

一、单选题

1. 下面哪一项不在创业计划的基本机构中 () B
 - A. 封面
 - B. 扉页
 - C. 附录
 - D. 概要

2. 创业计划，需要搜集哪些信息，不包括 () C
 - A. 产品和服务的可行性
 - B. 商业模式的可行性
 - C. 创业团队的可行性
 - D. 财务的可行性

3. 以下选项中，不属于调查问卷的设计原则的是 () C
 - A. 可信原则
 - B. 有效原则
 - C. 质量适度原则
 - D. 数量适度原则

4. 创业是受资源束缚的，因此创业者要创造 () A
 - A. 有利的创业条件
 - B. 合理的创业步骤
 - C. 清晰的创业原则
 - D. 适合的创业模式

5. 六项思考帽的方法是 () 的有效工具。 C
 - A. 讨论
 - B. 建设团队
 - C. 团队讨论
 - D. 头脑风暴

6. 创业计划书中，要有 ()，这对新创企业的生存至关重要。 A
 - A. 现金流预测
 - B. 市场调查报告
 - C. 教师推荐书
 - D. 获奖证书

7. 在进行创业计划的陈述时，应该注意 () A
 - A. 确保陈述流畅通顺
 - B. 幻灯片要尽可能多
 - C. 尽量使用专业术语
 - D. 重点陈述技术和产品

8. 展示创业计划的 PPT，前两张和后两张一般是 () A

- A. 概述 问题 财务要求 总结
- B. 概述 机会和目标市场 财务要求 总结
- C. 概述 管理团队 市场和销售 总结
- D. 概述 竞争 现状 总结

二、多选题

1. 撰写创业计划的目的是，包括（）

A B C

- A. 可以使创业者系统地思考新创企业的各个要素
- B. 在创立企业之前梳理自己的思路
- C. 使创业团队对创业计划达成一致
- D. 使创业者与外部合作者达成一致

2. 以下哪项属于目标市场的特征所需要考虑的问题（）

A B D

- A. 品牌忠诚度如何？
- B. 目标消费者的购买频率如何？
- C. 产品或服务的亮点有哪些？
- D. 目标消费者购买力如何？

3. 访问调查法可以分为（）

A C

- A. 人员访问
- B. 机器访问
- C. 电话访问
- D. 实验访问

4. 在展示自己的创业计划之前，以下做法正确的是（）

A B C

- A. 搜集听众的相关信息，以便和听众建立各种联系
- B. 根据听众的身份和情况，准备陈述方式
- C. 准备好各种资料
- D. 把计划书广而告之

三、填空题

1. 正文是创业计划书的主要内容，包括（）和（）两大部分。

主体 结论

2. 创业计划中的信息搜集是以促进新创企业（）为目的，通过相关的信息媒介和渠道，采取相应方法，有计划、有（）地获取市场信息。

发展 目的

3. 典型的市场调查一般可分为三个阶段：调查（）阶段、正式调查和（）阶段。

准备 结果处理

4. 问卷的设计通常要有引言，说明调查的（），争取被访者的（）。

目的 配合

5. 对创业项目进行详细分析，展开充分的（），制定合理的新产品（），做到“人无我有，人有我优”，有利于保持企业的市场竞争力。

市场调查 开发策略

6. 企业描述，包括简介、（）、（）、产品和服务、现状、启动资金、（）和选址。

企业历史 使命陈述 法律地位和所有权

四、判断题

☒ 1. 如果企业有设计好的 logo，最好将其放在封面上以及每一页的文字中。

☒ 2. 常用的信息搜集方法有观察法、提问法、比较法和文献检索法。

☐ 3. 在企业的商业模式和目标市场完全明确下来之前，多数创业计划书会不会修改。

☐ 4.在展示创业计划时，只要照着 PPT 读就可以了。

五、简答题

- 1.在制定创业计划时，搜集信息的方法有哪些？
- 2.如何展示好创业计划书？