

2023

[PBT 부트캠프] 클라우드 & 빅데이터분석 (API, MSTR, 엘라스틱) 웹 & 앱 풀스택개발자과정

‘N잡러’를 위한 무인 상점 개설 추천 서비스

조명: DreamCatcher
조원: 윤희선, 조민정, 이준형
문서번호: ver.0.2

문서 변경사항

업데이트 일자	문서번호	변경사항
23.04.28	ver.0.1	프로젝트 기획안 초안
23.05.11	ver.0.2	개발목표 추가

목차

01 프로젝트 기획의도

‘N잡러’의 등장/증가 및 주요 부수입맵

무인상점의 증가

02 프로젝트 목표

03 개발 목표

01. 기획의도

'N잡러'의 등장과 증가

‘N잡러’란?

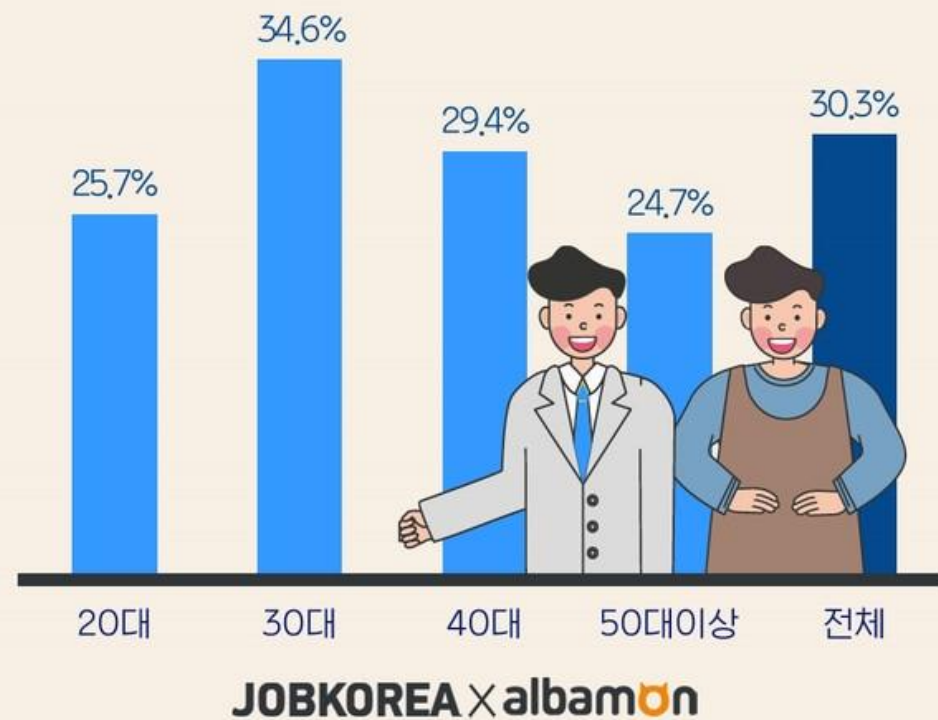
2개 이상의
복수를 뜻하는 ‘N’



직업 Job과
사람을 뜻하는
'러(er)'의 합성어

직장인 10명중 3명 “나는 N잡러”

※ 남녀 직장인 1,600명 조사 / 자료제공: 잡코리아X알바몬



출처: 잡코리아,알바몬

일반 ▾

먹고살기 팍팍하니 부업한다... 'N잡러' 전성시대

허미담 기자

입력 2022.06.23 08:31 수정 2022.06.23 09:03 ⑨ 읽는 시간 1분 30초

지난달 소비자물가 5.4% ↑ ...13년 9개월 만에 최대

2030세대 이어 4050세대도 'N잡 열풍'

출처: 아시아경제

< 5년간('17년 대비 '22년) 1~3분기 평균 연령대별 부업 근로자 증가율 비교 >



※ 자료 : 통계청 경제활동인구조사 마이크로데이터

©전국경제인연합회

출처: 전국경제인연합회

= “**본업 외에**” 다양한 일을 하면서 **여러 분야에서**
수익을 창출하는 사람

01. 기획의도

‘N잡러’의 증가 원인

“살기 힘들어”... 회사원 아빠, 주말엔 헬멧 쓰고 나간다

[NOW] 투잡족 가구주 5년새 41% 늘어
물가·금리 뛰는데 각종 수당은 깎여

신은진 기자

업데이트 2022.12.21. 08:07 ▾

가

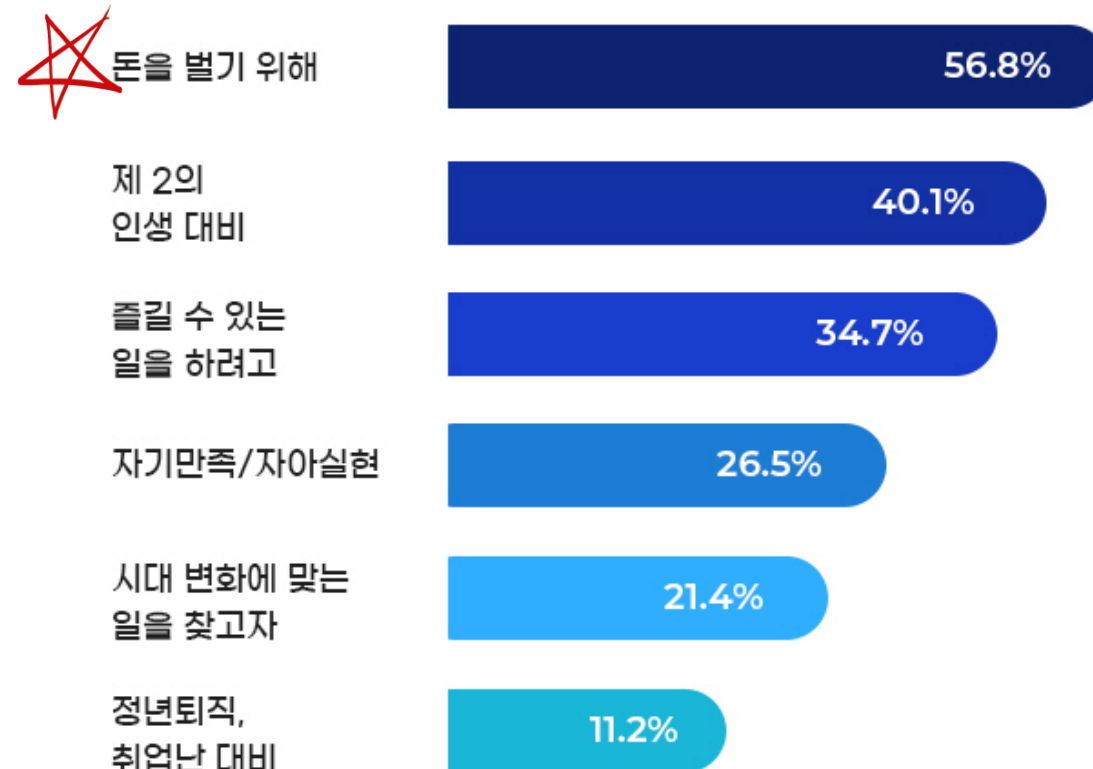
경기도 용인에 사는 김모(43)씨는 10년 넘게 중소 제약회사를 다니고 있지만 주말마다 배달 대행 아르바이트를 하고 있다. 다섯 살 아이를 키우는 김씨는 “맞벌이지만 아파트 대출금 갚기도 빠듯한 상황에서 아이 교육비와 생활비는 계속 늘어 월급만으로는 도저히 살 수가 없다”고 말했다.

전체 부업자 수와 가구주 부업자 수는 2013년 이후 감소 추세였다가 2017년부터 증가세로 돌아섰다. 전체 부업자 수는 2017년 41만1000명에서 올해 54만7000명으로 33.1% 증가했다. 김용춘 전경련 팀장은 “산업구조 전환에 따른 고용 형태 다변화, 코로나 사태로 부업자가 늘어난 것도 있지만 최근 고물가·고금리 상황에서 실질임금이 깎인 근로자들이 어쩔 수 없이 부업 전선에 내몰리는 경우가 많다”고 말했다.

본업의 근로시간이 줄수록 부업 참가율이 늘어난다는 분석도 있다. 전경련이 지난 10년간 1~3분기 근로시간과 부업 참가율을 비교한 결과, 본업 근로시간은 2017년 주당 35.7시간에서 올해 32시간으로 감소했고 같은 기간 부업 참가율(전체 취업자 중 부업자 비율)은 1.54%에서 1.95%로 증가했다.

출처: 조선경제

N잡러를 하는 이유는? (복수 응답)



출처: 머니투데이

직장인 89.7% “N잡러 더 늘어날 것”

※ 남녀 직장인 1,600명 조사 / 자료제공: 잡코리아X알바몬

Q. N잡러가 더 늘어날 것이라 생각하는 가장 큰 이유



JOBKOREA X albamon

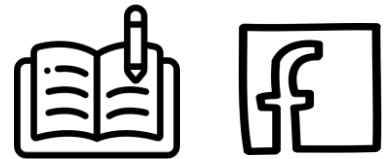
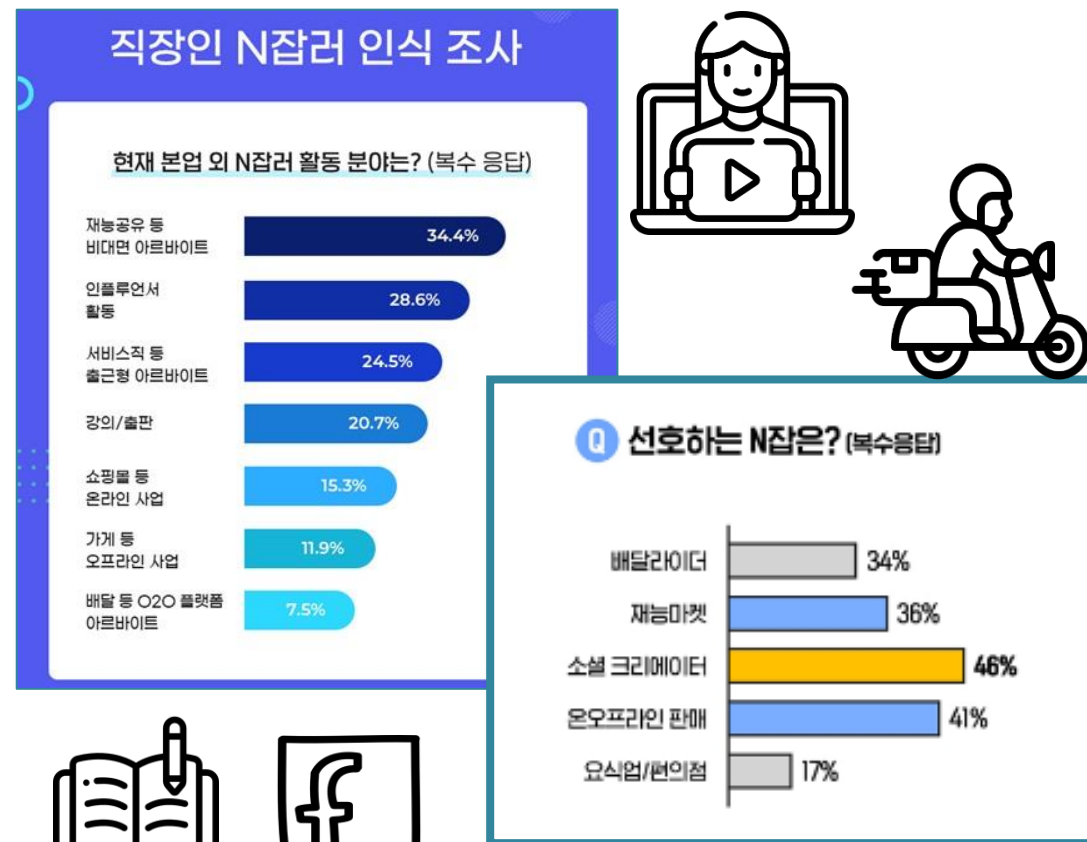


출처: 잡코리아,알바몬

‘N잡러’ 주요 증가 원인 = 추가수입

“N잡러”의 주요 부수입

‘N잡러’의 증가 원인



"가게 안 나가도 월매출 1000만원"...직장인 투잡족 몰려왔다

머니투데이 | 배규민 기자



"용돈 벌이로 시작했는데...月 300만원 넘게 벌어요"
[이슈+]

김세린 | 입력 2023. 4. 25. 09:53 | 수정 2023. 4. 25. 12:54

Q 7



MZ는 지금 'N잡' 열풍
'평생 직장' 개념 소멸→N잡 관심 이어져
성공 사례에 힘입어 부업 아이템 찾기도
초기 자본 부담에도 '무인 매장' 관심

재능 공유 등
비대면 아르바이트

#숨고 #크몽

인플루언서

#유튜브 #인스타그램
#SNS를 통한 판매활동

배달 등 O2O
플랫폼 아르바이트

#쿠팡 #배달의 민족

가게 등
오프라인 사업

#무인상점 #편의점 등 대면 상점

= 다양한 분야에서 부수입을 창출
높은 수익, 적은 시간 등으로
직장인에게 뜨고 있는 무인 상점 타겟

01. 기획의도

무인화 전성시대

무인상점 전성시대..사장님도 좋고 고객도 좋고?

입력 2023-02-01 20:29 | 수정 2023-02-01 20:57



출처 : MBC 뉴스

“아는 척 불편해요”... 무인 상점 찾는 청년들

무인 상점 급증... 비대면으로도 불편하지 않은 하루

기사승인 2023-05-06 06:05:02



서울 신촌의 한 무인 점포는 셀프 세탁소를 운영하면서 아이스크림, 월키트 등을 판매하고 있다. 사진=임지혜 기자

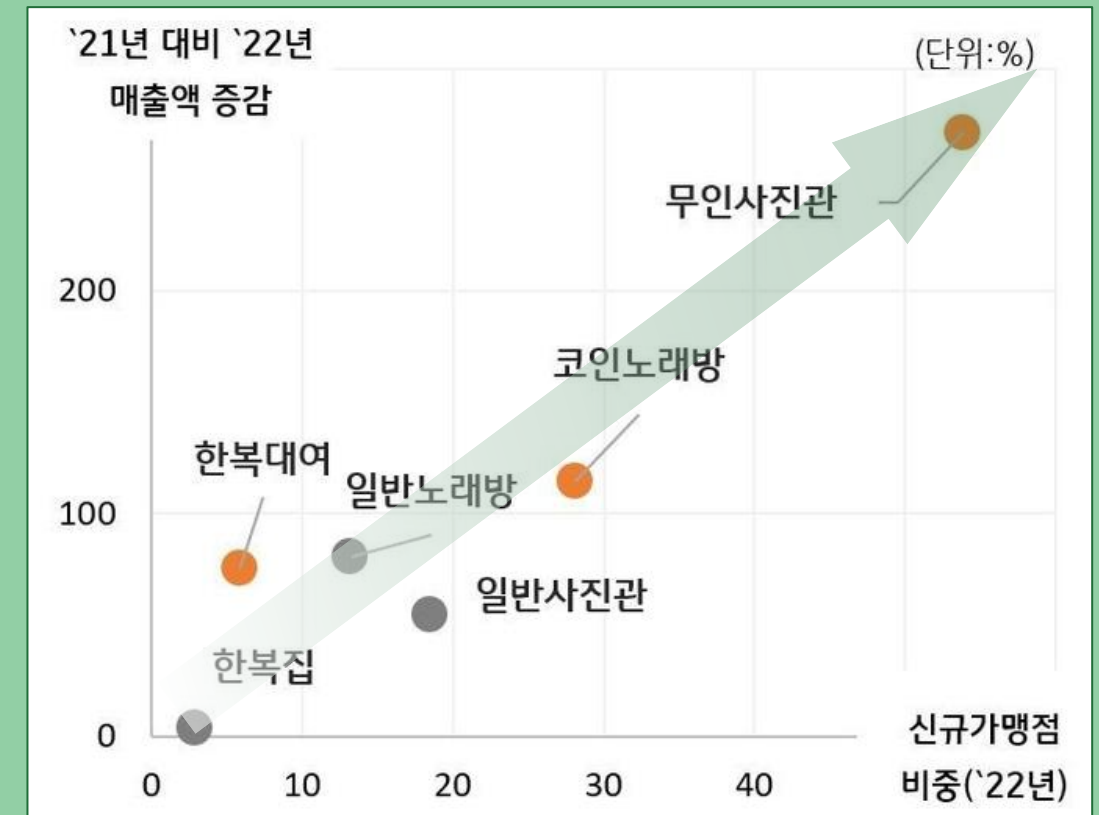
소통의 불편함보다 단절의 편안함을 택하는 청년들이 늘고 있다. SNS가 일상화되며 얼굴을 보지 않고 이야기하는 것에 익숙하다. 다양한 무인 상점이 나타나는 등 세상도 비대면 생활이 가능해지고 있다. 20~30대는 물론 10대 청소년들도 사람을 마주하지 않는 무인 상점을 선호하는 분위기다.

출처 : 쿠키뉴스

KB 국민카드가 최근 4년간
신용카드 및 체크카드를 기반으로
소비 트렌드 분석한 결과

주요 소비 키워드

무인화 · 전문화



출처 : KB국민은행

사람 안 만나고 별일 없이 산다

f t TALK W b blog 0

비대면 일상화... 무인매장 더 즐기는 MZ세대

코로나로 비대면 서비스 활성화

인건비 안 드는 '무인상점' 급증

가격 싸고 주인 눈치 안 봐도 돼

키오스크 익숙한 젊은 세대 선호

출처 : 서울신문

01. 기획의도

‘N잡러’의 증가

- # 짧은 부업 시간
- # 높은 부수입



무인상점의 증가

- # 짧은 관리 시간
- # 인건비 X
- # 높은 수익

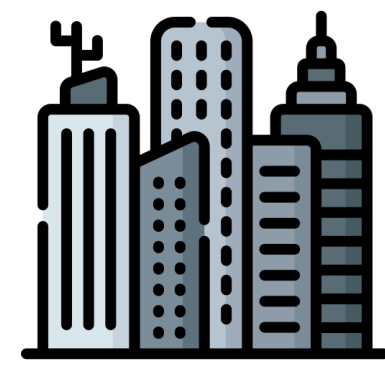
2개의 사회 흐름을 하나로 엮어

무인 상점으로
높은 부수입을 얻고자 하는
직장인 ‘N잡러’들에게

**무인상점개설 위치 추천 및
이익률 예측 서비스 제공**

프로젝트 목표

‘N잡러’를 꿈꾸며
무인 상점을 창업하고자 하는 직장인들에게



부평구



연수구

소득 수준과 가구 단위, 환경이 다른
구도시와 신도시를 하나씩 지정하여,
다양한 상황의 상권 데이터를 분석하고자 함.

01

무인상점 개설위치 추천 및 이익률 예측

행정동 별 유사업종 (편의점) 매출, 거주인구 예측, 유동인구 예측을 통해 소비성향 추이를 파악하여
‘N잡러’에게 무인상점 개설 위치를 추천

02

소비성향 예측

행정동 별 유사업종 (편의점) 매출과 유동인구 및 거주인구의 상관관계를 파악하여 해당 동의 연령별,
성별 소비성향을 분석하고 예측

03. 개발 목표

무인상점 개설 위치 추천



지역 내
인구·가구비



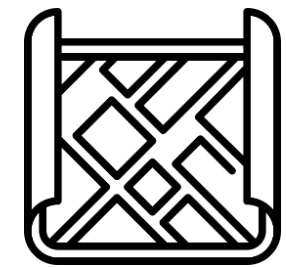
유동 인구



유사 업종 밀도
및 평균 매출



평균 임대료

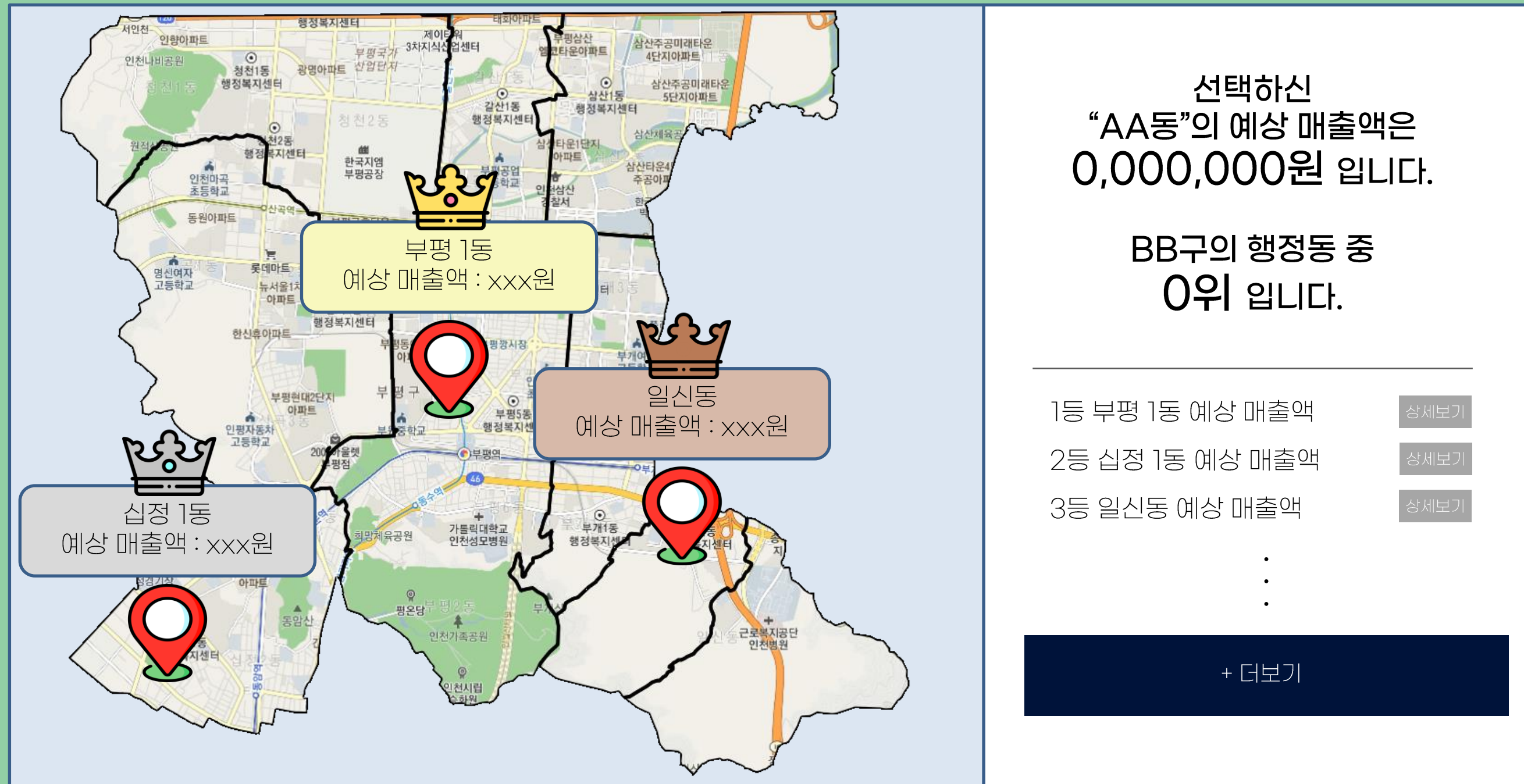


주변 지역 정보

위 데이터를 기반으로 지역 별 **예상 매출액을 산정**하고,
이에 따라 **무인 상점 창업 위치를 추천**

03. 개발 목표

무인상점 개설 위치 추천



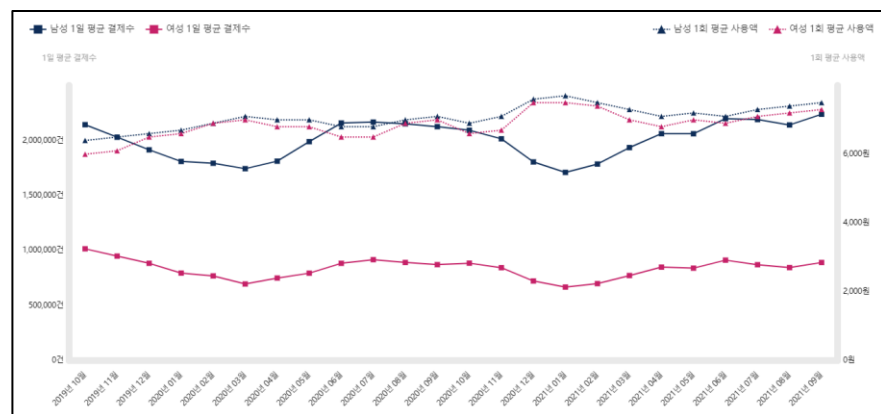
행정동 별 예상 순위와 매출 정보를 제공하고, 팝업 페이지를 통해
분석에 사용된 데이터를 시각화하여 제공

03. 개발목표

무인상점 소비인구 예측

$$\textcircled{1} \text{ 편의점 매출 및 소비 인구 동향} + \textcircled{2} \text{ 향후 인구 동향 (거주인구, 유동인구)} = \text{이익률 예측}$$

①
각 행정동의
성/연령별
편의점 매출을 분석

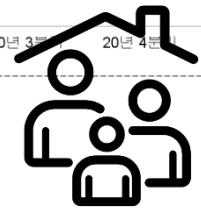
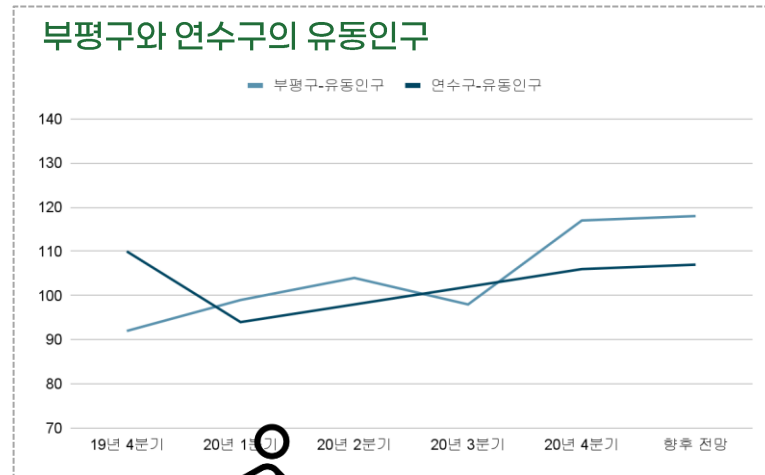
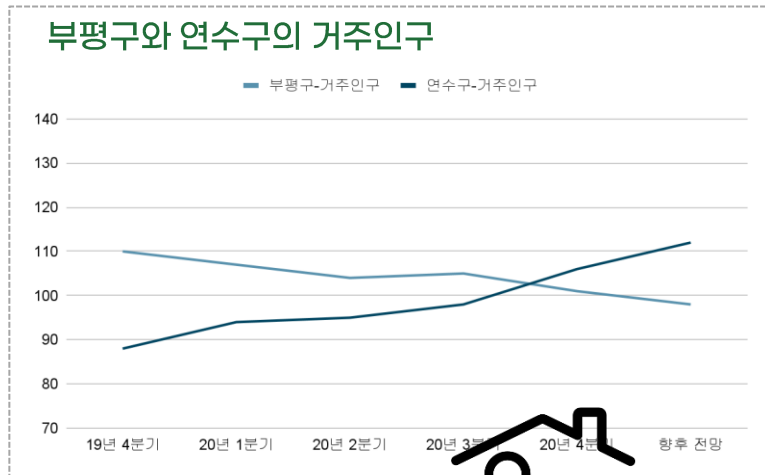


②
각 행정동의
거주인구/유동인구의
성/연령 및 세대별 동향을
분석, 예측

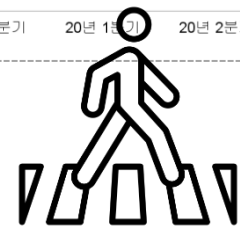


03. 개발목표

무인상점 소비인구 예측



가구별,
연령별,
성별 인구



유동 인구

상관분석
진행

유동인구 예측에 있어 세대수와 종사자 수 변수 파라미터가 신뢰수준 95%에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 고령인구수와 면적 변수는 유의하지 않은 것으로 분석되었다. 파라미터 추정 결과 **세대수와 종사자수 모두 유동인구와 양의 상관관계**에 있는 것으로 나타났으며, 이는 두 변수 모두 증가함에 따라 유동인구 역시 증가하는 것을 의미한다.

[1] 송지영, 박호찬 (2020) 사회경제지표 기반 대도시 유동인구 예측, 한국철도기술연구원

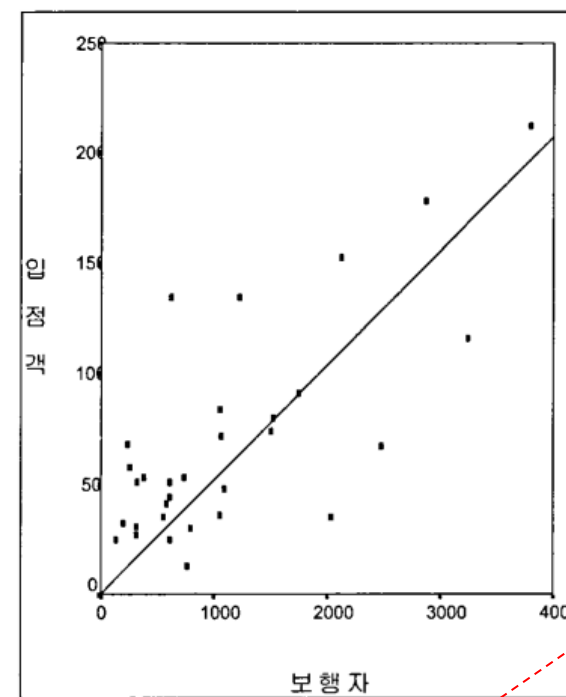
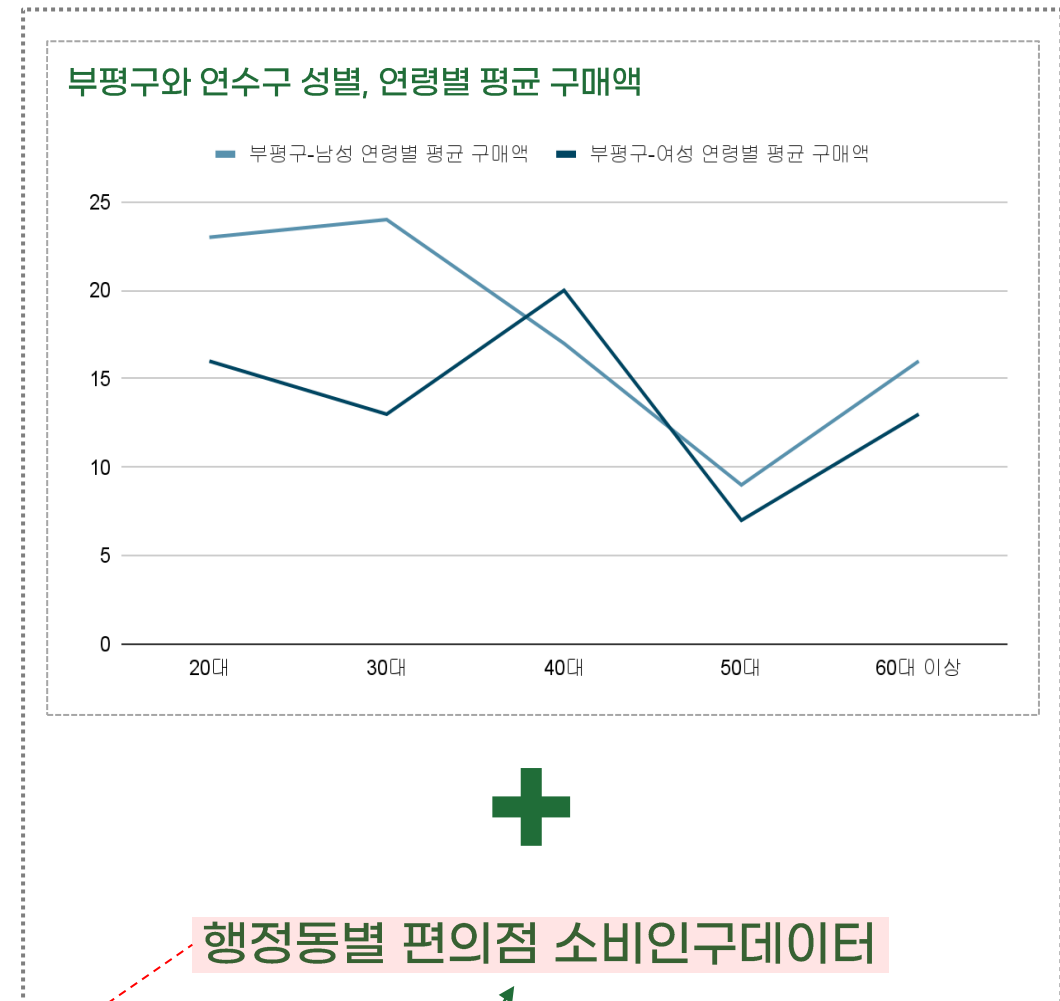


그림 2. 보행인구와 입점객수 산포도 및 추정회귀선

[2] 최막중, 신선민(2001), 보행량이 소매업 매출에 미치는 영향에 관한 실증분석, 대한국토도시계획학회지 국토계획 제36권 2호, 한양대학교 p.75~83



행정동별 편의점 소비인구데이터

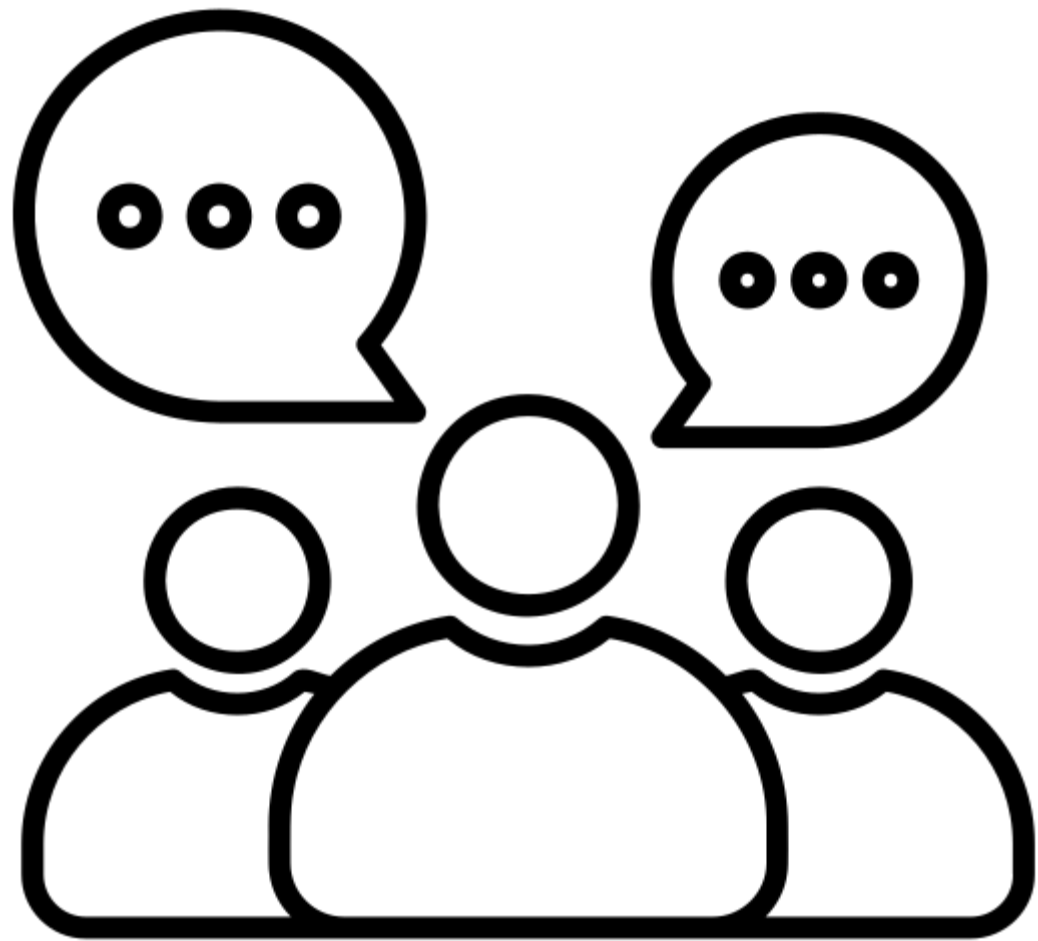
상관분석
진행

각 데이터간 상관분석 및
변수에 따른 예측을 통해

향후 무인상점 소비인구를 예측

03. 개발 목표

무인상점 커뮤니티 및 관련 기사 제공



01

무인상점 점주들의 커뮤니티 개설

게시판 형식으로 무인상점에 대한 정보와 경험을 공유

02

관련 기사 모아보기

“무인화”, “무인상점” 키워드가 포함된 관련 기사를 모아서 제공

향후개발 목표



서비스 제공 지역의
범위 확대



무인상점 뿐만 아니라

다양한 업종의
창업 위치 추천

감사합니다

