

Indice Introducción Gráficas Errores, problemas y mentiras Herramientas Pentaho/CDE

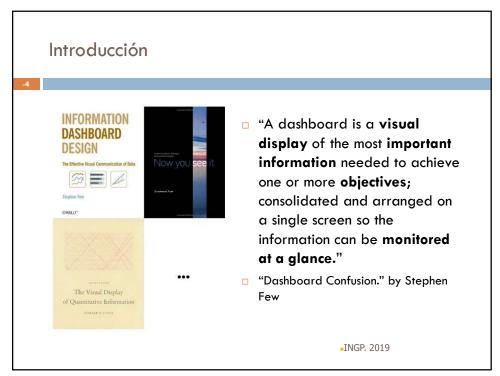
Indice

3

- □ Introducción
- Gráficas
- □ Errores, problemas y mentiras
- Herramientas
- □ Pentaho/CDE

■INGP. 2019

3



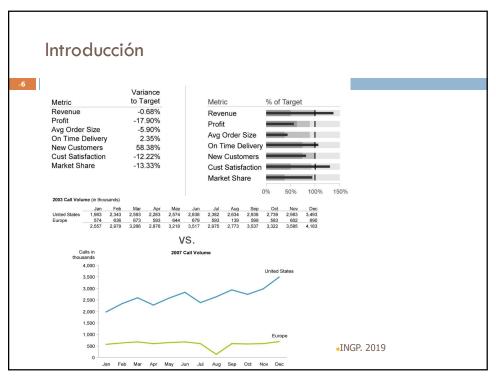
<u>4</u>

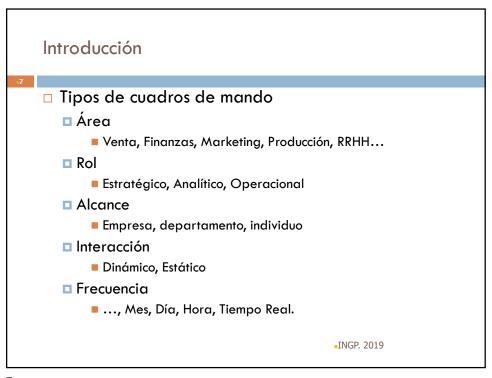
Introducción

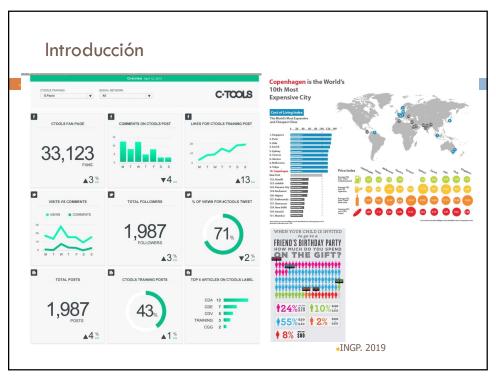
- 5
- □ Uso de un cuadros de mando
 - □ 1. "Escanerar " su contenido
 - ■2. Centrarse en lo importante
 - ■3. Dirigirse al detalle

•INGP. 2019

<u>5</u>







Cuadros de mando Integrales CMI

- 9
- □ Robert Kaplan y David Norton, se centra sobre la estructuración de los criterios que deben seguirse en la elaboración del cuadro de mando empresarial. El objetivo del CMI es dar a las empresas u organizaciones elementos para medir su éxito.
- □ El principio que lo sustenta es:
 - □ "No se puede controlar lo que no se puede medir".

•INGP. 2019

9

Cuadros de mando Integrales **Principios** □ Antes de diseñar el CMI Misión, Мара visión de la estratégico empresa **Objetivos** estratégicos Indicadores • ¿Qué se mide? • ¿Cómo se mide? INGP. 2019

<u>10</u>

Cuadros de mando Integrales Mapa estratégico

-11

- Mapa estratégico
 - □ Representación visual de la misión de la empresa.
 - Representa lo que quiere llegar a conseguir.



DE MODO QUE EN LUGAR
DE DAR PALOS DE CIEGO
SIN UNA DIRECCIÓN
CLARA, PASARE MIS DÍAS
MIRANDO SITIOS INAPROPIADOS DE INTERNET

•INGP. 2019

<u>11</u>

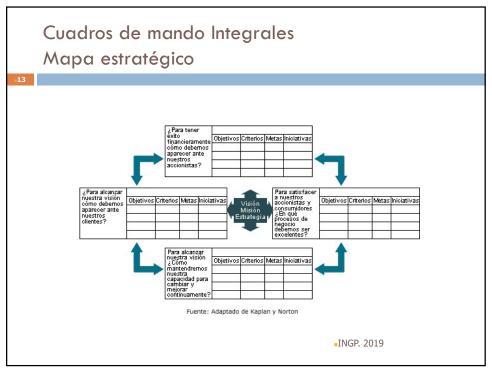
Cuadros de mando Integrales Mapa estratégico

12

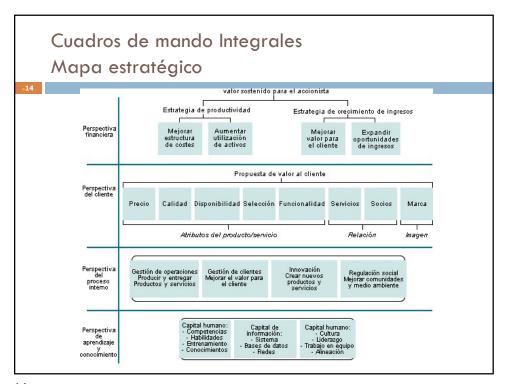
- Se diseñan bajo metodología Causa y efecto organizado "tradicionalmente" en 4 perspectivas.
 - Perspectiva Financiera: Resultados tangibles de la estrategia en términos financieros.
 - Perspectiva del Cliente: Propuesta de valor para los clientes "objetivo"
 - Perspectiva de procesos internos: Identifican los procesos críticos que tengan el mayor impacto en la estrategia.
 - □ Perspectiva de aprendizaje y crecimiento: Identifica los activos intangibles más importantes para la estrategia.

-INGP. 2019

<u>12</u>



<u>13</u>



<u>14</u>

Cuadros de mando Integrales Mapa estratégico

-15

Ejemplo:

Objetos corporativos	Aumentar beneficios en un 10%	Aumentar la penetración en el mercado interior un 4%
Perspectiva financiera	Aumentar el cash flow el 15% Refinanciar la deuda para ahorrar un 0,5 de intereses	Adquirir un competidor con el 2% del mercado
Perspectiva del cliente	Aumentar el valor añadi- do modificando el enva- sado	Aumentar la promoción en las regiones de menor consumo
Perspectiva de proceso interno	Sustitución de piezas metálicas por plástico de alta resistencia	Aumentar un 7% la publicidad
Perspectiva de aprendi- zaje y conocimiento	Poner en marcha un sis- tema de participación para reducción de costes	Aumento temporal de comisiones mientras dure la promoción

<u>15</u>

Cuadros de mando Integrales KPI

16

- □ Son:
 - Cuantitativos/medibles
 - Miden factores críticos para el éxito de la empresa
 - Miden objetivos de negocio y metas
 - Limitados
 - Se aplican consistentemente en toda la empresa

□ No es:

- Métricas que son vagas o poco claras
- Datos no relevantes
- Informes
- Refutables

•INGP. 2019

<u>16</u>

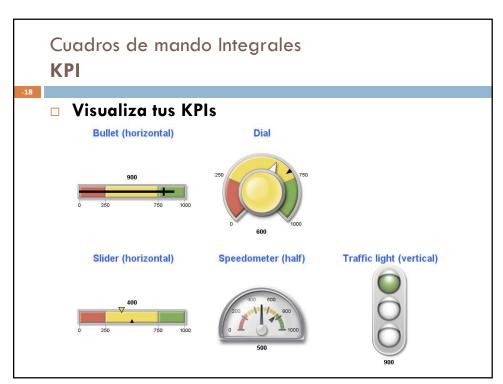
Cuadros de mando Integrales KPI S-M-A-R-T Rule

-17

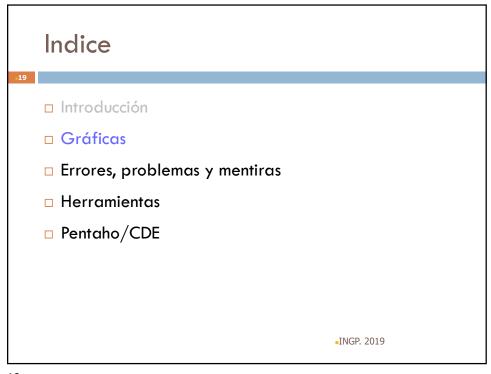
keep your KPI SMART!

- Specific- Específicos: ¿Qué mide el KPI?
 - La definición del KPI tiene que poder interpretarse por cualquier persona de la misma forma.
- Measurable Medibles: ¿Cómo se mide el KPI?
- Achievable Alcanzable: ¿Se puede alcanzar el objetivo?
 - No hay nada peor que trabajar por un objetivo inalcanzable
- □ Relevant- Relevante: ¿Importa?
 - Un KPI debe medir un objetivo del mapa estratégico
- □ Time phased- "A tiempo": ¿Cuándo?
 - No sirve un KPI desactualizado ■INGP. 2019

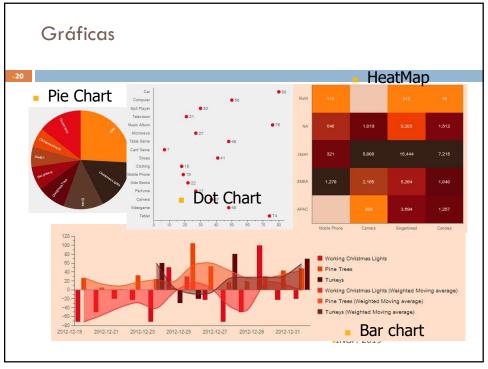
<u>17</u>

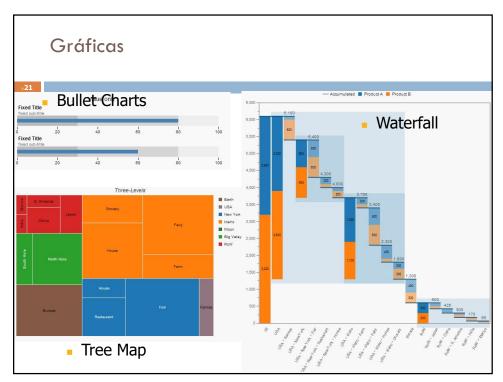


<u>18</u>

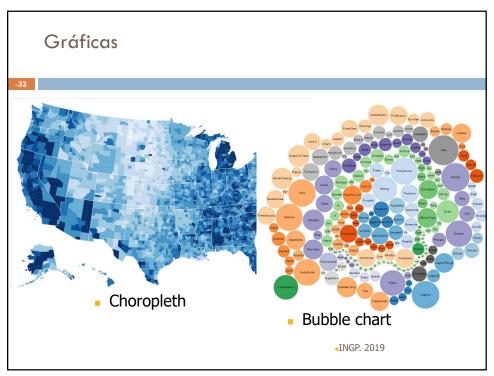


<u>19</u>

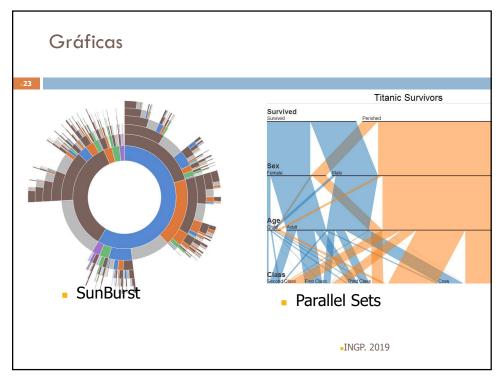




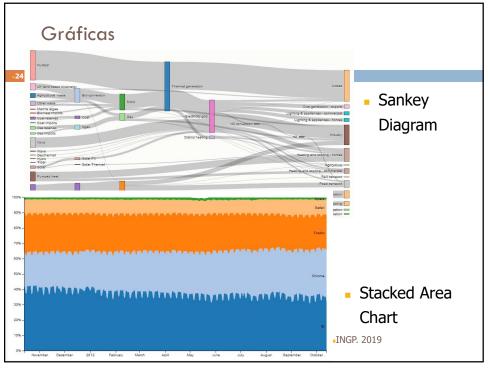
<u>21</u>



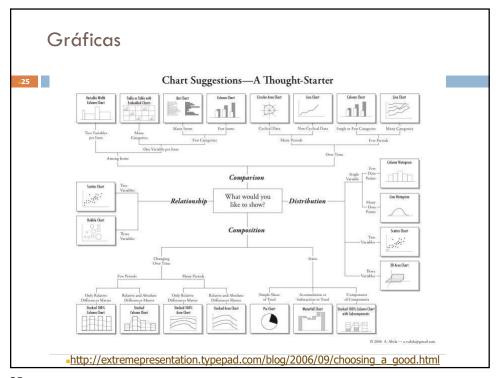
<u>22</u>



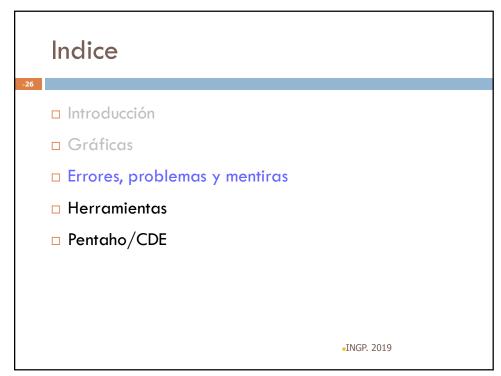
<u>23</u>



<u>24</u>



<u>25</u>



<u> 26</u>

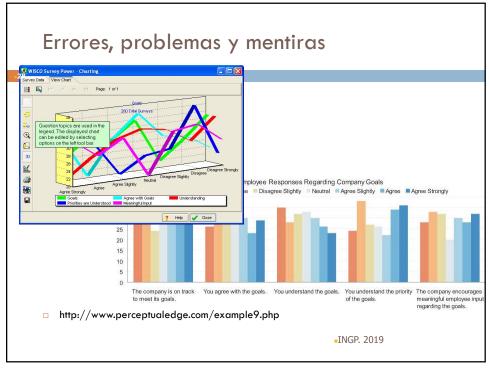
Errores, problemas y mentiras

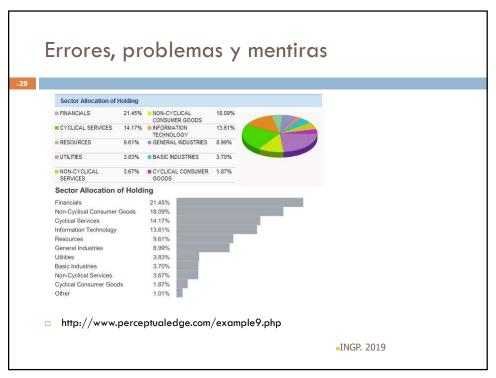
27

- □ Un cuadro de mando /infografía es buena cuando se puede interpretar fácilmente y correcta si además ayuda a la interpretación de los datos.
- Problemas:
 - Tamaño
 - Demasiada información/Poca información
 - Falta de medidas o contexto
 - Visualización incorrecta
 - Correlación y Causa
 - 3D(hay pocas excepciones)
 - Colores, degradados, tipografía...

•INGP. 2019

27



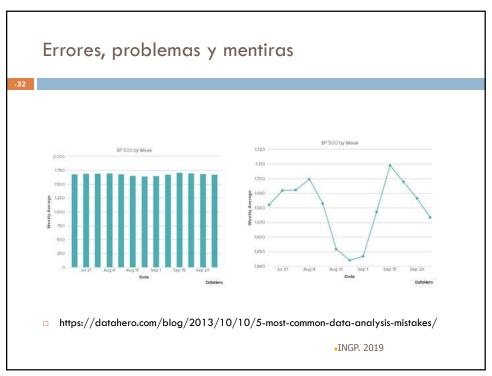


<u> 29</u>

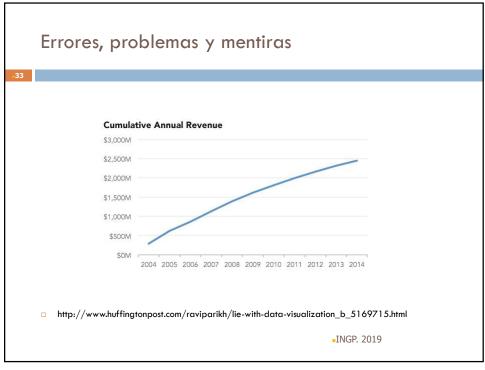




<u>31</u>



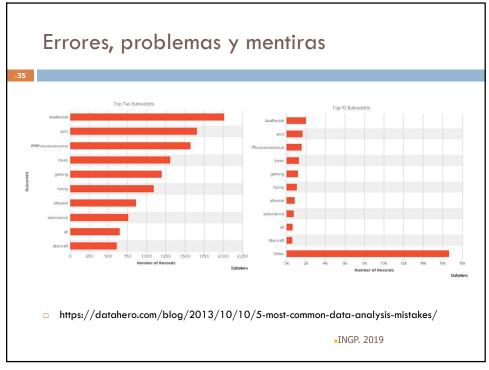
<u>32</u>



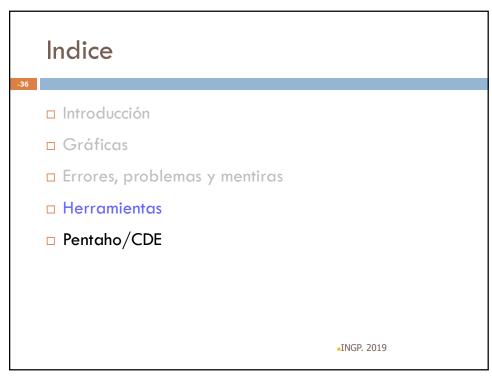
<u>33</u>



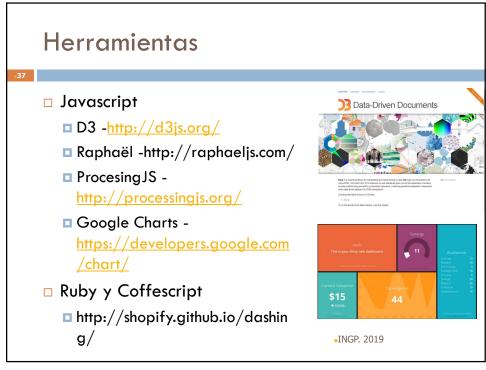
<u>34</u>



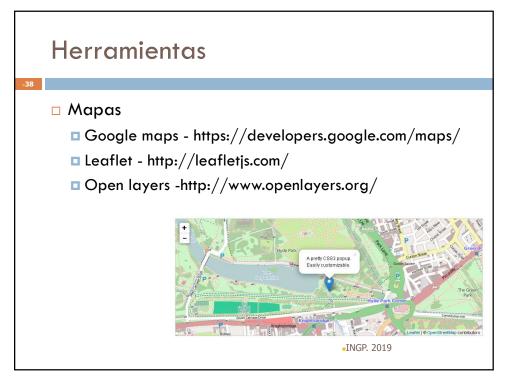
<u>35</u>



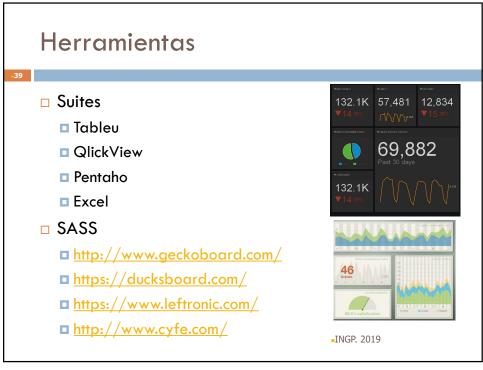
<u>36</u>



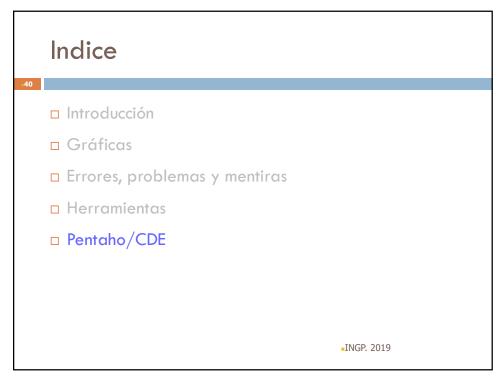
<u>37</u>



<u>38</u>

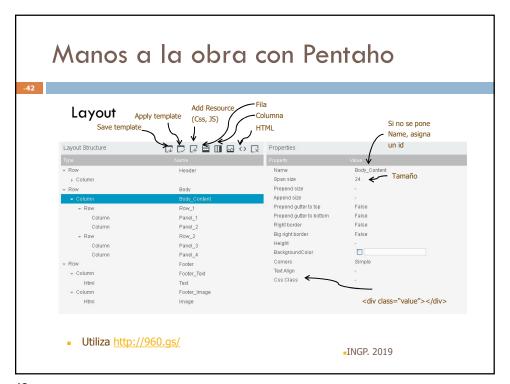


<u>39</u>



<u>40</u>

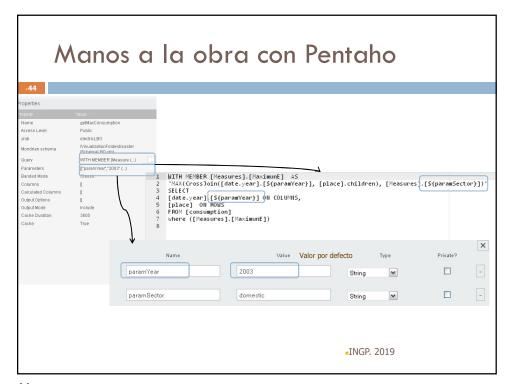




<u>42</u>



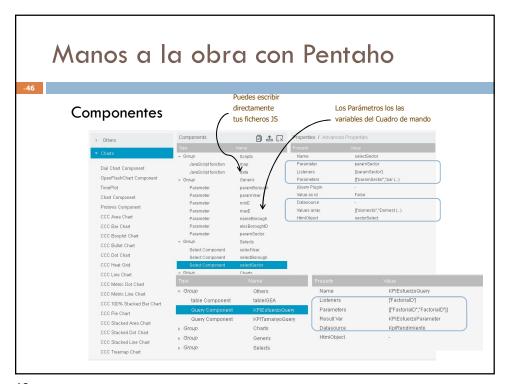
43



<u>44</u>

Manos a la obra con Pentaho			
□ Mi consulta esta bien ??			
□ CDA	{CDA} Community Data Access	Get in Touch	
Saiku	Filename: LondonElectricity/electricconsuptiontest1.cda	About	
•	DataAccess ID. getMexConsum 1 param/sear. param/seator. 2003 domestic.	Export as .vls	
	Show 10 📝 entire: \$1ace [AN	Search: [date] [state_years] [All date_years], [2003]	
	Showing 1 to 1 of 1 entities		
		■INGP. 2019	

<u>45</u>



<u>46</u>

Referencias

47

- http://www2.idepa.es/sites/web/idepaweb/Repos itorios/galeria descargas idepa/mando integral. pdf
- □ http://javierortego.com/estrategia/el-mapa-estrategico-en-el-cuadro-de-mando-integral
- http://www.perceptualedge.com/articles/Whitepa pers/Common_Pitfalls.pdf

<u>47</u>

