



Estudo de caso: otimização de produção em uma fábrica de alimentos

Contexto:

A fábrica de alimentos *Delícias Saudáveis* está enfrentando desafios para otimizar sua linha de produção de barras de cereais. A demanda por suas barras de cereais varia significativamente de acordo com as estações do ano e as campanhas de marketing. A fábrica deseja reduzir desperdícios e aumentar a eficiência de produção, garantindo que a oferta atenda à demanda de modo preciso. Para isso, a empresa criou uma equipe interdisciplinar composta por um cientista de dados, um especialista em Logística, um engenheiro de produção e um analista de marketing.

Tarefas da equipe:

- **Cientista de dados:** analisar dados históricos de vendas, sazonalidade e impacto de campanhas de marketing para prever a demanda futura.
- **Especialista em Logística:** otimizar a cadeia de suprimentos, garantindo que os ingredientes estejam disponíveis quando for necessário.
- **Engenheiro de produção:** melhorar os processos de fabricação para reduzir o tempo de ciclo e minimizar desperdícios.
- **Analista de marketing:** desenvolver estratégias de marketing baseadas nas previsões de demanda e monitorar o impacto das campanhas sobre as vendas.

Desafios:

- Coletar e integrar dados de diferentes fontes, incluindo vendas passadas, campanhas de marketing e dados de produção;
- Desenvolver um modelo preditivo que considere a sazonalidade e as campanhas de marketing;
- Implementar práticas de produção *just-in-time* para minimizar desperdícios e custos de armazenamento.

Perguntas:

1. Quais dados são necessários para o cientista de dados desenvolver um modelo preditivo de demanda e como esses dados devem ser integrados?
2. Como o especialista em Logística pode utilizar as previsões de demanda para otimizar a cadeia de suprimentos e garantir a disponibilidade de ingredientes?
3. Quais estratégias o engenheiro de produção pode implementar para melhorar a eficiência da linha de produção e reduzir desperdícios?

Envie as respostas para o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) ao final.

Condições de conclusão

Fazer um envio

Resumo das Avaliações

Turmas separadas: 293566972 | 2ª SERIE BT MANHA ANUAL | 99 | JOAO CRUZ PROF

Oculto para estudantes	Não
Participantes	40
Enviado	5
Precisa ser avaliado	5

**Disciplina**

Introdução a Ciência de Dados, Ferramentas e Jargões da Área 4º Bimestre

Curso

Técnico em Ciência de Dados

Ano letivo

2025



[Retornar ao Sumário](#)