Greek day

그릭데이

그럭더이 크립고개를 리이를 450g 그럭다이 크립고개를 리아를 800g SET 그럭더이 드를 구나이 즉 (시그니지 12,500명 NDG) HONG NDG) NDG HONG NDG H

SET_그데데데 E에 및 아니아 제 (시그니 지나이어 그 그데데이 그 때문인 글 200m에 *하게임 고데에이 그 때문인 글 200m에 *하게임 고데에이 그 때문인 글 200m에 *하게임 모든데 3 200m에 *하게임 1,300만에 되는데 10% 1,2,510만에 되는데 10% 1,2,510만에 되는데 10% 1,300만에 모든데 20% 2,00만에 되는데 3 20% 2,00만에 3 20% 2,00만에

2024/05/07



→ 맥도날드 시그니처 컬러인 레드와 옐로우 컬러를 이용해 시선이 집중되는 아이들 그림이 있어, 가족과 함께 즐기기 좋은 음식이란 인식을 준다. '빽다방 웹 사이트' → 여름시즌에 맞게 밝은 컬러를 사용해서 시원한 느낌을 준다. 메인 음료 사진이 적절하게 배치되어 눈길이 간다. '던킨도너츠 웹 사이트' → 도넛 브랜드에 걸맞게 연한 베이지 톤의 컬러를 이용하여 따듯한 느낌을



 Maeil

 회사소개
 브랜드
 사회공헌
 상생·윤리경영
 IR
 PR
 ESG정보공계

메일 Movie more 신서핝을 매일 more 매일 소식

프리미엄
- **그릭요거트**- 내면의 생각가 가치로 음식이는
가장 나다운 나를 만드는 작이로스다며, YOZM

'매일유업 웹 사이트' → 빈 공간과 매일유업 역사가 담긴 영상으로 브랜드에 대한 신뢰도를 준다. 여백과 상단 푸른 컬러로 깨끗한 느낌을 준다.

'요즘(Yozm) 웹 사이트'

→ 강한 민트 컬러가 그릭요거트와 잘 어울린다. 브랜드 로고가 새겨진 패키지의 제품 사진으로 소비자로부터 하여금 브랜드 명칭이 눈에 더 잘 들어오게 만들어준다.

'서울우유 웹 사이트' → 물류 이동 영상을 통해 '당일 직배송'을 강조하여 신선한 느낌을 준다. 전체적으로 회색빛이 도는 컬러감에 다소 칙칙할 수 있으나, 서울우유의 초록 컬러가 눈에 잘 보인다.



