

cup of coffee

subscription service

INDEX

- DISCOVER
- DEFINE
- DEVELOP



DISCOVER

- 시장조사
- 타사분석
- SWOT 분석
- HCI 분석
- Persona 분석
- 요구분석

01

▶▶ 원두 정기배송이란?

02

03

04

05

06



홈카페, 오피스 등 일상에서 커피를 즐기는 소비자들이 장기간 소비할 커피를 미리 주문하고 주기적으로 다양한 커피를 받아볼 수 있는 출판물 정기구독과 같은 개념의 딜리버리 서비스다.

01

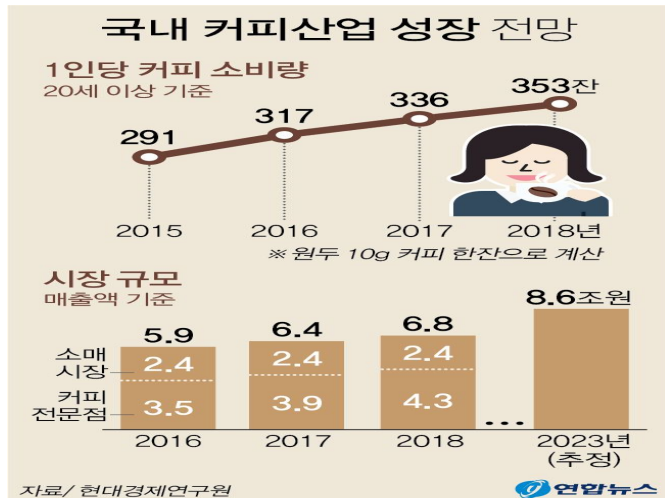
02

03

04

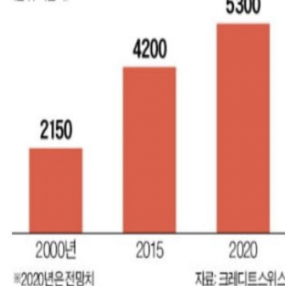
05

06

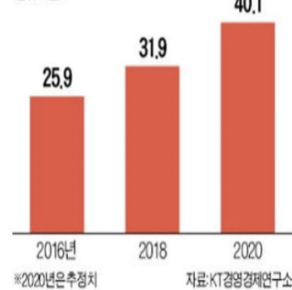


▶▶ 1인당 커피 소비량은 세계 평균의 3배 근접

글로벌 구독경제 시장 전망
(단위: 억달러)



국내 렌탈 시장 전망
(단위: 조원)



과거부터 우유·신문 배달 형태로 존재하던 구독경제는 기술 발전과 함께 제품·서비스 다양화로 주목받기 시작했다. 최근에는 화장품·세면용품, 커피·주류, 꽃·그림 등 거의 모든 제품에 대한 구독이 가능하다. 이에 따라 **시장 규모도 빠르게 커지고 있다**. 글로벌 투자는 행인 크레디트스위스(CS)에 따르면 **전 세계 구독경제 규모는 지난 2000년 2,150억달러에서 2015년 4,200억달러로 성장한 데 이어 올해 5,300억달러까지 규모가 커질 것으로 예상했다**.

점차 시장의 규모가 커지고 있는 한국커피시장 & 구독경제시장

01

▶ 소비 트렌드

책, 꽃, 술, 커피를 정기구독하는 시대가 왔다!
언택트 소비문화가 만든 이색 배달 서비스

코로나19 영향으로 배달의 한계 점차 사라져
구독 서비스 영역 점차 확대되고 성장할 전망
플라이북 도서 배송, 꾸까 꽃 배송, 퍼플독 와인 구독 서비스, 스프링온워드 원두 구독 서비스

▶▶ 코로나로 인한 언택트 소비
트렌드 급증

▶▶ 프리미엄 (편리함+프리미엄)
추구

▶▶ 정기배송 서비스 이용자도
늘어날 것으로 전망

커피부터 햄버거까지 '구독경제' 열풍

정기구독 서비스, 개인 소비자 외에도 기업까지 이용 고객 확장 중

✎ 이정윤 기자 ⌚ 승인 2020.06.03 08:59 💬 댓글 0

[의학신문·일간보사=이정윤 기자] 식음료 업계에 '구독경제' 열풍이 거세다. 구독경제는 일정액을 내면 사용자가 원하는 상품이나 서비스를 공급자가 주기적으로 제공하는 신개념 유통 서비스를 말한다.

과거에도 우유나 신문처럼 정기 구독 서비스가 있었지만 최근에는 보고, 먹고, 입고, 쓰는 주변의 생활용품들로 그 품목이 더욱 다양해지고 있는 추세다.

구독경제는 코로나19로 인한 언택트 소비와 프리미엄(편리함+프리미엄)을 추구하는 소비자들의 니즈를 충족시키며 일상생활은 물론 침체된 소비 시장에 활력을 불어넣고 있다.

특히, 식음료업계는 구독 가능한 품목이 생필품인 생수부터 커피, 술, 과일 등 종류가 다채롭고, 일반 소비자(B2C)를 넘어 기업 고객(B2C)을 위한 구독 서비스도 제공하고 있어 활동 반경이 점차 넓어지고 있다.

성장세를 구가하던 구독경제는 코로나19로 날개까지 달게 됐다. 최근 신한은행이 발표한 '2020 금융생활보고서'에 따르면, 코로나19로 비대면 수요가 많아지면서 정기배송 서비스 이용자도 늘어날 것으로 전망됐다. 전국의 소득 생활인 1만명 가운데 정기배송 서비스를 이용한다고 한 응답자는 25% 수준이었고 6개월 안에 이용 계획이 있는 응답자까지 포함하면 40%에 육박했다.

01

▶ 구독 경제가 인기를 끄는 이유



이처럼 구독경제가 인기를 끄는 이유는 효율성을 증시하면서도 다양한 체험과 경험을 얻고자 하는 욕구를 가진 밀레니얼 세대(1980년대 초반~2000년대 초반 출생한 세대)의 등장과도 맞닿아 있다. 이들은 모바일 기반 환경을 친숙하게 느끼고, 재화와 서비스를 구매하기 위해 콘돈을 들어거나 멀리 이동하는 것을 불편하게 느끼기 때문이다.

- 1인가구의 증가, 생활의 편리성
- 소비자들의 합리적 소비 성향 강화.
‘가성비’가 구매결정에 중요한 요소 중 하나!
- 개인화된 서비스 요구 증가.
최근 소비 트렌드는
상품의 ‘소유’보다는 물건과 서비스의
‘경험’이 더 중요!

02

03

04

05

06

01

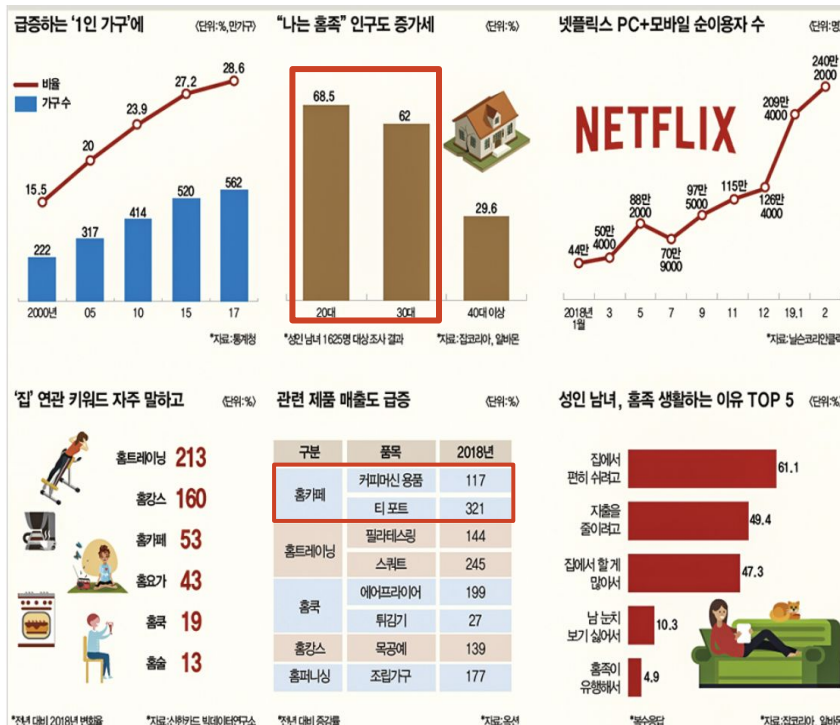
02

03

04

05

06

**홈루덴스족?**

홈(Home)+놀이(Ludens)로 자신의 주거 공간에서 모든 것을 즐기는 이들을 말한다.
주로 집에서 놀고 즐기는 사람들을 가리킨다.



코로나로 인한 언택트(비대면) 소비 확산으로 1인 가구 증가, 온라인 쇼핑, 유튜브 등 1인 홈미디어 시장 성장 등에 힘입어 모든 것을 집 안에서 해결하는 홈족이 대중화됐다.

20-30대의 비율이 가장 높다.

01

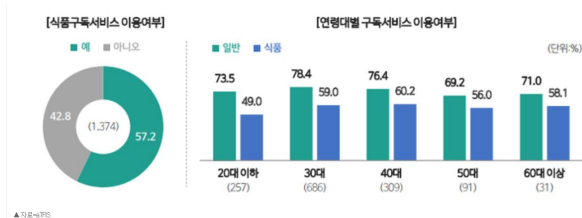
02

03

04

05

06



HOME > 산업뉴스 > 음료/주류/먹는샘물

생수·음료 2030 대상 '구독경제' 확산

P. 황서영 기자 | © 송인 2020.02.26 01:35 | 댓글 0

#중소기업 경영기획팀에 근무하는 A씨는 탕비실에 비치하는 각종 간식, 커피 관리를 담당하고 있다. A씨는 최근 회사 분위기를 바꾸기 위해 신청한 커피 월정액 서비스 덕분에 일거리가 한층 줄었다. 커피 원두가 정기적으로 배송돼 외출할 필요가 없고, 사원들 입맛에 맞는 커피 고르는 시간도 줄었기 때문이다. 직원들도 고급 원두 커피를 마시면서 일할 수 있어 만족해하고 있다.

원하는 재화나 서비스를 문 앞까지 정기적으로 배송 받을 수 있는 **정기 구독서비스가 소비자(B2C)를 넘어 기업간거래(B2B) 시장까지 확장되고 있다.**

기업들은 구독경제를 통해 **사내 복지**는 물론 **인력과 비용절감**까지 볼 수 있어 일석이조 효과를 누리고 있다. 도시락 서비스부터 사회 변화에 발맞춘 온택트 교육 서비스까지 다양한 구독 서비스가 눈길을 사로잡고 있다.

Q 성별·연령별 주간 커피소비량은?



일주일간 마시는 커피의 양은 남성이 9.56잔으로 여성 9.04잔보다 많았다. 연령별로는 '20대' 6.72잔, '30대' 9.66잔, '40대' 10.23잔, '50대' 9.82잔 순으로 40대와 30대가 커피를 많이 마시는 것으로 조사됐다.

- 언택트 소비 문화확산으로 인한 1인가구/홀족 증가, 구독서비스 이용의 높은 비율을 차지하고 있는 **2~30대를 타겟**으로 선정
- 사내복지를 위해 구독서비스 이용하는 **기업**

01

➤ 결론

02

03

04

05

06

- 커피시장 & 구독경제 시장의 규모는 계속해서 커질 것으로 전망
- 코로나로 인한 언택트 소비 트렌드가 만든 정기구독 서비스 열풍
- 개인뿐만 아니라 기업에서도 정기배송 서비스 이용 확장



합리적인 가격으로 다양하고 신선한 원두 정기배송 서비스 제공

01

02

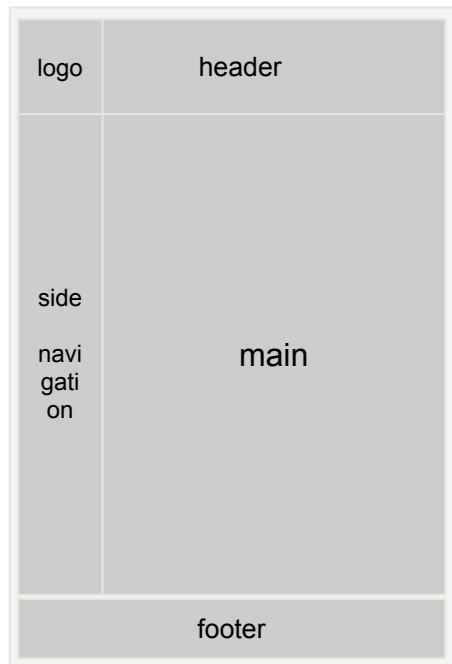
03

04

05

06

프린츠



LAYOUT

Full-page / Top Down
TOP and SIDE navigation bar

COLOR



#f8f8edff

#16365cff

#ffffff

- 레트로풍의 디자인과 로고가 상징적임
- 캐주얼한 느낌을 주는 색상을 사용
- 가독성이 떨어짐.

01

02

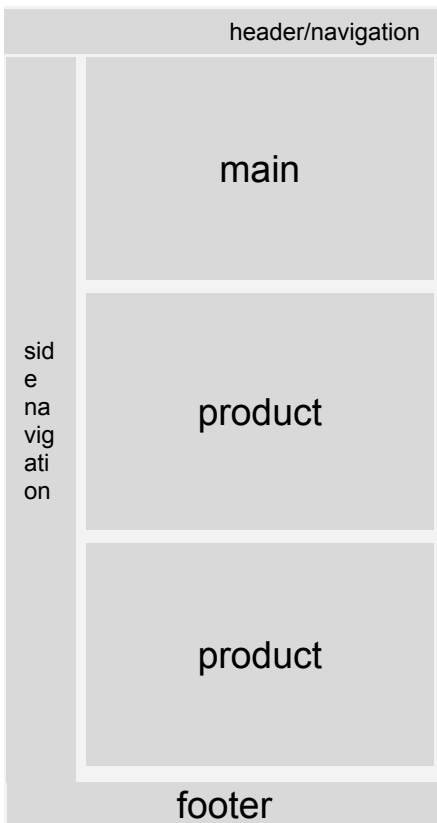
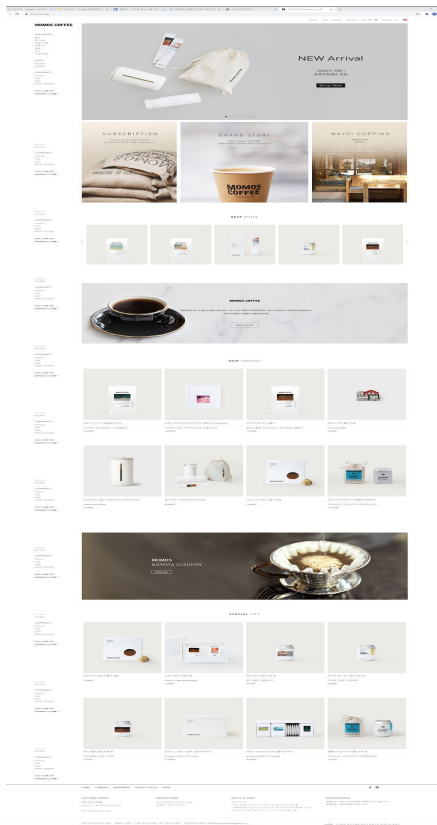
03

04

05

06

모모스커피



LAYOUT

Top Down

TOP and SIDE navigation bar

COLOR



#c8c9cb

#ebeae6

#ffffff

- 전체적인 색상이 편안하고 내추럴한 느낌을 줌.
- 사각형의 모양과 깔끔한 레이아웃.
- 콘텐츠(상품)가 너무 많음.

Strength

1. 원하는 시간과 장소에 배송받을수 있음
2. 정기배송신청으로 주문횟수 감소
3. 로스팅 후 3일 이내 배송까지 완료
4. 커피전문가들이 직접 선별하여 취향에 맞게 추천

Opportunity

1. 전 세계 구독경제 열풍
2. 언택스 소비 트렌드 확산
3. 원두 매출 증가
4. 블로그,인스타그램 등 sns에서 홈카페에 대한 관심도가 높아짐

Weakness

1. 원두 샘플이 없어서 미리 맛보고 구매 불가
2. 브랜드 인지도 부족

Threat

1. 커피시장의 포화
2. 이탈률이 높은 구독서비스의 문제점

➤➤ SWOT 전략분석 & 마케팅 포인트

➤ 소비자가 원하는 취향을 분석해서 원두 추천

취향테스트 페이지 or 월간 커피추천

➤ 원두 샘플신청 서비스 제공

➤



▶▶ 시나리오 1.블렌드 원두 1kg를 매주 받을 수 있게 정기배송 상품 장바구니에 담기



효율성
EFFICIENCY

총 클릭 수
프린츠
11번

모모스커피 8.5번

“정기배송 메뉴 찾기
어려움.
정확한 카테고리 표기
필요”



정확성
ACCURACY

잘못된 클릭 수
프린츠
2.5번

모모스커피 0번

“해당 카테고리를
정확한 메뉴로 표기
”



의미성
INTUITIVE

최초 클릭 시간

프린츠
6초

모모스커피 3초

“폰트크기 조절 필요
(최소 11px 이상)”



유연성
FLEXIBILITY

총 소요 시간
프린츠
63초

모모스커피 27.5초

“네비게이션 항목과
컨텐츠의
직관성 필요”



일관성
CONSISTENCY

a,b 간의 차이

프린츠
115.5

모모스커피 77.9

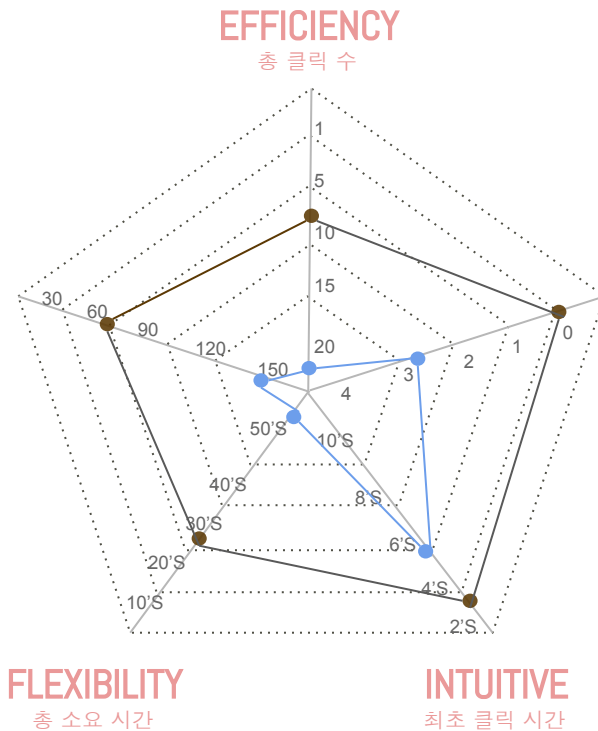
“모모스 커피가 모든
결과에서 더 좋은
결과가 나왔다”

▶▶ 시나리오 1.블렌드 원두 1kg를 매주 받을 수 있게 정기배송 상품 장바구니에 담기

CONSISTENCY

a,b 간의 차이

- SCENARIO 1 : 프리츠
- SCENARIO 1 : 모모스커피



01 >>> 시나리오 2. (정기)배송정보 확인을 위해 MYPAGE 에서 배송관리 들어가기



효율성
EFFICIENCY

총 클릭 수

프린츠 2.5번

모모스커피
2.5번

“필요한 정보를
빠르게 찾을 수
있었기 때문에 재
작업 필요없음”



정확성
ACCURACY

잘못된 클릭 수

프린츠
0번

모모스커피
피 0번



의미성
INTUITIVE

최초 클릭 시간

프린츠
10초

모모스커피
3초

“글씨 포인트를
적당히 크게”



유연성
FLEXIBILITY

총 소요 시간

프린츠 12초

모모스커피
13초

“자세한 설명 필요”



일관성
CONSISTENCY

a,b 간의 차이

프린츠

모모스커피
피

“시나리오 수행하는 총
소요시간은 비슷했으나
가독성이 떨어지는
프린츠가 정보찾는데에
시간이 더 소요되었다.”

>> 결론

폰트 크기 조절을 통해 가독성 높일 필요

‘정기배송’메뉴에 대한 정확한 카테고리 필요

직관성 높이기 위해 메인페이지에 바로가기 탭 메뉴 추가

Top-down 형식

TOP-Navigation 고정

KEY POINT

정기 배송 서비스 신청 > 상품 구매하기



ABOUT

이름 : 박 신 혜

성별 : 여자

나이 : 32살

학력 : 중앙대학

전공 : 연극영화학과

직업 : 회사원

특이사항: 최근 코로나로 인해 집에 있는 시간이 많아지고, 집에서 놀고 즐기는 30대 홈루덴스족!

VOICE

“재택근무로 인해 집에 있는 시간이 많아지고, 홈카페에 대해 관심이 많아 졌습니다.

주로 원두커피를 내려마시는데, 취향대로 원두를 선택할수 있고,

원하는 날에 받을수 있는 원두 정기 배송 서비스 덕분에 편리했습니다.”

01

02

03

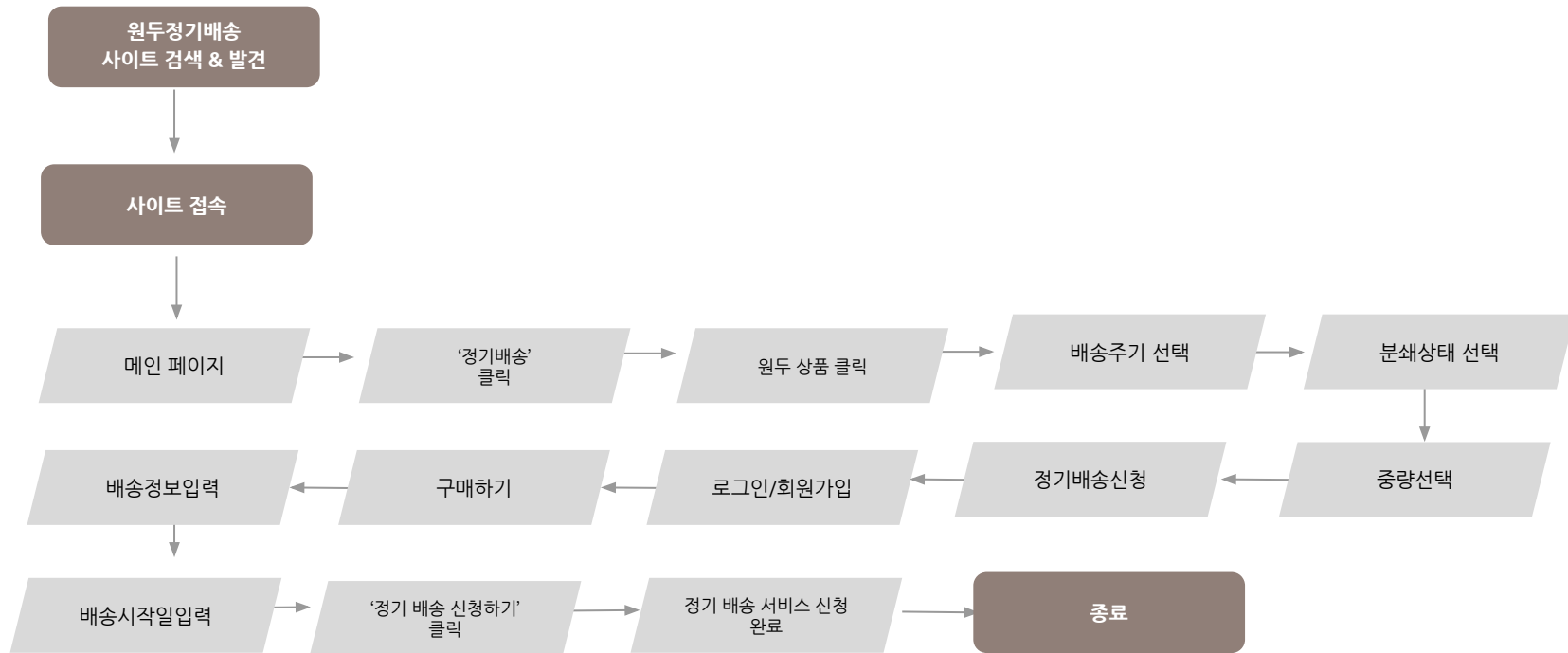
04

05

06

KEY POINT

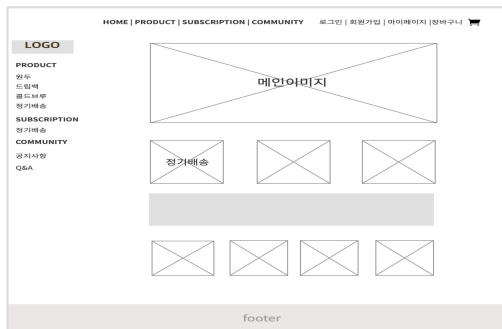
정기 배송 서비스 신청 > 상품 구매하기



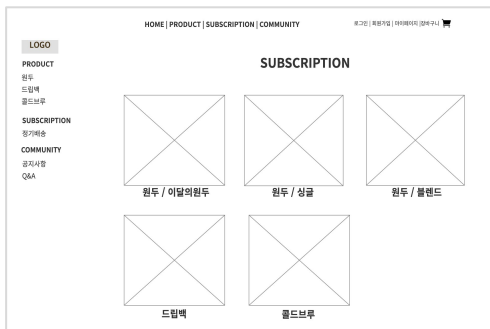
KEY POINT

정기 배송 서비스 신청 > 상품 구매하기

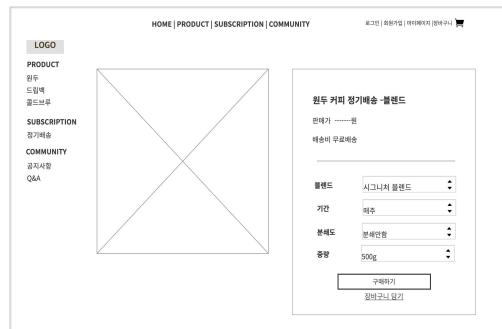
메인페이지



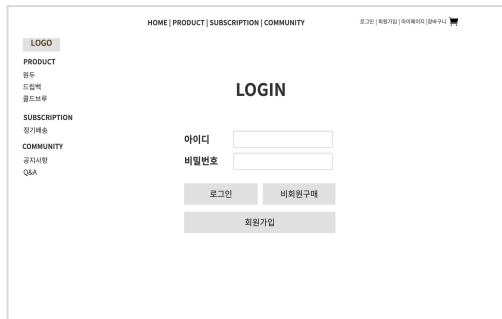
정기배송페이지



상품페이지



로그인



결제페이지



01

02

03

04

05

06

Layout

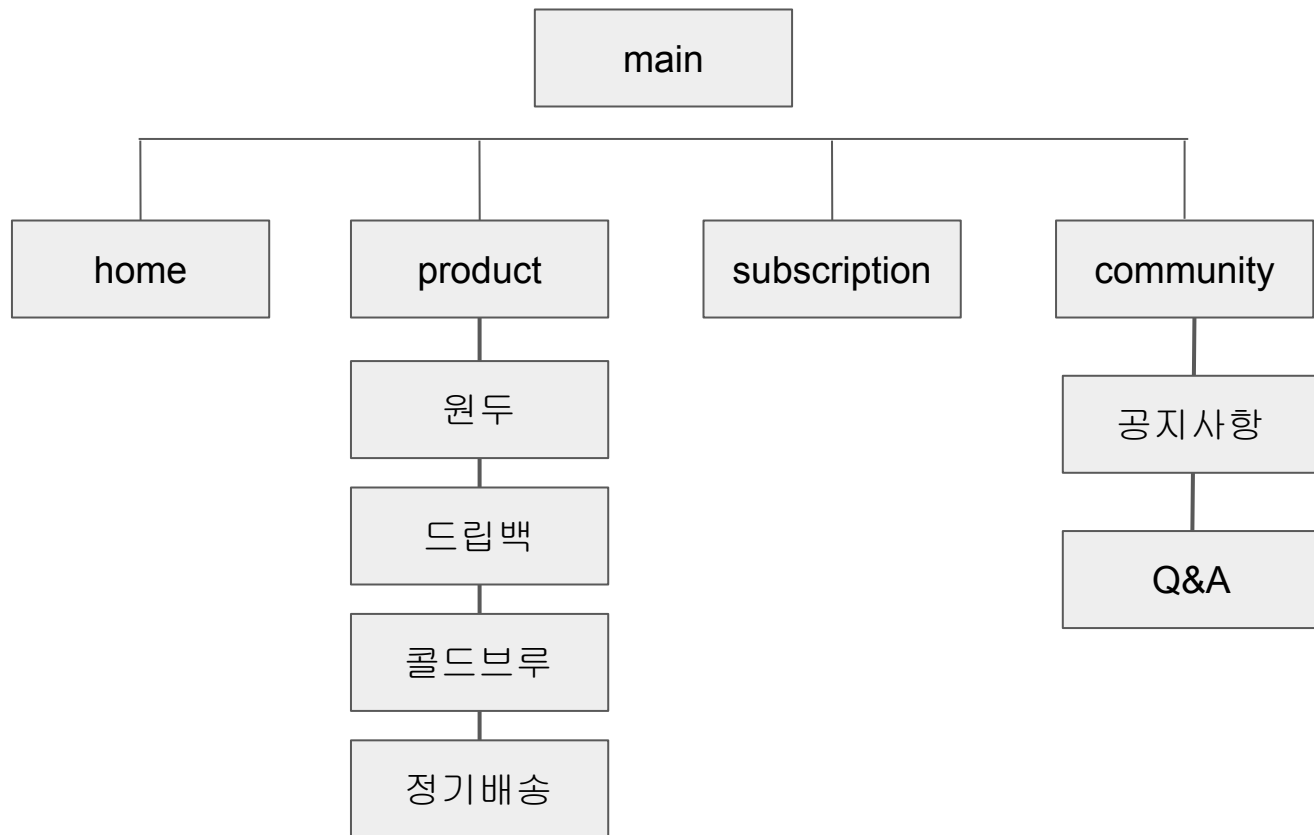
1. top 네비게이션 고정
2. top-down 형식
3. 메인페이지-정기배송 탭메뉴

Function

1. 정기배송 서비스(회원만 가능)
2. 원두 종류에 대한 상세정보 페이지
3. 상품(최신순, 추천순 등)분류 기능

Font

1. 가독성을 높이기 위한 폰트크기조절
(최소 사이즈 11px 이상)
2. 한글: Nanum Gothic
영어: Noto Sans



01

02

03

04

05

06



DESIGN

- flow-chart
- story board
- wire frame
- style guide
- 요구사항 정의서
- 시안

01

KEY FUNCTION

02

03

04



01

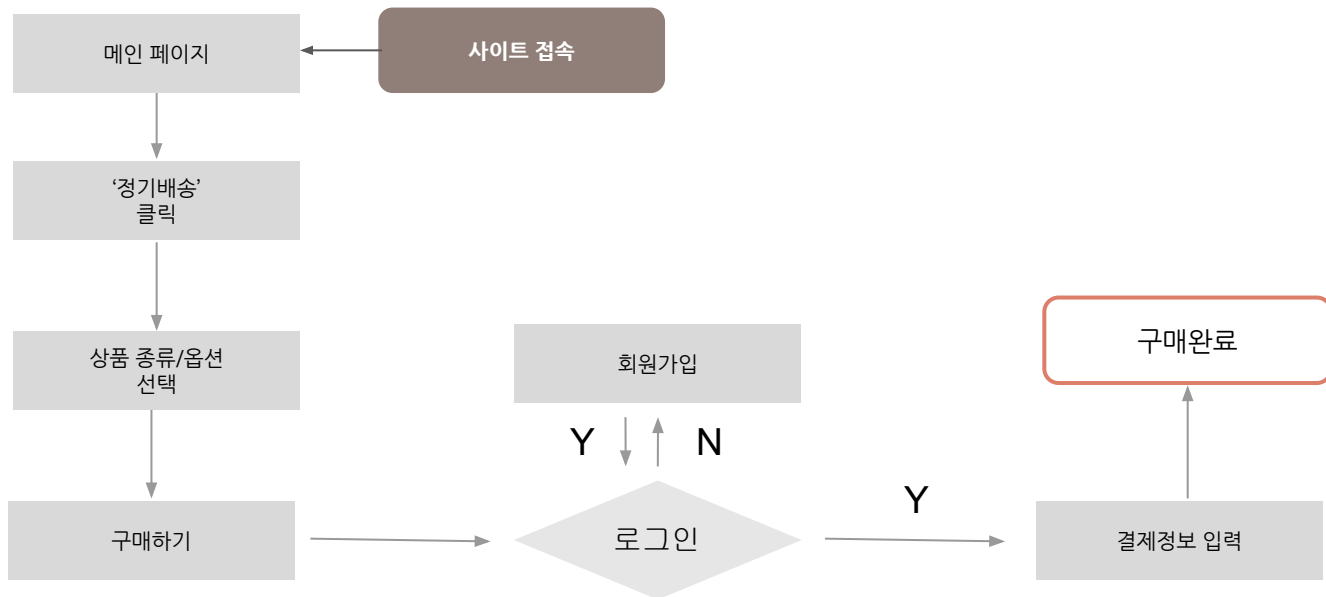
KEY
function

정기 배송 서비스 신청 > 상품 구매하기

02

03

04

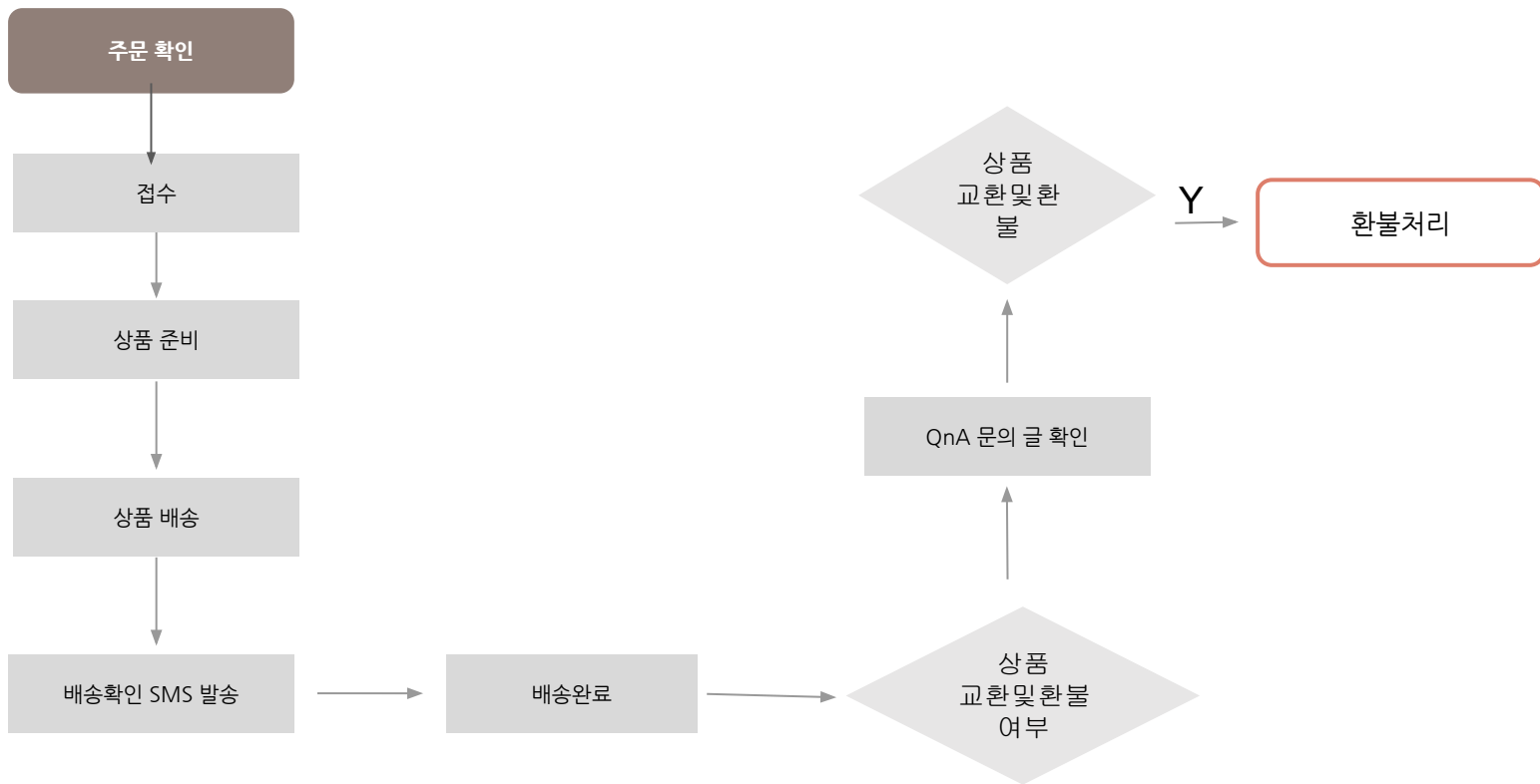


01

02

03

04

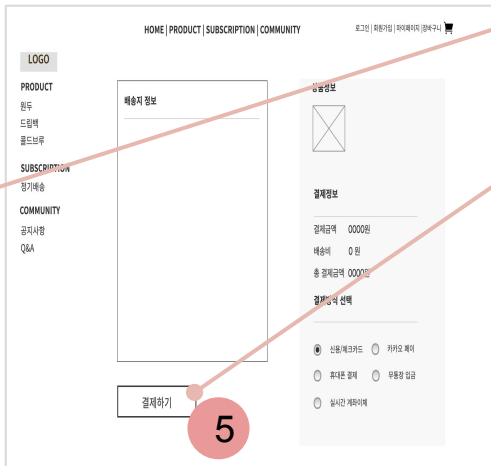
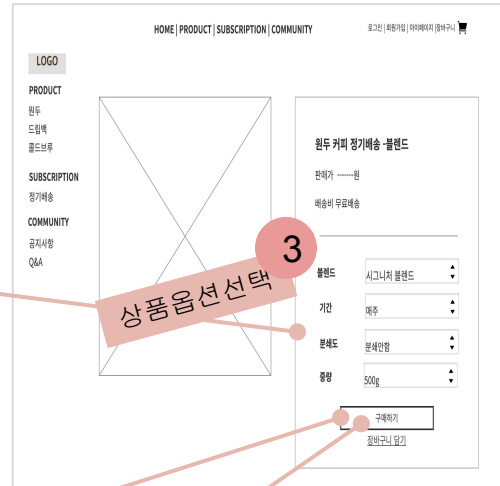
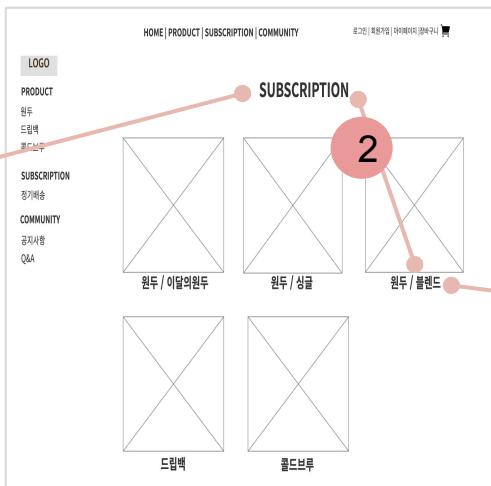
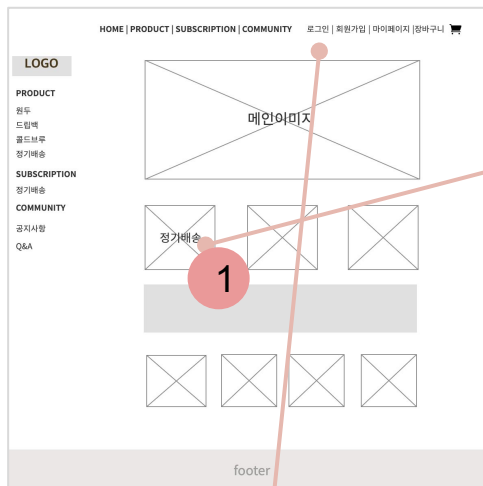


01

02

03

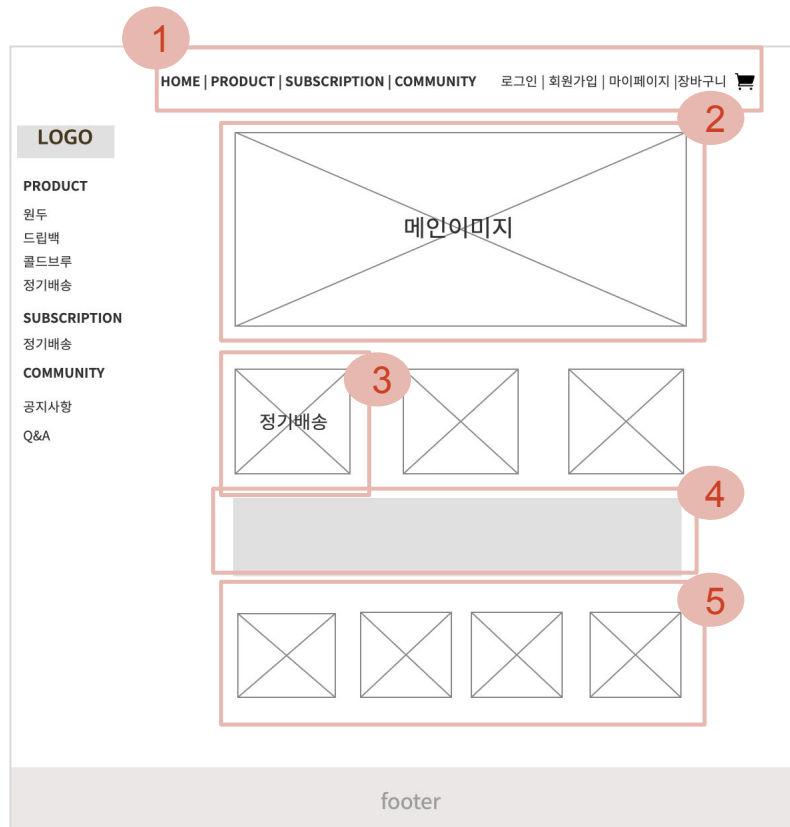
04



- 1 메인페이지>정기배송클릭
- 2 정기배송 상품 카테고리 선택
- 3 상품옵션 선택>구매하기
- 4 구매하기 > 로그인
- 5 로그인 > 결제정보입력/결제

01

메인페이지



1

네비게이션 메뉴/ Header 고정

2

이미지 슬라이드 형식
메인이미지/ 제품소개에 대한 배너로
활용

3

정기배송 페이지로 연결

4

자사 소개 레이아웃
view more 버튼 클릭시
소개페이지로 넘어감.

5

베스트 상품 나열 (슬라이드 형식)

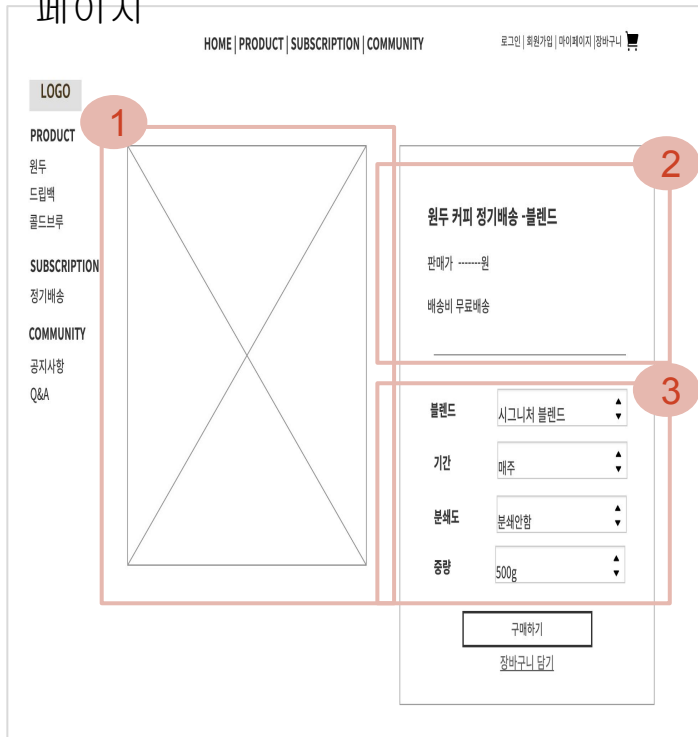
01

02

03

04

상품상세 페이지



1

상품이미지 배치

2

상품에 대한 정보 나열

3

원두종류,배송기간,분쇄도,중량
상세옵션을 드롭다운 형식으로 배치

01

상품결제 페이지

HOME | PRODUCT | SUBSCRIPTION | COMMUNITY 로그인 | 회원가입 | 마이페이지 | 장바구니

LOGO

PRODUCT

원두
드립백
콜드브루

SUBSCRIPTION

정기배송

COMMUNITY

공지사항
Q&A

배송지 정보

상품정보

결제정보

결제금액 0000원
배송비 0 원
총 결제금액 0000원

결제방식 선택

☒ 신용카드 ☐ 카카오페이
☐ 휴대폰 결제 ☐ 무통장 입금
☐ 실시간 계좌이체

결제하기

1

배송지 정보 입력

2

주문하는 상품에 대한 정보 나열

3

주문하는 상품에 대한 결제정보 나열,
결제방식 선택

01

02

03

04

요구사항 분류		기능 요구사항
요구사항 고유번호		SFR-001
요구사항 명칭		온라인 쇼핑몰 웹페이지 구축
요구사항 상세설명	정의	온라인 쇼핑몰 웹사이트 구축 공통 기능
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none">○ 상품결제, 장바구니, 배송조회 등 원두 판매에 대한 온라인 쇼핑몰 기본적인 기능 필요○ 정기배송 서비스 기능○ PC/tablet/mobile 반응형 웹으로 구축

요구사항 분류		기능 요구사항
요구사항 고유번호		SFR-002
요구사항 명칭		회원 관리
요구사항 상세설명	정의	회원 관리 기능
	세부 내용	○ 로그인, 회원가입, 회원탈퇴 기능 ○ 마이페이지, 배송지관리 등 회원정보 조회 및 수정 기능

요구사항 분류		기능 요구사항
요구사항 고유번호		SFR-003
요구사항 명칭		통합 관리 시스템
요구사항 상세설명	정의	관리자 기능
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none">○ 회원관리 및 상품 콘텐츠 관리 기능○ 공지사항, Q&A게시판 관리

요구사항 분류 ⁴⁾		인터페이스 요구사항 ⁴⁾
요구사항 고유번호 ⁴⁾		SIR-001 ⁴⁾
요구사항 명칭 ⁴⁾		웹페이지 UI ⁴⁾
요구사항 상세설명 ⁴⁾	정의 ⁴⁾	네비게이션 및 레이아웃 ⁴⁾
	세부 내용 ⁴⁾	<ul style="list-style-type: none">○ 사용자 웹 UI는 특정 브라우저에 종속되지 않도록 개발하여야 함 ⁴⁾○ 최소 폰트 크기는 12px 이상 사용 ⁴⁾○ 메인 페이지에 정기배송 바로가기 탭메뉴를 활성화하여 쉽게 이용할 수 있게 노출 ⁴⁾○ 네비게이션 메뉴 고정 ⁴⁾

01

TYPOGRAPHY

Regular 400

Noto Sans

Medium 500

Noto Sans

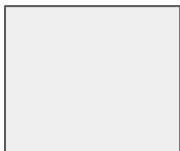
Bold 700

Noto Sans

COLOR PALETTE



SHAPE



사각형

LOGO



Button & Icon

Button

Button



01

02

03

04



About Product Subscription Community

010-8800-1234

CUP OF COFFEE

Coffee of the month
이달의 커피

Subscription
정기배송

ABOUT US

View More

Best Product



주소
서울특별시 강남구 테헤란로 123
010-8800-1234

대표이사
김민준

전화
010-8800-1234

Instagram
Facebook
Pinterest
Kakao



Develop

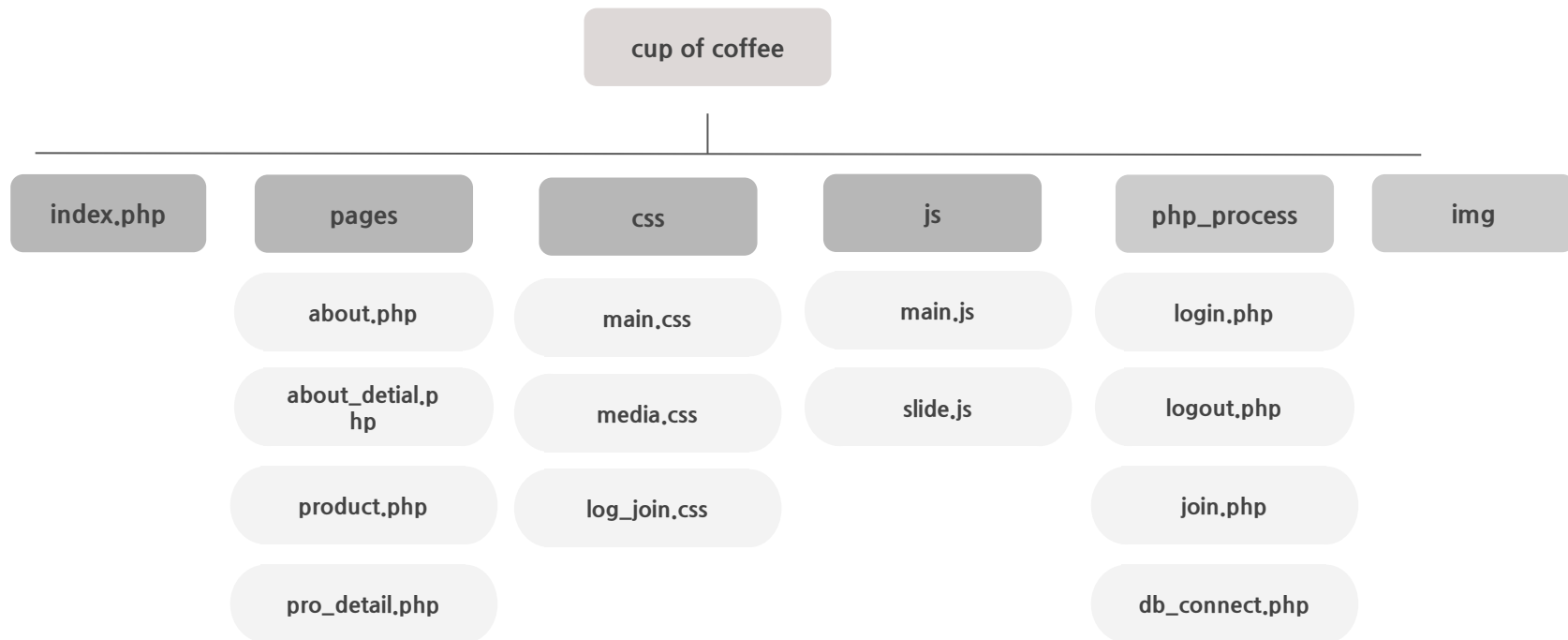
01

02

03

04

공통	main_	about_	product_
header	#main	#about	#product
.wrap	.mainCon	.aboutCon	.productCon
#section	.mainBox	.aboutBox	.productBox
.center	.mainTxt	.aboutTxt	.productTit
.title	.mainImgBox	.aboutImgBox	.productImgBox
.nav_	.main_detail	.about_detail	
.content_	.main_Btn	.about_Btn	
footer			



01

02

03

04

Operation System

OS

Mac OSX

Front-End

HTML5

웹접근성과 웹표준에 가장 최적화된 환경을 제공하는 HTML5 언어 사용

CSS3

문서의 콘텐츠와 레이아웃, 글꼴 및 시각적인 요소들로 표현되는 문서의 외관(디자인)을 분리

JavaScript

HTML과 CSS로 만들어진 정적인 언어의 웹페이지를 동적으로 변경해주는 언어

Back-End

PHP

Server 개발 언어 중 가장 유연성이 뛰어나고 안정성이 확보된 PHP 언어 사용