Qui : Monsieur Dupont, propriétaire de l’animalerie Animalin  
  
Comment : mode et critère d’achat

* Présentation d’ensemble du projet :

Quel est le statut actuel de la marque et son identité ? (Comment il se démarque de ses concurrents ? Quelle image veut-il montrer ?) 🡪 crée en 2008, crise COVID = plus de ventes, magasin physique à Albi (centre-ville), indépendant  
Quelle est son histoire ?  
Quelles sont les forces et les faiblesses de votre entreprise ? 🡪 expérience, expertise et passion / localisation en centre-ville (pour livraison), panel moins large que MaxiZoo  
Quel est le projet en lui-même ?  
Quoi : un site web, , vente en ligne ? Juste un support promotionnel ? 🡪 Vente en ligne  
Où : cible géographique 🡪 local  
renouveler (élargir ?) sa clientèle quel type de clientèle ? 🡪 habitués entre 30 et 50ans / attirer les gens plus connectés  
Quels sont les produits à vendre ? 🡪 animaux de compagnie (uniquement physique), produits d’animalerie (sur le site)  
Quels sont les services que vous voulez proposer sur le site ? 🡪 conseils pour les utilisateurs et acheteurs, gratuitement (pas de service payant)  
Quels sont vos concurrents ? Vos associés ? 🡪 MaxiZoo à moins de 5km / Partenaires locaux : éleveur qui fournit les animaux, et fournisseurs pour les produits d’animalerie, partenaire principal Ultima   
🡪 3 employés, Margot (Accueil) , Jules et Carlos (mis en rayon)

* Description graphique et ergonomique

Idée de design ? Couleurs dominantes ? Logo déjà existant ? 🡪 vert et marron (nature et animaux), logo déjà existant  
Photo ou contenu utilisé pour le site qui sont déjà sur FB ? 🡪 les nouvelles oui mais pas besoin de transfert, garde la page FB et l’alimente. Les employés s’occupent de l’alimenter  
🡪 pas d’étude de profil client FB  
🡪 Pas de nom de domaine : animalin  
🡪 travaille avec un photographe qui prend les produits en photo

* Description fonctionnelle et technique

Quelles sont les fonctionnalités qui l’intéresse ? Compte client ? 🡪 vente, compte client, outil pour fidéliser (abonnement avec 5% de réduction sur chaque achat en boutique donc faire le même système)  
Quels sont les services que vous voulez proposer sur le site ?  
Site optimisé pour mobile ? avec quel navigateur ? 🡪 les deux !   
Pourquoi : et mettre en avant ses conseils (de quelle manière ? Récurrence ?)  
🡪 une partie blog  
🡪 choix par catégorie d’animaux  
🡪 lié la page Fb avec le site  
🡪 envoyer une newsletter aux abonnés (tous les mois) : les clients veulent la créer   
🡪 formulaire de contact (avec SAV) :   
🡪 click and collect

* Prestations attendues et modalité de sélection des prestataires

Quand : délais du site ? 🡪 dans 3mois  
gère son propre contenu ou gérer par un tiers ? A quelle fréquence ? 🡪 gestion en local au magasin  
Prendre les contacts 🡪 sera transmise, 0563474510 animalin-contact@orange.com  
demander tous les combien de temps un brief est réalisé 🡪 oui pour un suivi tous les mois  
Budget ? 🡪 5000€   
envoie des colis 🡪 livraison eux-mêmes, 10km autour d’Albi par prestataire  
🡪 s’occupe eux-mêmes de la comm

Fonctions principales et secondaires pour le site

Conseils produits ou animaux ?

Budget ?

* Choix du client de rester sur un budget de 5000€ avec moins de fonctionnalités : site d’e-commerce   
  Paiement en ligne

Création de compte client

Connexion au compte client

Système de fidélité