

Объявление о проведении конкурса "Luxoft Квест"

Общество с ограниченной ответственностью "Люксофт Профешнл",созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местом нахождения по адресу:

123060, г. Москва, 1-ый Волоколамский проезд, д.10, стр.3, далее по тексту «Организатор

конкурса», приглашает физических лиц, достигших к моменту опубликования настоящего

Объявления о конкурсе, 18 лет, далее по тексту «Участник конкурса», к участию в

конкурсе на нижеследующих условиях:

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)

«Luxoft Квест».

Целями проведения Конкурса являются:

- повышение общественного интереса к сфере программирования;
- предоставление Участникам конкурса возможности раскрыть творческие

способности;

• развитие профессиональных навыков Участников конкурса.

Конкурс состоит из одного этапа, который оканчивается объявлением победителя.



2. Информация об организаторе конкурса:

Наименование - ООО «Люксофт Профешнл»;

Юридический адрес: 127434, г.Москва, Дмитровское ш., д.9, стр.3

Фактический адрес: 123060, г.Москва, 1-ый Волоколамский проезд,

д.10, стр.3

Телефон: (495) 967-80-30

Сайт: www.luxquest.ru.

Е-мейл: luxoftmarketing@luxoft.com.

3. Сроки проведения Конкурса

Срок проведения Конкурса: с 00.00 часов 18 февраля 2016 года до 24.00 часов 31 марта 2016 года по Московскому времени.

4. Условие получения статуса Участника конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо пройти процедуру регистрации в Системе

Организатора конкурса размещенной на сайте Организатора конкурса в сети Интернет по

адресу: www.luxquest.ru.

Порядок регистрации Участника конкурса в Системе Организатора конкурса указан в

Правилах проведения конкурса.

0



5. Срок регистрации Участников конкурса в Системе

Организатора

Регистрация Участников конкурса проводится с 00 часов 00 минут 18 февраля 2016 года

до 19 часов 00 минут 31 марта 2016 года включительно.

6. Территория проведения Конкурса

Конкурс проводится на территории Российской Федерации, следующими способами:

- проведение одного Конкурса осуществляется путем удаленного доступа к Системе Организатора конкурса через сеть Интернет.
- 7. Условия проведения Конкурса (существо заданий,

критерии и порядок оценки)

Порядок проведения Конкурса, существо заданий, критерии и порядок их оценки,

указаны в конкурсной документации.

Конкурсная документация включает в себя:

- настоящее Объявление о проведении Конкурса;
- Соглашение об организации и порядке проведения Конкурса;
- Правила проведения Конкурса.



• информационные данные, содержащиеся в Системе Организатора конкурса.

Участник конкурса может ознакомиться с конкурсной документацией на сайте

Организатора конкурса в сети Интернет по адресу: www.luxquest.ru.

Организатор конкурса оставляет за собой право на изменение конкурсной

документации, условий проведения Конкурса и отказ от его проведения в соответствии с

условиями конкурсной документации и нормами законодательства РФ. При этом,

Организатор Конкурса обязуется уведомить Участников конкурса о всех произошедших

изменениях, путем отправки уведомления, в порядке и на условиях, предусмотренных в

конкурсной документации.

8. Порядок определения Победителей и вручения Призов.

Призовой фонд Конкурса

Критерии оценки результатов Конкурса, количество и порядок определения

Победителей содержатся в конкурсной документации.

0



Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора конкурса.

Призовой фонд состоит из футболок, стереоколонок и 3х сертификатов в Luxoft Training на 8 часов каждый, которые выдаются Победителям

Конкурса по окончании Конкурса, в соответствии с порядком получения Призов.

Порядок распределения и получения Призов, а также срок их получения, указаны в

Правилах проведения конкурса.

9. Порядок и способ информирования участников Конкурса

Информирование Участников Конкурса осуществляется путем размещения

информации в сети Интернет на Сайте Организатора конкурса по адресу:

www.luxquest.ru, а также через Систему Организатора конкурса, в течение всего срока проведения Конкурса.

0



Ĭ

•

.

4

•