

馥都生物营销平台

馥都生物与维斯夫

# WISF 维斯夫

“维斯夫”源于自然睿智的关怀（Wisecare of Nature），通过研究及实施资源植物在生活日用品、保健品及膳食补充剂等领域的广泛应用，以帮助人们保持身、心、灵的健康。

“维斯夫”专注的领域主要都是以天然植物为原料的产品，包括美妆、洗护产品等养颜的“丽草”系列，精油、香氛产品等养性的“馥草”系列，以及药食同源食品、汉方饮品、保健品等养身的“食草”系列。维斯夫为客户提供全方位的健康植物产品方案。

馥都生物作为“维斯夫”品牌的运营商，将以维斯夫品牌建立覆盖用户的渠道体系。

（未来“维斯夫”将引入以高品质的中成药、中药材系列的中药产品作为“药草”系列）

# 馥都生物/线上直销系统

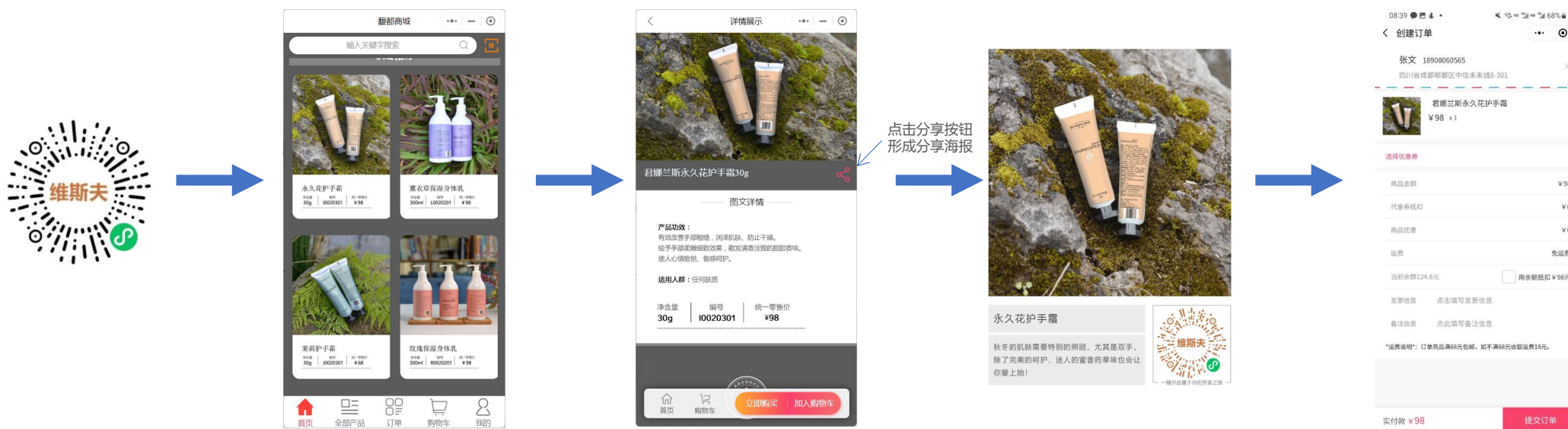
1. 扫码进入商城

2. 注册会员，选购商品

3. 可将商品自动生成分享海报

4. 分享海报给好友或朋友圈

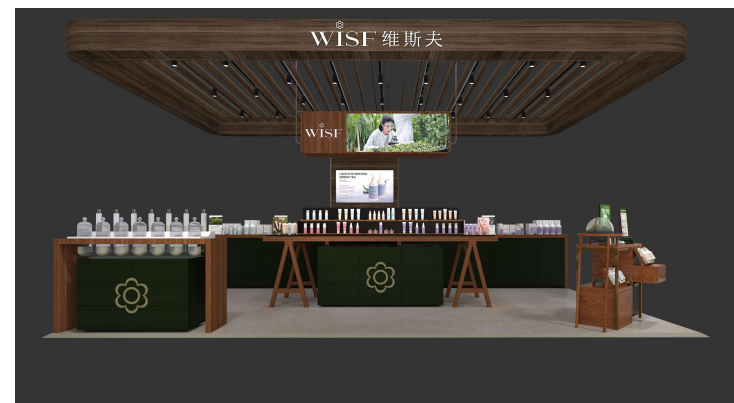
5. 形成销售，自动返利



馥都生物维斯夫商城线上营销系统分为两级，一级用户分享带来的直接销售，一级用户获得20%的返利，一级用户分享带来二级用户再分享带来的销售，一级用户获得4%返利，二级用户获得16%的返利。

在国家政策许可下，在12.25亿微信用户中快速传播，形成销售。

## 馥都生物/线下直销系统



馥都生物将以**维斯夫品牌**建立线下特许经营体系，该体系以统一的会员系统，收银系统，零售形象，产品体系，经营模式等形成维斯夫植物健康产品的线下服务体系。

\*馥都生物团队具备丰富的特许经营经验及相关零售资源，帮助美国柯达、惠普等品牌在中国建立过上万家连锁店构成的特许经营体系，目前中国还没有真正大健康产品及服务的连锁品牌，对馥都生物而言是绝佳机会。

## 馥都生物/代理分销系统

馥都生物与阿里巴巴深度合作，将维斯夫健康产品导入阿里新零售服务体系。通过阿里的直销、直采、分销、批发等渠道形成销售。

### 直销对接

- 自主开店直销
- 平台定向邀约
- 政府背书——公共品牌旗舰店
- 政府背书——原产地旗舰店



天猫平台

淘宝平台

1688

淘宝特价版

### 直采对接

- 数农寄售——盒马官旗
- 大卖家 / 达人 / 淘小铺 / 淘花
- 线上 / 线下对接会
- 淘分销



天猫超市



天猫超市

盒马鲜生

天猫农村

数字农业

大润发

盒马鲜生

### 分销对接

- 大卖家 / 达人 / 淘小铺 / 淘花
- 淘分销

淘分销



淘花

淘分销

社区团购