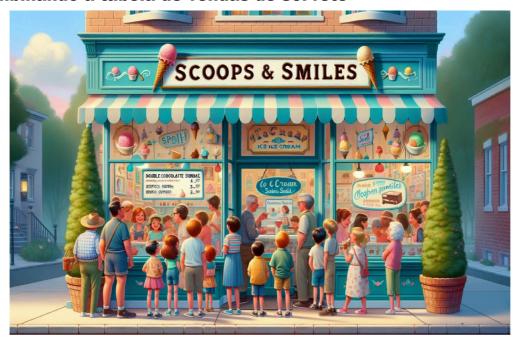
## Combinando a tabela de vendas de sorvete



Elaborado especialmente para o curso com apoio da ferramenta Microsoft Copilot.

Você é o gerente de uma sorveteria chamada "Soops & Smiles" e está responsável por registrar as vendas diárias de sorvetes.

O objetivo é acompanhar as vendas ao longo do mês e analisar os sabores mais populares, bem como a quantidade vendida. Porém, seu estagiário separou as vendas em duas tabelas e você precisa juntar as tabelas de vendas.

Com os DataFrames abaixo, crie uma única tabela com todas as vendas.

Situação fictícia elaborada especialmente para o curso.

```
1 vendas = pd.DataFrame(
            "Data": [
 4
                "2024-05-01", "2024-05-02", "2024-05-03", "2024-05-04", "2024-05-05",
 5
                 "2024-05-06", "2024-05-07", "2024-05-08", "2024-05-09", "2024-05-10"
            "Quantidade Vendida": [48, 38, 24, 17, 30, 48, 28, 32, 20, 20],
 8
            "Sabor": |
                 "Baunilha", "Creme", "Creme", "Creme", "Baunilha",
 9
                 "Baunilha", "Baunilha", "Morango", "Baunilha", "Baunilha"
10
11
12
13 )
1 vendas_novas = pd.DataFrame(
                "2024-05-11", "2024-05-12", "2024-05-13", "2024-05-14", "2024-05-15", "2024-05-16", "2024-05-17", "2024-05-18", "2024-05-19", "2024-05-20"
             "Quantidade Vendida": [33, 45, 49, 33, 12, 31, 11, 33, 39, 47],
            "Sabor":
                "Baunilha", "Morango", "Baunilha", "Creme", "Baunilha",
10
                 "Creme", "Creme", "Morango", "Morango"
11
12
13 )
```

Elaborado especialmente para o curso com a ferramenta Jupyter Notebook.

Ao final, envie o arquivo em .ipynb para o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

## Resumo das Avaliações

Turmas separadas 293564423 | 2ª SÉRIE A INTEGRAL 7H T2 ANUAL | 99 | BENEDITA FREIRE DE MACEDO DONA

Oculto para estudantes	Não
Participantes	25
Enviado	0
Precisa ser avaliado	0



Disciplina

Programação Aplicada a Ciência de Dados 4º Bimestre

Técnico em Ciência de Dados

Ano letivo

2025

Ĵ

Retornar ao Sumário