



A legértékesebb sportolók Magyarországon

A három legsikeresebb magyar sportoló

Választott sportág

Sportolók pontozása



A marketingszempontok között figyelembe vettük a sportolók kommunikációs készségét, amit üzleti kommunikációs tréner is véleményezett. Értékeltek megjelenésüket, mert a tulajdonságok segíthetik értékesítésüket egy céges rendezvény, egy kampány, egy márka arcként. Az eladhatóságnál vizsgáltuk a piaci érdeklődők számát, a piaci szereplők nyitottságát egy-egy sportolóra. Figyelembe kellett venni a sportolókban rejlő potenciált is; a sportolói karrierben rejlő lehetőségeket a sportágra jellemző ciklusok, trendek, versenytársak tekintetében vizsgáltuk. Felmértük a sportolók personal brandjét, annak jellemzőit, az elmúlt évek marketing-szereplését és a szponzorok számát is.



- Babos Tímea
- Szilágyi Áron
- Hosszú Katinka

Három híres magyar sportoló



Bár a sportág jellegéből adódóan rengeteget utazom, fontos, hogy minden kötelezettségnek eleget tegyek. Egy szponzori kapcsolat akkor működik, ha a támogató is jól érzi magát benne és én is, ezért pedig lennem kell nekem is. A menedzsment szerencsére itt is segít, nehogy valami elkerülje a figyelmem. Például a versenyeimről is ők tájékoztatják a partnereket, így kicsit közelebb érezhetik magukat hozzám, aminek nagyon örülök.



Szilágyi Áron életében természetesen a londoni nyári játékok óta is az edzések és a versenyek élvezik a prioritást, de a menedzsmentjével olyan jól működő rendszert építettek fel az évek során, hogy azért a különösen fontos eseményeknek, megkereséseknek mindig szorít helyet és időt a versenynaptárában.



Az amerikai egyetemről évek nemcsak azért voltak meghatározóak számomra, mert ott értettem meg, önbizalom és hit nélkül a tehetség és a munka nem elég a sikerhez, hanem azért is, mert láttam, miként működik a sportmarketing-gépezet. Sokakban ez még mindig negatív érzetet kelt, hiszen egyre több sportoló igyekszik élni a lehetőségeivel. Ráadásul ne felejtsük el, rengeteg jó ügy érdekében fel lehet használni a népszerűséget, ismertséget. En is folyamatosan dolgozom a saját imázsom építésén, ezért hoztuk létre például az Iron-brandet, amely az Iron Lady szurkolói termékek mellett már utcai ruházzal is bővült, de akik találkoztak velem egy-egy rendezvényen, tudják, hogy ugyanaz a kedves közvetlen.



A legértékesebb sportolók Magyarországon

A három legsikeresebb magyar sportoló

Választott sportág

Hosszú Katinka



Csak épp tudatosabb lettem bizonyos szituációkban, amit egyáltalán nem gondolok hátránynak a mai világban. Persze sok kellemes és különleges kötelezettséggel is jár a támogatók kiszolgálása: lebegtem már vízben gyönyörű estélyi ruhában egy reklámfilm forgatásán, fotóztak mesészép ruhákban vagy épp hegesztőműhelyben. Olyan rendezvényekre pedig mindig nagy örömmel megyek, amelyeken sok gyerek van, hiszen ők jelentik a jövőt, és örülök, ha példaképük lehetek. Nemrég egy övodás kislány jött oda hozzám egy dedikáláson kis csomag kekszrel szorongalva, és féltéken csak annyit mondott, ezt neked hoztam. Az ilyen pillanatoktól nemcsak elolvadok, de hihetetlenül fel is töltődöm, és mindig arra gondolok, akármennyit is dolgoztam, dolgozom a medencében és azon kívül, megéri!