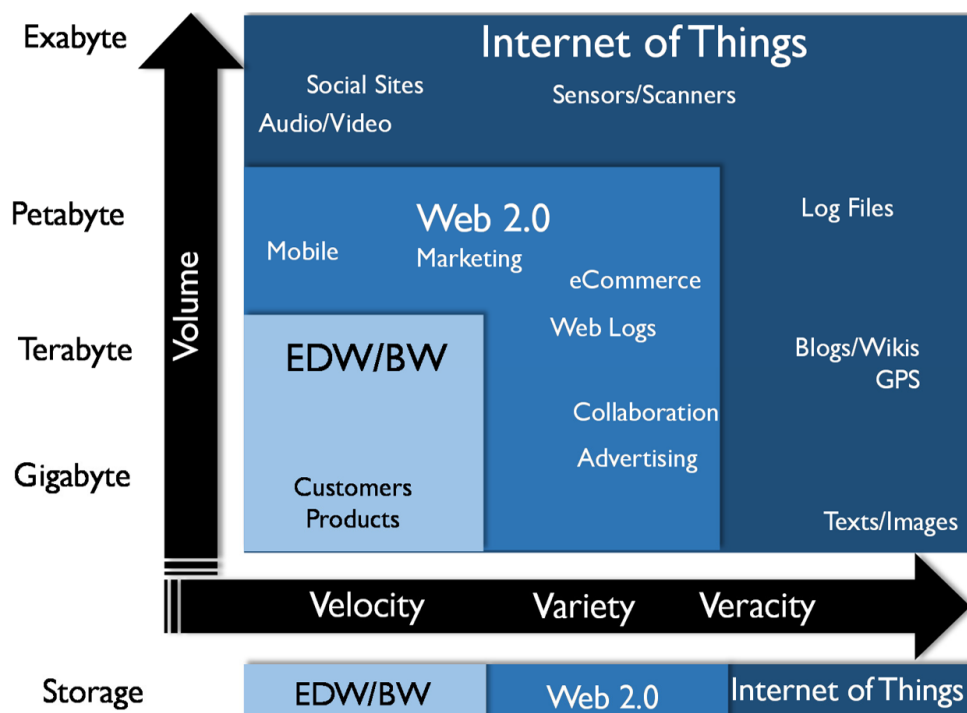


Figura 3. Retos de recopilación de Datos— DMBook

Data Sheet

Alto contacto con tus Datos

Calcular el Valor del Dato.

La mayoría conocemos el concepto de ROI tradicional, pero cuando se trata de Datos es decir:

"ROI- Return on Information", ¿hablamos de lo mismo?

En los próximos años, el Retorno de la información de una organización será la medida de éxito más importante.

El retorno de la información es el valor que las empresas o los gobiernos obtienen de sus inversiones en el almacenamiento, la gestión, el análisis y la actuación sobre la información.

Hay tres factores que se consideran: Visión, Costo y Tiempo del dato estos se traducen en una ecuación simple.

El Retorno de la Información es una visión estratégica de la inversión. Es la medida de orden superior más allá del ROI tradicional.

1. **Visión** es el valor de todo tipo extraído de la información; y el valor de esa información se deriva del porcentaje de datos que analiza una organización, cuán profundamente analiza esos datos y cuántas personas se benefician de los análisis.
2. **El tiempo** para valorar es la velocidad a la que se hace disponible el conocimiento de la información.
3. **El costo total** es cuánto gastan las empresas en su información. El costo total comprende los gastos de capital y operativos (CapEx, OpEx) necesarios para almacenar, administrar y analizar da-

Maximiza el Valor de tus Datos Innovando

Con la ecuación del ROI nos damos cuenta que necesitamos maximizar el Valor del Dato y Reducir los costos de Operación.

Con Stambia podemos ayudar a realizar esto. El mundo de las nuevas y existentes tecnologías han sido acelerador para adaptar nuevos procesos de negocio e innovar.

Data Warehouse, Big Data, Machine Learning, Inteligencia Artificial, son motores del dinamismo.

Pero que sucede ¿si no podemos tan solo dar el primer paso que es Interconectar / Integrar los datos para transformarlos en información útil?

Stambia se basa en la innovación para contar con un **modelo apoyado por la ingeniería de software**, este acercamiento es muy diferente de los modelos tradicionales o abiertos, ofrece **gran agilidad y simplicidad** en los flujos de datos, no importando la tecnología de la cual se trate.

Así damos el enfoque en las reglas del negocio y deje que la complejidad técnica del requerimiento sea administrada por Stambia a través de su solución.

Stambia ayuda a reducir el costo de la **integración de datos**, proveyendo un excelente "ROI (Return on information)" desde el primer proyecto.

Usando la solución y tecnología de Stambia podemos **innovar su transformación**.

Flexibilidad y Escalabilidad para ir por tus datos.

La simplicidad y sencillez que obtenga con el acceso a sus datos contribuirá a lograr con una organización **ágil y responsable** a través de una mejor adaptabilidad y visibilidad. Esto también optimizará los servicios para sus clientes, socios de negocio y proveedores

Stambia, un software francés creado como un **ágil y flexible** solución, fue fundado con un fuerte deseo de **"simplificar el acceso a nuevas tecnologías"**.

La visión de Stambia siempre ha sido crear una Integración de Datos accesible para todos sus clientes.

La solución de Integración de datos de Stambia facilita los intercambios de datos **internos y externos** para la organización.

Al mismo tiempo **consolida y distribuye** los datos importantes y relevantes, esto asegura la mejor toma de decisiones para el negocio en el tiempo correcto.

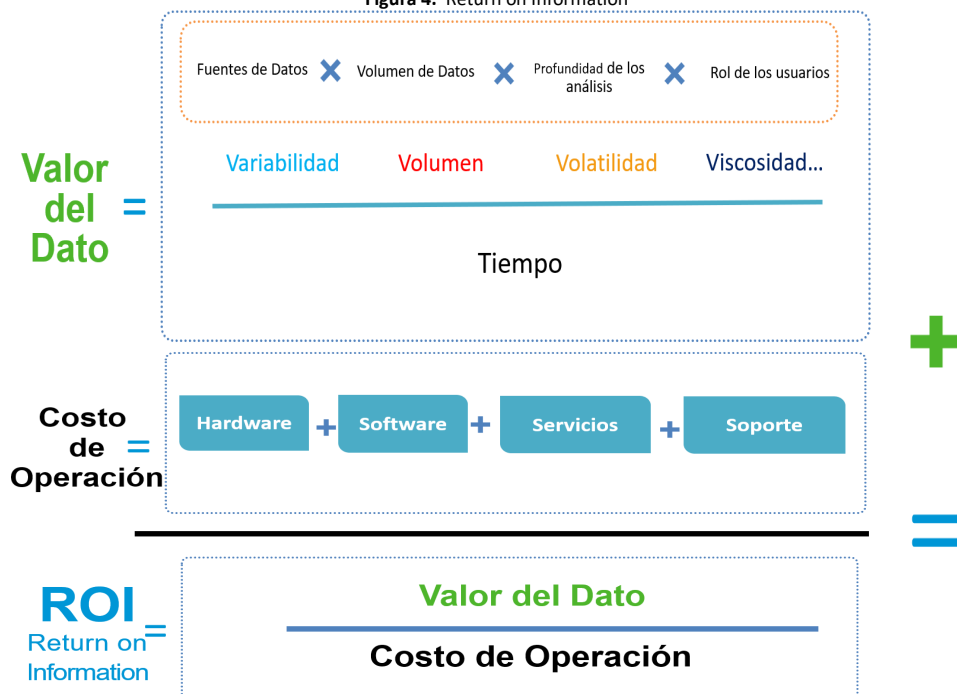
Las características de Stambia pueden ser condensadas en los siguientes puntos:

- Accesibilidad y simplicidad
- Flexibilidad y escalabilidad
- Rendimiento

Puntos importantes que incrementan productividad de integración de datos:

- Integración de datos a través de cualquier tipo de industria o negocio.
- Contiene una intuitiva interfaz gráfica.
- "Open Tool", lo que significa que no es una caja negra o "Blackbox", es abierta y configurable.
- Los equipos de R&D de Stambia pueden crear y entregar nuevos conectores o funciones adicionales en un rango de entre 3 días a 3 semanas (tiempo promedio).
- Arquitectura E-LT y distribuida.
- A través de la notación de "templates" y el uso del modelado de datos genera procesos sencillos de mantener y operar

Figura 4. Return on Information



Diferenciadores

1. Una solución UNIFICADA:

Stambia Federar cualquier tipo de integración de datos (Big Data, API / Microservices, BI, Streaming, Data Hub...) con una única y completa solución.

Usando un "mapeador" universal de datos.

2. Una tecnología EVOLUTIVA:

Acelerar tus diseños con una tecnología flexible y escalable.

Con esta visión usando « templates », nativos de Stambia , podrá adaptarlos rápidamente a la evolución de sus sistemas de información. . Rápida adopción para cualquier requerimiento.

3. Una trayectoria EXPERIMENTADA:

Asegura el éxito de sus proyectos al liberar el uso y tiempo de sus expertos de servicios de IT y potenciar los sistemas de información actuales.

Dar visibilidad para mejorar los costos del negocio: Stambia reduce el costo de tu infraestructura y maximiza el rendimiento. El costo es realmente alcanzable y moderado.

Arquitectura

Arquitectura de 3 Componentes:

- 1. El Diseñador
- 2. El Runtime
- 3. El Analytics

Utiliza estructuras de modelos de procesos preensamblados llamados "templates" que generan el código de la integración en automático. Es por ello que logra integrarse a tecnologías, anteriores y actuales sin ningún problema.

Todo esto es realizado mediante una interfaz gráfica simple, liviana usando componentes como: Metadatos, Mapas y Procesos.

La inteligencia de la solución se encuentra en el componente del "Diseñador" quien el que crea la lógica y crea los procesos de integración y/o transformación de datos anonimizando su contenido por lo que la solución no requiere instalar "agentes" para funcionar su capacidad de conexión y extracción de metadatos la hace única.

El componente de Runtime parte de una estrategia descentralizada y se puede instalar para cualquier ambiente o sistema operativo.

El módulo de Analytics es la "torre de control" para que operaciones pueda monitorear las integraciones, transformaciones y anonimización de datos.

En términos prácticos solo requerimos conocer el a,b,c :

- a.La fuente de información
- b.El método de transformación deseado (aquí usaremos) los "templates" y
- c.El destino en donde depositaremos los datos.

La solución Stambia es una solución desarrollada en tecnología Java/Eclipse, beneficiándose así de la robustez y potencia que Eclipse ha demostrado desde hace más de quince años en el mercado tecnológico.

Puede operar en cualquier plataforma que soporte Java : Windows, Linux, MAC.

Ventajas de la Arquitectura

Altos niveles de rendimiento

- => Eficiente: sin tecnologías intermedias
- => Rápida: comunicación nativa con las tecnologías existentes

Arquitectura simplificada

- => No intrusiva: no se instala ningún sistema
- => Descentralizada: la carga se reparte entre los sistemas

Optimización en el uso de las tecnologías existentes

- => Rentabilidad y TCO : Apoya la reutilización y aprovecha mejor las tecnologías en las que ya se ha invertido.

Enfoque "Top-Down" :

¿Qué? y ¿Cómo?

Stambia se enfoca en el ¿Qué?, es decir en el requerimiento del negocio , siendo agnóstico a la tecnología , Con esto, el requerimiento, solicitud o necesidad en el negocio es la prioridad y no la tecnología o la complejidad del desarrollo.

Stambia genera los procesos, codificación nativa de la tecnología en automático , logrando el ¿Cómo?, esto es a través de los "templates" .

La calidad del código generado es optimizada y estandarizada para que siempre sea la misma calidad , no importando quien lo diseñe.

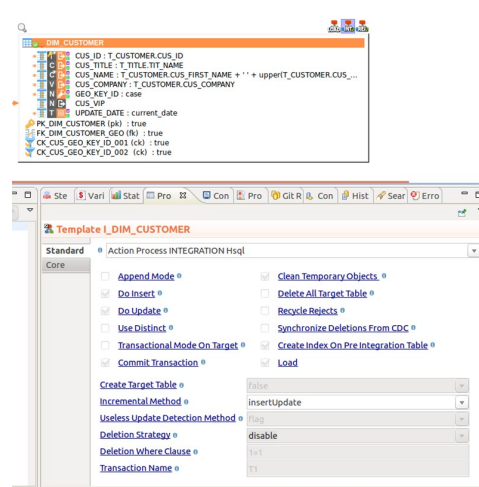


Figura 5. Ejemplo de "Template"

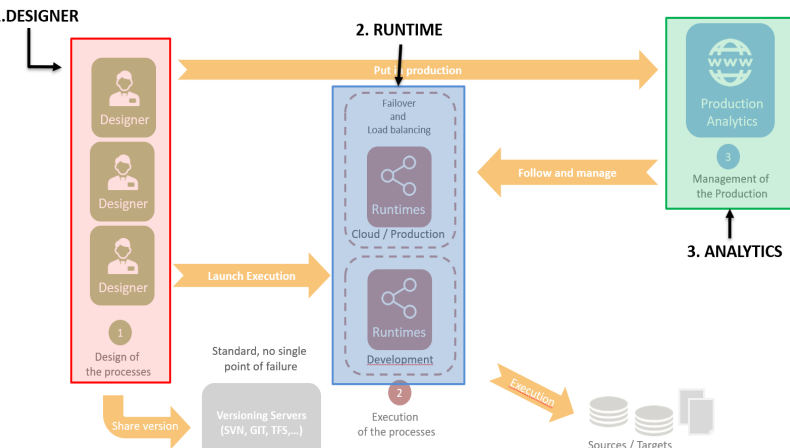


Figura 4. Arquitectura de tres componentes distribuida

Arquitectura para escenarios Híbridos.

Cuando no todo va a la nube y no todo queda localmente ¿que hacer?

Una combinación en un esquema híbrido.

Esta arquitectura sigue descansando en los mismos tres componentes básicos:

1. El Diseñador

- ⇒ Basado en Eclipse
- ⇒ Almacena su "metadata" en formato XML.
- ⇒ Permite control de versiones a través de los sistemas de versionamiento comunes del mercado (CVS, SVN, GIT, TFS...)
- ⇒ Control de accesos: A través del sistema de versionamiento por rol, permiso, usuario y contraseña
- ⇒ Windows, Unix, MAC

2. El Runtime

- ⇒ Componente Java.
- ⇒ Administra los logs en la Base de Datos.
- ⇒ Múltiples Propósitos:
 - * Envía ejecuciones a BD
 - * Reporteo
 - * Programación de ejecuciones (Scheduling)
 - * Hosting a Web Services
- ⇒ Método de conexión: Usuario y contraseña
- ⇒ Se puede instalar en cualquier SO que soporte JVM

3. El Analytics

- ⇒ Componente web usado para administrar todos los procesos en productivo
- ⇒ Dedicado al equipo de roles de producción.
- ⇒ Permite conexión LDAP
- ⇒ Definición y configuración de ambientes
- ⇒ Generación y publicación de entregables en los diferentes ambientes
- ⇒ Configuración de "Runtimes" productivos
- ⇒ Agenda ejecuciones programadas (Scheduling)
- ⇒ Monitoreo de Sesiones
- ⇒ Monitoreo de "Runtimes" y sus procesos
- ⇒ Consulta logs, estadísticas, gráficos, pasos, queries ejecutados, etc.

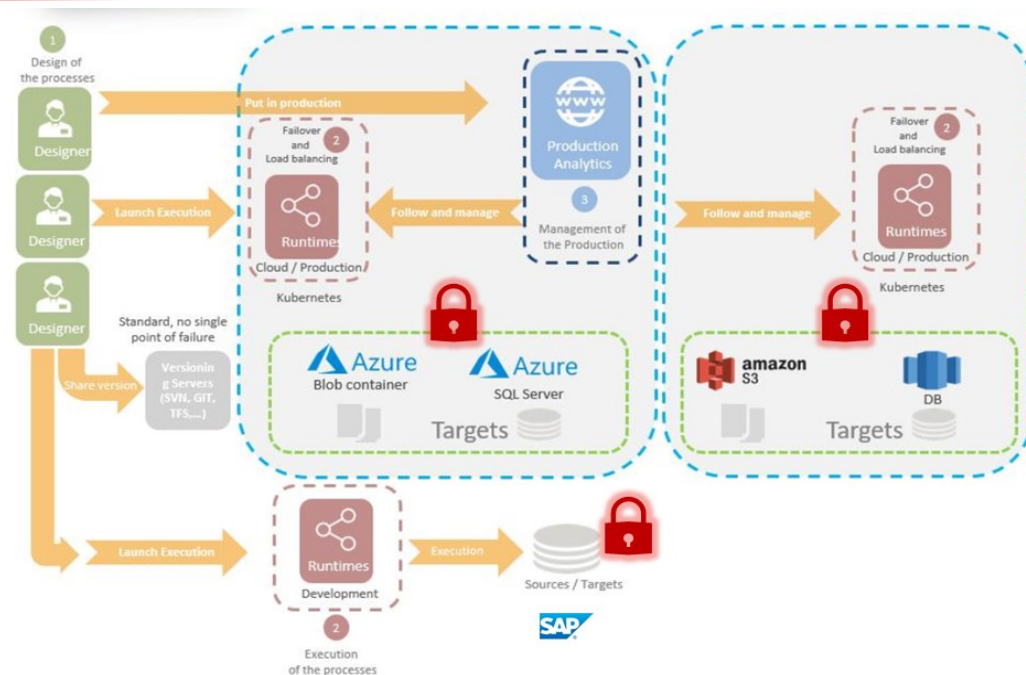


Figura 6. Arquitectura en un ambiente híbrido

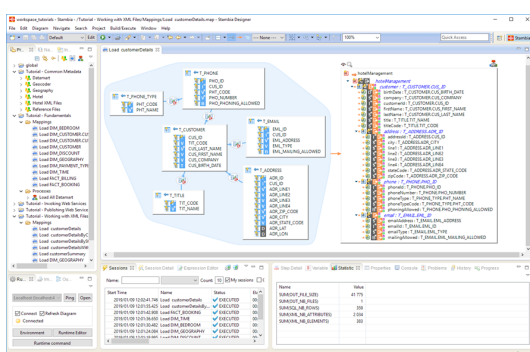


Figura 6. El Diseñador

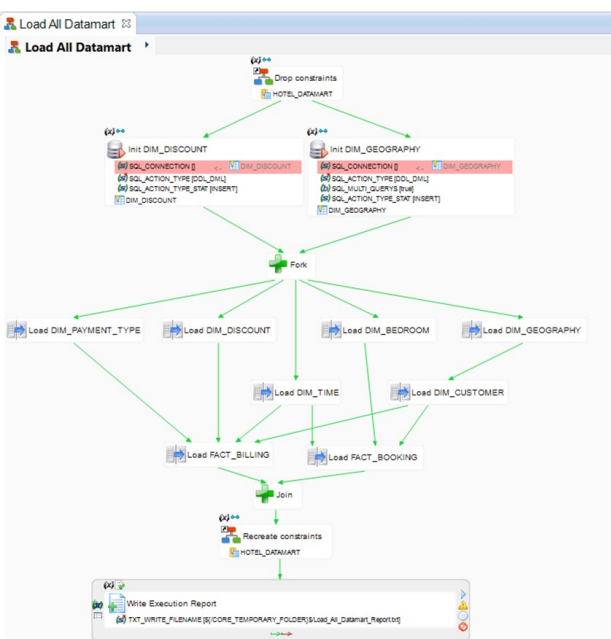


Figura 7. El Proceso

Stambia es el nombre de la solución de nueva generación de Integración de Datos tipo ELT desarrollada por Stambia SAS, empresa de software francesa basada en la ciudad de Villeurbanne (Lyon) Francia. Stambia con fuerte crecimiento a nivel internacional.

Su tecnología es utilizada por mas de 200 clientes.

Cuenta actualmente con cinco oficinas regionales y con inversiones fuertes para los equipos de soporte y de investigación y desarrollo.

El soporte técnico está organizado a nivel internacional en tres sedes: Europa, Asia y América Latina con base en México.

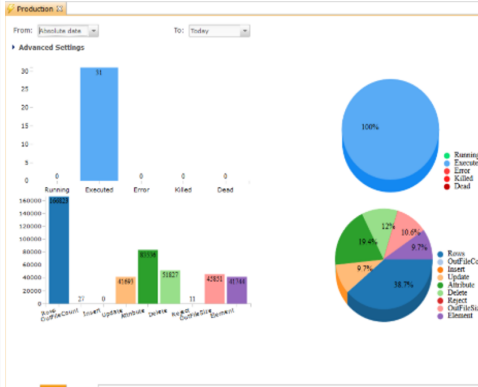


Figura 8. El Monitoreo.

Conoce mas en:

<https://www.stambia.com/es/>