

Innovation und digitale Transformation

Ringvorlesung Public Sector Trends Herbstsemester 2024 | 26.09.2024 | P107 Prof. Dr. Christian Geiger

Lernziele

- ► Kenntnisse über gängige Innovationsmethoden im Public Sector
- Wissen über die Vor- und Nachteile verschiedener Innovationselemente und -methoden
- ► Kenntnisse über praktische Anwendung der Methoden und Elemente

Agenda

- Input Innovation I
- Nutzung von OGD am Beispiel von Hackathon
- Gruppenübung OGD
- Input Innovation II
- Gruppenübung Customer Journey
- Abschluss und Feedback

Was ist für Euch Innovation? Benötigt der öffentliche Sektor Innovation?

Disruptive oder radikale Innovation. Bestehendes neu denken oder bestehenden zerstören und anders machen. Ja der öff. Sektor braucht Innovation um effizienter zu werden um Schirtt halten zu können mit dem Fortschritt.

Wie würdet Ihr Innovation versuchen umzusetzen und zu fördern?

- Erlauben zu denken
- Fehler zuzulassen
- Trial and Error
- Kulturanpassungen
- Zielorientierung ohne Vorgabe des Wegs

Input Innovation I Einführung





Input Innovation I - Einführung

Arbeitsdefinition: Innovation

"An innovation is the implementation of a significant change in the way your organisation operates or in the products it provides. Innovations comprise new or significant changes to services and goods, operational processes, organisational methods, or the way your organisation communicates with users." (Bloch, 2011, S. 14).

Open Innovation

"Open innovation is the use of purposive inflows and outflows of knowledge to accelerate internal innovation, and expand the markets for external use of innovation, respectively. [This paradigm] assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as they look to advance their technology."

Henry Chesbrough

Open Innovation Modell (vgl. Chesbrough, 2003)

PERGENZ **GESCHLOSSENES OFFENES** INNOVATIONSMODELL INNOVATIONSMODELL Alternativmarkt Märkte Märkte Ideen Ideen Unternehmensgrenze andere Industriemärkte externe Technologien Vergangenheit Gegenwart

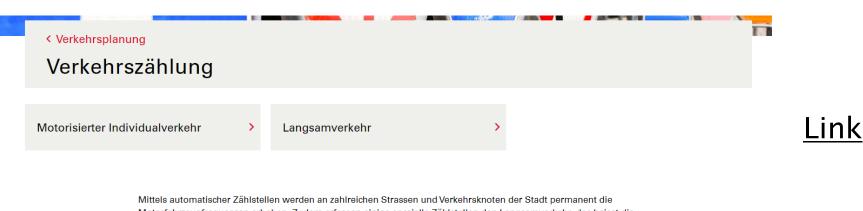
Nutzung von OGD





Nutzung von OGD

OGD | MIV-Berichte



Mittels automatischer Zählstellen werden an zahlreichen Strassen und Verkehrsknoten der Stadt permanent die Motorfahrzeugfrequenzen erhoben. Zudem erfassen einige spezielle Zählstellen den Langsamverkehr, das heisst die Zahl der Fussgänger bzw. der Velofahrenden.

Die je Zählstelle angegebene tägliche Verkehrsmenge entspricht der durchschnittlichen Zahl der Fahrzeuge, zu Fuss Gehenden bzw. Velos, welche die Strasse während eines Tages in beiden Fahrtrichtungen passierten.

Diese Verkehrsmessungen sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Verkehrs- und Strassenplanung sowie die Steuerung der Lichtsignalanlagen.

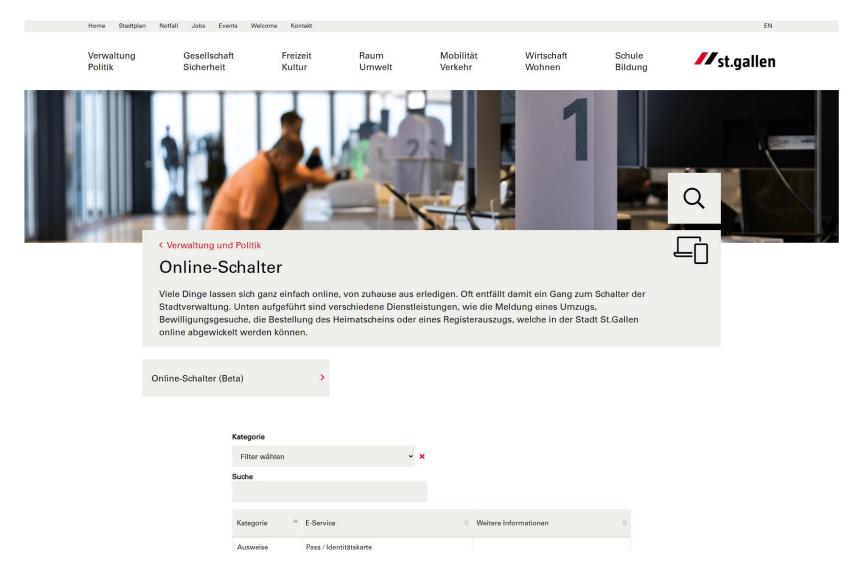
Übersichtspläne Verkehrszählung

- ▲ A1 + Zufahrtsachsen f

 ür das Jahr 2023 (1933 kB, PDF, 10.07.2024)

Weitere Verkehrsdaten 2019 - 2023

OGD | Übersicht von Dienstleistungen



Link



Nutzung von OGD am Beispiel von Hackathons

Nutzung von OGD am Beispiel von Hackathons

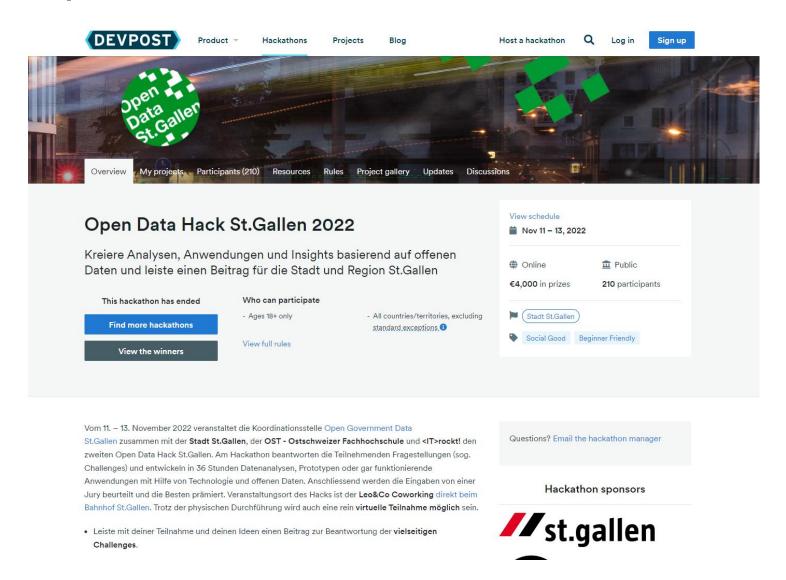


Hackathons

- Hacken + Marathon –ICT & kurzer Zeitrahmen 24-48h
- Kollaboratives Prototyping und Lösungen suchen für Herausforderungen
- Teams sind divers und aus div. Disziplinen (IT, Projektmanagement, Business)
- Am Ende: Präsentationen der Ergebnisse, Auswahl Siegerprojekt



OGD | Devpost



Link

OGD | Energyhackdays



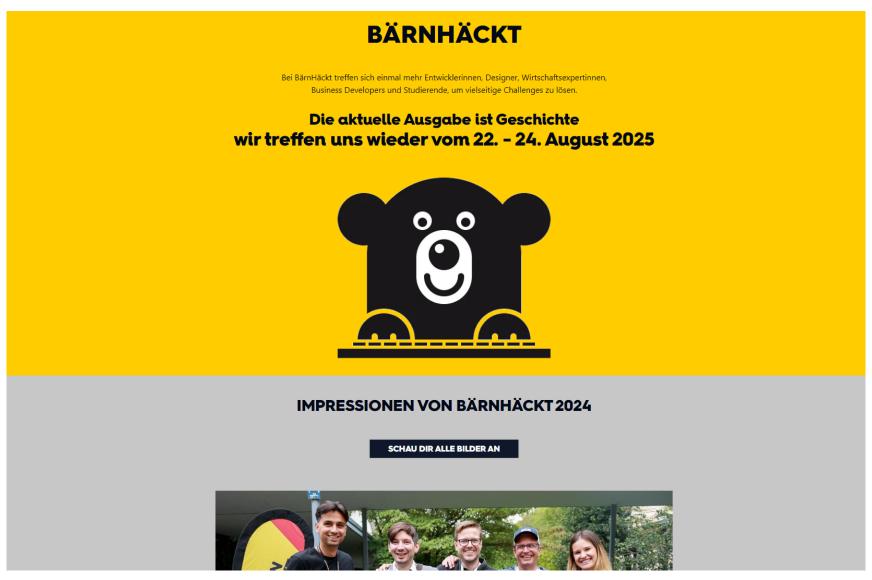


Link

KONTAKT

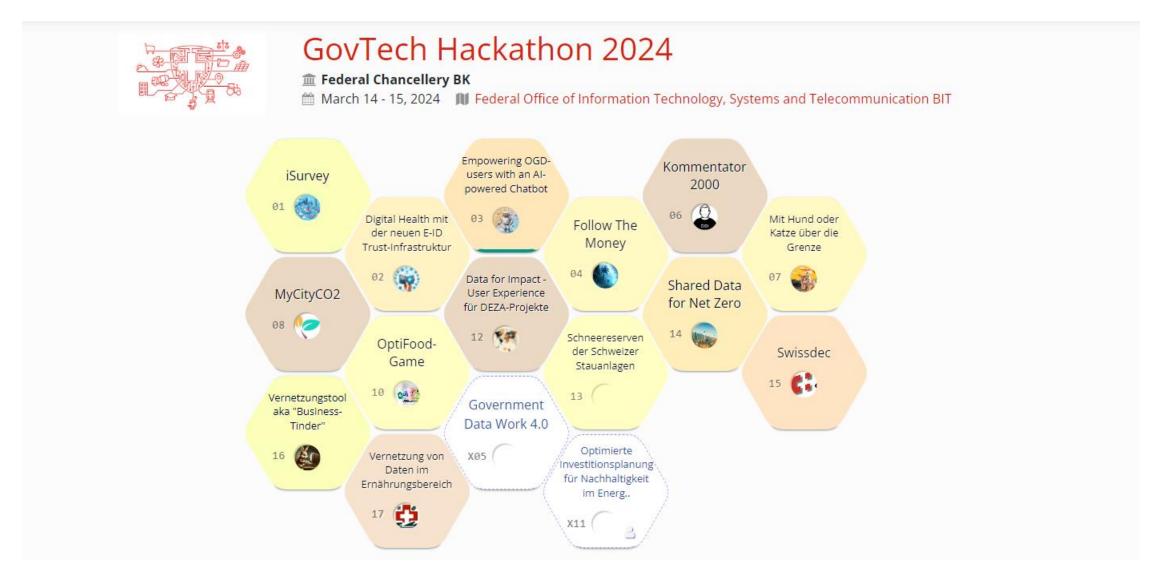
EDHD 2024, Big Thank you!

OGD | Bärnhäckt



Link

OGD | GovTech Hackathon 2024



Fragestellungen Gruppenphase

Gruppenarbeit

- + Externe Ideen einholen
- + Input von unbeteiligten Personen
- + unkonventionelle Lösungsansätze
- Aufwand
- Muss gut organisiert sein
- Nachbearbeitung, was passiert dann?
- Was sind die Vor- und Nachteile eines Hackathons?
- Welche Challenges würdet Ihr als Stadtverwaltung stellen?

E-Voting, Bürgerpartizipation/Initiativen Portal

▶ Wie würdet ihr in der Verwaltung vorgehen, um an die "Challenges" zu kommen?

Mitarbeiter partizipieren lassen. Eventuell durch eine Umfrage Probleme aus dem Daily Business einholen und daraus Challenges ableiten.

Aktuelle Projekte, oder sogar gescheitere Projekte als Fragestellung nehmen

... das war ja ganz "nett" - aber geht Public Sector Innovation nicht auch systematischer?

Input Innovation II Innovationstechniken und -modelle





Innovation II Innovationstechniken und -modelle

Design Thinking

- Begonnen in der Fakultät für Maschinenbau der Stanford University
- ▶ Ziel: Lösen von Problemen/Herausforderungen, entwickeln neuer Ideen
- Was macht Design Thinking aus?
 - interdisziplinäres Team
 - ▶ Iterative und lösungsoffene Herangehensweise
 - Verwendung verschiedener Methoden
 - Offenheit

Vorgehensweise nach Hasso Plattner Institut – HPI Academy



Verstehen: In der Phase des Verstehens steckt das Team den Problemraum ab.

Beobachten: In der Phase des Beobachtens sehen die Teilnehmer nach außen und

bauen Empathie für Nutzer und Betroffene auf.

Sichtweise definieren: In dieser Phase geht es darum, die Sichtweise zu definieren.

Es werden die gewonnenen Erkenntnisse zusammengetragen und verdichtet.

Ideen finden: In der Phase Ideen finden entwickelt das Team zunächst eine Vielzahl von

Lösungsmöglichkeiten, um sich dann zu fokussieren.

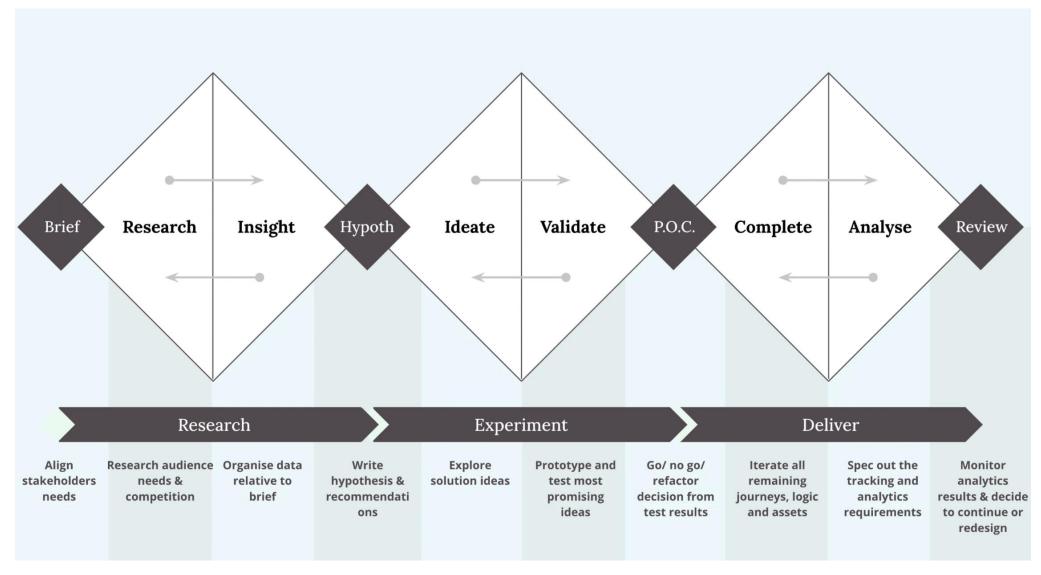
Prototypen entwickeln: Das anschließende Prototypen dient der Entwicklung konkreter

Lösungen, die an den passenden Zielgruppen getestet werden können.

Quelle: https://hpi-academy.de/design-thinking/was-ist-design-thinking.html

Quelle: Design Thinking - Modelle, Vorgehensweise, Erlernen (gotscharek-company.com)

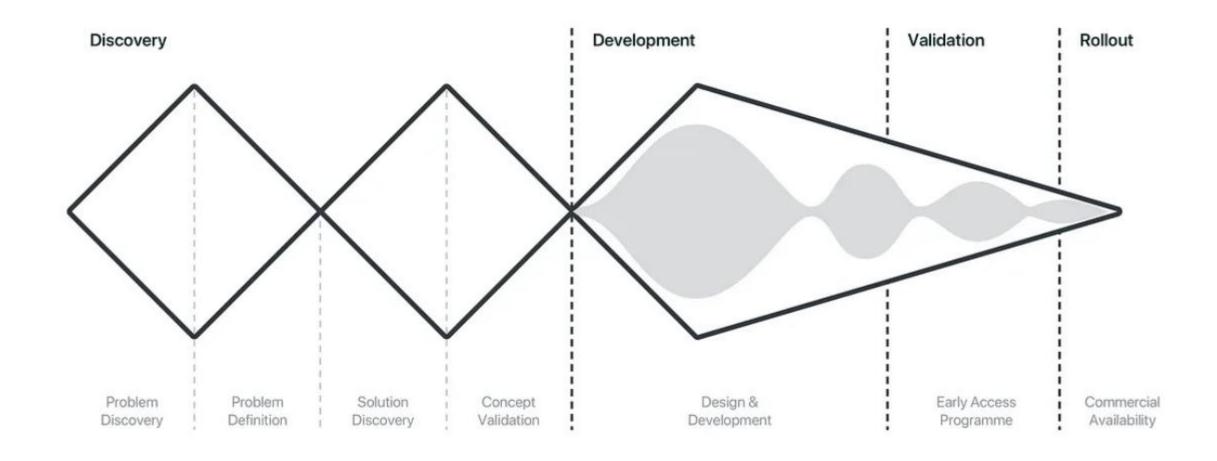
Triple Diamond Model



Berner Fachhochschule | Haute école spécialisée bernoise | Bern University of Applied Sciences

Quelle: Link

Triple Diamond Model



... und noch konkreter? Wie soll ich denn starten?

Persona



Übung | Personas

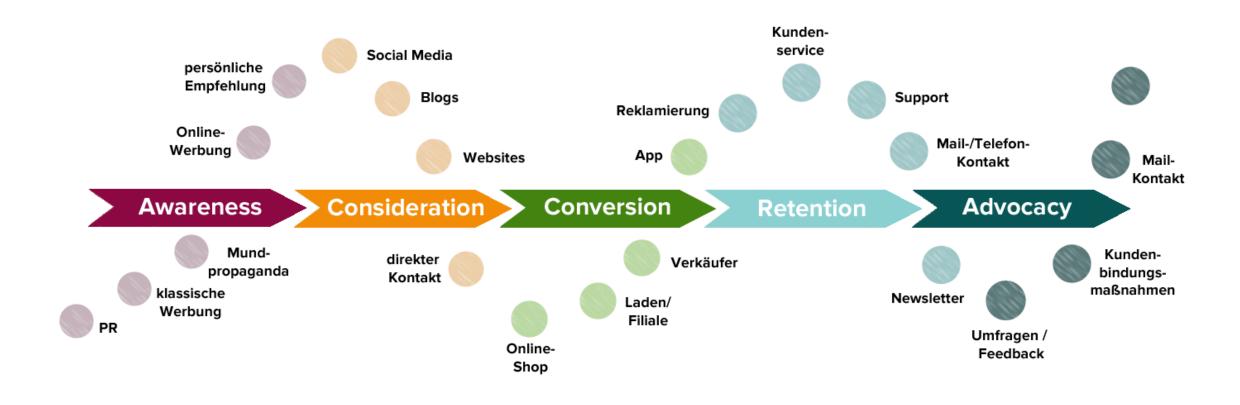
Um ein reales Gefühl der Kunden/Bürger zu haben. So können Ideen direkt mit diversen Personas/Stakeholder gegengeprüft werden.

- Aus welchem Grund wird mit Personas gearbeitet?
- ▶ Welche Vor- und Nachteile bringt die Methode mit sich?
- + Gefühl für das Publikum
- + Direktes Nachdenken und Verstehen der Stakeholder im Prozess
- Grosser Aufwand
- Werden alle abgedeckt?
- Sind die Personas genau?

Wo ist die Methode limitiert?

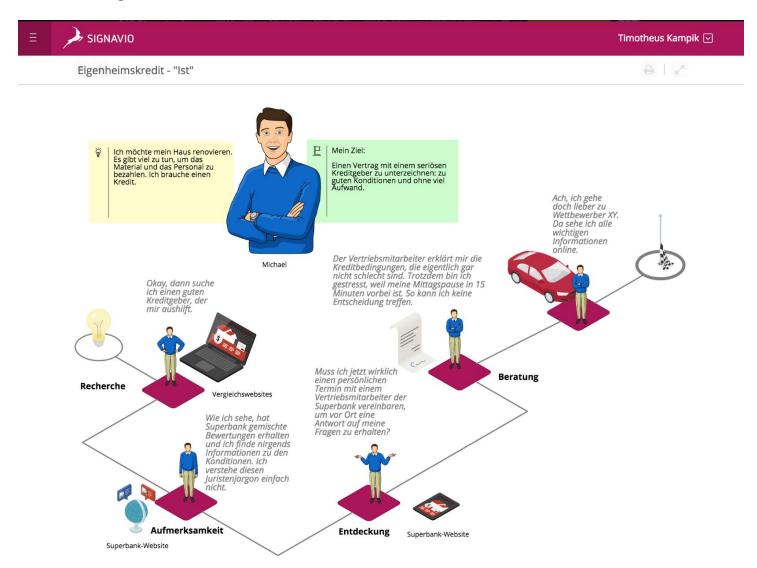
man wir nie alle abdecken können. Wie spezifisch oder generell sollten sie sein? Wenn zu generell, dann ist es nicht realitätsgetreu Wenn zu genau, dann werden zu wenige Personen abgedeckt und der Aufwand wird riesig

Customer Journey | Touch Points



Link

Customer Journeys | Prozess

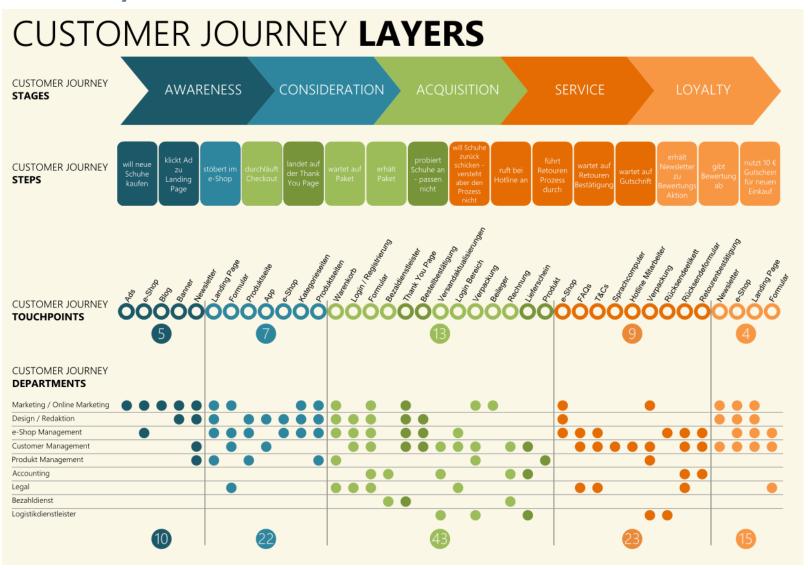


Customer Journeys | Stages

Stages of Journey	Motivation	Searches for Websites			Browses the Site	Evaluates Products		Pay	
Activities	Wants to buy a Christmas gift for a friend	Searches products keywords on search engines	Clicks the 1st ads- result.	Checks online again and go to the 1st. original result	Checks out ongoing deals and hot sale products	Opens a product page to check product details.	Opens more product pages to compare info.	Processes to pay a preferred product.	Contacts online service for help.
Feelings		6	®	3 2	80		<u>Q</u>	篇	
Very Happy	⊕				\				
Overall Satisfied		<u> </u>		<u>_</u>					<u> </u>
Unhappy			8			8		\ \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	
Experiences	Excited to give a surprise to the friend.	Happy to see many options Confusing about how to choose.	Annoyed at the useless info.	Happy with the informative shopping website. Not sure about how to find the best price.	Surprise to see lots of discounts	Frustrated about reviews from other customers.	Pleased with usages & designs. Sad to see out of stock products.	Frustrated to find only the Paypal payment option.	Satisfied with bank card payment. Feels unhappy to wait for a bit of long time.
Customer Expectations	Easily to obtain discount news.	More user-friendly search engine.	Allow to hide unnecessary ads.	Clear and innovative website design.	More discounts during holidays.	Higher quality products.	Faster supply chain system.	More payment choices.	Faster website speed.



Customer Journeys



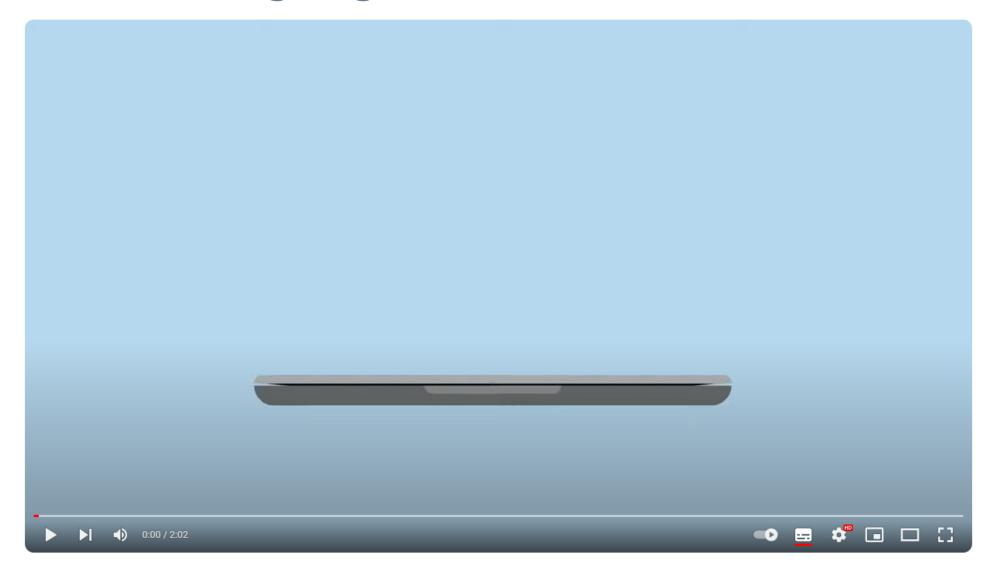


Gruppenphase

Skizziert eine Customer Journey zu einem Thema Eurer Wahl. z.B. Kauf eines Kleidungsstücks, Suche nach dem Studium etc.

- ▶ Was fällt Euch auf?
- Warum habt Ihr Euch für etwas entschieden?

Public Service Design | gov.uk | Vision



Public Service Design | gov.uk | Journeys



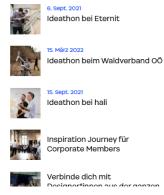
Partizipation

Definition: [lat.: Teilhabe] Allg.: <u>Partizipation</u> bezeichnet die aktive Beteiligung der Bürger und Bürgerinnen bei der Erledigung der gemeinsamen (politischen) Angelegenheiten bzw. der Mitglieder einer Organisation, einer Gruppe, eines Vereins etc. an den gemeinsamen Angelegenheiten (<u>bpb Politlexikon</u>)

▶ Beispiele CH: Partizipatives Budget Zürich, Bürgerpanel Uster, Lausanne Participe

Ideathon



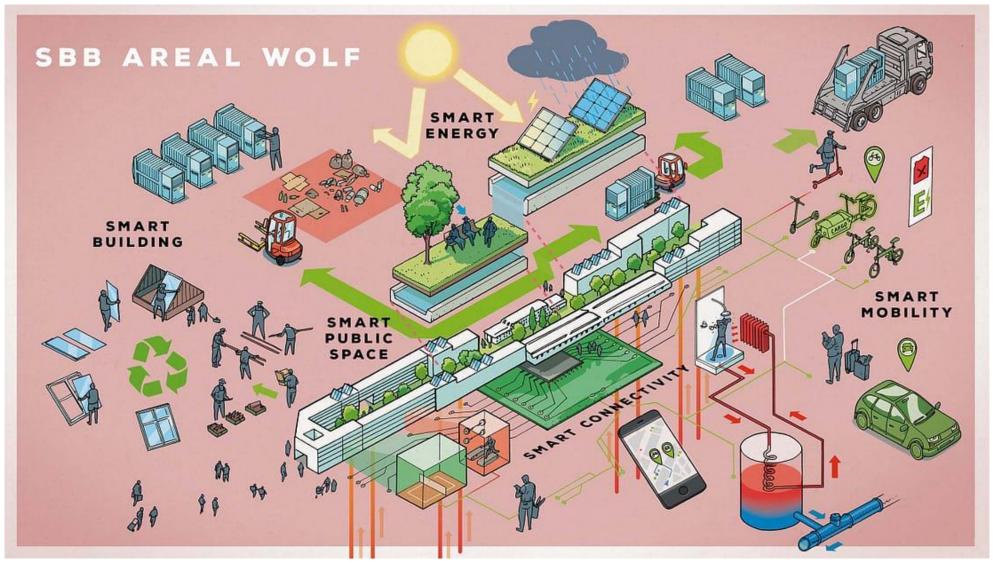


Wie kann mein Unternehmen von der Kreativwirtschaft profitieren?

Unternehmen stehen immer wieder vor Herausforderungen, auf die eine Antwort gefunden werden muss. Um in diesen Antworten innovativ zu bleiben, ist es oft sinnvoll, Perspektiven von außerhalb des Unternehmens einzuladen und einzubeziehen. Treffen die Erfahrung und das gewachsene Wissen einer etablierten Produktions- oder Serviceorganisationen mit kreativen Köpfen aus einer anderen Branche zusammen, können ganz neue Ideen entstehen, die in der Routine vielleicht übersehen werden oder nicht denkbar sind. Akteur*innen der Kreativwirtschaft zeichnen sich durch eine offene Denkweise, innovative Ansätze, Expertise in ihrer jeweiligen Sparte und Flexibilität aus. Beide können voneinander viel lernen.



Living Labs | City Labs



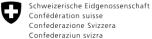
<u>Link</u>

Change Management

- Planvolles Management von Veränderungsprozessen
- ► Technologische, strukturelle oder organisatorische Veränderung der gesamten Organisation
- Warum ist Change Management relevant?
 - Veränderungen in der Gesellschaft und der technologischen Möglichkeiten
 - Die Verwaltung muss diesen Wandel aktiv mitgestalten, um den Herausforderungen von Morgen gewachsen zu sein.
 - Wichtig ist die Inklusion von Mitarbeitenden, um die Werte und Kultur mitzugestalten.

Innovation Fellows





Eidgenössisches Personalamt EPA

STAATSLABOR

Programm

Das Innovation Fellowship Programm fördert Innovationen in der Bundesverwaltung und gibt externen Talenten die Möglichkeit, einen Beitrag für das Gemeinwohl zu leisten, neue Kontakte zu knüpfen und bedeutungsvolle Erfahrungen zu sammeln.

Zum Programm

Challenges

Es stehen neun spannende Challenges zur Verfügung, um einen Beitrag für die Bundesverwaltung von morgen zu leisten.

Zu den Challenges

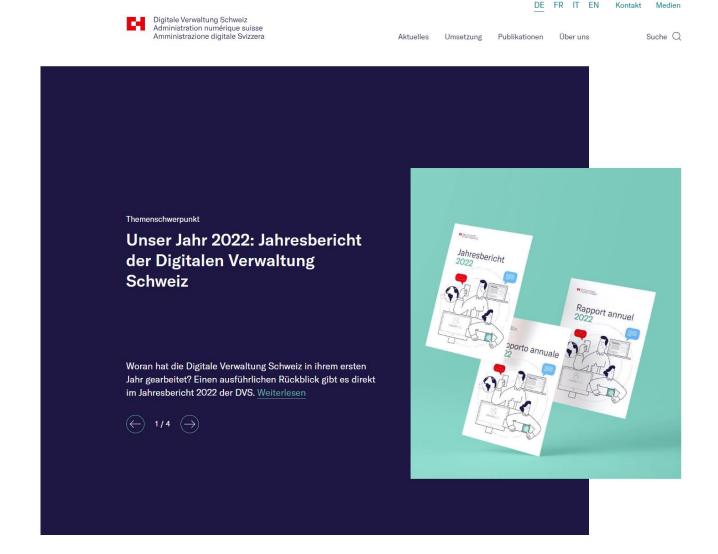
Fellows

Als Innovation Fellow treiben Sie für ein Jahr eine Challenge der Bundesverwaltung voran. Sie werden dabei eng begleitet und sind Teil des Innovation Fellowship Netzwerks.

Fellow werden



Organisation | Beispiel Digitale Verwaltung Schweiz



Innovative Projekte fördern

Die Digitale Verwaltung Schweiz stellt jährlich Mittel zur Verfügung, um innovative Projekte zu unterstützen. Innovationen sind Projekte, die beispielsweise neue Technologien anwenden oder regionale Kooperationen fördern. Eine Jury bestimmt, welche Projekte im Rahmen der Innovationen unterstützt werden. Diese sollen eine Signalwirkung entfalten und später von weiteren Projekten, bzw. Verwaltungen übernommen oder angewendet werden.

Kontakt: Irem Türkes-Kaynarca

Leistungsverantwortliche Organisation: Geschäftsstelle DVS

Mehr erfahren



<u>Link</u>

Schlussfolie

Themenvorschläge für den Kompetenznachweis

- Sandboxes als Möglichkeit zur Innovationsfähigkeit
- Skills von Verwaltungsmitarbeitenden für Innovation

Kontakt

Prof. Dr. Christian Geiger

Digital Government, Innovation und Transformation Assistenzprofessor Tenure Track Fachgruppe Public Sector Innovation Berner Fachhochschule, Departement Wirtschaft Institut Public Sector Transformation (IPST)

Brückenstrasse 73, CH-3005 Bern

T +41 31 848 65 78 M +41 78 7 33 30 31

@geichris