

3/22 회의록

※ 대체적으로 금일 작성된 “요구사항 정의서”를 기반으로 회의록을 작성함.

👁 금일 연구 및 진행내용

※ 금일 진행 사항: 요구사항 정의서 작성 및 완료.

※ 대체적으로 "여행이지"사이트를 참고, 벤치마킹하는 방향으로 결정.

논점1. 회원제 혹은 비회원제 중 선택.

-> 사실) 다수의 여행사 웹페이지에서 비회원이라도 여정의 선택 및 예약이 가능함. 결제 수단으로 카드 혹은 계좌 이체 형식으로 진행이 가능하나, 해외 여행의 특성 상 전세계적으로 통용이 용이한 신용카드(혹은 체크카드) 결제의 비중이 절대적임.

※ 비회원이 예약할 시 참고할 수 있는 화면들

참고1. 모두투어

<https://www.modetour.com/Reserve/Booking/Booking.aspx?NoMember=No&PNum=68796081&Ano=&Sno=&AdultCount=1&InfantNCount=0&InfantECount=0&ChildCount=0&criteo=>

참고2. 노랑풍선

노랑풍선

<https://www.ybtour.co.kr/product/revCmpl.yb>

문제점) 최근 간헐적으로 발생하는 대기업의 개인정보 유출 등으로 인해 고객들의 정보보호에 대한 불안감이 지속되는 상황에서, 결제를 위한 온라인 카드정보의 강제적인 등록 또한 신뢰성을 보장할 수 없음을 확인함.

방안1. 고객 입장에서는 불편하더라도, 여행사에서 책임지겠다는 의미로서 회원제를 실시하여 고객 입장에서 안정감을 줄 수 있음을 어필하는 것도 좋을 것으로 판단, 회원제로 운영하

기로 최종 결정.

더불어 아이디는 간편하게 이용하실 수 있도록 휴대폰 번호로 정함.

논점2. 본 사이트가 어떤 곳인지를 첫 접속시에 명확하게 표현하기.

방안2. 첫 화면에 "저희 여행사 고객님의가요?"라는 문장으로만 표현하면 시각적으로 본 사이트 인식에 부족할 것으로 판단, 아이콘등을 포함한 "이 곳은 ~을 하는 회사입니다"라는 문구를 직접적으로 나타내어 첫 접속시에 확실하게 고객에게 인식시키기.

(우리가 만들 사이트는 모두투어나 롯데투어 등에 비해 인지도가 사실상 없으므로, 첫 접속시의 인상이 매우 중요하다고 판단함)

<< 논점3. 요구사항 정의서 작성 >>

※ 이후에도 추가 혹은 수정 가능성 있음.

처음화면 1. 로그인 화면(창) 콘텐츠 결정.

방안.

- 아이디: 휴대전화번호 ("-"없이 입력)
- 비밀번호: 연속된 숫자는 사용불가, 대문자 1글자 이상 필수, 길이는 최소 8글자 최대 20글자.
- 비밀번호 찾기 기능
- 아이디 저장 기능
- SNS 연동을 통한 신속한 신원조회 가능하도록(카카오, 네이버 API 활용)
- 화면 좌상단: "왼방향 아이콘"+처음으로 가기
- 화면 중앙: 홈페이지, 여행사 아이콘 -> 클릭하면 홈페이지 첫 화면으로 이동
※ 대한항공 로그인 창 참고

<https://www.koreanair.com/login>

처음화면 2. 문구 드롭다운 기능

- 화면 바로 아래로 스크롤 시 원하는 유형의 여행 설정이 가능하도록 선택지 표출.
- 장소: 국내 혹은 해외

- 성향: 즉흥적 혹은 계획적, 아니면 호텔만 이용 가능한 에어텔
- 추천 상품 사이트로 이동할 것인지를 묻는 질문.
※ 추천장소를 보이는 디자인은 추후 결정 예정.

처음화면 3. 토크 기능을 이용하여 여러 카테고리 이동 가능하도록 배치.

- 메뉴: 국내여행, 해외여행, 여행 가이드(유튜브 영상), 여행자 보험, 상품권 사용 안내(5가지)
※ 국내여행과 해외여행 메뉴는 구분짓지 않고 같은 UI/UX로 통일하기로 결정.

처음화면 4. 예약 확인 기능 - 예약한 상품이 있다면 예약번호를 입력함으로써 확인 가능하도록 표시하는 영역.

처음화면 5. 마이 페이지 - 개인정보를 수정 가능한 영역.

- 기능: 접근 시 비밀번호를 한번 더 질문 → 이후 개인정보 수정 창으로 이동.
- 고객센터 문의내역
- 회원 탈퇴
※ 간단하게 버튼만 배치하도록 결정.

처음화면 6. 고객센터 영역

- 자주찾는 질문
- 1:1 게시판 문의
- 1:1 게시판 문의내역
- 공지사항
- 고객 서비스 개선 제안
※ 필수 데이터: 비밀번호

처음화면 7. 고객센터 연결(유선전화)

- 홈페이지 이용이 익숙하지 않은 분들을 위해 전화를 이용하여 문의 및 도움받을 고객센터 전화번호를 표출.

처음화면 8. 인기 여행지

- 여행사에서 가장 인기있는 패키지 상품을 5개 선정, Top5로 나열한다.
- 옆으로 움직이는 효과와 하단에 멈출 수 있는 정지 버튼을 삽입.

처음화면 9. 여행가이드

- 대표 여행지 3개 정도 골라서 이미지로 표현.
- 클릭 시 그 여행지에 대한 가이드 영상이 나오는 사이트로 이동.
※ 유튜브 영상으로 링크 연결하여 새 창에서 열려 재생될 수 있도록 결정.

처음화면 10. footer 영역

- 그린컴퓨터아카데미 홈페이지의 footer 사용
- 이용약관, 개인정보 정책, 제휴 제안, 사이트맵, 오류신고, 회사 정보
※ 국내법상 홈페이지 하단에 위치시켜야 함으로 결정.

회원가입 화면 1. 개인정보 약관 동의

- 개인정보의 활용 방안에 대한 동의를 구함.
- SNS 회원가입 버튼 추가(네이버, 카카오)

회원가입 화면 2. 본인인증 화면

- 휴대폰 본인인증 버튼: 나이스 API를 사용하여 본인인증 진행.
- 문구: 저희 회사는 회원가입시 본인 여부 확인을 위해 본인인증을 실시하고 있습니다.

회원가입 화면 3. 회원가입 정보입력 화면

- 휴대폰 전화번호 입력란
- 이름 입력란
- 비밀번호 입력란
- 비밀번호 확인 입력란
- 생년월일 입력란

- 이메일 입력란
- 정보수신 동의안내(이메일)
- 정보수신 동의에 대한 안내문구

회원가입 화면 4. 가입완료 화면

- 가입이 완료되었습니다. 문구 입력
- 2초 뒤에 자동으로 메인페이지로 이동하도록 설정.

추천화면.

- 드롭다운 기능에서 연결되는 사이트
- 낮은/높은 가격순, 추천 상품 순의 버튼을 위치시킴.
- 세로형태로 추천 여행지가 표시됨.
- 각 항목별 사진과 여행지의 간략한 설명을 입력.
- 가격 표시도 한눈에 볼 수 있게 입력.

여행지 예약 화면.

- 여행 예약내역 및 여행 일정에 대해 설명.

국내여행 화면.

- 우리나라 전체 이미지를 보여주고, 지역을 클릭시 각 지역에 대한 설명을 간략히 보이는 이벤트.
- 제주, 울릉, 경상, 강원, 전라, 서울, 충청, 인천지역으로 나누어 이벤트를 각기 설정.

해외여행 화면.

- 국내여행 화면과 UI/UX를 같이하되, 각국의 데이터를 입력함.
- 선정국가: 일본, 프랑스, 하와이, 대만, 동남아
※ 각각의 국가를 선택하기 위해 마우스 포인터를 올려 놓으면, 사진의 배경을 어두워지며 안내문이 팝업될 수 있도록 하는 등 디자인 논의 예정.

여행가이드 화면.

- 여행 제목, 여행 설명, 여행 가이드를 함축한 영상 링크.

- 하단 처음 화면과 같이 세가지 영상을 배치, 클릭을 유도하여 다른 영상 확인도 가능하도록 설정.
- 페이지 내에 홈 화면으로 돌아가는 버튼이 있어도 좋을 것으로 판단.

여행자 보험.

- 보험가입은 해외, 국내 두가지로 나뉨.
- 보험사는 삼성, 메리츠화재로 선정.
- 약관 파일을 다운로드할 수 있도록 버튼 배치와 각 보험사 가입 사이트로 이동할 수 있도록 버튼 배치.

Admin.

- 상품별 매출 현황, 각기 상품의 조회수를 확인하여 인기, 비인기 여행지를 주기적으로 확인.
- admin은 최우선으로 고려될 부분이 아닌 부차적인 부분이며, 프레임 워크에서 차용하여 간략하게 표현하는 방안으로 결정.

<3월 24일 진행할 내용>

- 본격적인 사이트 디자인 구상 및 설계.
- 3월 29일(수) 중간발표 PPT 자