**家家购商城**

系统开发架构细则

（运营方式：管道+拼团+1元博彩）

1. 管道方式（2级层级关系与利润比例）

如何成为平台掌柜：需指定一次性购买价值为365元的商品。

1、掌柜利润比例一：**成为掌柜消费分成比例共65%**（注：比例按一次性购买365元商品后的纯利润计算）

* 掌柜获得一级店员（直接推荐）入驻费用的50%，获得二级店员（间接下级）入驻费用的15%；此项利润系统自动秒结转；

2、掌柜利润比例二：**掌柜店铺盈利分成比例20%**

* 掌柜获得一级店员（直接推荐）每日在平台消费产品，消费产品纯利润的20%

（注：此项比例结转条件，1、只结转拼团产品，1元博彩产品不参与计算；2、掌柜店铺利润分成，利润结算方式按拼团订单成功并完成确认收货或7天系统自动确认收货完成，平台才与掌柜结算）

* 注：1、成为掌柜之前，不享受掌柜利润分成（包括掌柜利润比例一与掌柜利润比例二），成为掌柜之后才能享受。

2、在商城个人中心（我的）页面，头像旁边设置：我要成为掌柜，点击进入内页展示的内容是：成为掌柜后的利润模式与指定的365元的产品。

图片版文字（管道方式）

产品列表

1. 拼团（参考商城：拼多多）

成团计算功能：

1、成团数量（人次），例如：（0元拼团，0.1元拼团，1元拼团，首次注册（团长）方可享有此为拼团促销方式，都可拼至3到10人团）、两人团、三人团等等最高可到10人团。

2、上架产品成团前价格可调整性。

3、商城平台架构排版仿拼多多；

* 商城基础功能（灵活）：

1. 商家入驻：商家可获取订单管理、商家自主发货上传物流订单号。
2. 商品管理；
3. 订单管理
4. 会员管理
5. 财务管理：1、商家利润结算方式，按拼团订单成功并完成确认收货或7天系统自动确认收货完成，平台才与商家结算、2、结算通道：拼团成功后（消费者确认收货完成），平台才把钱自动结转到商家钱包。3、1元博彩，商家财务结算方式同上（消费者确认收货完成）；
6. 物流管理
7. 平台客服功能（暂缓）
8. 公众号推送功能：例如，拼团成功或失败、拼团人数不购提醒、产品利好消息推送等，点击直接进入相关信息页面；1元博彩推送功能同上；
9. 订单弹窗（暂缓）
10. 限时秒杀功能、免费试用（参考拼多多）

三、1元博彩（功能参考商城：网易1元购）

* 1元博彩：根据产品价值不同，可从1元起、2元起、3元起、5元起、10元起至50元起，按博彩起步金额为一人
* 首页排版、产品内页或抽奖前，抽奖后，出奖后，人气推荐、十元赚取，帮助中心等排版仿网易1元购
* 规则：

1. 怎么参与1元博彩

（1）首先选择您想要的商品，然后选择您要参与的人次数（参与的人次数越多，获得该商品的概率越大）进行参与；

（2）参与成功后，您会获得相应数量的参与号码。当该商品的参与人次数达到总需人次后，系统开始计算唯一的幸运号码；

（3）结果揭晓后，若您参与号码中有与该商品的幸运号码一致的号码，则您获得该商品。

1. 什么是1元购

1元购是旨在为您和商家提供1元购物服务的网络平台。

您花费1元购买1欢乐豆同时获赠1朵圈子鲜花，您可凭欢乐豆参与相应数量的人次。商品的总需人次全部售出后，系统将根据规则计算出的一个幸运号码。持有该幸运号码的用户可直接获得该商品。

3、幸运码如何产生

（1）商品的最后一个号码认购完毕后，将公示该认购时间点前本站全部商品的最后100个记录的参与时间（包括该商品最后一个参与时间）；

（2）将这100条记录的时间按照时、分、秒、毫秒组合（如19:23:54.124则是192354124），然后相加，得到数值A；

（3）数值A除以商品总需人次数，得到一个余数，用这个余数加上原始数10000001，得到幸运号码。拥有该幸运号码者，获得该商品

3、元购理性消费提示

（1）目的：

针对用户过度沉迷“一元购”消费可能会对身心健康、工作和生活等造成不良影响的情况，拟制定“一元购”理性消费提示，让用户保持理性消费思维，合理控制消费金额。

（2）对象：

单次、单日及累计投入金额超过理性预期的用户。

（3）具体规则：

① 为避免用户单次投入过多:

当用户单次投入金额超过上限时，提醒用户参与人次：“最大输入金额”；

② 为避免用户单日投入过多:

当用户单日投入超过提醒线时，提醒用户：“今天已经投入不少了呢，请您理性投入，细水长流哦~”；当用户单日投入超过警戒线时，禁止用户继续投入，提示用户：“您已达到今日参与上限，明天再来看看吧~”；

③ 为避免用户累计投入过多：

当用户累计投入超过提醒线时，提醒用户：“您已经投入不少了呢，请您理性投入，细水长流哦~”；