**Thema:**

Zusammenhang zwischen E-Voting und **Wahl**-/~~Abstimmungs~~verhalten.

**Forschungsfrage:**

Wie beeinflusst die Einführung von E-Voting das **Wahl-** und ~~Abstimmungs~~verhalten?

*oder spezifischer: Wie beeinflusst die Einführung von E-Voting die Wahl- und Abstimmungsbeteiligung?*

**(mögliche) Hypothesen: *>> 3 wären auch okay***

* Die Einführung eines E-Voting Systems führt zu einer erhöhten Wahl- und Stimmbeteiligung. *(Beantwortung durch Vergleich von Benchmark- und Akzeptanzfragen)*
* Die Integration eines KI basierter Chatbots würde die Akzeptanz eines E-Voting Systems erhöhen. *(Beantwortung durch A/B Test)*
* ~~Die Unterstützung mobiler Geräte erhöht die Akzeptanz eines E-Voting-Systems~~ *~~(Beantwortung durch Akzeptanzfragen)~~* ***> rausnehmen weil zu viel***
* Die Einführung eines E-Voting Systems führ zu einer Verringerung der Fehlerquote bei der **Wahl-** und Stimmabgabe. *(Beantwortung durch Literatur?)* ***> Haben die Leute das Gefühl, dass das Ergebnis genauer ist? Was denken die Leute? Im Vergleich zu jetzt. Protestwählen / extra falsch. Information angeben, Abgabe ist ungültig***  
  **Würde die Qualität steigen? 1) Prozess im Background, wird korrekter gezählt? 2) macht der Wähler weniger Fehler? Neu: E-Voting steigert die Qualität/das Vertrauen?**
* Durch die Einführung eines E-Voting Systems neigen Wahlberechtigte eher dazu individuelle Listen zu erstellen, anstatt vorgefertigte zu übernehmen. *(Beantwortung durch Akzeptanzfragen oder Literatur?)* **Smartvote? Wäre es nicht praktisch die Smartvote Empfehlung zu importieren? Was wäre die Akzeptanz? Wäre ein Interesse vorhanden?**

**Grobe Struktur der Online-Survey (quantitativ) > Qualtrics:**

*Demographie (generelle Abfrage der Informationen)*

Bisheriges Wahl-/Stimmverhalten *(Analoge Form als Benchmark)*

* Wird gewählt/abgestimmt? Wie häufig?
* Als wie aufwändig/kompliziert wird die analoge Form wahrgenommen?
* Pain Points ermitteln
  + Wahlverhalten: Wird Gestrichen/Panaschiert/Kumuliert oder nur Listen abgegeben
  + Infobroschüren? Nur Altpapier? Wie wird sich informiert

A/B Test: Simulation einer Wahl/Abstimmung mittels Mockups **(Texteingabe Template)**

* A: Mockup für ein E-Voting
* B: Mockup inklusive KI basiertem Chatbot für ein E-Voting

Akzeptanz E-Voting Form

* Wie wird das Mockup angenommen? Wie hoch ist die Akzeptanz?
* Prognostiziertes Wahl- und ~~Abstimm~~verhalten
  + Wechsel von Analog zu Digital vorstellbar?
  + Wechsel von Nichts zu Digital vorstellbar?
  + Würde sich die Art wie gewählt wird ändern?
  + Würden sich die Benutzer gezielter informieren?
  + Würden die Bürger präziser entscheiden wenn die Oberfläche es einfach zulässt? (Streichen/Panaschieren/Kumulieren)

**Abgrenzung des Themas:**

* Die möglichen Auswirkungen auf ein Wahl- oder Abstimmungsresultat werden nicht untersucht.
* *Mögliche Unterschiede basierend auf einer Parteiangehörigkeit werden nicht untersucht.* **>> Wäre interessant als erklärende Variabel**
* Die Akzeptanz von verschiedenen Technologien (z.B. Blockchain, E-ID), auf dem das E-Voting basiert, wird nicht untersucht.
* Die Art und Weise wie der KI gestützte Chatbot implementiert wird, wird nicht untersucht.
* Mögliche Auswirkungen auf die Akzeptanz, basierend darauf wer das E-Voting (Private/Public) entwickelt, werden nicht untersucht.
* Die Bachelorthesis untersucht die aufgestellten Hypothesen in einem Schweizer Kontext.
* Die gestellten Fragen werden im Kontext einer Wahl geklärt. Abstimmungen werden dabei nicht untersucht.

**Notes:**

Experteninterview für die Qualität des Fragebogens zu ermitteln (Teil der Arbeit) > **Daniel Schwarz / Jan Fivaz**

Datenweitergabe > **Daniel Schwarz** [**daniel.schwarzbadertscher@bfh.ch**](mailto:daniel.schwarzbadertscher@bfh.ch) **/ Jan Fivaz** [**jan.fivaz@bfh.ch**](mailto:jan.fivaz@bfh.ch)

**Sammlung von Antworten:** Friends&Family // Geschäft // LinkedIn // Social Media (Reddit&co.) // Smartvote Netzwerk/Newsletter? // LinkedIn vom Public Sector BFH? // BFH Newsletter anfragen?

*Ideal 300-400 (Explorative Studie, wahrscheinlich nicht repräsentativ > Klare Limitierung)*

*Repräsentative Studie einkaufen 300-400 Antworten >> ca. 800 CHF*

**Unterschied zwischen Wahlen und Abstimmungen bei den Fragen berücksichtigen**

Evtl. Limitierung auf Wahl oder Abstimmung (Wenn beides dann 4 Testgruppen oder 2 Testgruppen die beides machen?)