

서비스 경험 디자인 시나리오 개발



YOAJUNG



EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

1

현 사이트의 문제점 / 보완점 분석 및 개선안

디자인적/ 시각적 오류

정보설계 오류

2

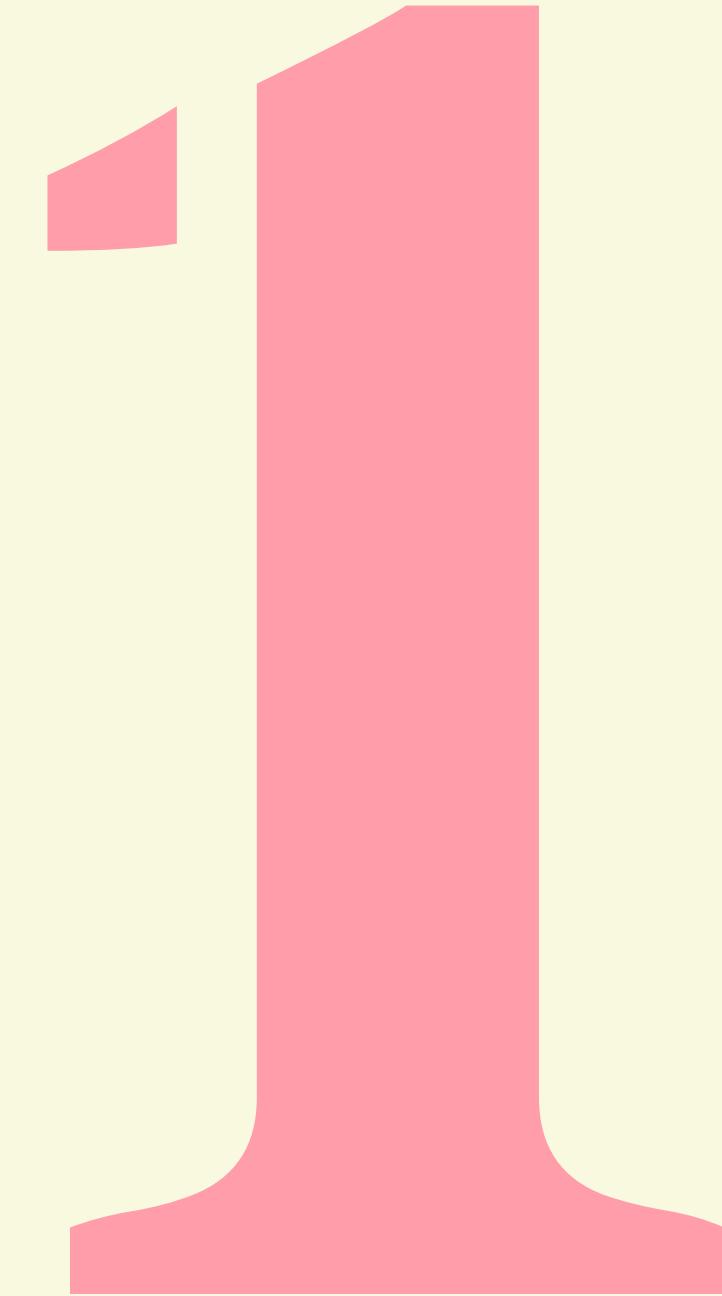
리뉴얼 방향 도출

정보 구조도(IA)로 미리보는 리뉴얼

타겟 니즈 반영 리뉴얼 방안

3

키워드 및 컨셉



현 사이트의 문제점/ 보완점 분석 및 개선안

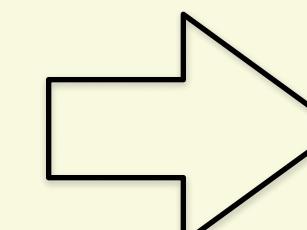
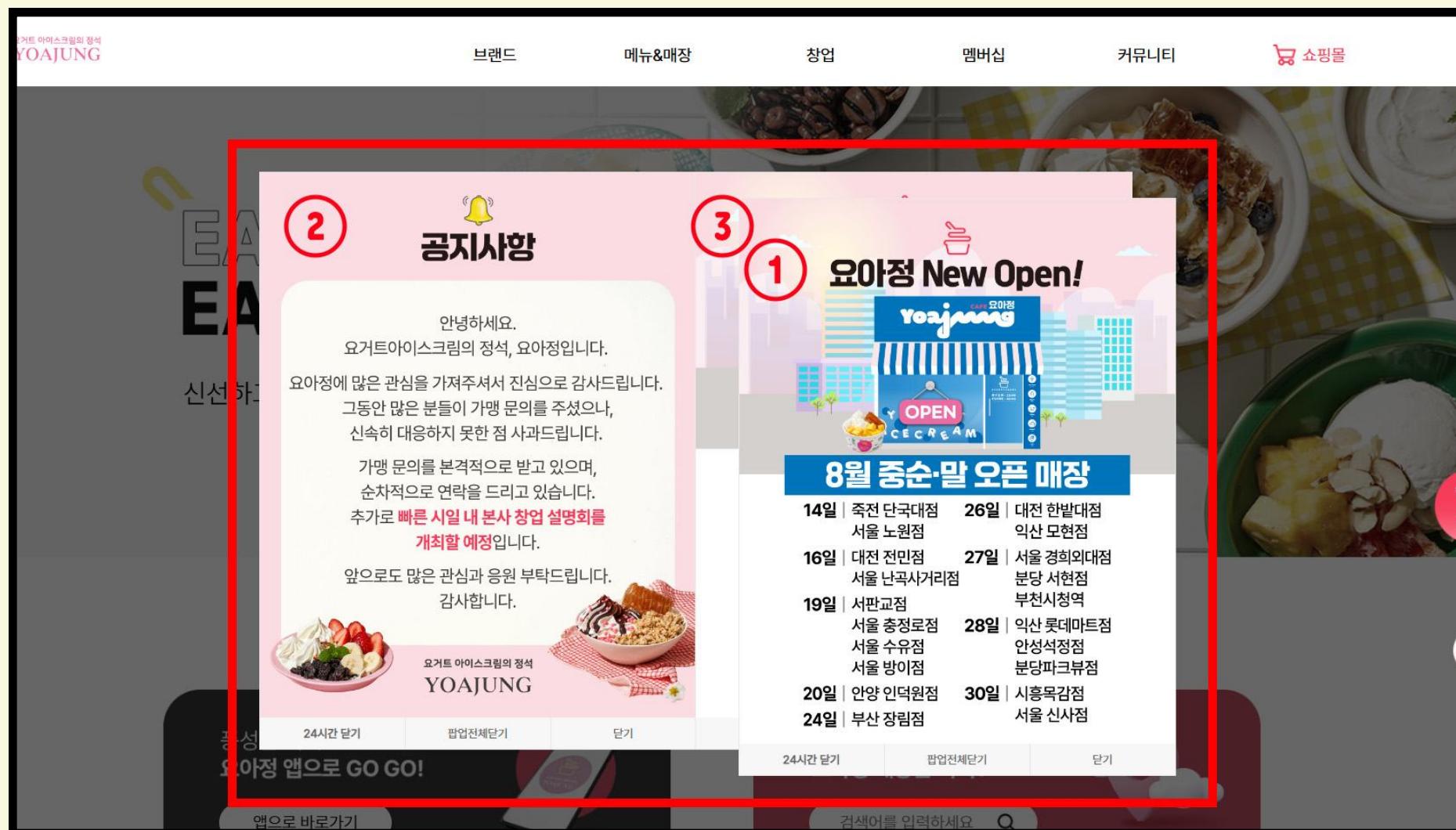


현 사이트의 문제점/ 보완점 분석 및 개선안

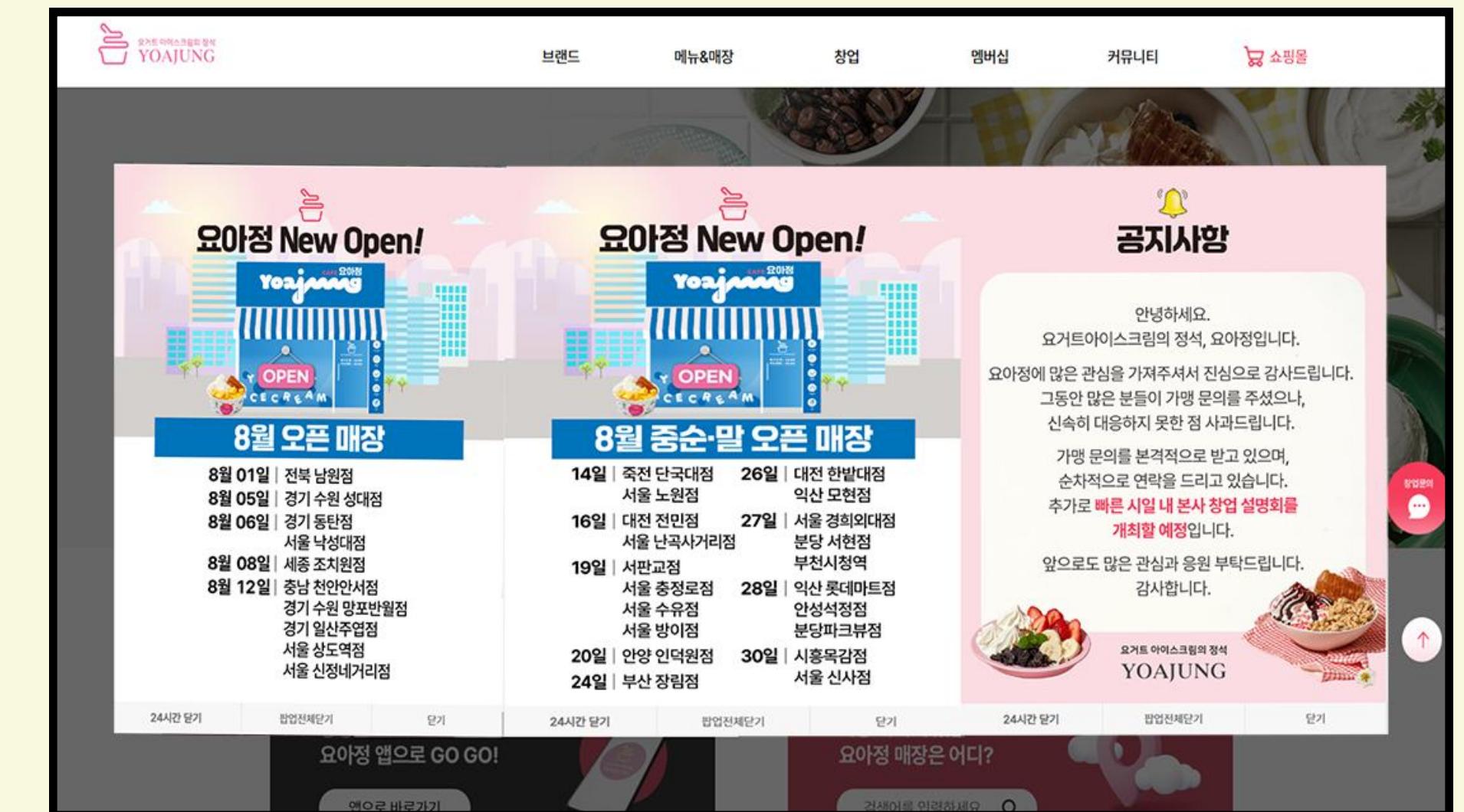
EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

디자인적/ 시각적 오류 | 질서성 측면 : 레이아웃을 고려하지 않은 팝업창

Before



After



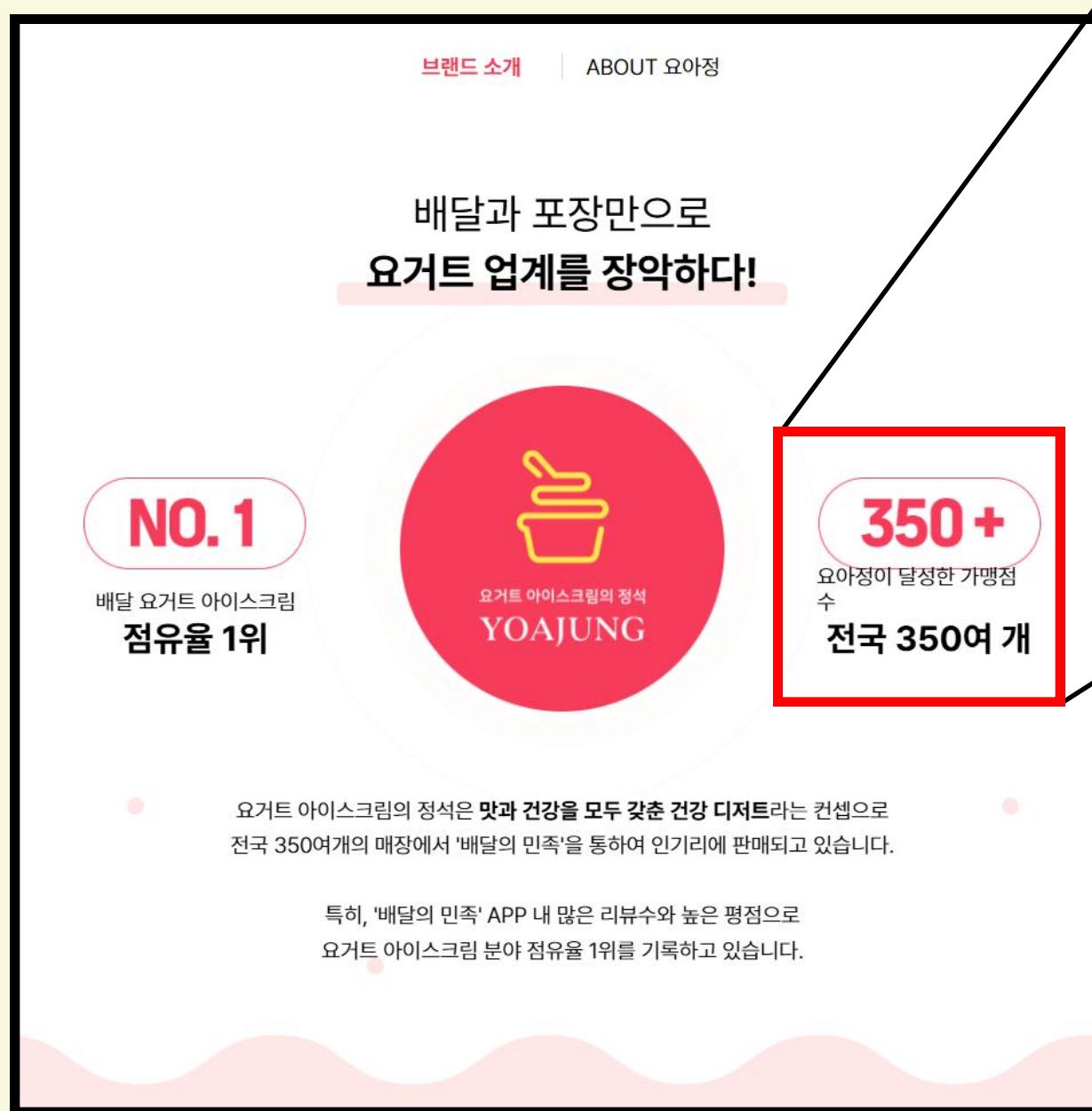
EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

현 사이트의 문제점/ 보완점 분석 및 개선안

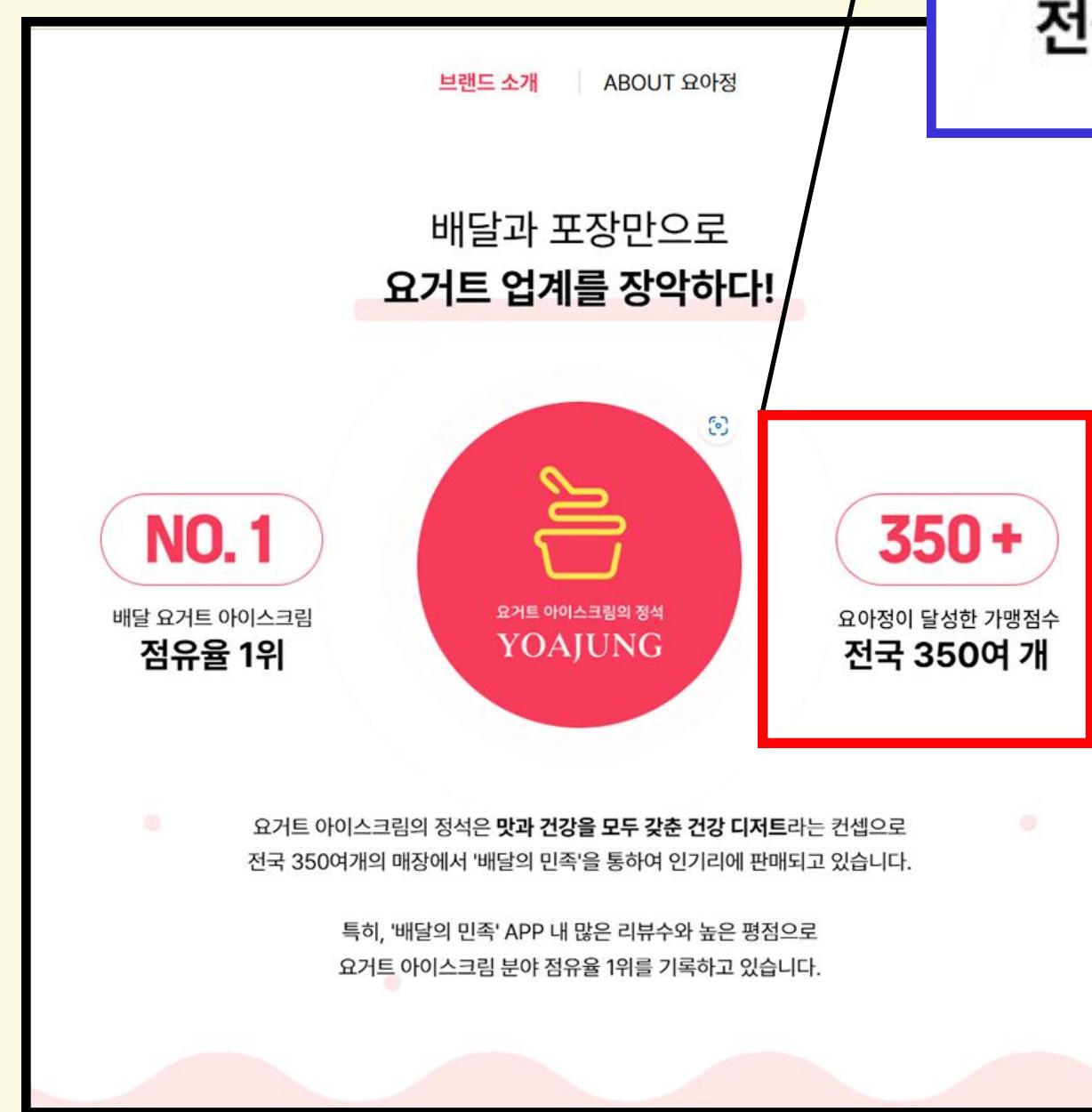
EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

디자인적/ 시각적 오류 | 질서성 측면: 텍스트 오류

Before



After

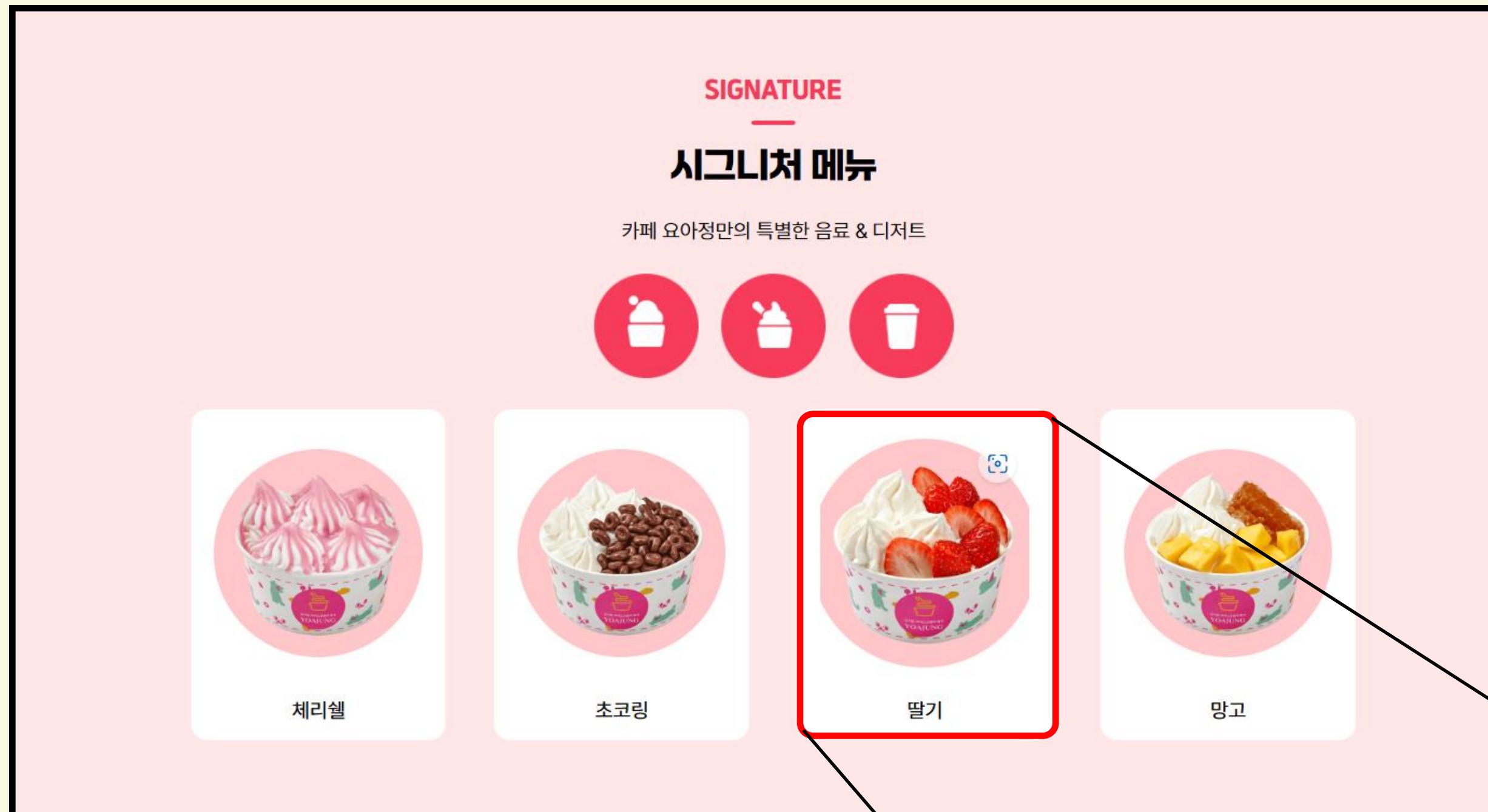


현 사이트의 문제점/ 보완점 분석 및 개선안

EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

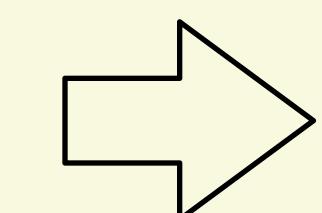
디자인적/ 시각적 오류 | 호버링 오류

Before



After

마우스 커서를 대면 그림이 확대 되면서 호버링 되지만, 원의 외곽이 잘리는 오류가 있음
효과를 주되, 정확한 결과값이 나올 수 있도록 개선해야 함.



현 사이트의 문제점/ 보완점 분석 및 개선안

EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT

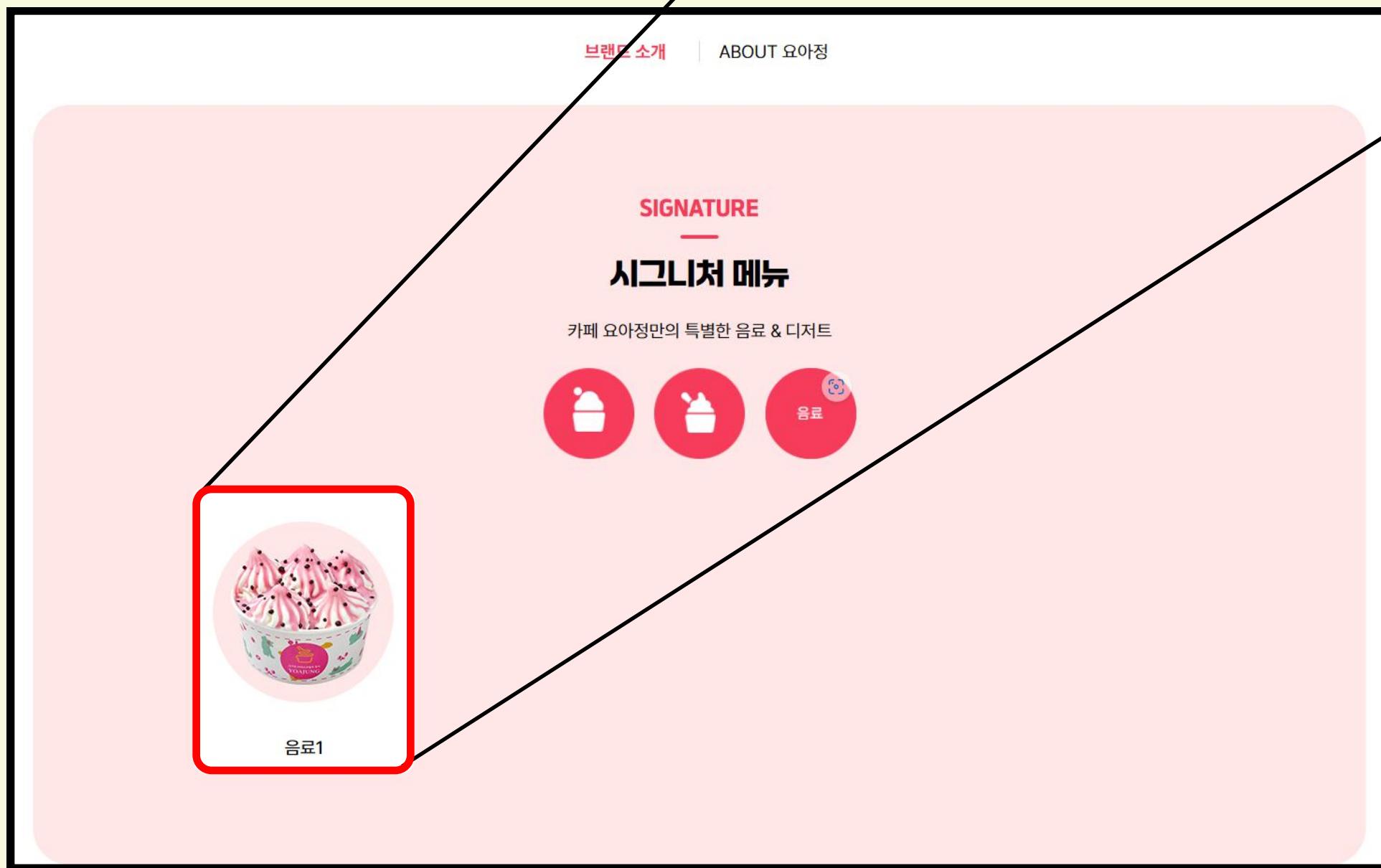
디자인적/ 시각적 오류 | 이미지 오류

Before



EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT

After



브랜드 소개 | ABOUT 요아정

SIGNATURE

시그니처 메뉴

카페 요아정만의 특별한 음료 & 디저트

음료1



브랜드 소개 | ABOUT 요아정

SIGNATURE

시그니처 메뉴

카페 요아정만의 특별한 음료 & 디저트

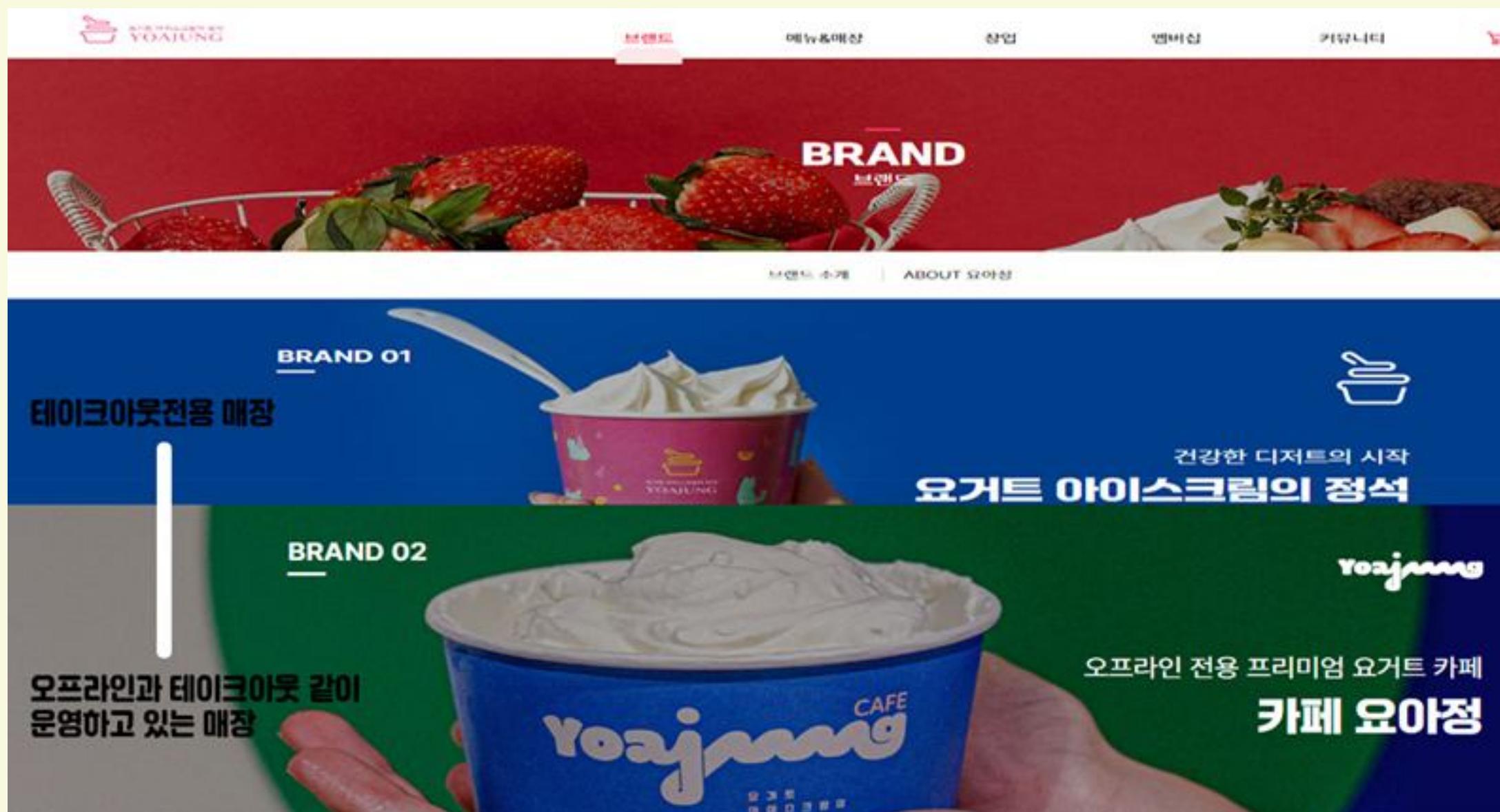
음료1

아이스 아메리카노

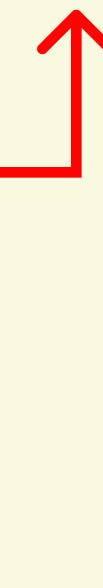
카페 요아정의 소개 섹션에 아직까지 음료 이미지가 없음.
현재 음료 항목에 추가 할 수 있는 메뉴는 아이스 아메리카노 뿐이다.

EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

디자인적/ 시각적 오류/ 정보설계 오류 | 브랜드 컬러와 정보 혼용



테이크 아웃 전용 매장인 요아정의 소개 배너에 오프라인 전문 브랜드인
'카페 요아정'의 브랜드 컬러를 사용



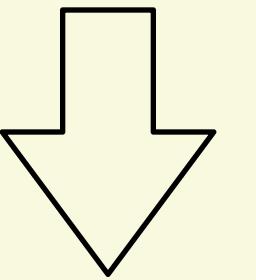
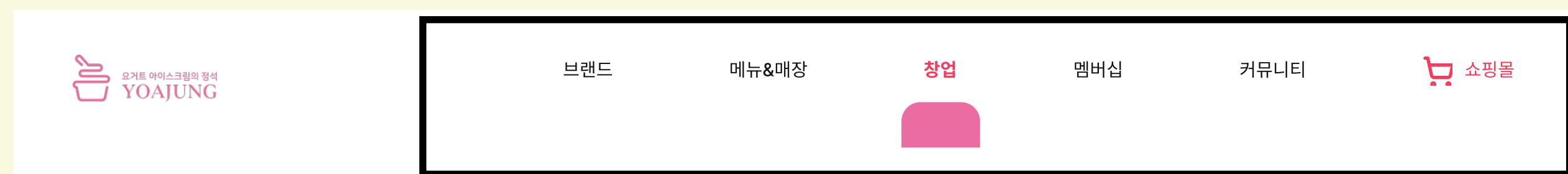
정보 설계 측면에서 분석해보면, 요아정 브랜드에서 파생된 '카페 요아정'의 소개 페이지를
다른 페이지로 구성하여 메뉴탭을 추가하는 것을 권장

통일감 없는 컬러와 정보의 사용으로 요아정의 브랜드 소개 페이지의 정체성과 이미지에 혼동을 불러일으킴

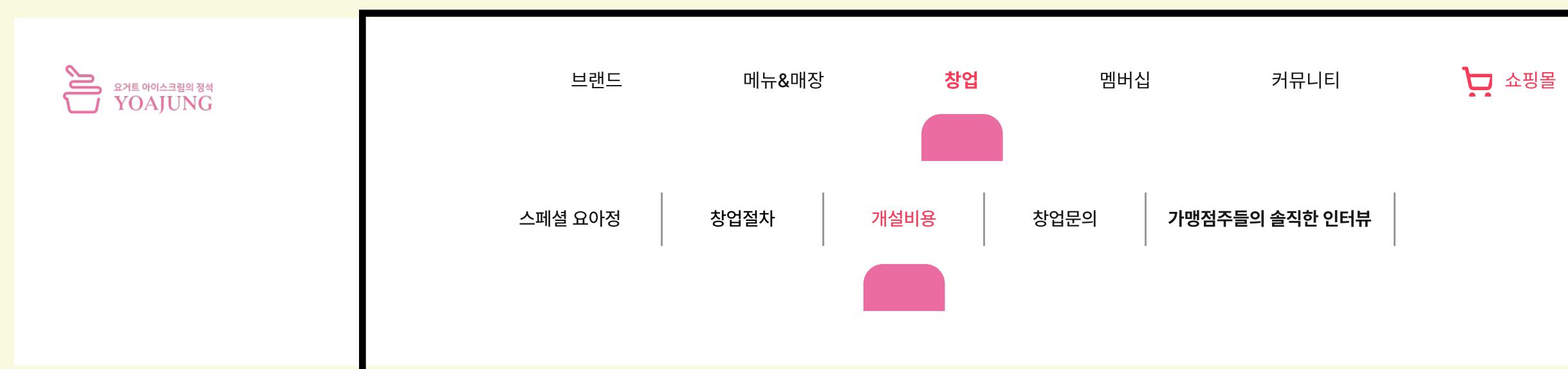
현 사이트의 문제점/ 보완점 분석 및 개선안

EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

정보설계 오류 | 불친절한 메뉴바



사이트에 방문한 유저가 어떤 메뉴 안에 세부적인 탭이
나뉘어 있는지 한 눈에 확인 할 수 있는 조건을 부여해 줘야한다



현 사이트의 문제점/ 보완점 분석 및 개선안

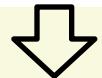
EAT FRESH, EAT HEALTHY EAT FRESH, EAT HEALTHY

정보설계 오류 | 신규회원 없는 멤버십

웹에서 요아정 회원가입을 지원하지 않고, 로그인창 없음

Before

브랜드 메뉴&매장 창업 멤버십 커뮤니티 쇼핑몰



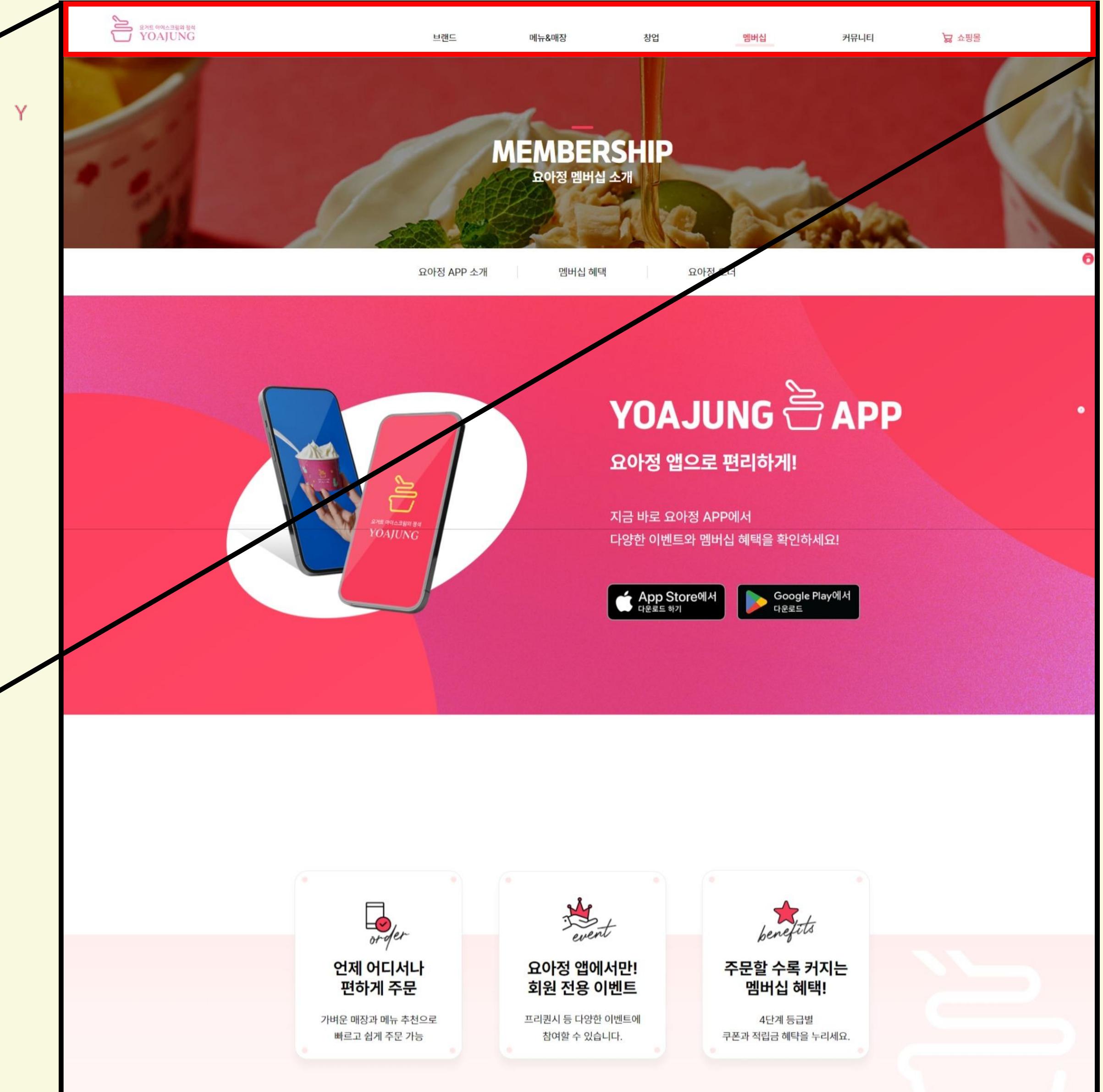
After

브랜드 메뉴&매장 창업 멤버십 커뮤니티 쇼핑몰 로그인 회원가입

OR

After

브랜드 메뉴&매장 창업 멤버십 커뮤니티 쇼핑몰 로그인 회원가입



2024

리뉴얼 방향 도출



정보 구조도(IA)로 미리보는 리뉴얼

Before



[FOOTER 회사 소개]

After



타겟 니즈 반영 리뉴얼 방안 1

메인페이지

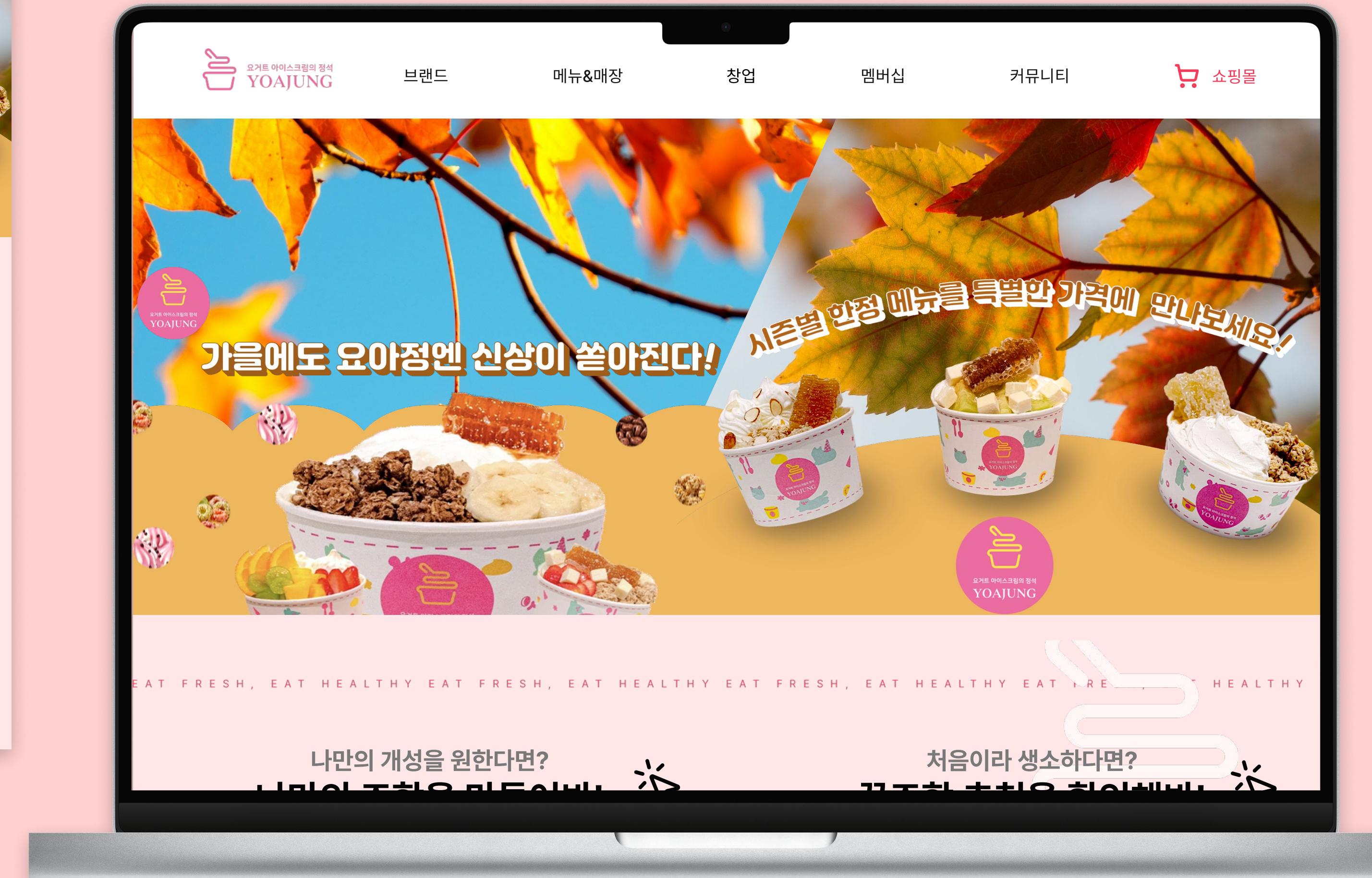


URL 클릭시 웹 메인 페이지

타겟층인 MZ 세대를 위한 시즌별 이벤트와 할인 이벤트,
개성있는 조합의 토피ング을 추천하는

메인 페이지 개설

페이지 목업 화면



Before

The original website features a prominent red banner at the top with the text "MENU & STORE" and "메뉴 & 매장". Below this, there's a large image of strawberries and other desserts. The main menu section is titled "MENU" and includes categories like "요거트아이스크림", "초코", and "그래놀라". Each category has several small images of different dessert bowls.

#초코

This section is titled "#초코" and displays a grid of dessert bowls. The categories listed at the top are "요거트아이스크림", "그릭요거트", "성분분석 및 알레르기", "과일토핑", "초코토핑", and "그래놀라토핑". The bowls shown include various chocolate toppings like chocolate sauce, nuts, and fruits.

#그래놀라

This section is titled "#그래놀라" and displays a grid of dessert bowls. The categories listed at the top are "요거트아이스크림", "그릭요거트", "성분분석 및 알레르기", "과일토핑", "초코토핑", and "그래놀라토핑". The bowls shown include various granola toppings like fruits, nuts, and chocolate.

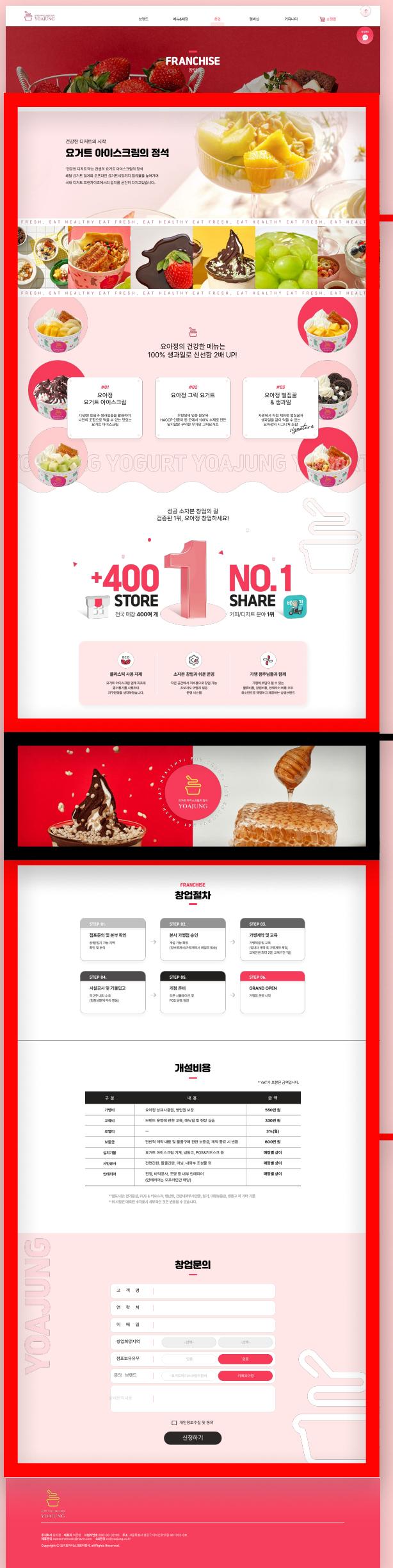
After

The updated website has a pink background. At the top right, there's a "MENU" button with a strawberry icon. Below it, there's a section for "과일" (Fruit) featuring images of strawberries, kiwi, blueberries, grapes, mango, banana, and grapefruit. The main content area features a large callout: "나만의 개성을 원한다면? 나만의 조합을 만들어봐!" (If you want your own personality? Make your own combination!). To the right, there are four buttons: "#과일" (Fruit), "#초코" (Chocolate), "#건강" (Health), and "#유명조합" (Famous Combination). The bottom left contains the text: "자신만의 개성있는 토핑 조합을 만들어 봄으로써 주체적이고, 가치있는 소비라는 인식을 심어줄 수 있음" (You can spread the awareness of being a subject and valuing consumption by creating your own unique topping combinations). The bottom right features a "EAT FRESH, EAT HEALTHY" slogan.

자신만의 개성있는 토핑 조합을 만들어 봄으로써
주체적이고, 가치있는 소비라는 인식을 심어줄 수 있음

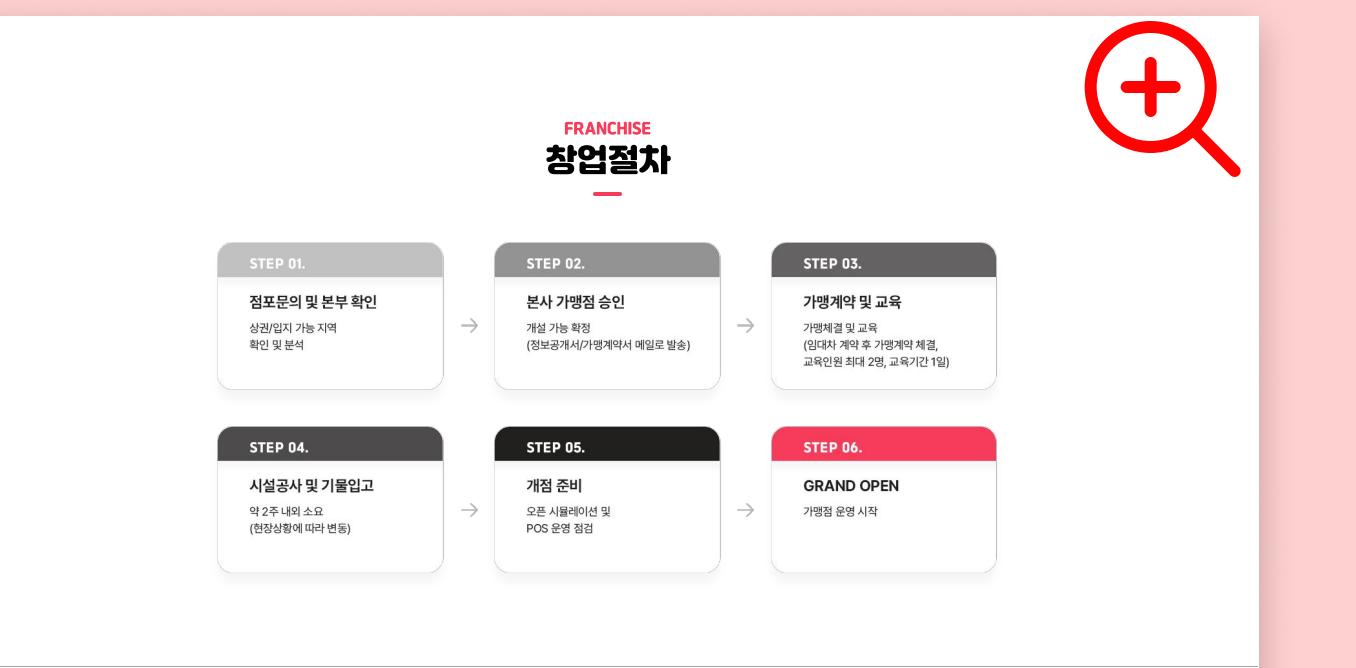
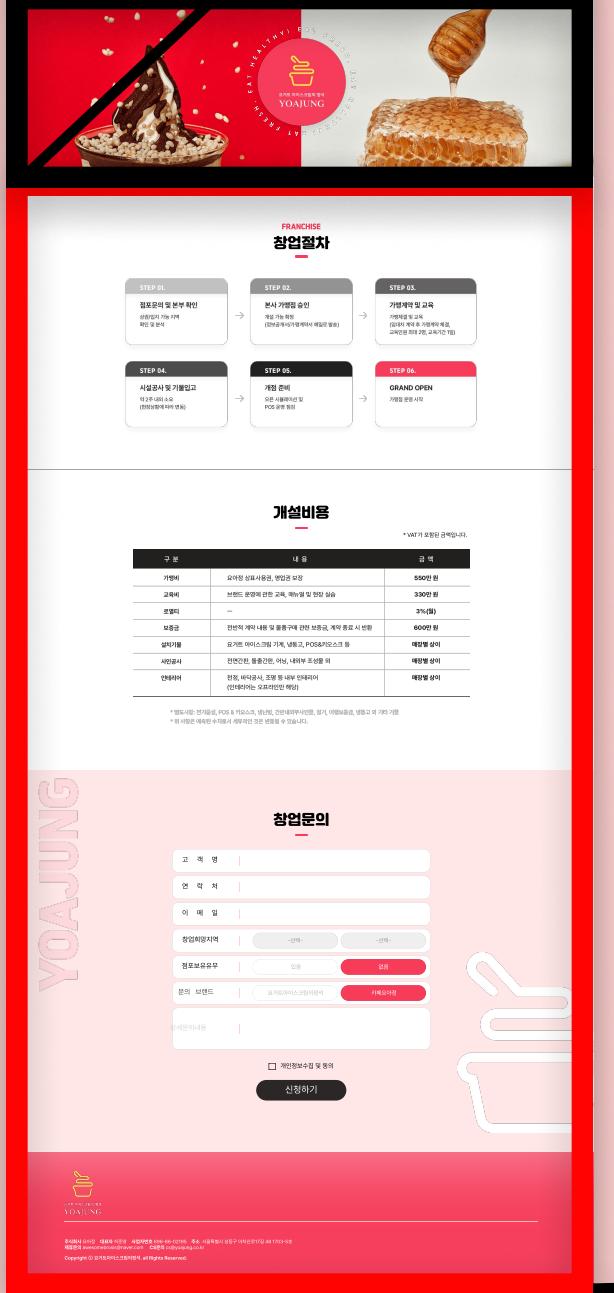
타겟 니즈 반영 리뉴얼 방안 2

창업 텁 Part 1 | 스페셜 요아정



타겟 니즈 반영 리뉴얼 방안 2

창업 템 Part 2 | 창업절차 및 개설비용 Before



개설비용

* VAT가 포함된 금액입니다.

구 분	내 용	금 액
기행비	요아정 상표사용권, 영업권 보장	550만 원
교육비	브랜드 운영에 관한 교육, 매뉴얼 및 현장 실습	330만 원
로열티	—	3%(월)
보증금	전반적 계약 내용 및 물품구매 관련 보증금, 계약 종료 시 반환	600만 원
설치기구	요거트 아이스크림 기계, 냉동고, POS&키오스크 등	매장별 상이
사인공사	전면간판, 돌출간판, 어닝, 내외부 조성을 외	매장별 상이
인테리어	천장, 바닥공사, 조명 등 내부 인테리어 (인테리어는 오프라인만 해당)	매장별 상이

* 별도사항: 현기증설, POS & 키오스크, 냉난방, 간판화부사인을, 절거, 이행보증금, 냉동고 외 기타 기구
* 위 사항은 예측된 수치로서 세부적인 것은 면밀히 수 있습니다.

창업문의

고객명 _____

연락처 _____

이메일 _____

창업희망지역 _____

점포보유유무 _____

문의 브랜드 _____

창업문의내용 _____

개인정보수집 및 동의

신청하기

After





자세히 보기

자세히 보기 탭을 눌렀을 때

보여지는 페이지는 초보 사장, 1인 매장 사장, 1곳의 불가했던 가맹점을 여러곳으로 확대한 사장님의 스토리 등 다양한 경험과 배경을 가진 인물들의 이야기이다.

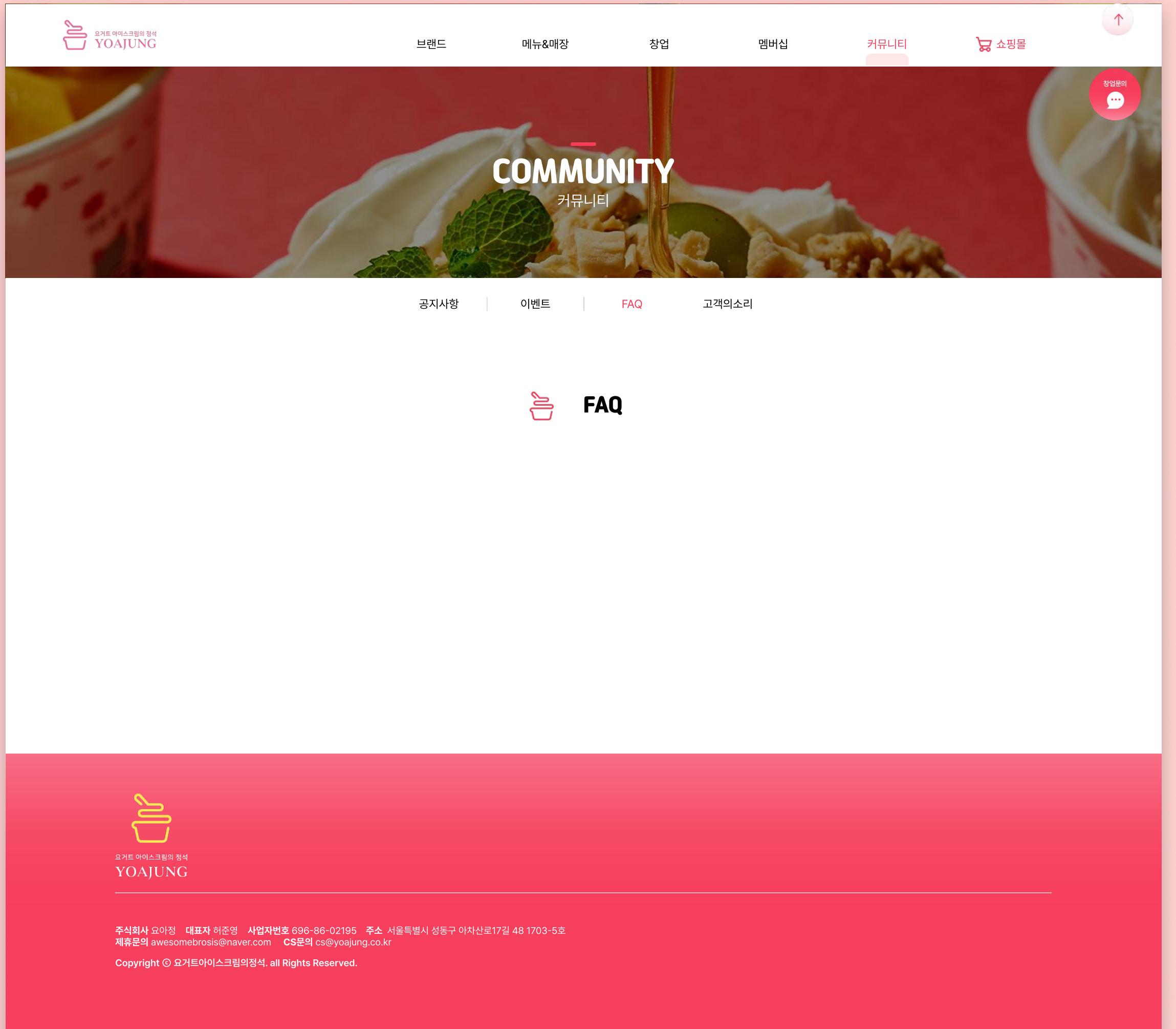
점주들의 서사와 진심이 담긴 인터뷰를 보여줌으로써 예비 가맹점주들의 공감을 불러 일으킴과 동시에 요아정이 가맹계약 이후 사후관리가 얼마나 철저한지 어필 할 수 있는 설득력이 충분한 페이지로 만들어낼 수 있다.

타겟 니즈 반영 리뉴얼 방안 3

커뮤니티 탭 | FAQ 메뉴 활성화

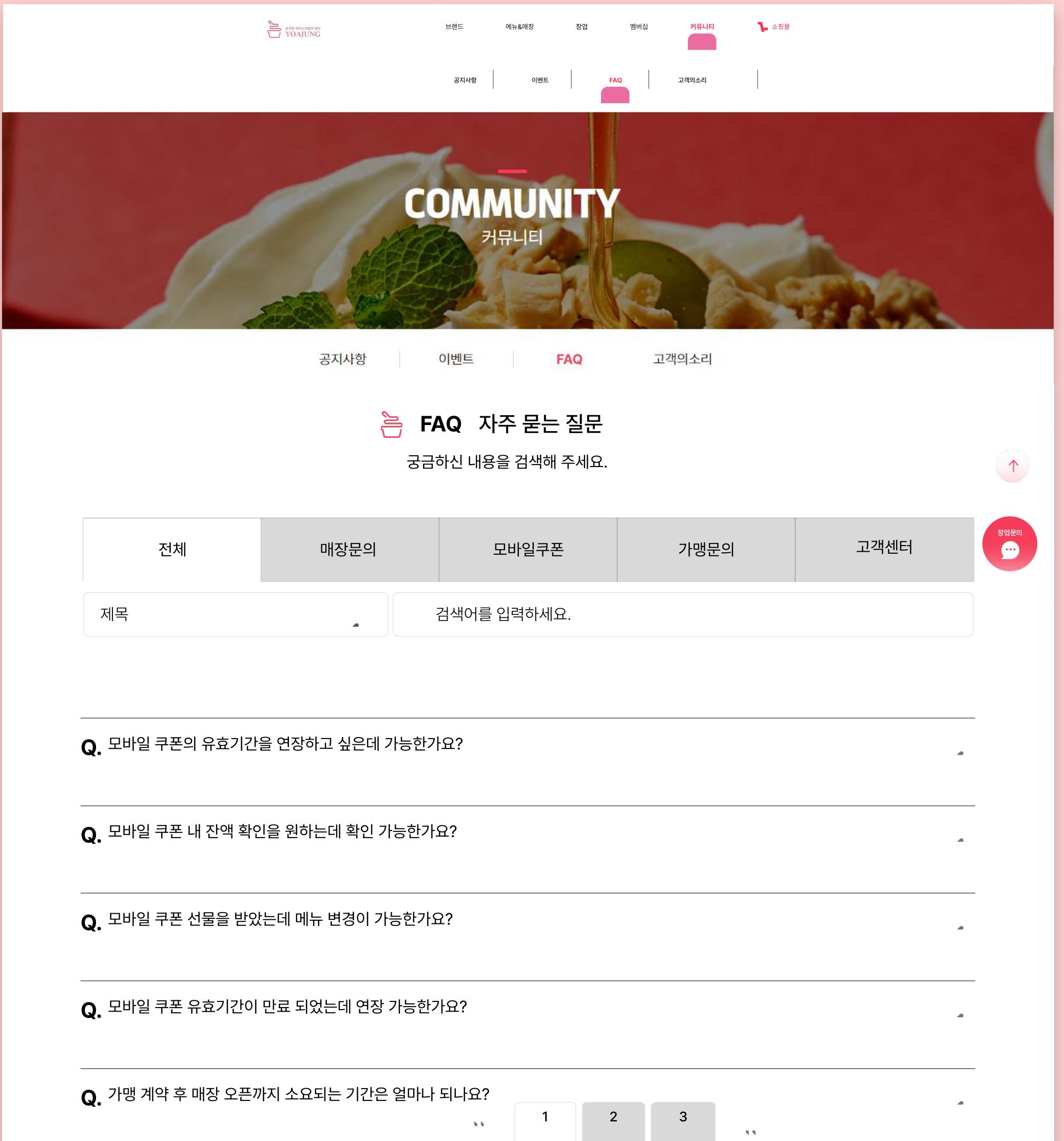
After

Before



공백으로 남아있는 FAQ 페이지

활성화된 FAQ 페이지





키워드 및 컨셉





요아정 WITH “YOU”

Young

젊은 세대에게 많이 사랑 받고, 그 사랑을 다시 돌려줄 수 있는 브랜드

Oppertunity

성공을 꿈꾸는 예비 창업주에게 기회를 제공해 줄 수 있는 브랜드

United

지역사회와 하나가 되고, 함께 성장하는 브랜드

Thank You!

