'N잡러'를 위한 무인 상점 개설 추천 서비스

조명: DreamCatcher 조원: 윤희선, 조민정, 이준형

문서번호: ver.0.2

문서 변경사항

업데이트 일자	문서번호	변경사항
23.04.28	ver.0.1	프로젝트 기획안 초안
23.05.11	ver.0.2	개발목표 추가



0] 프로젝트 기획의도

'N잡러'의 등장/증가 및 주요 부수입맵

무인상점의 증가

02 프로젝트 목표

03 개발 목표

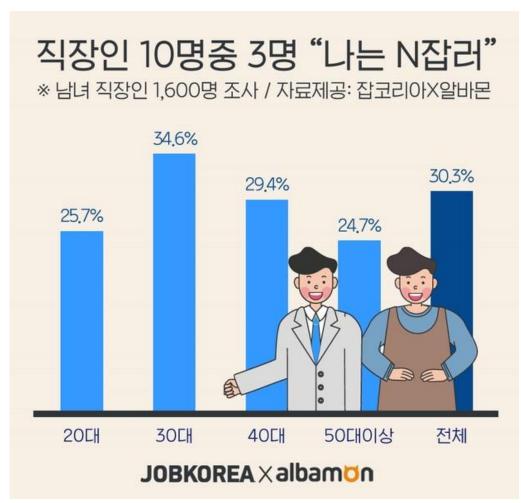
01. 기회인도 'N합레이등장과증가

'N잡러'란?

2개 이상의 목수를 뜻하는 'N'

+

직업 Job과 사람을 뜻하는 '러(er)'의 합성어



출처: 잡코리아,알바몬





< 5년간(17년 대비 22년) 1~3분기 평균 연령대별 부업 근로자 증가율 비교 >

= "본업 외에" 다양한 일을 하면서 여러 분야에서 수익을 창출하는 사람

01. 기회의도 N작권의 증가원인

"살기 힘들어"… 회사원 아빠, 주말엔 헬멧 쓰고 나간다

[NOW] 투잡족 가구주 5년새 41% 늘어 물가·금리 뛰는데 각종 수당은 깎여

신은진 기자

업데이트 2022.12.21. 08:07 >

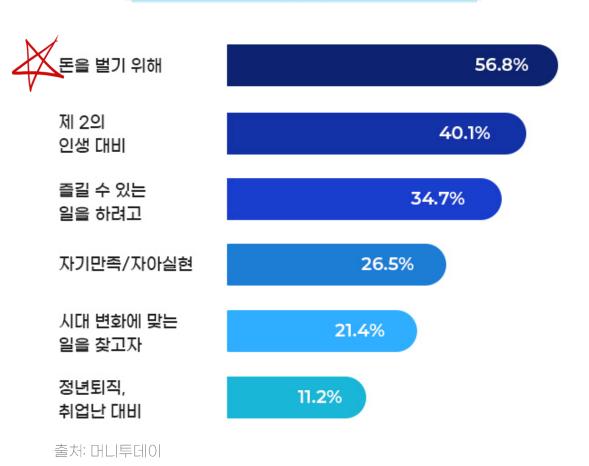
(1)

경기도 용인에 사는 김모(43)씨는 10년 넘게 중소 제약회사를 다니고 있지만 주말마다 배달 대행 아르바이트를 하고 있다. 다섯 살 아이를 키우는 김씨는 "맞벌이지만 아파트 대출금 갚기도 빠듯한 상황에서 아이 교육비와 생활비는 계속 늘어 월급만으로는 도저히살 수가 없다"고 말했다.

전체 부업자 수와 가구주 부업자 수는 2013년 이후 감소 추세였다가 2017년부터 증가세로 돌아섰다. 전체 부업자 수는 2017년 41만1000명에서 올해 54만7000명으로 33.1% 증가했다. 김용춘 전경련 팀장은 "산업구조 전환에 따른 고용 형태 다변화, 코로나 사태로 부업자가 늘어난 것도 있지만 최근 고물가·고금리 상황에서 실질임금이 깎인 근로자들이 어쩔 수 없이 부업 전선에 내몰리는 경우가 많다"고 말했다.

본업의 근로시간이 줄수록 부업 참가율이 늘어난다는 분석도 있다. 전경련이 지난 10년 간 1~3분기 근로시간과 부업 참가율을 비교한 결과, 본업 근로시간은 2017년 주당 35.7 시간에서 올해 32시간으로 감소했고 같은 기간 부업 참가율(전체 취업자 중 부업자 비율)은 1.54%에서 1.95%로 증가했다.

N잡러를 하는 이유는? (복수 응답)

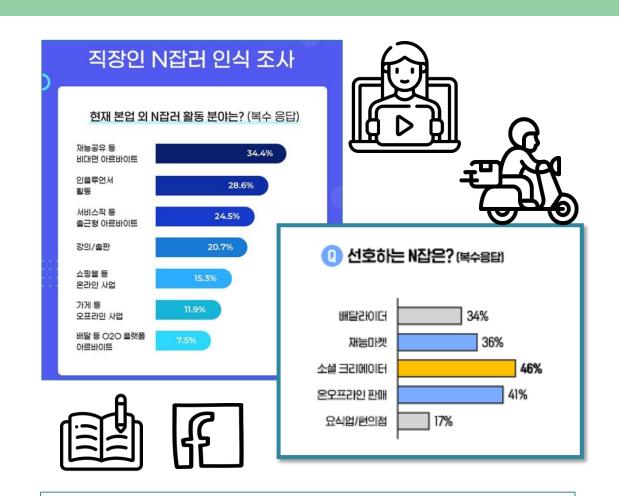




출처: 잡코리아 알바몬

'N잡러' 주요 증가 원인 = 추가수입

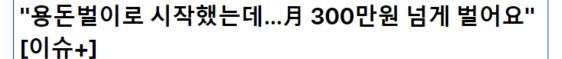
"N잡러"의 주요 부수입 '제라이증가원인



"가게 안 나가도 월매출 1000만원"...직장인 투잡족 몰려왔다

머니투데이 | 배규민 기자





김세린 | 입력 2023. 4. 25. 09:53 | 수정 2023. 4. 25. 12:54

 \bigcirc 7



MZ는 지금 'N잡' 열풍

'평생직장' 개념 소멸→N잡 관심 이어져 성공 사례에 힘입어 부업 아이템 찾기도 초기 자본 부담에도 '무인 매장' 관심

재능 공유 등 비대면 아르바이트

#숨고 #크몽

인플루언서

#유튜브 #인스타그램 #SNS를 통한 판매활동

배달 등 O2O 플랫폼 아르바이트

#쿠팡 #배달의 민족

가게 등 오프라인 사업

#무인상점 #편의점 등 대면 상정

= 다양한 분야에서 부수입을 창출 높은 수익, 적은 시간 등으로 직장인에게 뜨고 있는 무인 상점 타켓

01. 기획의도 무인화전성시대



출처: MBC 뉴스







출처 : KB국민은행



출처 : 서울신문

01. 기획의도

'N잡러'의 증가

짧은 부업 시간 # 높은 부수입





무인상점의 증가

짧은 관리 시간 # 인건비 X # 높은 수익 2개의 사회 흐름을 하나로 엮어

무인 상점으로 높은 부수입을 얻고자 하는 직장인 'N잡러'들에게

무인상점개설 위치 추천 및 이익률 예측 서비스 제공

프로젝트 목표

'N잡러'를 꿈꾸며 무인 상점을 창업하고자 하는 직장인들에게





연수구

소득 수준과 가구 단위, 환경이 다른 구도시와 신도시를 하나씩 지정하여, 다양한 상황의 상권 데이터를 분석하고자 함. 01

무인상점 개설위치 추천 및 이익률 예측

행정동 별 유사업종 (편의점) 매출, 거주인구 예측, 유동인구 예측을 통해 소비성향 추이를 파악하여 'N잡러'에게 무인상점 개설 위치를 추천

02

소비성향 예측

행정동 별 유사업종 (편의점) 매출과 유동인구 및 거주인구의 상관관계를 파악하여 해당 동의 연령별, 성별 소비성향을 분석하고 예측











위 데이터를 기반으로 지역 별 **예상 매출액을 산정**하고, 이에 따라 **무인 상점 창업 위치를 추천**

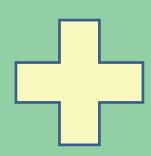


행정동 별 **예상 순위와 매출 정보를 제공**하고, 팝업 페이지를 통해 분석에 사용된 **데이터를 시각화하여 제공**

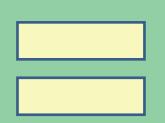
디자인 수정 중

알고리즘

편의점 매출 및 소비 인구 동향



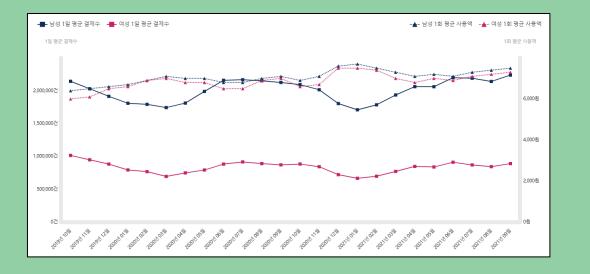
향후 인구 동향 (거주인구, 유동인구)



이익률 예측

각 행정동의 성/연령별 편의점 매출을 분석





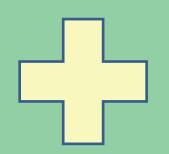




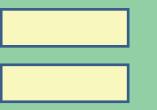
디자인 수정 중

알고리즘

편의점 매출 및 소비 인구 동향



향후 인구 동향 (거주인구, 유동인구)



이익률 예측



각 행정동의 거주인구/유동인구의 성/연령 및 세대별 동향을 분석, 예측

인천광역시 부평구_동별 연령별인구통계 1세간격

부평구 동별 0세부터 110세까지 남자, 여자 성별에 따른 22개 각 동의





□ 관심

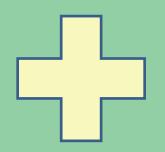




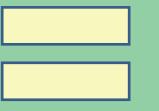
디자인 수정 중

알고리즘

편의점 매출 및 소비 인구 동향



향후 인구 동향 (거주인구, 유동인구)



이익률 예측

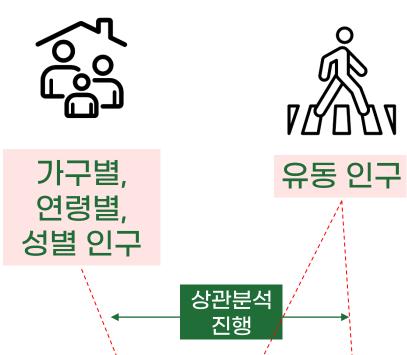
각 행정동의 성/연령별 매출 데이터와 인구 동향 데이터를 엮어 장기적 이익률 예측





03. 개발목표 무인상점소비인구예측

디자인 수정 중



유통인구 예측에 있어 세대수와 종사자 수 변수 파라미터가 신뢰수준 95%에서 통계적 으로 유의한 것으로 나타났으며, 고령인구수와 면적 변수는 유의하지 않은 것으로 분석되었 다. 파라미터 추정 결과 세대수와 종사자수 모두 유통인구와 양의 상관관계에 있는 것으로 나타났으며, 이는 두 변수 모두 증가함에 따라 유동인구 역시 증가하는 것을 의미한다.

[1] 송지영, 곽호찬 (2020) 사회경제지표 기반 대도시 유동인구 예측, 한국철도기술연구원

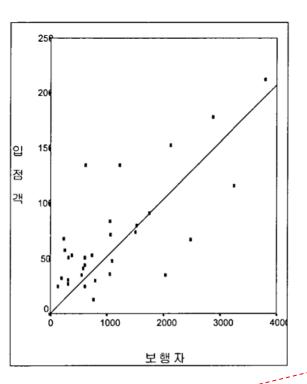
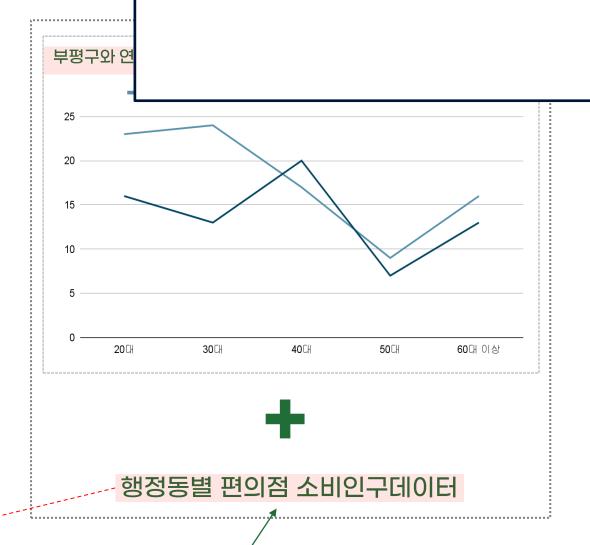


그림-2. <mark>보행인구와 입점객수 산포도 및</mark> 추정회귀잔

[2] 최막중, 신선민(2001), 보행량이 소매함 매출에 미치는 영향에 관한 실증분석, 대한국토도시계획학회지 국토계획 제36권 2호, 한양대학교 p.75~83

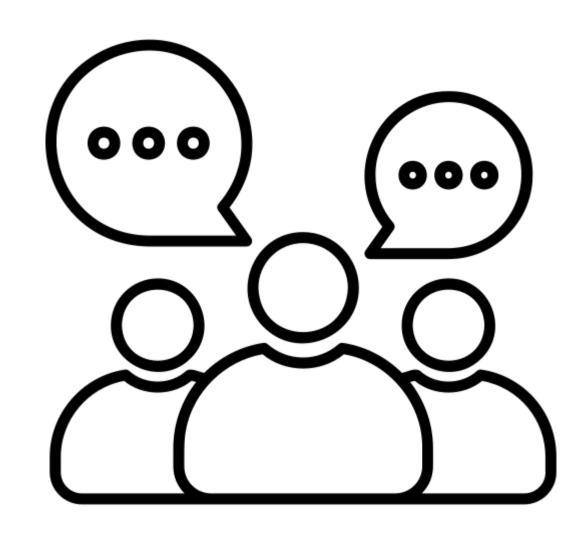


각 데이터간 상관분석 및 변수에 따른 예측을 통해

향후 무인상점 소비인구를 예측

상관분석 진행

03. 개발목표 무인상점커뮤니티 및 관련 기사제공



01

무인상점 점주들의 커뮤니티 개설

게시판 형식으로 무인상점에 대한 정보와 경험을 공유

02

관련 기사 모아보기

"무인화", "무인상점" 키워드가 포함된 관련 기사를 모아서 제공

향후개발목표



서비스 제공 지역의 범위 확대



무인상점 뿐만 아니라

다양한 업종의 창업 위치 추천

감사합니다