

3/24 회의록

👁️ 금일 논의사항: 전체적인 틀 디자인 설계.

- 모든 화면의 하단(footer 영역)에는 (이용약관 | 개인정보정책 | 제휴제안 | 사이트맵 | 오류신고) 버튼과 “대표자, 사업자등록번호, 통신판매업 신고, 주소” 기입을 공통으로 적용한다. (그린컴퓨터아카데미 정보를 이용하기로 결정)
- 가급적 외래어는 지양하고 노년층에 맞게 한글 단어를 이용.

1. 메인 페이지 디자인 구성:

(처음 부분) 안내문 안내 및 원하는 여행지 탐색 부분.

(중앙 부분) 여행 추천지를 선정하여 보이는 부분.

(하단 부분) 여행가이드 유튜브 영상 & footer 부분.

- 첫 화면: 전체화면 배경에 여행지 사진을 업로드하기로 결정. 그림의 밝기는 어둡지 않도록(많이 어둡거나 흐리면 시각적으로 중앙 부분의 인식이 어려울 수 있음) 하며, 안내문구는 사진의 중앙에 사각형(둥근 모서리로 설정) 형식으로 나오도록 설정.
- 토글 버튼(좌측 상단)과 예약확인, 마이페이지, 로그인(로그인한 상태에서는 로그아웃) 메뉴들(우측 상단)을 위치시키며, 일렬 가로 형식으로 배치하기로 결정.
- 정확한 토글의 모양은 추후 재논의 예정.
- 고객센터의 위치는 좌측 하단에 고정하기로 결정우측 상단에 위치시키기엔 메뉴가 많아지며, 쉽게 인식되기 어려울 수 있으므로).
- 우측 하단의 “더 많은 여행지를 보고 싶으시면” 부분을 누르면 인기 여행지 영역으로 바로 이동.
- 인기 여행지 배치: 5개 가량의 여행지를 선정하고, 한 화면에 최대 3개의 여행지가 우측에서 좌측으로 천천히 흐르며 표출되도록 설정함. 하단에는 점을 이용한 페이지 현위치 표시와 바로 아래에는 hr선을 삽입.
 - 각각의 여행지에는 인기순위(좌 상단)와 여행지명(우 하단)에 위치시키기로 결정.

2. 로그인 화면

- 좌상단: “왼방향 아이콘 + 처음으로 가기” 텍스트 삽입. (취소 버튼을 대체함)
- 최상단 중앙: 홈페이지 아이콘 위치.

- 전화번호 “-없이 입력해주세요”, 비밀번호 “8글자 이상 최대 20자” 삽입.
- Checkbox와 계정 저장.
- 로그인 버튼
- 다른 계정으로 로그인 “네이버로 로그인”, “카카오로 로그인”
- 비밀번호 찾기 버튼과 회원가입 버튼 배치

3. 회원가입 화면

- 화면 상단에 큰 폰트로 (1.회원가입 본인인증 3.정보입력 4.가입완료)를 표기.
- 가입이 진행되는 글자 배경에 색상을 입혀 쉽게 현재 위치를 알림.
- 좌상단: “왼방향 아이콘 + 처음으로 가기” 텍스트 삽입. (취소 버튼을 대체함)

3-1. 약관동의

- "해외여행 약관 및 소비자 피해보장 규정을 미리 확인해 주세요."을 크게 작성하여 쉽게 각인.
- > 전체동의checkbox와 하단 이용약관(필수), 개인정보 수집 및 이용동의(필수), 개인정보 3자제공, 개인정보 취급 위탁(필수), 포인트 약관(필수), 마케팅 목적 수집 및 활용 동의.
- > 하단에 "일반 회원가입", "카카오 계정 가입", "네이버 계정 가입"

3-2. 본인인증

- "아래 버튼을 눌러 휴대폰 인증을 통한 본인인증을 진행해 주세요." + (휴대폰 아이콘) 휴대폰 본인인증 버튼
- > (느낌표 아이콘) 만 14세 미만 회원 가입 불가(단, 법정대리인 동의서 제출 시 포인트 합산 가능)
- > 나이스 API를 연동.

3-3. 정보입력

- “고객분들이 서비스를 이용하기 위해 사이트에서 필요한 정보를 입력하는 페이지입니다.” 문구를 통해 정보 입력이 필수임을 고지.
- 전화번호, 비밀번호, 비밀번호 확인, 생년월일, 이메일 부분은 input type=”text”를 이용.
- 각기 박스 안에는 “내용을 입력해주세요”라는 메시지를 적용(placeholder)
- 이메일 하단에는 checkbox “이메일 정보 수신동의” 입력과 동의를 얻는 이유 및 활용법을 고지.

- 회원가입 버튼 및 뒤로가기 버튼 삽입.

4-4. 가입완료

- 중앙에 회원가입을 환영하는 이미지 혹은 아이콘을 적용.
- “축하합니다! 회원가입이 완료되었습니다. 즐거운 여행 되시기 바랍니다.” 메시지 삽입
- 하단에는 “2초 뒤에 메인페이지로 이동합니다” 메시지를 넣고 효과 적용.

4. 메인페이지 내용

- 고객이 원하는 테마를 설정하여 “다른 여행지 보기”버튼을 눌렀을 시 나오는 화면을 결정.
- [누구와-친구들과/가족들과/연인과], [국내/해외], [테마-계획적인/즉흥적인] 부분은 드롭다운을 이용하여 고를 수 있도록 선택지를 제공.
- 낮은가격순/높은가격순으로 상품 정렬이 가능하도록 설정.
- 하단에는 패키지를 2~3개 가량 배치.
- 좌측에는 이미지를 삽입, 우측에는 지역명과 주제, 여정기간을 큰 글씨로 제목 작성.
- 중앙에서 하단 사이에 가격을 제시.
- 우측 하단에 “일정 보기” 버튼을 삽입하고, 클릭 시 새 화면이 열리면서 상품에 대한 상세 내용 표출.
- 마우스를 hover하면 선택되어졌다는 효과로서 그림자 효과를 삽입.
- 상단 우측-마이페이지(내 정보)
- 이 영역은 간단하게 품만 구현하는 방향으로 결정(로그인까지 정확하게 구현하지 않을 계획이므로 현 시점에선 상세하게 준비할 필요가 없음으로 판단)
- 메뉴: 예약내역(상단 중앙), 서비스 바로가기(하단 우측), 문의내역(하단 좌측) 세가지를 배치하기로 결정.
- 예약내역과 문의내역은 상세 리스트가 나올 수 있도록 각기 박스 상단 우측에 “더보기” 버튼 배치
- 서비스 바로가기: 관심상품, 포인트, 할인쿠폰(이벤트 포함), 회원정보 수정 네가지.
- 관심상품은 “현재 선택하신 상품이 없습니다”로 작성.
- 포인트: “현재 회원님께서 보유하신 포인트는 0 포인트입니다”로 작성

- 예약확인 페이지
- 로그인 한 직후 즉각 고객의 예약 현황을 확인할 수 있도록 해당 페이지는 배치하기로 결정.

※ 현재로서는 기본적인 틀과 디자인 구상을 일차적으로 하고, 상세한 디자인은 본격적으로 착수하면서 의견제시와 수정을 병행하기로 결정 ※

- 국내여행 영역
- 대한민국 지도를 보이고, 준비해 놓은 패키지 장소와 사각형 사진을 배치함. 사진을 클릭하면 커지는 모션 효과로 팝업이 커짐. 영상을 삽입하여 여행지 설명(유튜브 링크), 하단에 예약하러 가기 버튼 배치.
- 상단에는 간략하게 여행지를 소개하는 글을 입력.
- 각각의 장소에 마우스를 hover하면 그림자가 표현되도록 효과.

- 여행지 상세 설명 페이지

“예약하러가기”를 누르면 바로 예약을 위해 여행 인원, 아동인원 등을 파악, 최종 합계금액을 자동 계산하여 고객에게 상세하게 안내하는 페이지가 나오도록 설정함.

- 화면 좌 상단에 여행지 제목과 여행기간을 짧게 표기.(하단과 구분하기 위해 hr 삽입)
- 여행지의 이미지를 크게 지정하는 공간과 바로 하단에 상품에 대한 가격을 설명하는 공간 지정.
- 우측에는 배정받을 예약코드를 안내하고, 바로 하단에 일정(예: 2박 3일)을 표기.
- 성인 1인당 비용, 아동 1인당 비용을 계산할 수 있도록 버튼 배치(만 2세 미만 유아는 무료)
- 최종합계금액을 안내하고, 바로 하단에 “예약하기” 버튼 배치
- 상품 | 여행일정 | 예약안내사항 | 상품문의 | 약관정보 | 해외안전정보 | 기타 부분들을 각기 클릭하여 내용을 확인할 수 있도록 배치 <-내용이 매우 많고 세세하므로, 타 여행사 페이지를 참고하여 작성.
- 예약하기 버튼을 누르면 -> 상품 예약하기 페이지
- 최 상단에 “상품 예약하기”를 안내.

- 다음 상단부터 차례로 “상품안내, 약관동의, 예약정보, 예약자 정보, 기타 요청사항”란을 작성.
- 하단의 좌측: “예약하기”, 우측: “취소” 버튼을 배치

- 해외여행 영역

※ 국내 여행 영역에 나오는 패키지 리스트와 같은 폼을 공유.

- 가로로 넓게 박스를 설정하고, 좌측에는 여행지 사진을, 우측에는 장소명과 여행기간을 제목으로 명시
- 중앙에는 호텔 사우나 이용권 등의 혜택 홍보
- 중앙 하단측에 패키지 가격을 명시하고, 우측 하단에는 자세한 일정확인을 위해 “일정보기”버튼 삽입

<3월 26일 진행할 내용>

- 스토리 보드 작성