



사회 4-2

## 2. 필요한 것의 생산과 교환

(1) 경제활동과 선택 (사회: 58-77쪽)

i-Scream 알짜 정리 학습지

학년 반 번 이름:

### ■ 경제활동의 의미

- 생활에 필요한 여러 가지 것을 만들고 ( 사용 )하는 것과 관련된 모든 활동이다.

### ■ 자원의 희소성

의미	사람들의 필요나 욕구에 비해 자원이 ( 부족한 ) 상태이다. → 경제활동에서는 자원의 희소성 때문에 선택의 문제가 일어난다.
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순히 자원의 ( 양 )이 많고 적음에 따라 결정되지 않는다.</li> <li>• 시대와 장소에 따라 ( 달라질 ) 수 있다.</li> </ul>

### ■ 현명한 선택

방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나에게 꼭 ( 필요한 ) 물건인지 생각한다.</li> <li>• 가격, 디자인, 품질, 편리성 등의 ( 기준 )을 정해서 비교한 후 선택한다.</li> </ul>
현명한 선택을 해야 하는 까닭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한정된 ( 자원 )을 낭비하지 않을 수 있다.</li> <li>• 돈과 시간, 노력을 아끼고 즐거움과 ( 만족감 )을 얻을 수 있다.</li> </ul>

### ■ 시장의 의미

- 사람들이 생활하면서 필요한 여러 가지 상품을 ( 사고파는 ) 곳이다.
- 사람들은 시장에서 서로 원하는 것을 교환하면서 ( 선택 )의 문제를 해결한다.

### ■ 사람들이 직접 만나는 시장

전통 시장	오랜 기간에 걸쳐 일정한 지역에 ( 자연적 )으로 만들어진 시장이다.
( 백화점 )	큰 건물 안에서 여러 가지 상품을 종류별로 나눠 진열하고 판매하는 종합 상점이다.
( 할인 매장 )	상품을 할인하여 판매하는 상점이다.
편의점	사람들이 편리하도록 ( 늦은 시간 )까지 여러 가지 상품을 판매하는 동네의 작은 상점이다.

### ■ 사람들이 직접 만나지 않는 시장

( 텔레비전 홈 쇼핑 )	가정에서 텔레비전 방송으로 상품 정보를 보고 상품을 살 수 있다.
온라인 쇼핑	스마트폰이나 컴퓨터를 이용해 ( 인터넷 )으로 다양한 상품을 비교하여 살 수 있다.

⇒ 오늘날에는 인터넷이나 전화와 같은 통신수단을 이용하여 물건을 사고파는 ( 전자 상거래 ) 이용이 크게 늘고 있다.

### ■ 생산과 소비

생산	생활에 필요한 물건을 만들거나 우리 생활을 ( 편리 )하고 즐겁게 해 주는 활동이다.
소비	생산한 것을 ( 구매 )하여 사용하는 활동이다.

### ■ 생산 활동의 종류

- 필요한 것을 ( 자연 )에서 얻는 활동  
( 예 ) 벼농사하기, 고기잡이, 닭 키우기, 딸기 수확하기
- 필요한 것을 ( 만드는 ) 활동  
( 예 ) 아이스크림 만들기, 장난감 만들기, 휴대 전화 만들기
- 생활을 편리하고 ( 즐겁게 ) 해 주는 활동  
( 예 ) 음악 공연하기, 환자 진료하기, 머리 손질해 주기

### ■ 시장놀이를 통해 알 수 있는 점

- 생산자와 ( 소비자 ) 역할을 모두 해 보며 생산 활동과 소비 활동을 이해할 수 있다.