

독보적인 커리어의 보유자 김희정의
portfolio

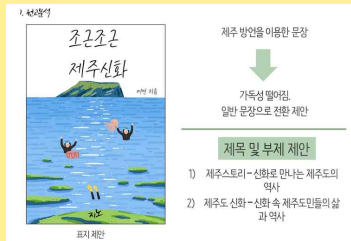
※ Who are you?

- 이름 : 김희정
- 되고 싶은 것
: 해피문데이 마케팅 인턴
- 특이사항 : 서울출판예비학교(sbi) 마케터 과정 수료(2018), 문화재 보존과학 석사 학위(2022)
- 〉 출판계와 문화계를 오가는 경력 보유

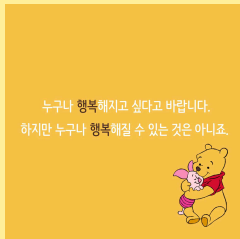


1. 서울출판예비학교(sbi) 마케터 과정 수료(20 18.05~10)

- 온라인, 오프라인 마케팅 교육 과정 수강
- 카드뉴스 및 상세페이지 제작 등 연습
- 원고 분석 연습



원고 분석



카드뉴스 제작




1. 서울출판예비학교(sbi) 마케터 과정 수료(20 18.05~10)

출간 기념 이벤트

★★★ 독일 · 프랑스 베스트셀러 ★★★
전 유럽을 사랑에 빠뜨린 최고의 로맨틱 판타지

낭만적인 소원, 예기치 않은 만남, 필연적 끝임
"그녀의 소원 키드가 작동하기 시작한다!"

파리의 작은 선물가게,
그곳에서 시작된 마법 같은 끌림!
가장 사랑스러운 로맨스가 온다



미셸스틴 동화 《파리의 작은 선물가게》
책에 얹힌 아름다운 마법 같은 물건을 시작하라!


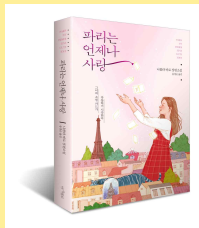
파리에 있는 그림자처럼 세련된 선물가게 아주인과
미국인 변호사가 파리의 뒷골목을 돌며 주고 받아가는
이웃사귀와 사랑의 이야기. 사랑의 도시 파리에서 사랑의 물건을 팔았던 연인이
결국 사랑의 도시 파리에서 사랑을 시작한다

나폴레옹, 카를로스, 카를로스

EVENT


《파리는 언제나 사랑》
도시를 구획하는 문물
《파리사랑 미니거울》을 드립니다.
정말 사랑 (소문) 사랑

파리사랑



파리의 작은 선물가게,
그곳에서 시작된 마법 같은 끌림!
가장 사랑스러운 로맨스가 온다

‘파리사랑 미니거울’ 증정



도서 입체 표지 및 상세페이지 제작 연습

2. 열린책들 마케터(2019.01~2020.01)

- 열린책들 마케팅팀 사원
- 합정, 일산 교보 등 오프라인 매장 담당
- 인터파크, 인터넷 교보 등 온라인 서점 담당
- 사인회, 강연회 등 외부 행사 진행
- 담당 도서 광고 배너용 문안 작성



2. 열린책들 마케터(2019.01~2020.01)

• 베르나르 베르베르 <죽음> 라디오 광고 카피 작성

1번 수정안

아득하게 울리는 종소리(3-4번)

남)

제 장례식이 열립니다. 부디 많이 참석해주세요.

저를 죽인 범인이 과연 올까요? 안 올까요?

함께 지켜봐주시죠.

자신을 죽인 살인자를 찾기 위한 수사

베르나르 베르베르 신작 <죽음>

열린책들

2번 수정안

아득하게 울리는 종소리(3-4번)

남)

안녕하세요. 저의 장례식에 여러분을 초대합니다.

부디 많이 참석해주세요.

아 참.

저를 죽인 범인이 과연 올까요? 안 올까요?

함께 지켜봐주시죠.

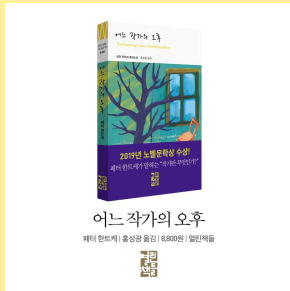
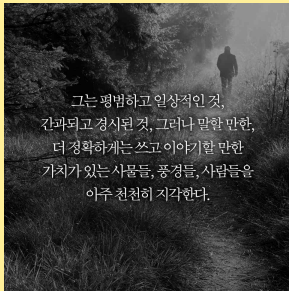
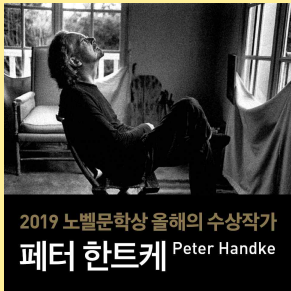
자신을 죽인 살인자를 찾기 위한 수사

베르나르 베르베르 신작 <죽음>

열린책들

2. 열린책들 마케터(2019.01~2020.01)

- 광고 배너용 문안 및 카드뉴스 문안 작성



2. 열린책들 마케터(2019.01~2020.01)

- 굿즈 제작 및 사진 촬영(업체 의뢰, 견적서, 바코드 라벨링, 촬영 등)



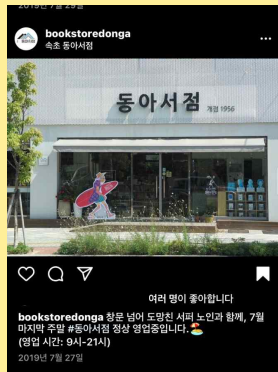
2. 열린책들 마케터(2019.01~2020.01)

- 굿즈 제작 및 사진 촬영(업체 의뢰, 견적서, 바코드 라벨링, 촬영 등)



2. 열린책들 마케터(2019.01~2020.01)

- 동아서점 팝업 전시 협업 (전시 컨셉 및 굿즈 기획)



2. 열린책들 마케터(2019.01~2020.01)

- 담당 서점 탐북 달성 등 MD와의 협업



3. 대학원 석사(2020.03~2022.08)

- 학술지 논문 게재(주저자)
- 졸업 논문 작성
- › 글을 책임지고 편집 및 작성한 경험
- › 자료 분석 및 정리 등 리서치 능력

19~20세기 왕실과 민간의 병풍 상황 비교 연구

모란도 병풍을 중심으로

김희정 · 김성진*

이상현**

I. 서론

1. 조선시대의 병풍(屏風)
2. 향유 집단 범주의 정의
3. 궁중 장식화의 저변화

II. 왕실과 민간(民間)의 병풍

1. 왕실 속의 병풍
2. 왕실 밖, 민간의 병풍

III. 궁중과 민간의 모란도(牡丹圖) 병풍 분석 및 비교

1. 모란도 병풍의 쓰임새
2. 왕실과 민간 병풍의 크기 차이
3. 향유 집단에 따른 장황(粧璜) 차이

IV. 결론

- 일러스트 및 인디자인 프로그램 학습



다양한 사회 경험,
직무 관련 실무 경험,
도전하는 것을 주저하지 않고 한 번 시작한 것은 끝까지 해내는 성격까지
‘다재다능 책임감 만렙 만능캐’ 김희정을 마케팅 인턴으로 추천합니다!



감사합니다 :)