**1차 프로젝트 기획서**

**“나는 어떤 MZ일까?” (MZ세대 분석서비스)**

2023.05.25 ~ 2023.06.25

팀 명: DreamCatcher

참여인원: 윤희선, 조민정, 이준형

문서번호: ver0.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 업데이트 일자 | 문서번호 | 변경사항 |
| 23.05.31 | ver0.1 | 프로젝트 기획서 초안 |

<목차>

**1** **프로젝트 개요** 2

**1.1** **추진배경** 2

**1.2** **목표 대상** 2

**1.3** **프로젝트 목표** 2

**2** **기능적 요구사항** 3

**2.1** **메인페이지 기능** 3

**2.1.1 네비게이션 바 기능** 3

**2.1.2 이미지 슬라이드 기능** 3

**2.2** **정보 제공 기능** 3

**2.2.1 개인의 환경별 분석 정보 제공 기능** 3

**2.2.2 요인간 상관관계 분석 결과 제공 기능** 3

**2.3** **문의 게시판 기능** 4

**2.3.1 문의 글 작성 기능** 4

**2.3.2 답변 작성 기능** 4

**2.4** **커뮤니티 기능** 4

**2.4.1 커뮤니티 글 작성 기능** 4

**2.5** **회원 관리 기능** 5

**2.5.1 회원 조회 기능** 5

**2.5.2 마이페이지 기능** 5

**2.5.2 회원 등록 기능** 5

1. **프로젝트 개요**
   1. **추진배경**

Z세대의 사전적 의미는 80년대 초부터 90년대 중반에 태어난 ‘M(밀레니얼)세대’와 90년대 중반부터 10년대 초에 태어난 ‘Z세대’를 아울러 일컫는 말이다. 약 10살에서 40살 전후의 ‘30여년’을 한 세대로 묶은 것인데, 이를 하나의 세대로 묶기엔 다소 무리가 있다.

이런 이유로 MZ세대라는 용어를 사용하는 경우 사전적 의미보다 좁은 범위로 사용되었다. 실제 용례는 통념적으로 20~30대 청년들을 지칭한다. 하지만 MZ세대를 20~30대 청년층에 한정시킨다 해도, 이들을 소속감과 동질성을 공유하는 하나의 세대로 보기는 힘들다. 사회적 변화에 의해 환경이 다양해지면서 개인의 특성과 정체성을 중시하게 되었기 때문이다. 그러나 이런 특성을 무시하고 하나의 세대로만 여겨져서 정작 다른 MZ세대 사람들이 어떻게 살고 있는지, 자신이 남들과 얼마나 다른지 알기 힘들었다.

이에 본 프로젝트는 통념적 MZ세대인 20~30대 청년들의 개인 특성에 따른 삶의 모습을 분석하여 정보를 제공하고, 이를 바탕으로 현재 사용자의 조건에 따른 미래의 삶을 예측하는 프로그램을 개발하고자 한다.

* 1. **목표 대상**

: 같은 세대 다른 배경을 가진 MZ세대의 평균이 궁금한 사용자

* 1. **프로젝트 목표**

파일 데이터를 기반으로 MZ세대의 개인 별 다양한 환경 (학력, 거주지역, 성별, 업종 등)에 따른 삶의 모습 (월 소득, 혼인 상태, 삶의 만족도, 정규직/비정규직 여부 등)을 분석하여 그 특성 간의 상관관계 정보를 제공한다. 더 나아가 분석을 통해 도출한 MZ세대의 삶의 모습들의 상관관계를 분석하여 요인들 간의 영향을 미치는 정도를 알아보고자 한다.

1. **기능적 요구사항**

**2.1 메인 페이지 기능**

**2.1.1 네비게이션 바 기능**

* 상단에 네비게이션 바가 있어 각 메뉴 클릭 시 이동할 수 있어야 한다.
* 상위 메뉴에 마우스를 올렸을 때 하위 메뉴가 노출되어야 한다.

**2.1.2 이미지 슬라이드 기능**

* 서비스와 관련된 사진을 슬라이드로 제작하여 자동으로 사진들이 노출될 수 있어야 한다.
* 슬라이드의 페이징 버튼 클릭 시 해당하는 순서의 슬라이드가 노출될 수 있어야 한다.
* 정지 버튼 클릭 시 자동 슬라이드가 일시정지되어야 한다.
* 재생 버튼 클릭 시 자동 슬라이드가 재시작되어야 한다.

**2.2 정보 제공 기능**

**2.2.1 개인의 환경 별 분석 정보 제공 기능**

* 사용자가 확인하고자 하는 환경을 선택하면 그에 따른 삶의 모습을 직무 별, 직무만족도별, 생활 별, 생활만족도별로 시각화 된 그래프로 표시할 수 있어야 한다.
* 사용자는 각 환경의 상위 카테고리마다 하위 카테고리를 선택할 수 있으며, 하나의 상위 카테고리에서만 복수 선택이 가능하다.
* 사용자는 선택 사항을 초기화하고자 할 때 초기화 버튼을 클릭하여 선택한 내역을 모두 취소할 수 있어야 한다.
* 빅데이터 분석에 사용된 자료에 대한 설명을 팝업으로 띄워 표시할 수 있어야 한다.

**2.2.2 요인 간의 상관관계 분석 결과 제공 기능**

* MZ세대의 환경 별로 분석하여 도출된 삶의 모습에 해당하는 요인들의 상관관계를 분석하여 각 요인이 다른 요인에 영향을 미치는 정도를 표시할 수 있어야 한다.
* 가장 높은 상관도를 보이는 요인 상위 5개를 뽑아 분석 결과를 시각화하여 표시할 수 있어야 한다.

**2.3 문의 게시판 기능**

* 문의 게시판의 글을 최대 5개씩 노출시킬 수 있으며, 페이징 버튼을 통해 페이지를 이동할 수 있어야 한다.
* 각 글에 답변 유무의 상태를 표시할 수 있어야 한다.
* 글을 작성한 사용자는 본인의 글을 수정 및 삭제할 수 있어야 한다.

**2.3.1 문의 글 작성 기능**

* 문의하기 게시판 페이지의 문의하기 작성 버튼을 눌러 글 작성 페이지로 이동할 수 있어야 한다.
* 사용자는 문의 글의 제목, 내용을 입력하여 작성한 글을 저장할 수 있어야 한다.

**2.3.2 답변 작성 기능**

* 관리자는 문의 글에 대해 답변을 남길 수 있어야 한다.
* 관리자 아이디, 비밀번호를 입력하여 관리자만 답변을 남길 수 있도록 제한되어야 한다.

**2.4 커뮤니티 기능**

* 커뮤니티 게시판의 글을 최대 5개씩 노출시킬 수 있으며, 페이징 버튼을 통해 페이지를 이동할 수 있어야 한다.
* 각 글에 달린 답변의 개수, 추천 수를 표시할 수 있어야 한다.
* 사용자는 각 글에 댓글을 남길 수 있으며, 추천 버튼을 눌러 글을 추천할 수 있다.
* 글을 작성한 사용자는 본인의 글을 수정 및 삭제할 수 있어야 한다.

**2.4.1 커뮤니티 글 작성 기능**

* 커뮤니티 게시판의 작성 버튼을 통해 글 작성 페이지로 이동할 수 있어야 한다.
* 사용자는 제목, 내용을 입력하여 작성한 글을 저장할 수 있어야 한다.

**2.5 회원 관리 기능**

**2.5.1 회원 조회 기능**

* 기존 회원들은 아이디, 비밀번호를 입력하여 접속을 할 수 있어야 한다.
* 사용자가 아이디 또는 비밀번호를 잊은 경우 정보를 입력하여 아이디, 비밀번호를 찾을 수 있어야 한다.

**2.5.2 마이페이지 기능**

* 사용자가 회원 정보를 수정하고자 할 때 수정할 수 있어야 한다.
* 사용자가 회원을 탈퇴하고자 할 때 계정 및 개인정보가 삭제되어야 한다.

**2.5.3 회원 등록 기능**

* 사용자가 회원가입을 하고자 할 때 몇 가지 정보를 입력하여 가입을 할 수 있어야 한다.