

价值百万的2年黑帽seo技术手稿

价值百万的2年黑帽seo技术手稿

黑帽seo收徒qq1648567300

【网站排名】删除旧目录与内容，新页面不收录怎么办？

原因

网站被大量恶意挂马，进行相关性页面删除。

网站内容更新，一些陈旧性的页面，需要大量删除。

电商网站过期产品页面大量的删除等

解决方案

1、收录占比

死链接提交

A目录中，早期更新的内容数量与百度收录量的占比相对比较高，进行删除后，导致搜索引擎信任度下降，BCD目录中，早期更新频率相对较弱，并没有较高的抓取频次

提高BCD新增内容的输出频率，如果没有办法保证，就可以优先更新一个目录，比如：B目录。

尝试重新建立A目录，仍然在A目录下发新内容。

适当的增加新发内容目录的外部链接，比如：单向友情链接。

尽量统一化URL地址，而在参数中进行不同目录的标注，比如：

我们建议URL路径：/a/b123.html，/a/c123.html，/a/d123.html

我们不建议URL路径：/b/123.html，/c/123.html，/d/123.html

404页面的配置

2、流量占比

一个网站的流量来源，通常是来自于页面持续稳定的点击，但对于大量实战经验告诉我们，所有的网站流量组成，并不都是平均分配的，而有的时候可能一个网站核心流量来源，就只是几个重要的组成页面

遇到这样的情况，我们建议只是清空相对应的URL内容，而保留URL地址，哪怕是你更换新的内容进行有效替代

3、内部链接

很多人习惯性的使用CMS系统自带的内链自动添加的功能，使得整站内部结构更加的丰富，有利于百度蜘蛛的爬行

做栏目删除的过程中，很难去控制不丢失内链，如果你大量的丢失内容页面中的内链，实际上整站的结构，就已经发生巨大的改变。

搜索引擎在识别整站主题内容的时候，相关页面的权重值就产生改变

4、主题垂直

当你配置百度搜索资源平台之后，选定的行业类型，我们认为你就应该围绕这个行业进行内容拓展，当然，整站的栏目可能有的是强相关，有的是弱相关

尝试大量的去恢复与新增强相关内容的占比

【网站排名】同一内容，采集站比你原创站排名高，为什么？

页面相关性

解读

①页面的导航与侧栏的标签内容，是否与页面内容展现相关，你的内容是SEO，而栏目名称相关的却是一些新闻门户的元素，从整体页面的相关性来讲可能就不是特别相关。

②页面中的链接结构，很多时候即使你的页面内容相同，但是一个有内链，一个没内链，前者推荐的相关性链接，可以辅助访客更好的解读内容，那么，前者的排序可能就会更相关。

③外部链接认可度，如果一个采集站，将你的页面发布，而对方却引来大量相关性链接的指向，由于众多链接的参与，搜索引擎可能也会认为这个页面更加相关。

核心

基于内容考量

相关性很高的页面展现在SERP的头部

页面结构化

①首页到采集页面的点击距离是多少次，假设你的页面本站是3次，而采集站是2次，可能从距离的角度上去判断，采集页，更加容易被前者认可。

②高权重页面到采集页的距离，如果是0-1之间的距离，那么这种采集页，也非常容易获得高权重。

③站内持续获得用户访问页面到你目标采集页面的距离，如果是0距离的话，由于持续得到用户的访问与点击，这个页面上的链接，同样会得到较高的重视度。

页面时效性

任何一个搜索引擎而言都希望页面的内容是具有一定时效性的，即使陈旧性的内容，如果在一个特定的时间周期内，没有被大量的转载与传播

采集站将其再次重新发布，基于时效性的因素，这个页面同样会得到相关性不错的排名

主体权威度

从熊掌号时代就一直强调领域垂直，主体权威度的重要性，对于搜索引擎自然排名

特别是你的页面内容被一些行业垂直并且是知名的网站合理的转载，而没有带任何链接，只是保留品牌名称，实际上你的内容也是非常容易排名在前面

基于搜索排序的良性循环，这种整站权威度优先策略，很可能在后期逐渐通过算法调整为基于页面权威度的级别，进行搜索展现

用户行为化

参考页面的用户行为指标

最为明显的一个指标可能就是页面的活跃度，也就是页面产生变化的频率，它可能是评论性内容的增长，也可能是内容页本身的更新，比如：主体内容之外的相关元素变更

百度首页和百度SERP的新闻是怎么做上去的

百度首页新闻是什么，有什么价值？

百度首页是指百度PC(baidu.com)、百度移动端(m.baidu.com)以及手机上百度APP打开第一屏。

形式

百度热榜

百度PC新闻

百度APP新闻

SERP搜索结果页面。再白话一点就是，你在百度搜某个关键词后，百度给你看到那个结果

一是达到品牌宣传曝光

二是加深用户对你品牌好感度

百度首页的新闻来自哪里?怎么做?

百度自家生态之百家号里的内容

百度SERP的新闻来自哪里?流程是什么?

第一步，制作需要宣传品牌/产品的原创软文

第二步，先择合适的需要发布的媒体平台

第三步，提交到可以发布各大媒体平台的后台

第四步，等待审核通过，即发布成功，不成功会退稿说明

第五步，对发布成功的新闻稿件进行相关SEO优化

百度新闻源文章百度排名机制和主要因素

1、百度新闻源文章排名机制

搜索关键词出现的文章排名都非当天当周，甚至当月的

新闻源

一是用了VIP模式，二是大的网站如公信度高的官媒依然是百度新闻源网站规则

百度现在针对新闻源的收录周期缩短了，但是排名周期却加长了

如果所做的这个词热度越高，保持在百度SERP结果时间就越短。一般也就保持在首页1-3天，因为百度新闻上这个是考虑时效性的哈

2、影响新闻文章的百度排名有哪些因素？

第一个因素：文章标题、内容与用户搜索关键词相关性匹配度高

发布一篇新闻文章，而这个文章的关键词密度，关键词出现位置，标题相关性都要很高，尤其标题包含。而且，还有文章里出现这个关键词的近义词、相关词、引申词等。还有，文章要在关键词的相关词也要做到语句通顺，自然而然。

第二个因素：新闻文章本身的外链数

第三个因素：我们所发新闻软文所在媒体栏目页本身的权重

选择正规，大一点的新闻平台。还有就是对于高质量文章，我们可以一稿多发高权重媒体，同样的关键词，要提升数量，只有量变才能达到质变哈

第四个因素：你的文章的点击率，以及用户进入页面停留时间

怎样提升百度SERP的新闻排名？

一、新闻文章标题要求

1、文章标题写作要求和处理

最主要的是不要语句不通顺，更不要有错别字。还有写一些不通顺的病句之类。标题主题与内容不符，多余空格等

2.新闻文章标题的字数要求

一篇新闻标题尽量在15到40字之间

3.新闻文章关键词密度要求

标题中必须包含关键词。整篇文章，所优化关键词占2%-8%密度。主要关键词在首段要出现1-3次，尾段要出现1次，文章中间部分也好适当放些关键词

二、新闻正文内容要求

1、新闻文章正文第一段最好是原创，字数要求50-150字哈，而且，第一段必须出现主要关键词1—3次。

2、新闻文章正文内容主要关键词必须在文中出现3—6次，但千万不要可以堆砌关键词，尾段必须出现一次主要关键词哈。

3、新闻文章正文内容不能少于300字。文章里面对图片要求，不要过大，尽量不要超过500K。

从百度SERP对新闻的主要因素着手

外链

点击率，搜索点击，停留时间

搜索引擎的工作原理

抓取

索引引起抓取程序：蜘蛛

百度蜘蛛：Baiduspider

谷歌机器人：Googlebot

360蜘蛛：360Spider

其他：百度一下：各大搜索引擎蜘蛛名称

蜘蛛是怎么来抓取的

外部链接

提交链接

蜘蛛自己来

怎么知道蜘蛛有没有来

百度平台的抓取频率

服务器日志日志

影响蜘蛛抓取的因素

路径过长

网站速度

中文路径

过滤

为什么过滤呢

互联网大量的无价值页面，死链接，欺骗页面

节省搜索引擎工作时间，服务器资源

影响过滤因素

识别

文字

链接

图片

视频

用户受众

内容稀缺

页面质量

网站权重

时间因素

收录

查看

site:域名

百度站长平台

记录

网址

记录三大标签

记录源代码

收录率？

排序

注意

方向问题

时间问题

0成本引流，赚钱从引流开始，运用好了能轻松获取流量

1.唯快不破

利用热点汇集流量

截流对象是自带流量的人或者物

快速抢注选秀明星的账号

2.好评才是技术

微博截流

评论

通过话题直接找到精准用户推销商品

引起用户共鸣的优质评论

用户女粉和 se 粉

贴吧

3.小程序最后的红利期

投票小程序

投票活动是以公司和孩子为对象，那以公司和家庭为单位就会产生更强的裂变的效果

小程序答题

一是有礼物大奖的刺激，二是可以满足大部分用户的虚荣心

收录推送方案

核心：mip推送接口

重点：Mip域名

批量推送mip-token

主旨

百度上线API主动推送功能

解读

网站普通收录提交的一种方式，只不过，使用API主动推送之后，网站可以不用在人工提交网站新内容，系统自动向百度站长平台提交网站前一天更新的网站文章，产品，栏目等网站新数据，如果有之前没有收录的网站内容也可以使用Sitemap功能一次性向百度提交。

使用百度API主动推送可以缩短百度蜘蛛爬取网站最新发布内容的时间，提高网站收录速度！

百度API主动推送功能设置步骤

第一步：注册百度站长帐号注册地址：<https://ziyuan.baidu.com/>

第二步：添加站点：百度站长 -> 用户中心 -> 添加站点

第三步：获取网站token

第四步：设置网站域名和 token

第五步：查看每天的推送记录

百度站长大事件

搜索资源平台自动推送暂停使用通知 2020-03-10

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！由于升级维护，搜索资源平台链接提交-自动提交-自动推送（JS代码推送）功能暂时停止使用。给您带来的不便敬请谅解，我们将在恢复使用时再次通知。

搜索资源平台服务升级公告 2020-03-20

尊敬的搜索合作伙伴：

您好，搜索资源平台即将迎来一次升级改版，具体升级内容包括：

原“网站支持”tab将更名为“搜索服务”，新增小程序资源提交和数据反馈类目；原“移动专区”tab调整到新的“搜索服务”tab下；“搜索服务”内增新增智能小程序相关提交与统计信息。

详细内容参见：<https://ziyuan.baidu.com/wiki/2932>，如有疑问请通过搜索资源平台-反馈中心进行反馈。

链接提交配额调整公告 2020-03-21

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！为了提升PC&H5的资源提交效果，即日起搜索资源平台将对链接提交-api提交功能进行优化升级，提交配额将根据网站资源质量与资质情况进行调整。请您完善网站资质，持续提升网站内容质量，提交优质资源，以获取更高配额。

搜索资源平台死链及新站保护功能调整通知 2020-04-01

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！搜索资源平台死链提交-规则提交模块及链接提交-新站保护入口，将于即日起进行下线升级，我们将在恢复使用时另行通知，给您带来的不便敬请谅解。

MIP Cache服务下线通知 2020-04-24

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！由于业务调整，MIP Cache 服务将在近期下线，下线内容包括：

1、关闭百度搜索资源平台（ziyuan.baidu.com）的 MIP 入口；

2、逐步清退下线 MIP Cache 服务。

完成下线后从百度搜索结果页点击跳转至符合 MIP 标准的网页时，将直接显示原网页而非经由 MIP Cache 服务抓取缓存之后的页面。MIP核心、组件等前端静态资源仍然会正常维护与使用，因此不会影响到已改造为 MIP 标准的站点的正常访问，也不会影响到站点的正常收录与排序。

详细下线说明见：<https://ziyuan.baidu.com/wiki/2968>

给您带来的不便，敬请谅解。

快速收录上线通告 2020-05-14

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！

由于搜索资源平台移动专区天级提交将于5月18日暂停使用，为继续支持移动站点提交优质资源，新增站点快速收录功能，即日起上线。

1. 工具说明：快速收录可用于提交站点新增的时效性资源进搜索，收录时间约48小时。
2. 开通范围：4月15日前在搜索资源平台完成熊掌ID站点绑定，且当前仍处于绑定状态的站点。
3. 开通方式：您可在原熊掌ID绑定的站点中选择一个继承提交权益，默认提交配额为10。请在规定时间（5月13日-5月25日）内完成继承设置，逾期未设置系统将收回该权益。
4. 提交方式：快速收录包含手动提交和API提交两种方式，使用API提交方式请使用平台提供的最新接口进行推送。

详细权益继承方式参考：<https://ziyuan.baidu.com/wiki/2977>

感谢您长久以来对搜索资源平台的支持！

站点品牌展现上线公告 2020-05-27

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！

搜索资源平台站点品牌展现功能即日起上线。有对应小程序的站点可直接获得品牌展现权益（包含icon及名称）；没有对应小程序的站点，我们仅对部分优质站点开放品牌展现权益（仅含名称）。详细设置方式及审核标准见：<https://ziyuan.baidu.com/college/articleinfo?id=2986>。

搜索资源平台链接分析和批量添加子站功能下线公告 2020-06-02

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！因业务调整，“站点优化与维护-链接分析”功能、“站点管理-批量添加子站”功能将于即日起下线，给您带来的不便敬请谅解。

【重要提醒】快速收录申请截止时间通知 2020-06-03

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！近期收到较多快速收录继承延期申请，为了更好地满足站点需求，特将原定于5月25号截止的权益继承时间延长至6月8号，请参考《快速收录上线公告》，及时完成继承，逾期未继承将视为放弃该权益。感谢您长久以来对搜索资源平台的支持！

搜索资源平台MIP入口下线通知 2020-06-04

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！因业务调整，搜索资源平台的“资源提交-MIP”入口即日起下线。MIP核心、组件等前端静态资源仍正常维护与使用，不影响已改造为MIP标准的站点的正常访问、收录、排序，详情可参考《MIP Cache 服务下线通知》。感谢您长久以来对搜索资源平台的支持！

搜索资源平台死链提交升级公告 2020-06-05

尊敬的搜索合作伙伴：

您好！为提升死链工具处理效率，搜索资源平台死链提交功能进行了优化升级，主要为以下两点：

5. 根据站点质量与资质，新增了死链配额，死链文件地址提交界面会提示具体额度；若死链文件状态为“已删除”，说明已处理完毕，可删除该文件以释放配额；
6. 针对已处理完成的死链和实际为活链的数据，统一进行清理，如有误伤，请重新提交死链。

详情可参考《死链提交》。感谢您长久以来对搜索资源平台的支持！

站点Logo、品牌展现、快速收录权益开放申请通知 2020-07-07

尊敬的搜索合作伙伴：

很高兴地通知您，即日起搜索资源平台的站点Logo、品牌展现、快速收录权益开放申请，具体获取及使用方法详见站点Logo、品牌展现、快速收录。感谢您的关注与支持！

sitemap提交方式优化公告 2020-07-08

尊敬的搜索合作伙伴：

为了提升sitemap文件的处理效率，即日起搜索资源平台的普通收录和死链提交工具均不再支持索引型sitemap文件（即xml文档嵌套xml文档）。已提交的索引型文件不予处理，且子文件会占用相应工具的配额，请及时删除已提交的索引型sitemap文件。感谢您的关注与支持！

抓取诊断工具使用次数调整通知 2020-07-10

尊敬的搜索合作伙伴：

近期发现部分站点恶意使用抓取诊断工具，严重影响工具稳定性，为了保证站点均能正常使用该工具，即日起抓取诊断次数由每周200次下调为每周70次。特别提醒，抓取诊断工具主要用于测试站点抓取效果，不会影响资源收录。感谢您的关注与支持！

百度上线百度搜索算法规范详解

关于页面内容质量

飓风算法 3.0 ——主要针对页面内容质量问题

飓风算法主要针对网站恶劣采集文章问题和跨领域采集问题，还有站群问题

劲风算法——主要针对恶劣聚合页问题

劲风算法主要打击恶意构造聚合页，页面不提供文章主体内容，大量采集拼凑内容，页面内容与标题及页面中标记的标签不符等问题对搜索用户的影响。

细雨算法2.0——主要针对B2B领域低质问题

细雨算法主要打击B2B行业企业网站：标题作弊及误导，title中堆砌相近关键词，title中穿插特殊符号，title中穿插广告信息，正文大量采集，空白页内容不完整，随意拼凑，乱排版，利用字符大量穿插广告，配图附带水印广告，商品信息价格不对称，虚假功能等问题

蓝天算法——针对目录交易问题

蓝天算法主要打击新闻类站点售卖软文、目录等问题

用户需求满足

清风算法1.0——主要针对页面标题违规问题

清风算法1.0主要打击通过页面标题作弊，标题和页面内容不相符，欺骗诱导用户点击，非官方网站但标题为官网，标题关键词大量重复 标题大量堆砌语义相近的关键词标签，标题表述部分虚假，欺骗用户并获得点击的行为

清风算法3.0——主要针对下载站违规问题

清风算法3.0主要打击下载站点及智能小程序的欺骗下载、捆绑下载，诱导下载，虚假软件和窃取用户隐私等伤害用户的行为

信风算法——针对虚假翻页诱导问题

信风算法主要打击网站或智能小程序利用翻页键诱导用户跳转网站目录页和站外广告的行为

用户体验友好

冰桶算法5.0——主要针对移动落地页体验问题

冰桶算法5.0主要打击落地页加载速度过慢，排版布局不规范，落地页乱插入虚假广告，色情广告，网站未做移动适配自适应、小程序功能不符合用户习惯等问题

内容权限规范——针对用户权限问题

关于权限问题主要打击 强制用户完成网站注册或登录 强制用户下载相关APP 强制用户在APP内查看内容 强制用户完成其他要求行为

搜索公正及用户安全

惊雷算法2.0——主要针对恶意刷点击问题

惊雷算法主要打击刷网站恶意制造作弊超链”和“恶意刷点击”的作弊行为。针对作弊的网站，将会受到限制搜索展现、清洗作弊链接、清洗点击的处理，并会将站点作弊行为计入站点历史，严重者将永久封禁。

烽火算法3.0——主要针对恶意劫持行为

烽火算法3.0主要打击网站“窃取用户数据”，跳转劫持，后退劫持等恶意劫持站点的行为，针对作弊的网站将会，进行限制站点在搜索结果中的展现，严重的永久限制站点展现

被黑相关——针对网站被黑问题

网站被黑，通常表现为网站中出现大量非本网站发布的类似博彩内容，或网站页面直接跳转到博彩页面，出现以上页面说明网站安全存在严重问题或漏洞，需要及时处理防范。

让页面更好被搜索引擎发现

被动方式

Sitemap

数据库提取（非软件）

在线批量查询收录<http://www.link114.cn/baidusl/>

半主动方式

自动推送

把代码复制到网站的公共页面脚部，全站刷新生成

用快排软件模仿自然人访问（排除百度）

各种搜索引擎：搜狗、bing、360

各种操作系统：win7、win10

各种浏览器：火狐、IE

点击次数全部控制在5次以内

外链

引蜘蛛，文章不收录，针对文章url发布外链

统计一下哪些页面不收录，不收录看日志有没有爬取（目的是收录）

1、相关性

2、简单改标题

3、文章内容不需要这么好，伪原创文章（在线伪原创）

主动方式

主动推送，一步到位的提交，一天可以提交多次

1、保证文章确实有质量的情况

2、以上方式都做到位了还不收录

百度上线站长工具“百度诊站”_网站健康检测

核心

一款专业检测网站健康度及运行情况的工具，还可以检测网站基础信息、SSL证书、安全状态、备案信息、企业信息等，并且根据你网站各方面的情况来评估你网站的热力指数，给你网站优化提供参考依据，使你的网站关键词排名更靠前

一、基本信息

建站系统 这个参数，如果能够检测出来是哪个CMS搭建的站点，或者检测出来网站的框架，说明百度在抓取网站的时候会分析网站的程序（事实上百度在抓取的时候会按照常规的CMS路径去抓取网站，从而判断网站的建站系统）

百度上搜热力值

二、浏览器表现

检测网站在主流浏览器上面的访问表现，乱码，变形，适配等等问题，简单来看就是检测网站的代码是否陈旧，与主流浏览器是否兼容

三、网站证书信息

http证书不可信，https证书可信，主要就是判断网站https证书颁发机构是否可信，证书签名是否有效

四、网站安全检测

常规的网站漏洞检测，没啥卵用，在百度统计后台，网站安全板块有同样的功能

五、站点企业信息

站点企业信息，调用的百度爱企查

企业百家号是什么？百度为什么如此

目的

百度把企业百家号作为2021年重点推荐项目 准备出动百亿流量扶持，联合百度旗下百度贴吧+ 百度百科+ 百度小程序+百度直播+百度搜索等百度全系产品来为加入企业百家号的企业开启流量扶持和营销扶持

微信的：社群+朋友圈+公众号+小程序+视频号等微信闭环生态私域玩法

操作

一个帐号每年需600元的认证费，一个企业最多可以申请两个帐号，同一身份证只能申请一个，服务费由一级服务商代收

效果

1.权重高，排名优先：据说用企业号发布的内容权重高，百度搜索排名优先显示，据说可以必上首页，有百度蓝V标识，有品牌企业四个字的标签

2.可以商城免佣金，可以优先百度直播，百度为你增长粉丝。

3.企业可参与修改自己企业的百科，创建管理贴吧、问答，同时可以申请类似于抖音“抖+”的百度精准定向流量包获取流量和用户，可以申请流量热词内容置顶、无限制发文、文章中直接链接到京东、淘宝店铺等强权限。

企业口碑问答营销如何做

问答营销渠道有哪些

百度知道

用户人群基数大

排名很靠前

360问答

360浏览器

搜狗问问

知乎问答

大学生，高知人群

天涯问答

新浪爱问

豆瓣问答

悟空问答

垂直行业问答

目的

获取长尾搜索流量

如何优化它收录和提高排名

文字，图片，视频

原创

采纳，点赞，收藏，评论

回答问题注意事项

第一，回答内容要准确，解决用户实际问题。

第二，回答内容要专业，是真正的干货知识

第三，回答内容要详尽，这样表明你很用心

企业网络营销之话题营销是什么以及如何做？

目的地

1.对消费者购买行为起作用2.在搜索引擎优化排名3.增加网站流量4.建立品牌认知度

做好话题营销基本要素有哪些？

- 1、话题新颖却不恶俗
- 2、话题能引起广泛共鸣和互动
- 3、话题的核心情怀与产品表达意义相吻合

话题营销具体该怎么做？

借势

蹭别人的话题

策划一个话题

话题营销的三大步骤

- 1、找到具有传播性的话题

微博热点话题，百度搜索榜

- 2、全方位的宣传

传统的媒体，互联网媒体

- 3、后续话题的运营

话题营销三大注意事项

- 1、潜在人群分析

- 2、渠道定位分析

- 3、计划制定注意事项

A、社交媒体话题起源的执行

B、话题炒作

上午9点左右，后面转发在5点执行

实现曝光效果的最大化传播

C、微博直发

通过自身微博直发一条微博，结合微博的特点将之前写的文章内容提炼，寻找大V进行直接发布或者转发

浅析网站权重计算因子

什么是网站权重

权重是指某一因素或指标相对于某一事物的重要程度，强调的是因素或指标的相对重要程度，通常通过划分多个层次指标进行判断和计算

权重是你网站的整体或某个页面评分，评分的高低决定了你的排名，排名的高低才决定了你的流量

网站权重计算因子有哪些

1、因子 2、公式 3、系数

1、页面基础优化计算因子

常规是：TDK、关键词密度、页面标签(h标签、alt标签、meta标签、nf标签)、sitemap、robots

易错易忘的：301重定向、url链接结构、移动适配改造

比较重要的：凸显页面主题、页面差异化、代码规范化

2、链接评级和更新评级计算因子

外部链接和内部链接

链接农场、链轮、站群

关于更新和再次更新

3、用户体验评分因子及评分传递

核心 词库*点击*收录

关于百度蜘蛛ip的详尽说明

123.125.68.*

经常来,别的来的少,表示网站可能要进入沙盒了，或被者降权

220.181.68.*

IP 段只增不减很有可能进沙盒或K站

220.181.7.、123.125.66.

IP造访，准备抓取你东西

121.14.89.*

ip段作为度过新站考察期

203.208.60.*

ip段出现在新站及站点有不正常现象后

210.72.225.*

ip段不间断巡逻各站

125.90.88.*

新上线站较多，还有使用过站长工具，或SEO综合检测造成的。

220.181.108.95

百度抓取首页的专用IP

220.181.108.92

98%抓取首页，可能还会抓取其他 (不是指内页)220.181段属于权重IP段此段爬过的文章或首页基本24小时放出来

123.125.71.106

抓取内页收录的，权重较低，爬过此段的内页文章不会很快放出来，因不是原创或采集文章

220.181.108.91

综合的，主要抓取首页和内页或其他，属于权重IP 段，爬过的文章或首页基本24小时放出来

220.181.108.75

重点抓取更新文章的内页达到90%，8%抓取首页，2%其他。权重IP 段，爬过的文章或首页基本24小时放出来。

220.181.108.97

专用抓取首页IP 权重段，一般返回代码是304 0 0 代表未更新。

123.125.71.117

抓取内页收录的，权重较低，爬过此段的内页文章不会很快放出来，因不是原创或采集文章。

220.181.108.83

专用抓取首页IP 权重段，一般返回代码是304 0 0 代表未更新。

段位一样的123.125.71.段IP

代表抓取内页收录的权重比较低.可能由于你采集文章或拼文章暂时被收录但不放出来.(意思也就是说待定)。

220.181.108.86

专用抓取首页IP 权重段，一般返回代码是304 0 0 代表未更新。

* 220.181.108.*段IP

主要是抓取首页占80%，内页占30%，这此爬过的文章或首页，绝对24小时内放出来和隔夜快照的，这点我可以保证！

123.125.68.

这个蜘蛛经常来,别的来的少,表示网站可能要进入沙盒了，或被者降权。

123.125.71.95

抓取内页收录的，权重较低，爬过此段的内页文章不会很快放出来，因不是原创或采集文章。

220.181.68.

每天这个IP 段只增不减很有可能进沙盒或K站。

123.125.71.97

抓取内页收录的，权重较低，爬过此段的内页文章不会很快放出来，因不是原创或采集文章。

220.181.7.、123.125.66.

代表百度蜘蛛IP造访，准备抓取你东西。

220.181.108.89

专用抓取首页IP 权重段，一般返回代码是304 0 0 代表未更新。

220.181.108.94

专用抓取首页IP 权重段，一般返回代码是304 0 0 代表未更新。

220.181.108.80

专用抓取首页IP 权重段，一般返回代码是304 0 0 代表未更新。

220.181.108.77

专用抓首页IP 权重段，一般返回代码是304 0 0 代表未更新。

好用的搜索引擎

百度www.baidu.com

1.多吉搜索

<https://www.dogedoge.com>

目前没有广告，模仿国外duckduckgo，不追踪用户隐私

2. 搜狗搜索

<https://zhihu.sogou.com>

知乎, 简书, 小红书, 微信公众号

3. 萌搜

<https://mengso.com>

4. 秘迹搜索

<https://mijisou.com>

5. Lookao

<https://lookao.com>

6. Yandex

<https://yandex.com>

7. Aol

<https://www.aol.com>

magi, bing, 360搜索, 神马搜索 夸克ai搜索

seo工具大全

综合SEO工具 (解决收录)

百度站长平台

<http://zhazhang.baidu.com/>

360搜索站长平台

<http://zhazhang.so.com/>

(新) 搜狗站长平台

<http://zhazhang.sogou.com/>

Bing网站管理员工具

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

lynx

<http://www.seoqx.com/lynx>

robots.txt检测工具

<https://tools.aizhan.com/robots/>

解决排名的SEO工具

关键词挖掘

百度推广

<http://e.baidu.com/>

百度指数

<http://index.baidu.com/>

百度商情

<http://shangqing.baidu.com/>

好搜指数

<http://index.haosou.com/>

战神关键词工具

<http://www.zhanshensoft.com/>

google趋势

<http://www.google.com/trends/>

词库

<http://www.ciku5.com/>

追词

<http://www.zhuici.com/>

内容建设

网络编辑超级工具箱

<http://baoku.360.cn/soft/show/appid/102022168/>

影响排名

HTML检测工具

<https://tools.aizhan.com/pagestatus/>

友情链接检查工具

<https://linkche.aizhan.com/>

检测nofollow插件

<http://www.yuzcw.com/jc/117.html>

SEO监控分析工具

SEO流量监控工具

百度统计

<http://tongji.baidu.com/>

CNZZ统计

<http://www.cnzz.com/>

51拉

<http://www.51.la/>

Alexa

<http://www.alexa.com/>

爱站

<https://www.aizhan.com/>

站长之家工具

<http://seo.chinaz.com/>

百度指数

<http://index.baidu.com/>

好搜指数

<http://index.haosou.com/>

SEO收录监控工具

斗牛URL收录批量查询工具

<http://www.douniu.la/>

114链批量查询收录

<http://www.link114.cn/>

速度查

<http://www.suducha.com/>

奏鸣网

<http://www.zouming.cc/baidu/>

第一排

<http://www.diyipai.com.cn/>

百度站长平台

<http://zhanzhang.baidu.com/>

(新) 搜狗站长平台

<http://zhanzhang.sogou.com/>

360搜索站长平台

<http://zhanzhang.so.com/>

Bing网站管理员工具

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

光年日志分析工具

<http://www.duote.com/soft/52686.html>

360星图

<http://wangzhan.360.cn/xingtu>

360网站监控

<http://jk.cloud.360.cn/>

监控宝

<http://www.jiankongbao.com/>

HTTP状态查询工具

<https://tools.aizhan.com/pagestatus/>

Notepad Plus 6.7.4

<http://baoku.360.cn/soft/show/appid/342>

SEO排名监控工具

金花站长工具

<http://www.1n11.com/>

5118

<http://www.5118.com/>

爱站

<https://www.aizhan.com/>

网销客

<http://www.wxker.com/>

火车头

<http://www.locoy.com/>

rank tracker

<http://www.link-assistant.com/rank-tracker>

速度查

<http://www.suducha.cn/>

SEO点击率监控工具

Google Analytics

<http://www.google.com/analytics/>

百度统计

<http://tongji.baidu.com/>

CNZZ统计

<http://www.cnzz.com/>

51拉

<http://www.51.la/>

百度站长平台

<http://zhanzhang.baidu.com/>

360搜索站长平台

<http://zhanzhang.so.com/>

Google网站管理员工具

<http://www.google.com/webmasters/>

网站地图生成工具

xml-sitemaps.com

<http://www.xml-sitemaps.com/>

小爬虫

<http://www.sitemap-xml.org/>

WEB视界sitemap网站地图生成工具

<https://sitemap.webkk.net/>

网站安全监控工具

安全联盟

<http://www.anquan.org/>

360网站安全检测

<http://webscan.360.cn/>

360网站卫士

<http://wangzhan.360.com/>

百度网站安全检测工具

<http://zhanzhang.baidu.com/safe>

腾讯电脑管家安全检测

http://guanjia.qq.com/online_server/webindex.html

瑞星网站密码安全检测系统

<http://union.rising.com.cn/index/index.aspx>

诺顿在线网站安全检测

<http://secure.supfree.net/>

安全宝

<http://www.anquanbao.com/>

SCANV安全中心

<http://www.scanv.com/>

网站提速工具CDN

DnsPod

<https://www.dnspod.cn/>

DnsPod国际版

<https://www.dnspod.com/ncr>

Webluker

<http://www.webluker.com/>

360网站卫士

<http://wangzhan.360.cn/>

安全宝Mini CDN

<http://www.anquanbao.com/>

加速乐

<http://www.jiasule.com/>

CloudFlare

<https://www.cloudflare.com/>

云盾

<https://www.yundun.com/>

Nimsoft

<http://www.nimsoft.com/zh/index.html>

百度、微信、阿里、头条等指数查询工具的作用及如何使用

指数工具

1、百度指数

地址：<http://index.baidu.com/v2/index.html>

2、谷歌指数

地址：<https://trends.google.com/>

注：非科学上网打不开

3、搜狗指数

地址：<http://zhishu.sogou.com/>

4、360指数（好搜指数）

地址：<https://trends.so.com/>

5、头条指数

地址：<https://index.toutiao.com/>

6、淘宝指数

地址：<https://shu.taobao.com/>

7、阿里指数

地址：<https://index.1688.com/>

8、微信指数

地址：打开微信-搜索[微信指数]-点击进入

即进了微信指数小程序

9、神马指数

可以利用站长工具查看

<http://rank.chinaz.com/wordsindex.aspx>

10、微博指数（微指数）

地址：<https://data.weibo.com/index>

注：PC版已打不开，可扫描上面链接中访问移动版

11、ASO指数

说明：这个是指查询APP 指数工具，有很多，这里推荐两个

蝉大师与七麦数据，自己去搜索看

12、阿拉丁指数

地址：<http://www.aldzs.com/>

本指数主要是查微信小程序的

百度指数工具的作用及用法

作用

市场研究

决策

百度指数PC版的数据积累是2006-2020年

移动端是2011-2020年的网民搜索数据

- 1、并不是每个关键词都有指数，一般中长尾搜索量小的都没有
- 2、这里的百度指数搜索量并不完全等同于用户真实的搜索量，只是统计到能统计的
- 3、比如某某品牌或者关键词没有指数，也可以像官方花钱买即可

用法

- 1、趋势研究与对比

日均值搜索指数

指用户搜索量与媒体检索后加权

- 2.用户需求图谱研究

- 3、用户人群画像分析

区域，年龄分布，以及男女性别分布

阿里指数工具的作用及用法

开淘宝店或者阿里开店or天猫

按类目查看

关键词搜索

微信指数工具的作用及用法

以预估某个关键词7天、30天、90天的搜索量

头条指数工具的作用及用法

搞定原创文章技巧

内容编辑

来源

原创

伪原创

整合句子

标签丰富度

H

加粗、标红、彩色背景

图片ALT 链接href

关键词布局

描述编写

注意长度

关键词重复

引导用户点击

标题编写

符合用户体验

内容相关

标题原创

标签结构化

关键词

关键词来源

百度

神马

搜狗

360

头条

通过词根托词（定向）

5118长尾词：<https://ci.5118.com/1b49a5d8/>

爱站长尾词：<https://ci.aizhan.com/8d5a94b1/>

相关搜索（包含词根的）轮循

下拉框（包含词根的）轮循

凤巢关键词

5118树状规划图：<https://plan.5118.com/>

核心

竞争度：凤巢 > 5118&爱站 > 相关搜索&下拉 稳定性：凤巢&5118&爱站 > 相关搜索&下拉

定向关键词，竞争度较大

通过网站托词（非定向）

5118网站词库：<https://www.5118.com/seo/baidupc/www.1688.com>

爱站网站词库：<https://baidurank.aizhan.com/baidu/1688.com/>

遍历竞争对手网站地图：

tag页、专题页...sitemap

/tag/1/ /tag/2/ /tag/3/

通过词根拓展的

筛选条件，可以作为网站栏目或筛选项

需求：有找交流群的，有找新产品的，有问某个产品靠不靠谱的...

根据筛选条件和搜索需求，批量生成大量词

通过网站拓展的

过滤出垃圾词

与本站内容完全不相关的

不符合社会主义核心价值观的

重复的

过滤方法

与本站内容完全不相关的

最简单的办法，通过搜索解决。每个词，搜索整站内容，如果没有搜索结果，则与本站内容不

相关

不符合社会主义核心价值观的

命中黑名单

重复的

删掉停止词后，再分词后，词项完全一致的，保留一个

词向量

http://ai.baidu.com/tech/nlp/word_embedding

通过搜索

网站每个栏目下，随机抽取几千篇文章标题

依次给每个栏目的文章标题，创建索引

用拓展词依次去搜索，每个栏目标题的索引，并记录搜索结果数量

将该关键词，归类到搜索结果数最大的栏目下

比如：1) 网站有A、B、C、D四个栏目，各抽取5000篇文章，创建4个索引 2) 拓展关键词a，依次去搜索四个栏目文章的索引 3) ABCD四个栏目的搜索结果数，依次是：90、80、56、109 4) 则拓展关键词a，归类到栏目D下

打标签

文章标签：http://ai.baidu.com/tech/nlp_apply/topictagger

文章分类：http://ai.baidu.com/tech/nlp_apply/doctagger

2020黑帽seo技术总结

3月-5月

逆推

挂

6月-8月

ping

404

限额

sitemap

限额

push js

下线

mip

限额

链接

限额

8月-12月

引蜘蛛

最牛逼站群都有哪些功能

第一、性能的调整

内存优化

redis链接的方式和频率

第二、TDKH控制脚本扩充了功能

第三、支持超链接自动更新

主页 内页 泛内页 可单独控制超链接生成开关，用户可自己设置超链接插入的文本

第四、用户可控制随机泛内页的后缀

html、xls、xml、doc

第五、程序突破了跳层内页样式不能显示问题

CSS js

第六、超级链轮

一键控制所有站群页面插入链轮，并可设置当前域名的二级域名互链，或，站群域名文本资源内的域名全局链轮

第七、蜘蛛池模块

做单站，可以做端口。可以做cms，可以做泛目录，还可以用来搭建权重蜘蛛池

第八、服务端跳转

把排名获得的流量转入落地页

第九、快照防爆红

第十、独家智能的TDKHA标签替换算法模块

title、keywords、description、h标签、a标签

第十一、蜘蛛防火墙

开放指定蜘蛛访问站群内容，抓取快照，垃圾蜘蛛只会白白消耗服务器CPU内存，关掉即可

第十二、一键转繁体伪原创功能

大小写字母，简繁体中文，在ASCCI码中位置先后顺序不同，文字转繁体，干扰码

第十三、秒级别的高速百万级关键词UNICODE转码

部分行业关键字转化成UNICODE码，会提高收录和页面权重，而且能防止别人采集你的词

第十四、全自动识别文本编码

GBK或UTF-8编码

第十五、可控制内页标题关键词插入模式

第十六、XML地图模块全自动插入

是否在页面地图插入蜘蛛链接，同时XML地图支持当前域名二级域名链轮，或站群域名全局链轮

第十七、百万级新闻标题内容采集软件

专供给泛内页文章资源调用

第十八、引蜘蛛方式

主动推送

批量外链留痕

第十九、增加了强悍的底部堆积码功能

一键设置底部堆积随机关键字 参加当前网站标题相关性

第二十 百度智能识别码突破

百度收录的url提交

收录方案

主域名、单站链接、泛站链接、外推留痕、软文链接、二级目录链接

提交方案

百度最近针对于收录暴涨域名会进行K站处理.个人建议域名质量低下的，每天收录量不超过1000条，域名质量中等的不超过2000条，大战控制在5000条内(收录量不等于提交量，收录比例自行测试)

效果

收录和域名、内容、模板质量密切相关

百度搜索引擎大更新和小更新的时间

搜索引擎每个月大更新时间是什么时候？

每个月大更新时间分别是每月11号和26号左右，特别是每个月的26号，是更新幅度最大的时候

一般来说，判断大更新，是通过大幅度K站、大范围降权等来判断的，这也是百度搜索引擎的重要特点

搜索引擎每周小更新时间是什么时候？

每周的周四前后，一般来说更新时间是在周四的凌晨四点左右更新，这个更新会让之前收录没放出来的链接都放出来

大概到中午的时候，搜索引擎会对搜索的关键词重新进行排名调整，经过了调整之后才会有流量上的大的转变

百度图片搜索怎么优化、收录、排名和免费引流？

5、百度图片搜索如何做引流？

1、上传图片时带上公司水印或者联系方式

扫描二维码，免费领取XXXX，扫码就有

2、一定要给网站图片添加alt及title属性

内容上可以放一两个与图片主题、内容主题相关的关键词

3、图片命名一定要带有业务关键词或者长尾关键词

中大型的权重比较高的信息平台，如阿里巴巴、马可波罗、58赶集等，开通账号并且批量上传你的产品或业务图片

4、百度图片搜索排名技巧

1、找到高权重第三方网站

行业的垂直网站

新闻类站点的图片索引与展现的排名相对靠前

2、做高质量网页内容

网页标题(title)覆盖图片ALT标签关键词

图片上下文，围绕图片相关内容，进行写作的。

图片里描述名称。需要排名的图片位置，尽量出现在网页上方第一张图片，最好是居中对齐哈。

3、提高网页加载速度

移动优先索引，确保首页加载速度最好在1秒以内

3、百度图片如何做优化？

第一步：图片本身的优化

图片的尺寸和大小要注意。一般建议大于450*450这个尺寸，图片过小对用户不太好。

图片的体积大小进行优化。一般网站图片过大适当进行压缩，增加打开速度。

图片中是否有第三方的水印。比如很多网站的内容和图片都是采集发别人的网站内容，但图片水印还是别人的。

第二步：图片与文字搭配优化

图片的alt属性的优化、title标签优化、周围文字的优化以及图片命名

第三步：图片在网站中优化

图片建议要本地化上传，不要用网上图片。另外要善用“width、height”标签设置图片宽高调整。

2、百度图片搜索收录基本原则

1、图片的网页维度

1.1、图片与所在的网站主题一致，这样百度图片搜索认为该网页图片可信度高。

1.2、图片所在网页的周边有相关文字描述，以及图片做了alt标签属性。

1.3、图片所在的网页没有权限要求，即不是要登录才能查看网页内容及图片

2、图片的网站维度

一是百度对于网站有一个评分，一般网站较好排名，其网站图片也会有好的表现。

二是图片所在网站的稳定性了

3、图片的自身维度

图片清晰度

图片尺寸适配内容

图片水印

新奇特图片，或者说稀缺图片

1、百度图片是什么，有什么好处？

一是现在百度APP日活2亿+，而使用百度图片搜索每天也有百万级以上，潜在用户量多。二是如果能把自己的图片让百度收录，就有可能吸引大量免费流量。

域名选择方案

老域名相比新域名的区别

存在建站历史

更易收录

更易排名

贵很多

不好买

爬虫缓存

购买方式

抢注平台

snapnames

<https://www.snapnames.com/>

enom

<https://www.enom.com/>

聚名网

一口价

阿里云

易名网

聚名网

三方售卖

QQ群

百度

筛选条件

微信拦截、QQ拦截、网络安全拦截、被墙

外链

建站历史快照

存在历史建站记录

不包含敏感词，如：XX医院、XX代孕、XX皇冠国际、小姨子被我XXX

历史SEO数据

PR

SR

收录

工具

link114

爱站工具箱

桔子SEO

ahrefs

archive

archive api批量过滤程序：

https://github.com/a631381602/domain_xsjl/blob/master/archive_url.py

老域名

两种思路

收录

看排名

没收录

年龄、外链、历史

年龄（最重要）

SR

前提

没有灰色历史

六合彩

XX娱乐

可以测试

HS

平台

聚名网

易名中国

www.laomiba.cn

备案

企业备案

新老域名选择

新域名

含义和后缀

com cn org net cc

老域名

时光机

archive.org

爱站

无灰黑、历史权重和持续建站

桔子

怎么使用桔子工具查看老域名seo数据？

没多大用的数据

1、ur

2、外链全球排名

有用的数据

1、来源ip，来源c段，来源域名

首先一个c段一定会包含一个域名的，多个域名可以在一个ip或者一个c段，我认为来源c段更加可靠，其次来源域名重要，来源域名越多，说明建立的网站关系越加丰富，ip的话由于可以一台服务器多ip，多c段

2、来源页和链接数

建议大家看来源页，一个来源页可以包含链接，多个链接，同样一个域名可以有n多来源页

3、dr

分值高不一定就好，我们先看这个dr怎么提高，他是从来源ip，来源c，来源域名，链接页，链接数，外链排名综合打分的，按说综合下来就比较准了，那么就如我上边讲到的某些参数是关

键，某些参数相对不重要，比如世界排名，比如链接总数，链接页，如果一个域名很多的来源页和链接总数，而这些来源页和连接数来自一个网站或者少量网站，显然我讲到的重要参数c段和来源域名都不行，而dr却很高，所以买域名时不要只看dr

4、评分

看域名外链质量的分布和集中性

7. 历史连续建站和快照

域名

域名投资技巧分享

一、首先，选择一个功能强大，系统完善，稳定的平台是必须的，也是必需的。

二、域名的价值，在于应用。域名投资，实用可用为主。

三、应该收藏哪些米？哪些米，价值高些？普遍培养，重点选择

1、单字母（单数字），2字母（2数字），3字母（3数字），4数字，属于硬通万能米

2、品牌米：外来（国外包含音译米）品牌，国内品牌米

3、双拼，也是值得收藏和潜力最大的米类

4、行业性强，比行业性不突出的，价值高潜力大，例如热门行业有：银行，美容，医疗，教育，房产，汽车，建材，妇女，儿童，培训，市场营销，电子商务等

5、地区性强，也是有价值的，如果一个米，不具备行业性，也不具备地区性，也不是什么品牌米，那么这个米，基本没什么价值可言了。

6、新闻米。有时效性。有的米，某段时间，新闻炒的火热，可能在当时价值颇高，等时间一过，这样的米，就成了“人老珠黄”了，这样的米，要慎重。我个人不看好这样的米。

7、明星米。我个人不看好，毕竟明星类的米，被回购的可能性很小。

8、行政米。要慎重，我个人不看好。想让政府职能部门花几千几万几十万买米？很难。

9、短线流通米，又叫米农米

四、怎么获取有价值的好米？当然是预定为主，收购为辅。

1、是收购，从别人那里回购收藏好米，缺点是：成本可能略微高点，（也有低的），米质（米的潜力价值，综合指数）略微差点。

2、是预定，推荐此方法。我们要抓住这个机会，预定，收藏，有价值的好米，好多公司，在几年前，做网站的当时，是一次性的交纳3年或者5年甚至更多年的费用，而到现在，CN域名已

经到期了，但是，企业自己却找不到当时做网站的网络公司了，造成CN域名无法及时续费，而导致被删除，所以这样的米，我们如果能够预定成功，市场价值就比较高。

五、销售的方法，方式：勤发布宣传，多交流，虚心学习参与。

六、贵在坚持。CN政策曾经动荡，目前趋于平稳，对广大米农是个好事情。

七、米市有风险，进入需谨慎，不要影响你正常的生活。

域名交易中卖家怎么谈价

1、收到询价

一、搞懂你的域名

二、研究买方（即询问域名交易价的人）

2、关于报价

1、报价预留空间

2、明确自己的心理价位

3、稳当作出退让

3、讨价还价

4、双方让步

5、达成交易

投资域名 砍价技巧

1、做好必要的前期研究

2、尝试多次与对方谈判

3、做好打硬仗的准备

4、询问交易付款方式

域名标价策略

一、锚定效应

01 用陈列影响买家出价

02 数量暗示

03 价格标签

04 视觉暗示

二、损失规避

01 非整数定价法

02 神奇的数字9

03 价格分割

04 把报价换算成「天」

05 同价策略

06 隐形涨价

1. 价格不变的情况下改变容量

2. 推出升级款

07 限时优惠

三、互惠原则

01 主动付出

02 额外惊喜

四、社会认同原则

五、诱饵效应

01 套餐绑定

02 用价格筛选用户

六、稀缺原则

七、折中效应

八、预期效应

九、心理账户

01 满减

02 坏消息一起说，好消息分开说

03 情感化设计

域名生意赚钱

域名要求

1. 备案

2. 无灰黑

3. 无拦截

生意

出租目录

出租二级域名

小程序

活码

域名

排名

备案的域名被抢注

总纲

域名过户以及主机管理帐号交接 但是网站的备案信息是我

域名

备案

体育投注

网络净网

警察打电话

解决方案

联系工信部那边注销备案信息

在网上填写了申请表之后，又给当地管局打了电话，得到注销备案的准确答复

如何辨别真正的Sogou高收域名

搜狗site:该域名，该域名1周内必须有相关收录

在去link114，查看该域名近期快照如果在1周内都有更新，以及历史连续建站

如何做sogou高收域名

一、网页标题要与内容相关，不要以无关具有欺骗性质的标题，标题中切勿堆积与内容无关的关键词。

二、页面少用flash，图片等，尽量用文字表达，这便于识别与搜索引擎抓取。

三、少用frame或者其他框架的结构来构造网页，这样不利用搜索引擎的抓取，很有可能会被搜索引擎丢弃。

四、网页尽量采用静态网页，或者采用简约缩短的网址的长度，这样更利收录。

五、首页的外部链接不要过多，这样不利于搜狗搜索引擎的收录。

六、搜狗更喜欢受用户欢迎的内容的网站，网站有独特的内容，经常保持更新，这样搜狗搜索引擎蜘蛛会经常光顾，频繁抓取内容。

七、网站不要欺骗用户，放置恶意广告、代码、插件等，内容合法网站。

八、网站不要采用重定向，不同域名与不同服务器，但内容相同镜像网站。

九、搜狗站长提交

mip sitemap

十、池子加强收录、快排发包排名

十一、域名商是直接用老米，建站等Sogou放出该域名的历史索引

搜狗无需任何技术 纯域名排名首页教程方案

案例

操作

域名

数量至少1000个

搜狗 快照当天收录 正规企业 QQ 微信不拦截 没被墙 最好是带历史 这样 后续有的会把历史收录放出来（事业单位备案最佳）

程序

镜像：蚂蚁或者小偷或者克隆

目标站

tdkb

hits算法实战应用

hub

枢纽页面

建站年龄

关键词

内容

Authority

权威

合作伙伴 同行最牛的站

友情链接

优化排名

PBN是什么

是什么

PBN是英文 Private Blog Network 的缩写，中文意思大致是“秘密博客网络”，也就是用WordPress之类的开源博客系统搭建多个网站，形成一个网络 而且号称是秘密的，或者说是搜索引擎检测不出来的网络，然后用这个网络给目标网站建立外链

特点

都是用博客系统搭建的，做成博客的形式，所以名字有blog这个词。

必须保持秘密状态，也就是搜索引擎不能检测出网络里这些网站的关系，所以名字第一个词是private。

不能留下网络内网站有关联的蛛丝马迹，所以PBN内的所有网站是不能互相链接的，任何两个网站之间都不能链接。这样，所有网站都是看似无关的，给出的链接就变成了自然外链

网络里每个博客都有基本的权重。

PBN网络是怎样做到秘密的

从链接上检测不到相互之间的联系

使用不同域名注册商

使用不同域名所有人信息

使用不同主机服务商

域名注册日期随机分散

使用不同流量分析账号

使用不同 Google Search Console账号

使用不同电脑和ISP登录GA和GSC账号

网络内行业主题适当分散

各个网站内容不同

网站使用不同模版

PBN来建设外链

1、如果是给自己网站做SEO，就不建议自建PBN了。

网站数量至少数百，不计时间、人员、管理成本，仅域名注册、服务器

2、如果是为了卖PBN链接，可以考虑，甚至是个不错的生意，未来数年还是会有客户的

优点是一旦建成PBN，分摊下来的成本大大降低，收入可持续，直到被发现。缺点也很明显，时刻得准备着被检测出来，失去所有客户。所以靠PBN做客户生意，需要很多技巧，隐藏自己，降低风险。

3、如果是给自己网站做SEO，从第三方那里买PBN链接，个人网站可行。

4、如果是公司网站，尤其是有一定品牌知名度、因此不能换域名的网站，要非常非常慎重。

SEO技巧亮点：反思做SEO什么才是关键

1平台自带流量是SEO的起源

自身烧钱以及各种渠道的铺设、为网站带来了无数精准、自然流量

流量、提高了网站本身的信任度、才有所谓的关键词布局、需求覆盖、页面聚合

2网站内容来源于用户或其他渠道(解决本质问题)

面对不同类型的网站、优化策略自然是不同

如果我们优化的是企业站、其实重点是如何提高首页的页面质量、如何提高某几个关键词的排名，因此内容其实并非网站优化的重点。

在解决内容方面、让大量的用户去生产内容、既省了编辑成本、体量又能上来，而且成本极低

3网站聚合页面(列表页)解决原创度问题

用户自主发帖或邀请入驻、收集大量精准企业信息

TAG页算法（列表页）

列表页聚合

既解决了页面原创度的问题、又解决了用户需求

4轮链策略与内页友链策略、解决链接问题

外链的作用远大于内链

注重内链与二级轮链

单个PAGE权重较高【排名较好】、故而内链效果明显

小网站单个页面的权重过低、就算内链做到极致、所传递的权重也微乎其微!不如多做外链、效果更加明显

不仅有内链、在每个页面都有友情链接、而且是相关友情链接、以几十万级页面

5覆盖长尾关键词、流量再度回源

当网站整体质量提高后、再谈谈覆盖长尾关键词、所覆盖的关键词精度、广度是多个SEO、共同努力多年的结果，长尾所能带来的流量基本没有瓶颈。

SEO收录异常诊断：负载均衡架构导致的SEO问题及解决方案

一、收录异常的发现

服务器日志有些参数没有排除注意

1.1、站长平台模拟爬虫抓取，正常。

1.2、搜索引擎爬虫抓取数量在提升，偏向正常。这里有异常，排查伪蜘蛛爬虫在抓数据，真实百度爬虫确实也在增长。

1.3、核心关键词排名浮动，但偏向且上升趋势靠前，目前核心大词处于前5名，正常。

1.4、服务器日志分析，爬虫对应的request_uri值(相对地址)，暂属正常，请看下文。

1.5、服务器日志是阿里云的日志，http请求，7.18日、7.19日、7.20日以及7.26日出现小面积服务器500访问错误;但最多只出现有限的时间收录异常，不至于大范围不收录。

原因

百度根本没有抓取到真实的页面URL，实际上抓取的是API域名+request_uri，

即假设数据库服务器API给前端渲染的数据路径是api.name.com，走内网IP，

抓取到的页面URL为：<https://api.name.com/post/1.html>

真实应该是外网IP的URL：<https://www.name.com/post/1.html>

数据

1、翻开发日志记录

2、4月前后的服务器日志整理对比

从1中发觉，4.13号负载均衡的数据服务器api取消代理，这样造成的后果是前端直接抓取了host主机值为api域名下的数据在前端渲染，因为是直接使用内网IP没经过代理，同时api二级域名为host主机值。

从2中发觉，4月前后日志的host主机值出现了改变，由www.name.com变成了api.name.com。

最终，问题就出现在host主机为api的站点，没有使用代理，也就是说只要api站点通过代理变成www的二级站点渲染即可。如果没有使用代理，百度GET返回的页面是内网IP，抓取到的也就是<https://api.name.com/post/1.html>这个URL。

页面加载对seo的影响

页面加载流程

用户发起请求

本地DNS解析

页面内容展示

Web数据

服务器DNS解析

线路选取

<https://tools.ipip.net/traceroute.php>

指令：ping 127.0.0.1 -c 10

rtt是传输的时间延迟Round-Trip Time。最小／最大／平均／算术平均差

云主机、BGP线路、CN2直连、稳定优先

Web页面优化提速技巧

压缩

代码压缩

图片压缩

Gzip压缩

页面缓存

分流

站库分离

CDN[缓存]

云计算

JS延迟加载

工具

GZIP检测

浏览器自带

Httpwatch

总结

SEO术语中长尾词理论

长尾理论的名词解释

商品储存、流通、展示的场地和渠道足够宽广,商品生产成本

意义

长尾理论主要是指指的较长的、比较具体的、搜索指数相对较低的关键词,也就是通常所说的长尾关键词.长尾理论下的关键词相对来说搜索指数会少很多,但是却可以给网站带来非常精准的浏览用户.在长尾理论的作用下,同时伴随着关键词库的建立,从而形成了数量巨大的长尾关键词词库.

海量长尾词排名代表着用户需求

长尾理论的作用下所带来的关键词库成为网站最重要的精准流量的依靠,也就是说在seo关键词搜索领域,长尾理论成为最明显的体现方式,因为渠道足够的宽广,每个搜索用户的电脑和移动端产品都是一个具体的搜索渠道,而搜索引擎返回每一个搜索结果的成本几乎可以忽略不计,并且用户需求还达到的充分的多元化,简直可以成为海量长尾关键词

相对于核心关键词

搜索引擎排名算法的日益更新,使得每一个从事seo的朋友都特别的关注长尾理论下的关键词挖掘,这其中的原因也是因为长尾关键词竞争度相对较小,流量更加精准,可以很好的提升网站产品转化率,并且更加容易获得关键词的排名机会,更大程度的快速达到网站优化效果的关键点之一.

价值

长尾理论在内容量小的网站或者网站初期,很难发挥出其效果.因为长尾理论的基础是需要网站有足够多的页面支撑才可以的,也就是说通过网站收录量的不断增加,网站页面关键词的布局优化慢慢出现效果,并且获得排名的关键词数量也多了起来,在这样的前提下长尾理论才可以达到应有的作用.

seo就是做关键词排名,关键词可以大致分为两大类,一类是核心关键词,另外一类是长尾关键词

SEO新手如何给企业网站作正确的诊断分析的方法及步骤

1、了解一下企业网站在主流搜索引擎的网页收录情况,包括他的权重值,企业关键词在搜索引擎的排名情况,查看域名信息、网站收录量及变化、反响连接数量及变化、检测友情连接、PR值

2、网站的结构情况,是不是符合搜索引擎优化的要求?网站内容是不是丰富,是不是围绕着产品关键词编辑的,是不是原创内容

3、查看企业网页META标签的书写,关键词密度及排名,如果META标签书写的不正确最好慢慢改,不要一次性改的面目全非,描述就自然的把关键词融合进去写成通顺的语句就OK了,关键词密度可以参考下排名靠前网站的密度,据说是2%-8%之间比较合理,因为每个关键词密度是不一样的,所以没有统一的标准,但不要为了提升关键词密度而刻意堆砌关键词

4、看标题是否合理?

(1)用鼠标查看网页标签.

(2)查看页面源代码,可以看到标题.

(3)通过收录查看标题.

(4)收录结果中有中英文收录,最好分开,影响排名,不同语言的网站做子站.

5、查看每个页面是不是拥有不同的标题和描述,很多企业站页面的标题都是"内容标题+网站关键词+网站名称",这样下来每个标题都很长,相似度又高.

6、面包屑导航也叫当前位置,制作面包屑导航不仅可提升网站首页权重,增加内联,也可加强用户体验.

7、增加次导航,通常大家都是在网站首页底部加自己网站的目标关键词连向首页.

8、用一个错误页面访问网站,查看是否会返回404

9、网站URL结构包括域名,URL命名规则,网站URL结构扁平化分析,URL标准化分析,避免重复页面,合理的URL结构可以让搜索引擎蜘蛛更加容易的识别和爬取网站内容,过于冗长的和重复的URL地址将会给网站带来伤害.

10、Nofollow的运用,Nofollow可以控制网站权重,把不必要分享权重页面的连接nofollow掉,如公司简介、联系我们等

11、ALT标签:图像的替代文本,如没有,搜索引擎会对该页面进行扣分.ALT属性为网站每个图片添加ALT属性,在里面可以写上自己的关键词,但也没要堆砌

12、不带www的域名是否可以跳转到了www页面?如果没有,就存在访问路径重复问题.

13、robots.txt文件,合理利用Robots.txt把没必要让蜘蛛抓去的屏蔽掉,减轻蜘蛛的负担,具体怎么写可百度一下.

14、查看关键词与网页标题的相关性.查看网页标题中应该出现关键词,将用户都在搜的主要关键词放在网页标题中.

15、查询词与内容的匹配,页面中应该出现关键词是否恰当.

16、看网站打开速度,速度要快,最好保持在3秒以内全部加载完

17、看网站外链数量,网站友情链接精而简,太多或者太少都会影响seo优化排名,检查外链是否合理稳定.

网站搭建前的准备

域名

购买

名词解析

后缀

国际通用域名 .com .org .net .gov .edu

国家域名.CN

国内域名 [.com.cn](#)

前缀

自定义的

域名级别

顶级域名（一级域名）

二级域名

三级域名

购买须知

尽量的好记

不能选择中文域名

了解这个域名之前做了什么？

选择常用域名（后缀）

[.cn](#)

[.com](#)

[.com.cn](#)

[.net](#)

[.org](#)

空间

购买

远程管理

控制面板

FTP远程工具

常用功能

301重定向

解压/压缩

备份/还原

服务器日志

自定义页面

购买注意

速度够快

够稳定

够安全

服务好

选择正规空间商

万网阿里云 华夏名网 西部数码 鑫福隆 无忧主机

建站程序

wordpress

织梦 (dede)

织梦安全问题

1.删除member和special

2.删除plus下一下文件

plus文件夹下，打开plus文件夹，我们需要删除：

guestbook文件夹 【留言板】

task文件夹 【计划任务控制文件】

ad_js.php 【广告程序】

bookfeedback.php和bookfeedback_js.php 【图书评论和评论调用文件，存在注入漏洞，不安全】

bshare.php 【分享到插件】

car.php、posttocar.php和carbuyaction.php 【购物车】

comments_frame.php 【调用评论，存在安全漏洞】

digg_ajax.php和digg_frame.php 【顶踩】

download.php和disdls.php 【下载和次数统计】

erraddsave.php 【纠错】

feedback.php、feedback_ajax.php、feedback_js.php 【评论】

guestbook.php 【留言】

stow.php 【内容收藏】

vote.php 【投票】

3.删除dede下面一下文件

dede文件夹下我们需要删除：

以file_xx.php开头的系列文件及tpl.php 【文件管理器，安全隐患很大】

soft_add.php、soft_config.php、soft_edit.php 【软件下载类，存在安全隐患】

mail_file_manage.php、mail_getfile.php、mail_send.php、mail_title.php、
mail_title_send.php、mail_type.php 【邮件发送】

media_add.php、media_edit.php、media_main.php 【视频控制文件】

以story_xxx.php开头的系列文件 【小说功能】

ad_add.php、ad_edit.php、ad_main.php 【广告添加部分】

cards_make.php、cards_manage.php、cards_type.php 【点卡管理功能文件】

以co_xx.php开通的文件 【采集控制文件】

erraddsave.php 【纠错管理】

feedback_edit.php、feedback_main.php 【评论管理】

以group_xx.php开头的系列php文件 【圈子功能】

plus_bshare.php 【分享到管理】

以shops_xx.php开头的系列文件 【商城系统】

spec_add.php、spec_edit.php 【专题管理】

以templets_xx.php开头的系列文件 【模板管理】

vote_add.php、vote_edit.php、vote_getcode.php 【投票模块】

安装一个安全狗 还有就dede换成别人不知道的名字

SEO整站优化值得注意的4个细节

1、内链布局

①是否由于网站cms系统插件的调整，而大量丢失。

②特定目标URL地址的关键词锚文本，是否高度的重围，而没有多元化，比如：利用百度相关关键词。

③内链的推荐是否具有高度的相关性。

④内链的数量，不同关键词的占比(几乎很少SEO从业者会统计这个指标)

核心：合理的构建内链有利于搜索引擎快速的识别每个页面的主题性以及页面权重

2、外链结构

①一些质量相对不错的网址导航和网站目录。

②同行业的友情链接交换，当然如果你是企业，我建议对接一家外链云平台，对方会针对不同阶段，快速的帮助你交换一些高度相关性的友链。

③新闻源媒体外链，比如：新浪，网易，腾讯，中国网等，这里建议新站上线的时候优先选择，一般是20-30条左右，持续发布1-3周就可以

核心:高质量外链资源 超链接、锚文本链接、纯文本链接，以及外链类型

3、关键词匹配

①关键词搜索量的变化，如果降低，我们就少量的投入资源到这个页面，反之选择性的提高。

②同一个关键词排名，是否匹配两个网址。(如果没有特定要求，尽量避免这个情况发生。)

③关键词与页面之间的定位是否出错，比如：核心关键词用内页排名，而长尾词用栏目页排名。

核心：去建立网站关键词词库，但随着时间的推移，一些关键字指数都在不断的波动，同时也会衍生出更多的相关性词库

4、用户访问

①网站核心关键词排名非常高

②每天都会有持续稳定的流量

页面的跳出率非常高，同时，自己的产品与服务也转化率很低

①审查关键词商业价值，可以参考关键词规划师，避免高指数无转化，浪费SEO资源。

②审查页面内容布局，思考产生低转化率的因素，如何丰富内容，合理引导转化

核心：关注词库的词数

tag标签

tag标签是什么？

一种可以自己定义，比分类标签更具体、更准确，可以概括文章主要内容的关键词

tag标签如何写？

tag标签的目的在于把相关的结果放在一起，那么在我们写tag标签的时候就应该按照分类的角度去写。这里建议tags标签的字数应该控制在4-6个字符以内，主要不要写成一个句子

tag标签有什么用？

1、tag标签对应的链接都是列表页面，和文章分类目录列表页面类似，很容易被百度收录。

2、tag标签在网页源码中能直接增加keywords，有了tag标签不用再单独的添加keywords。

3、tag标签是同类型文章聚合，所有加了tag标签的文章都排列到tag文章列表中，能很好的增加用户体验。

tag标签对seo有什么用？

1、有利于蜘蛛对网站的抓取，增加网站内链

当A、B、C、D、页面都有a标签，更新一个新的页面E的时候也有a标签。网站抓取频率正常的情况下，会在第一时间抓取E页面，当然也会顺着E页面的a标签抓取其他页面

2、方便访客根据tags轻松找到相关的文章，也可以在文章页调用相同Tags的文章这样整个页面的相关度也是非常之高，对于通过文章页优化长尾关键词也是有幫助的

3、用Tags页面优化长尾词或者第二阶梯的短词和一些实效词

建议Tags做成静态或者是方便搜索引擎收录的页面，不要带有=0xe741884d000462a1&issp=1&f=8&rsv_bp=0&rsv_ 类似的字符串都是可以方便收录的。Tags把属于同一类或者相关的文章都聚合在一切，可想而知当前Tags标签页面与该Tags标签相关度是非常完美的

4、变向增加了网站的页面数量。如果把上述第三项做好、经常更新文章每次生成新的Tags，就会有新Tags对应的页面这样是不是就很好理解了？需要注意的事Tags标签要合理利用，注意站内重复

使用tag标签需要注意什么？

1、TAG标签最好与文章内容相关的又是网站的长尾关键词

整理你想优化的所有长尾词，不包括首页或者频道页推的关键词，一个长尾词写5篇文章以上，固定设置成相同的tag标签，即你整理出来的长尾词。保证每个tag标签列表页下面有5篇文章。

2、一篇文章的TAG标签的设置应该控制在3个左右，不宜过多

3、每个TAG标签字数控制在两个字左右，切勿写成一个句子

4、tag标签不宜设置太热门的关键词，尤其是首页或者是频道页主推的词，这样会和首页以及频道页抢权重，大家都知道一个热门词一个网站在百度很少能有多個排名，而每个页面的权重都是有限的，导出链接越多就越分散网站的权重，所以tag标签应该设置为主站或者频道页涉及不到的关键词。这样才能起到互补的作用。

tag聚合页

实操

文章页设置tag关键词一般5个以内

tag聚合页文章5篇以上

tag关键词指数低于500

关键点

tag聚合页伪静态

PHP判断用户UA给搜索引擎和用户展示不同页面

```
<?php
```

```
$http = false;
```

```
http1 = _SERVER['HTTP_USER_AGENT'];
```

```
if(strpos($http1, 'Googlebot') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'Baiduspider') >0){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'Yahoo! Slurp') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'msnbot') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'Sosospider') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'YodaoBot') !== false || strpos($http1, 'OutfoxBot') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'Sogou web spider') !== false || strpos($http1, 'Sogou Orion spider') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'fast-webcrawler') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'Gaisbot') !== false){
```

```
$http = true;
```

```
} else if(strpos($http1, 'ia_archiver') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'altavista') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'lycos_spider') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'Inktomi slurp') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'googlebot-mobile') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, '360Spider ') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'haosouspider') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'Sogou News Spider') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'YoudaoBot') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'bingbot') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'YisouSpider') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'ia_archiver') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'EasouSpider') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'JikeSpider') !== false){  
$http = true;  
} else if(strpos($http1, 'Sogou blog') !== false){  
$http = true;  
}  
}
```

```
if($http == false){  
header("Location: http://www.qq1648567300.com/");  
exit();  
}  
?>
```

防报毒JS来路跳转站群广告代码

```
<script type=text/javascript>  
GID89a="";  
var s=document.referrer;  
var str=window.location.href;  
if(s.indexOf("b"+"ai"+"du")>0 || s.indexOf("s"+"ogou")>0 || s.indexOf("s"+"m")>0 ||  
s.indexOf("360")>0 || s.indexOf("s"+"o")>0 || s.indexOf("go"+"o"+"gle")>0 || s.indexOf("bing")>0 ||  
s.indexOf("youdao")>0 )  
window.location.href="您的域名";  
</script>
```

蜘蛛劫持跳转代码

```
var _agent = navigator.userAgent;  
var _search = ['Baiduspider','Baiduspider-image','baidu  
Transcoder','YodaoBot','Googlebot','Googlebot-Image','FeedBurner','AdsBot-Google-  
Mobile','Sogou web spider','Sogou-Test-Spider','Yahoo! Slurp','Yahoo! Slurp  
China','bingbot','Sosospider','Sosoimagespider','360Spider','YoudaoBot','EasouSpider','YandexBot',  
'Speedy Spider','xFruits','Feedly','360spider'];  
var _mark = true;  
for (var i=0;i<_search.length;i++) {  
if (_agent.search(_search[i])!=-1) {  
_mark = false;
```

```
}  
  
}  
  
if (_mark == true) {  
    setTimeout(sleeptime,8000);  
    function sleeptime() {  
        location.href="http://www.qq1648567300.com/";  
    }  
}
```

利用PHP生成蜘蛛访问记录txt文档

```
<?php  
  
    $useragent = addslashes(strtolower($_SERVER['HTTP_USER_AGENT']));  
  
    if (strpos($useragent, 'googlebot') !== false){$bot = 'Google';}  
    elseif (strpos($useragent,'mediapartners-google') !== false){$bot = 'Google Adsense';}  
    elseif (strpos($useragent,'baiduspider') !== false){$bot = 'Baidu';}  
    elseif (strpos($useragent,'sogou spider') !== false){$bot = 'Sogou';}  
    elseif (strpos($useragent,'sogou web') !== false){$bot = 'Sogou web';}  
    elseif (strpos($useragent,'sosospider') !== false){$bot = 'SOSO';}  
    elseif (strpos($useragent,'yahoo') !== false){$bot = 'Yahoo';}  
    elseif (strpos($useragent,'msn') !== false){$bot = 'MSN';}  
    elseif (strpos($useragent,'msnbot') !== false){$bot = 'msnbot';}  
    elseif (strpos($useragent,'sohu') !== false){$bot = 'Sohu';}  
    elseif (strpos($useragent,'yodaoBot') !== false){$bot = 'Yodao';}  
    elseif (strpos($useragent,'twiceler') !== false){$bot = 'Twiceler';}  
    elseif (strpos($useragent,'ia_archiver') !== false){$bot = 'Alexa_';}  
    elseif (strpos($useragent,'iaarchiver') !== false){$bot = 'Alexa';}  
    elseif (strpos($useragent,'slurp') !== false){$bot = '雅虎';}  
    elseif (strpos($useragent,'bot') !== false){$bot = '其它蜘蛛';}
```



```
if(isset($bot)){  
$fp = @fopen('bot.txt','a');  
fwrite($fp,date('Y-m-d  
H:i:s')."\\t".$_SERVER["REMOTE_ADDR"]."\\t".$bot."\\t".http://".$_SERVER['SERVER_NAME'].$_SERV  
ER["REQUEST_URI"]."\\r\\n");  
fclose($fp);  
}  
?>
```

养蜘蛛几个注意技巧点

- 1、确定好你网站内容量级
- 2、然后设置好优化周期
- 3、平均好内容规划
- 4、不同阶段内容量级调整

如何控制搜索引擎蜘蛛的抓取

robots.txt

指令整合

index/noindex	是搜允许抓取本页面
follow/nofollow	是否允许从本页抓取索引别的链接
archive/noarchive	是否允许建立快照

禁止搜索引擎建立快照

快照不被百度缓存（禁止百度快照）

```
<meta name="Baiduspider"content="noarchive">
```

所有搜索引擎，抓取这个页面、爬行链接、禁止快照

```
<meta name="robots"content="index,follow,noarchive">
```

所有搜索引擎，禁止快照

<meta name="robots" content="noarchive">

禁止搜索引擎抓取本页面

<meta name="robots" content="noindex, follow">

meta name=" robots" 是泛指所有的搜索引擎的

meta name=" Googlebot" 、 meta name=" Baiduspide"

content部分有四个命令：index、noindex、follow、nofollow，命令间以英文的 “,” 分隔。

index命令：告诉搜索引擎抓取这个页面

follow命令：告诉搜索引擎可以从这个页面上找到链接，然后继续访问抓取下去。

noindex命令：告诉搜索引擎不允许抓取这个页面

nofollow命令：告诉搜索引擎不允许从此页找到链接、拒绝其继续访问。

案例

<meta name="robots" content="index, follow">：可以抓取本页，而且可以顺着本页继续索引别的链接

<meta name="robots" content="noindex, follow">：不许抓取本页，但是可以顺着本页抓取索引别的链接

<meta name="robots" content="index, nofollow">：可以抓取本页，但是不许顺着本页抓取索引别的链接

<meta name="robots" content="noindex, nofollow">：不许抓取本页，也不许顺着本页抓取索引别的链接

<meta name="robots" content="noindex, nofollow">

禁止建立网页快照的命令是noarchive

<meta name="robots" content="index, follow, noarchive">

监测/分析同行的百度竞价投放

5118

adbug

竞价火眼

多种 URL 重定向的识别

http 30x 重定向

1. 301 永久重定向，当此URL要废弃时候，使用
2. 302 临时重定向，当客户端发送post请求，返回302，浏览器要询问用户是否用post方式重定向。也有很多浏览器，不询问用户，直接用get重定向。
3. 303 临时重定向，与302的区别是，post请求返回303，不再询问用户，直接用get请求重定向
4. 307 临时重定向，与302的区别是，post请求返回307，浏览器总是询问用户是否再次post
5. 300 多选择重定向，重定向有多个选择，用户选择其中一个重定向
6. 308 永久重定向，与301区别是，两次请求方法必须一致，即POST请求不能重定向到GET请求上

meta refresh 重定向

<meta http-equiv="refresh"content="5; url=<http://www.qq1648567300.com/>"/>

js 重定向

- 1.window.location.href方式
- 2.window.navigate方式跳转
- 3.window.loction.replace方式实现页面跳转
- 4.self.location方式实现页面跳转
- 5.top.location

Canonical 标签

网页<head>标签里面添加<link href="/qq1648567300.html" rel="canonical" />

网站301

底层

BT面板

确认

操作

动态

原网站源码和数据库备份

还原

url一一对应

静态

直接将老域名源码（301）复制到新站

站长工具提交改版

修复权重

链接

爬虫入口

sitemap入口

主动推送：https://ziyuan.baidu.com/college/courseinfo?id=267&page=2#h2_article_title14

sitemap

手动提交

ping baidu：<http://ping.baidu.com/ping.html>

快照更新：http://help.baidu.com/newadd?prod_id=1&category=1

自动推送代码：https://ziyuan.baidu.com/college/courseinfo?id=267&page=2#h2_article_title19

搜索引擎周边产品

搜狗：<https://www.sogou.com/docs/more.htm>

百度：<https://www.baidu.com/more/>

360：<https://www.360.cn/>

外链

模拟蜘蛛

操作

Sitemap入口全做 + 各个搜索引擎的浏览器刷访问量

大站的链接结构

HITS算法

authority页面：权威页面、高质量的页面

一个高质量的authority页面会被很多高质量的hub页面所指向

hub页面：桥页，指向有好内容网页的网页

一个高质量的hub页面会指向很多高质量的authority页面

操作

有流量的页面 有排名的页面 有收录的页面

避免有流量的页面，给许久不收录的页面导链接

适当给一些权威页面提供单向链接，或交换链接。权威页面

链接重要性

分级

潜在流量大的网页

如专题搜索页，用流量词为title生成的网页

明确对应用户高频搜索行为的网页：

排名时效性强的网页

详情页面分级

优质资源有限分配流量大的页面

低质量页面提取

网页生成时间 > 30天，仍未收录的

操作

S级页面：质量最高，分配整站80%的单向链接

A级页面：质量较好，分配整站40%的单向链接

B级页面：质量较差，分配整站10%的单向链接

相关性：内链调用规则上，优先调用能提高IDF值的链接

重要性分配

[垃圾页面] 给一般页面和重要页面单向链接

[一般页面] 给重要页面单向链接，与一般页面双向连接

重要页面与重要页面双向链接

禁止重要页面，给非重要页面，提供单向链接；除非网页正文需要

SEO高手的经验分享

做SEO不需要技术是扯淡，说全部靠技术的是混蛋

学习SEO不需要懂技术的人都是扯淡，最起码你也要能看得懂HTML代码。但是如果全部以一个技术的角度去思考SEO必定造成与搜索引擎对立，而SEO的初衷是让网站与搜索引擎和谐相处，如果你认为是敌对关系，SEO是在钻搜索引擎的漏洞，那你必定失败。

基本概念不可少，基础知识最重要

域名是什么，怎么划分；什么是内外链、什么是锚文本、什么是蜘蛛，蜘蛛怎么抓取等

执行力决定你的一切，想到就要做到

1、坚定不移的执行

2、高压下继续执行

没有实践就没有发言权

任何思想一切都是理论，没有放到实践中去使用永远不能总结出自己的东西，靠死记硬背刻在脑子里的东西，无论多么熟练都不可能达到活学活用

不会思想的站长=会吃饭的群发软件

站长=思考+链接+伪原创+吃饭

站长-思考=链接+伪原创

软件=链接+伪原创

代入等式：站长-思考=软件+吃饭

决定网站成败的SEO优化方案

网站优化方案的重要性

做好规划，上线前后

有数据和分析作为支撑

有目标、有可执行步骤

网站目前状况分析

网站目前现状（列出数据）

数据总结

竞争对手分析

必须马上进行SEO优化的理由

网站SEO目标（大的方面）

优化方案步骤

网站的定位

关键词的挖掘和筛选

页面布局草图

整站

页面

网站内容的规划

关键词的排名及时间

当前搜索列表竞争分析

时间及计划

外部链接策略及规范

策略选择

平台选择

外推软文确定

实施计划

网站安全

服务器

程序

数据

工作量安排与总结

方案总结

优化总结及成本预估

风险处理

内链和外链的区别是什么？

什么是内链

在同一网站域名下的内容页面之间的互相链接（自己网站的内容链接到自己网站的内部页面，也称之为站内链接）。合理的网站内链接构造，能提高搜索引擎的收录与网站权重

网站的内部链接包括次导航、相关文章等。做好内链有利于搜索引擎抓取内容页面以及收录，好的内链应该呈网状，引搜索引擎机器人好好的在你的网站上兜一圈，可以全面的对你的网站页面进行抓取及收录，所以一个网站内链的好坏，直接影响整个网站的流量

什么是外链

外链：外链就是站外链接，即外部网站的链接指向你的网站，凡是所有从网站的外部链接到你的网站的链接，就叫做外链。

包括友情链接，站外锚文本、站外网址链接、站外文本链接

友情链接也是一种很好的做外链方法，如果你的网站外链在他人站点上权重比较高的页面就是一个好的外链，一般网站都是首页的权重最高的，所以与一个相关、相似内容的网站交换友情链接也是一个不错的外链，因为友情链接是直接首页对首页的链接，而内容页的权重比是相对比较轻的。

锚文本就是文字（关键词）上面带链接，这种外链不仅可以提升网站的权重，而且还可以让关键词快速有排名的一种方法，锚文本主要是针对做关键词的,属于外链。有效的利用锚文本可以帮助促进关键词的排名。

区别

内链就是站内的链接而没有出网站的链接，外链可以理解为由网站外部导入的链接。不管是内链还是外链，都对网站的SEO有重要的影响，所有不管你是做什么网站，都要注重内链和外链的布局，这样你的网站才能在搜索引擎上有排名。

如何找黑马流量词

总纲

有搜索量同时竞争不高

怎么找

- 1) 问基友情报
- 2) 找大佬带路
- 3) 看效果广告
- 4) 挖对手关键词

操作

判断搜索量

爱站 5118

判断竞争度（值越小，自然代表竞争度越低）

- 1) 搜索结果量

2) 搜索结果的平均权重

3) 搜索结果，title完整匹配关键词的数量（有多少人专门做这个词）

4) 搜索结果，title完整包含关键词的数量（有多少人没做这个词）

中期

a、搜索结果量 $\leq 50w$ ，平均权重 ≤ 4 的词，只要页面收录，就会上首页

b、搜索结果量 $\leq 1000w$ ，平均权重 ≤ 4 的词，10个词上7个

c、搜索结果量 $\leq 3000w$ ，平均权重 ≤ 4 的词，10个词上3个

d、搜索结果量 $\geq 3000w$ ，平均权重 > 4 的词

特殊

a、搜索结果title，完整匹配的数量 > 2 ，且这个词字数 > 5 ，那么这个词可能很内涵

b、又如，搜索结果平均权重 > 7 ，那么这个词也可能很内涵

结合专题页的平均收录时长，便可以推导出本季度，上多少词，大概什么时间，能获取多少搜索流量

判断分类

一个目录的词，都集中在某个行业，是最符合正常网站规律的。

但广泛的挖词，比如通过“相关搜索”，很容易搞不清楚词本身对应的分类

搜索结果的title都拿下来，跑一下百度文本分类的AI

决定文章排名的权重因素有哪些，以及优化方案

平台权重属性

一个好的平台，是成功的

一半，选择大于努力

文章是否对用户

文章是否符合用户，对

用户有用

关键词重复度

标题及文章，是否合理加

入关键词

文章原创程度

当然越原创越好，如果

没有可以高质量伪原创

优化方案

搜索优化法

搜长词+点对手+找自己

其它优化法

手工引外链以及专业人

员进行优化

内容营销 8 步走

(1) 理出逻辑框架

怎么用内容卖钱

怎么用内容引流

怎么用内容让读者下单购买

(2) 补充和我们关系更紧的案例

(3) 补充我们常踩的、具有“中国特色”的大坑

信我就听话，以后乖乖避开。不信我的话，试着自己踩踩，让时间来检验 ——

如果你不在意时间的话

核心：互联网+

不管哪个行业，不管是一个人干、一堆人干、还

是组成公司干……都要做内容

内容营销

内容生产

原创内容

靠自家的内容团队，保持长期的优质内容生产能力

靠广泛的采集、学习、内化各个领域的内容，变成自己的

内容分发

内容营销 8 步骤

【1】设定目标

销售目标

拓展销路

达成交易

交叉销售

追加销售

销售咨询

品牌目标

品牌知名度

品牌联想

品牌忠诚度

【2】受众定位

亚文化群 = 非主流小圈子

分析内容受众

发掘目标读者的需求、渴望、痛点

【3】内容创意和计划

选题

相关

贴近读者生活，能帮助读者解决内心的渴望和需求

一致

能够反映自己的品牌的特征和准则

内容的形式

原则

① 形式和品类匹配

② 形式和分发渠道匹配

形式

① 书面形式：新闻稿、文章、通讯稿、白皮书、案例分析、书籍

② 非书面形式：信息图、漫画、PPT、游戏、视频、微电影

定叙事方式

做内容营销，就像讲一个长篇连载的故事，是一环扣一环的。内容的形式、先后的顺序，需要根据目标，来排列组合设计

【4】内容创作

方法：广泛的跨界学习

学出版商的工作模式

学新闻业、编辑对内容的高标准要求

学文艺业的娱乐精神、讲故事的能力

【5】内容分发

提供一个反直觉的建议：内容是数字的，但是传播效果最好的，是实体路径 原因：人和实物、人和人之间那种活生生、有温度的交互感，数字内容营销无法取代

实物

现场活动

自有媒体

付费媒体

传统媒体

电梯电子屏、印刷品、户外广告牌 数字媒体，举例：网站广告位（banner）、搜索引擎推荐（SEO）付费社交媒体投放（比如朋友圈广告）

费用结算

内容在媒体上的曝光次数、曝光时长算

按用户行动（比如通过点击、注册、购买进入下一步）次数算

免费获得媒体

【6】内容推广

意见领袖

和 TA 们合作

跟进，和读者对话

-获得对产品/服务的反馈 -获得新的内容素材（比如各种用户的好评啊、感谢啊、建设性的建议啊，对话截个屏啥的） -获得二次传播（对话中可能产生新一轮的爆点）

【7】内容推广

销售/品牌目标

其他重要内容指标——侧重哪一个，分业务，分主流量来源

◇ 行动力指标

◇ 能见度指标

◇ 相关度指标

◇ 搜索度指标

◇ 拥护度指标

【8】迭代进化

常见误区

没有前期规划、也没有后期复盘，直接开始搞内容创作和分发

脱离受众谈“优质”，脱离品类和渠道谈“形式” 内容的好坏，因人而异

埋头创作，没有分发

视频推广法

特点

1.流量与展现量都比较大，是刚发布不久的视频，平台让该视频有一定的曝光率

2.粉丝人群可以细分划分，可以控制，如男粉，女粉，甚至辣妈，少女还是大妈。

3.可以持续吸粉，上传成功一个视频后，是一个一劳永逸的事情，因为只要视频不删除永远存在，等着粉丝加就可以了

基本操作与细节

注册账号，几种登录方式，但可以去淘宝上买，10块可以买200个，小技巧：昵称改为微信号（XX微号：。。。。），头像改成二维码

寻找你的目标粉丝喜欢搜索的视频类型，如面膜要找小女孩，就要找小女孩爱看的电影、快乐大本营等。美容、彩妆、瑜伽都是女性粉丝看的

粉丝类型

优酷指数、百度指数、淘宝指数、微博指数

下载与制作素材

原创

植入微信

文字

昵称改成联系方式

QQ1648567300

语音

搬运

剪切

编辑所准备的素材

屏蔽原则：视频伪原创，无价值的，纯广告，无论加微信号肯定屏蔽，如果内容不错，加微信号运气好可能不会屏蔽，但微信号要做一些文字处理

下载别人视频

做进微信号会有广告嫌疑，被屏蔽的机率很大，山寨的水平：美图秀秀做字幕，用视频编辑工具放到视频的中后段，不要超过20秒

重点视频上传的细节

1.上传前策划好关键词，关键词（吸引人，不要含有广告性质，读起来通畅）最好是能在百度指数上能搜索的到的，如果不太会优化也可以直接复制别人的。

2.上传信息中不要留有任何联系方式

这样做是增加视频的审核通过率，如果留了微信,QQ1648567300,电话 通过率会大大降低。

3.视频发布成功以后就不要再更改原有信息了

不然很容易被屏蔽，删除，得不偿失

如何提高视频审核率

1.清晰度高的视频

2.视频信息中勿写联系方式

3.视频内联系方式从头到尾

4.可看性 是否有价值

5.关键词勿重复

6.文不对题

7.敏感词

8.违法关键词与视频

9.原创视频通过率高

审核不通过

id问题

ip问题

缓存

同一个视频

影响视频排名

A、视频和搜索的匹配度。

B、近期上传的排前面。

C、视频的清晰度，超清排名在高清之前，高清在普清之前。)

D、老号的权重会比新号要搞，审核通过率高的号会比审核通过率低号要高

怎么看百度指数是真的还是刷的

主旨

交叉对比，与各个权威信息源披露的情况是否一致

用户搜索带动阅读量增长，而不是系统推送带动阅读量增长

1、搜索流量体系，移动端占大头，约2/3，所以绝大多数搜索词，移动端指数大于PC端，或者与PC端绝对值相差不多

像这种PC指数很高，移动端没有的，很大概率是刷的

2、对比搜狗指数和360、头条、微信、神马指数（信息源）、雪球、汽车之家、微博、知乎、腾讯（垂直领域）

虽然搜索引擎不同，但用户搜索行为相同，所以可以交叉对比。

如果百度指数很高，但搜狗指数却没有，一般可能只刷了百度。

如果百度指数有，但不高，比如100，那么搜狗没有，到可能是正常的，毕竟用户体量没百度大。

手机端百度霸屏引流和电脑端百度霸屏哪个好

手机端百度霸屏

主要以：视频，知乎，聚合，贴吧展现

通过好看、B站所发布的视频，收录之后，根据用户喜爱度和平台推荐，获得手机端百度聚合排名

电脑端百度霸屏

主要以：知乎，百度自家产品展现等

内容运营者：如何通过各大内容平台引流到私域流量

1.准备好的技术干货内容

文字，视频、音频、动图

2.群发到技术所对应的内容平台

3.监控文章数据。"趁热打劫" 修改文章，插入福利，引流到私域流量

通过 评论、私信等方式

微信小程序的排名规则

上线时间

上线时间越早，排名越靠前。

关键词占位非常重要，越早发布竞争越小，而且还可以做到霸屏的效果

关键字频次

描述中完全匹配出现关键词次数越多，排名越靠前。

标题

标题中关键词出现1次，且整体标题的字数越短，排名越靠前

使用量

用户使用数量越多，排名越靠前

如何通过分析成功案例，帮自己建立赚钱清单

一、需求

what? （这个产品满足了用户什么需求？）

why? （用户为什么会有这个需求？）

马斯洛需求金字塔

生理上的需要

安全上的需要

社交需要

尊重的需要

自我实现的需要

how to? (如何将需求做成产品?)

(1) 产品在什么平台，用什么形式呈现的?

公众号、淘宝店、网站、微博?

微信群、知识星球、付费课程?

(2) 产品有什么功能?

产品形态，具体分析

爆火的公众号：选题类型，文章结构等。

淘宝店：店铺类型，商品类型、价格、描述等。

知识星球：定位、内容结构、运营方式等。

课程：定位、课程大纲、目标用户等。

二、流量

1 what? (产品流量从哪里来?)

如何知道这个产品的流量获取方式

(1) 搜索：在百度、谷歌、微信等各大平台搜索产品名字，会看到一些相关信息，然后从中分析，看它是靠内容营销，还是 SEO，还是投广告。

(2) 试用产品：有些产品，是靠自身增长机制，这个需要你自己试用一下才知道

(3) 看行业拆解：如果产品比较火，必然有自媒体写复盘、拆解的文章，查看这个，就更省力

2 why? (为什么选择这种流量获取方式?)

找出产品的流量获取方式后，还需要分析，他为什么使用这种方式

如果你发现某个产品，用了一种不常见的引流方式，效果特别好。你就可以多留意一下，这就是「异常值」，看其他产品是否也能复制，如果能，那就是认知差，你就能靠这个增加优势。

3 how to? (具体是如何操作的?)

内容营销是怎么写的?

SEO 是怎么做的?

广告是投的什么平台，用什么卖点?

三、营销

1 what? (产品如何做营销?)

从什么角度定位，用什么卖点，写什么文案，讲了哪些故事

积累不同类型产品的营销方式，总结出他们对不同「效果」的描述。如果自己做产品，从中找到相似度高的案例，就能复制、模仿，套用到我们的产品上

2 why? (产品为什么用这种营销方式?)

分析清楚产品营销方式背后的原理，就更容易做到触类旁通，举一反三

有些产品，明明品类都不一样，但却用了同一种营销方式，因为他们满足的用户底层需求一致（第1节的马斯洛需求金字塔），所以营销原理相同，只是在产品层面的文案，有一些差异

《原则》里说过，要永远相信客观世界。这件事情能成功，就说明它是对的。我们要研究他为什么对，而不是根据自己的已有认知，去排斥，怀疑，甚至讽刺阻碍赚钱的，不是无知，是傲慢

3 how to (无)

积累「营销清单」，锻炼你的「用户视角」，你会慢慢知道，一个事情，

从什么角度说，用户会更喜欢。

用什么语言，用户会更容易接受。

讲什么故事，传播度会更大。

以后你做产品，就更容易被用户喜欢

四、变现

1 what? (产品如何变现?)

产品的最终目的，一定是赚钱。

但不同形态的产品，变现的方式不同。

可能是卖流量，也就是接广告。

或者是提供付费内容/服务/社群。

或者是付费使用高级功能。

积累不同类型产品的「变现清单」，以后如果自己做，找到相似的产品，模仿就行

2 why (为什么用这种变现方式?)

为什么这个产品采用这种方式变现?

这种方法的优势是什么? 为什么不用其他方式?

为什么定这个价格? 能不能用其他价格?

了解为什么，是为了更好的触类旁通，灵活运用

什么事情能赚钱?

怎么赚钱?

赚多少钱?

为什么这么赚钱？

核心

当你积累了大量「需求」「流量」「营销」「变现」清单，并且熟悉后，无论遇到什么需求、案例、产品，别人还在想能不能做的时候，你已经在脑子里「实战演练」过一次了——

“这个事情有用户需求，之前 XX 做过，可以在 XX 平台，做成 XX 形式”

“这个事情可以用 XX 方式引流，套用 XX 的思路”

“这个事情可以从 XX 角度做营销，模仿 XX 的文案”

“这个事情可以通过 XX 变现，可以联系他合作”

「需求」「流量」「营销」「变现」，4 个方面，你都有多个方案可以参考/模仿/套用。这样你成功的几率，是不是就更大一些呢？

技巧分享汇总

1、减少跳出率

页面解决用户真实的需求

2、增加相关关键词锚链接，内链或外链

3、相关关键词密度：seo培训

seo教程

seo学习

seo研究

4、图片alt加关键词

5、页面要有h1

首页可以加在logo

文章页，要加在文章标题

6、一句话描述提权

7、底部放相关行业权威网站的导出链接，加nofollow

8、不相关的关键词链接加nofollow

9、文章发布时间精确到秒

10、标题加上2020

11、页面增加营销词

12、使用老域名

13、聚合页

14、页面的丰富度

元素丰富h1、加粗、颜色、图片、视频、内容丰富：价格、参数、图片、常见问题等等

15、评论，分享，链接导出

16、页面相关推荐、上一篇下一篇

17、添加熊掌号 快速推送权益继承

18、服务器稳定快速

19、网站备案，向百度提交一下备案信息

百度站长平台新站保护里

传统外贸B2B企业如何做好线上营销

内容和结构以及配色

导航条有多语言，技术和销售电话

右侧是免费资料，引导用户留下联系信息

底部 公司简介，邮件订阅，重要内容，联系信息和社交

企业SSL证书，增加信任感

网站访问速度

移动端适配和访问速度

品牌知名度

社交流量

youtube linkedin twitter facebook

大量和用户切实相关的视频内容

企业宣传视频

客户体验

对不同关键词和产品做了不同的着落页

移动站问题修改针对落地页规范

url校验，用二级域名做手机站，或者自适应站

m.baidu.com|mobile.baidu.com|dabaojian.baidu.com

整体布局

- 1、加载速度保证在3秒以内
- 2、手机版面要适合手机端浏览，不要有任何溢出或者减少
- 3、第一眼要能看到主体业务，广告不要挡住主体业务
- 4、排版内容要好，排版对齐，排版顶格
- 5、主体内容是否需要付出过大的成本，包括时间成本、金钱成本、精力成本

内容规范

- 1、不要分页
- 2、分段得体，阅读方便
- 3、纯文字字号14px/16px，行间距7px/8px，line-height: 1.7
- 4、链接文字字号14px/16px，行间距13px/14px
- 5、图片宽度100%，分辨率不要模糊，如果并排不能通过，那么就处理成一张图片
- 6、资源下载，有效可用，不要捆绑广告软件

广告

- 1、广告内容，不要超过一个页面的20%
- 2、主体内容中间不要插大幅广告
- 3、插正规广告，不要弄黄赌毒

传统企业网站怎么操盘起流量

首页

产品

产品图解说

产品文字解说

合作伙伴

成功案例

关于我们介绍

tag聚合

热门标签

城市分站

自由列表或者聚合列表

文章相关性推荐

标题拓词以及内容

引蜘蛛

什么是快速收录的网站模板

网页标题（title）独一无二

删除网站任何页面无用的信息（包括首页 栏目页 内容页）

剔除不需要优化的页面（减少搜索引擎抓取资源分配）

网站链轮设计（站内链轮）

调整网页文章链接显示数量（包括首页和栏目页）

删除模板原有的广告（容易触发广告算法作弊）

免费的咨询工具

1、使用QQ在线咨询

无需用户登录QQ/添加QQ好友就能发起QQ在线咨询的方式是使用QQ推广工具，生成代码就可以了，QQ官方推广工具设置网址：QQ推广（<http://shang.qq.com/v3/index.html>）

2、使用微信在线咨询

无需用户验证好友即可通过发起对话，不过用户添加微信的操作成本（扫码添加/搜索添加）略高

3、使用百度商桥

百度官方出的客服咨询工具，百度商桥网址：百度商桥-最懂营销的免费在线客服系统（<https://qiao.baidu.com/>），注册后，下载客户端就能登录使用。这真心是良心工具了，并不需要开通百度付费推广就可以免费使用百度商桥。有PC和手机客户端，不过目前我只成功登录了PC客户端，手机客户端一直都没法成功登录（账户密码无论咋弄都无法登录，期待有经验人士帮忙解答）。百度商桥作为老牌的咨询工具了，功能也是相当强大，支持图片、表情、常用语、自动应答、自动回复等多种沟通媒介和接待分配规则，也可以及时看到访客地域、搜索引擎、搜索词、关键词等多维度特征。

如何才能尽可能地降低用户的操作门槛呢？

1、微信号码使用qq号，全是数字，用户如果是在PC端使用，再用手机微信搜索，不需要切换键盘，输入简单，不容易出错。——而且这样可以解决微信号满了，解绑重绑新号后，用户可以继续加入，不会出现用户加不进来的问题

2、使用关键词自动回复功能，自动弹出图片，让用户可以扫码添加。（见图5）估计很多圈友习惯了微信公众号后台可以设置关键词自动回复，但百度商桥如何实现自动回复功能呢？

首先，百度商桥是支持开启机器人，机器人设置那里就可以设置自动答复

也支持不开启自动回复，但设置默认回复，这个在自动应答那里就可以设置，把访客等待超时自动回复时间调到最少时间（1秒），就可以实现在线自动回复图片的功能了。

公众号最新拦截引流快速排名教程

01 为何学习公众号的拦截引流技术？

(1)搜索信息的渠道不再局限于搜索引擎(百度、360、搜狗等)了，而用微信搜索的用户也越来越多

(2)公众号拦截的好处

- 1、通过引流截流，降低获客成本
- 2、动态解决了公众号吸粉困难的问题
- 3、获的精准粉丝，大大提升了转化率
- 4、获的更多公众号相关领域赚钱的机会

02 目前常用的公众号拦截引流方法

(1)抢注或提前布局名字昵称的关键词截流法

(2)通过大量长尾词拦截导入到一个账号

包括阶段性的利用腾讯的一些漏洞去抢注黄金词，或者有经济实力的直接去购买有大搜索量的词，注册时间越长，粉丝(非死粉)越多，费用也相应越高。

注册账号可使用的技巧

- 1、通过注册谐音法
- 2、通过前后顺序调换法

03 影响公众号排名的因素

粉丝量

粉丝分：活粉及死粉

·死粉：死粉没有价值，只是增加关注量，若约到该账号被腾讯封了，公众号就会掉粉·活粉：

活粉可以任何形式去关注公众号，可以恢复、留言等，可以互动

·粉丝量是公众号排名的一个重要第一因素

粉丝互动率

粉丝互动率：就是公众号后台粉丝给你留言，你回复这些微信的互动，粉丝互动率可有效增加公众账号活跃度，进而增加账号权重

公众号文章原创及数量

文章原创：公众号其实还是玩的是内容，原创内容大大增加账号权重，带有标价原创文章越多越好

·文章数量：原创的数量越多越好，建议前期都原创内容，每次可发布5-8篇

·文章字数：申请原创不低于300字，最好800字以上，带图文发布图5：公众号文章原创及数量

公众号文章阅读

文章阅读：有很多是机器刷的阅读量，成本也低

·转发量：阅读量：转发量=10：1，建议这样的比例

用户转发，说明文章质量高，有助提升权重

公众号名称设置

名称匹配越高：排名越容易优化，排名越靠前

名称设置技巧

- 1、关键词（社保代缴）
- 2、关键词+1个字母如：社保代缴e
(字母一个字节，汉字2个字节)
- 3、关键词+1个汉字

公众号功能介绍

功能介绍：必须包含关键词（关键词开头，把关键词放在前面）

·有些灰色词，腾讯禁止的可放入介绍中：介绍里已经写了还是搜不到，用小技巧：公众号自定义菜单里，写关键词，并开头流量主

公众号注册主体

公众号排名：最好的办法主体：公司主体>个人工商主体>个人主体

认证情况

认证权重>不认证权重

（只有公司/个人工商可认证，费用300元）图9：公众号注册主体

认证时间和开通流量主

认证时间：时间越就权重越好，也不容易封，排名优化同等条件下越容易

·开通流量主权重>未开通流量主权重：对于净重激烈词，可开通流量主和认证必要时候申请商标保护。

公众账号菜单

·账号菜单：对优化排名还是影响比较大的可设3个主菜单，每个主菜单下可设5个分菜单一共可以设置15词，建议用长尾词

04 强行排名操作法

每天有一定数量的粉丝关注，并且形成互动，特别是互动，是一个强行排名的一个关键

想法设法提升互动性，设法通过第三方渠道或者第三方工具和平台来提升排名

影响微信SEO排名的6大因素

1. 微信公众号认证

2. 文章标题

关键词+诱惑词

3. 公众号/文章描述

要有优化的关键词，用关键词密度检查工具，控制在3%-8%。搜索引擎根据关键词密度判断文章描述的内容是哪个方向，给予相应的用户流量进行匹配

(1) 公众号名称、简介中出现品牌词。

(2) 文章开头带品牌词，XXX:10个很有效的健身方法。

(3) 注册带有品牌词的小程序。

(4) 建立品牌词搜狗百科。

(5) 在腾讯视频发布视频，标题带品牌词。

(6) 在知乎、搜狗问问、百度经验中发布带品牌词的问题和答案。

(7) 在腾讯新闻、微博、网易新闻精选发布带品牌词的新闻。

4. 关键词布局

5. 阅读量、转发量

6. 微信粉丝量

质量

抖音seo引流

起因

什么

通过部署长尾词账号进行被动引流，精准度100%

好处

长尾词部署只要搜索就有被动粉丝

趋势

1. 下拉框精准霸屏

同行

看下产品词是否有大量下拉框和视频发布

行业词和下拉框行业长尾词是否有大量被注册和发布视频

同行是怎么做视频和文案以及留签名微信

挖词

挖词

个人ip

产品词

行业词

挖词技巧

抖音下拉框

下拉框长尾词

布局方案

注册大量抖音号

签名留微信，一段产品简介

制作符合用户需求的视频

视频模式

案例对比图视频

素材收集

小红书对比图片，下载后去掉水印

视频数量

单号制作5-10个

视频质量

展示客户案例，不做热门词，只做长尾搜索流量词

制作视频

抖音自带图片翻页

发布视频技巧

发布数量 单号5-10

从痛点出发写描述文字

发布时间间隔3-10分钟，单号一次性5-10个视频

发布时候加地区

关键词排名

抖音刷粉丝

视频点赞和评论

播放

如何理解短视频思维

第一就是开篇怎么吸引粉丝？为什么会有“黄金3秒”和“黄金5秒”？因为用户在抖音上获取好内容的成本太低了，如果你3秒、5秒还吸引不了他，他就直接划走了，所以开篇非常得重要。

第二，中间一定要设置足够多的看点。每个看点都会形成一个讨论点，用户在评论区停留的时间越长，这条视频的数据就一定会越好，所以评论区的经营也非常重要。

最后是结尾一定要让用户满意，那些高赞的视频，结尾一定会让你很舒服。

关于多久能上排名，和多久能收录的取决因素

- 1：域名历史记录（百度信任度）
- 2：域名是否沙盒
- 3：域名是否历史备案
- 4：域名是否被改版
- 5：域名是否新注册
- 6：域名是否之前被人做死。
- 7：域名是否正常推送提交+引蜘蛛。

站外引蜘蛛方法

搜索引擎提交

外链引蜘蛛

检查有无nofollow

外链渠道

博客、自媒体平台

注册b2b平台

论坛

网站地图

交换友情链接

高质量内容

图片引用

描文本外链

蜘蛛爬满服务器怎么办？

结果

cpu100%爆红

解决方案

限制蜘蛛

垃圾蜘蛛屏蔽

连接数导致服务器（爬行、CC）

升级服务器

php降低版本

开缓存

8：域名是否外链强大。

9：域名是否遗留历史外链权重。

10：域名是否被墙

App如何SEO

1.必须是先上app store，再上其他应用市场

2.社交类的app，都需要有举报功能

3.app的seo

（1）应用的名字和描述中要有你希望能帮你提升app排名的关键词。

（2）应用的排名和下载量紧密相关，越多下载量意味着应用的质量越好，应用商店也会给你靠前的排名。所以充分利用社交红利，在社交网络中推广，先引流到你的推广页面，再引导用户通过应用商店进行下载或购买。

（3）蹭热门，获取流量

百度霸屏引流的6大渠道

百度霸屏优势

- 1、你可以实现低成本的投入，就能相对吸引到精准流量；
- 2、持续稳定产出，一旦你布局好，把渠道和口子确定好之后，每天都会有源源不断的流量过来（我有客户就已经实现）
- 3、实现被动引流。虽然社群引流见效最快，但是缺点就是你只要一停就没流量了。

原理

借助高权重平台+关键词+优质文章

百度等搜索引擎有自己的算法(程序代码)，它是通过收录优质文章进它自己的数据库之后。

再通过另外的算法就行综合筛选匹配之后，你一搜某个关键词的时候，就可以看到一些文章、网站出现在你的搜索结果里面了

哪些渠道

1、竞价

2、SEO

内容优化：标题、关键词、描述、内部链接、tag标签、导航等

外部优化：就是外链和友情链接

3、高权重网站

新浪、豆瓣、博客、搜狐、凤凰

4、高权重自媒体

百家、搜狐、简书，以及一些音频平台

5、百度新闻源

网易新闻，腾讯新闻，搜狐新闻、凤凰

6、百度系产品

百度自身也有很多的产品，比如像知道、经验、贴吧、视频、资讯、图片、文库

详解贴吧推广引流法，顺带揭秘一些常见套路

准备

购买，注册账号

用邮箱绑定邮箱，再绑手机

发帖

细节

图片发一次贴要换一次、标题、内容

顶帖

IP

人工顶帖

微信号

邮箱号

引流

大众流量

去找一些热门的话题，贴吧。去发文章引流

去贴吧的同学-兴趣部落里抄袭即可

解惑型的，一楼问如何发帖不被封。然后一堆人留言

利益流量

诱惑流弄一个美女的头像，再弄一个暧昧的名字

收益流

讲你的创业啊、送教程啊、送视频、送礼物

不用心急去同意。等个一 2 天。他可能就忘了

精准流量

找直接有需求的相关贴吧直接发帖引流

小红书笔记推广方案和报价

1、找穿搭KOL，推广方提供主推的款式，赠送服装并请达人拍照发笔记，笔记绑定店铺后可直接引流（也可以要求发笔记后寄回）；单个ko的成本在1-2k（不含服装成本）；引流效果看，这种最好，穿搭KOL颜值高，笔记容易出爆文

2、推广方直接提供打包的穿搭图片，找小红书的素人号看图写文，发笔记，笔记绑定店铺后可直接引流；单篇笔记的成本从50到800不等，看账号粉丝数量

3、推广方直接提供图片+文案，找素人直发，成本在2的基础上会再低一些

tips

1.小红书禁止往微信等外部渠道引流，尤其是微信个人号，所以微商和个人号，不建议做，投入产出比太低；

2.文章中不能出现任何与微信相关的字眼；

- 3.发私信提到微信也会被举报封号；
- 4.app和小程序，属于工具型产品，目前比较宽松，但用户路径越多，越容易流失；
- 5.小红书开店流程比较复杂，需要很多资质，计划长期推广，可以再考虑开店；
- 6.暂时也没有cps的合作模式，常规笔记对店铺的引流，没有明确的数据后台

小红书限流

账号违规

账号违规

一机多号 3个以上

昵称涉及违规和广告

头像违规

个性签名

旧号重新登录

解决办法

养号

恢复真人动作

浏览笔记

点赞、评论、互动

笔记违规

笔记违规

广告和销售笔记

不合规留下联系方式

非原创内容

伪造粉丝，阅读，点赞 收藏

不友善行为

诱导分享

侵权 盗版 虚假 无价值内容

发布色情低俗内容

解决办法

发布多个产品对比，不要只发布一个产品

不要刷量 点赞 刷收藏

不要恶意贬低其他产品

不要发布有诱导性内容

不要发布违规内容

尽量发布原创内容

笔记限流原因

限流

笔记发布后，阅读量只有几个或者相比以前的阅读量平均值相差特别大

单篇限流

单篇限流

非原创内容

广告推广内容

解决方案

不要发之前类似笔记

不要删除笔记，后面发布笔记

原创就行

多篇限流

多篇限流

商业笔记过多

曾有违规记录，被关小黑屋

解决方案

减少商业笔记

5篇正常笔记，1篇商业笔记

内容没有价值

等2个礼拜

笔记搜不到

违规

系统缓存

平台

微博热议

好看视频

百度动态

热议技巧

权重

认证

超话

购买

淘宝、qq

100

热议内容

垂直领域

关键词密度合理

原创

文字+图片

去广告图片切图

文字+短视频

视频水印

视频声音

选词

搜索量

关键词指数

开词

微博数量

收录

内容

每天10

原创

搜索量

微博百度热议优化建议书

热议板块传输入口

新浪微博（打开微博发布框-输入相关内容-发布微博动态）PC 端和新浪 APP 发布的内容，皆可以自然优化内容至热议通道。

百度热议（根据图片提示打开-输入相关内容-发布热议）

百度动态（百度动态-输入相关内容-发布百度动态-等待系统审核）

好看视频（个人动态-输入相关内容-发布动态-等待系统审核）

百度贴吧在贴吧发帖、回帖的内容都有机会进入热议通道，但贴吧在热议板块的展示条数比例并不多

热议内容要求

账号身份

认证的微博、百度账号，百度系统更加信任，它进入热议板块的次数、停留时间都优于未认证的账号

认证账号有几个零门槛的认证途径

A：超话主持人黄 V 认证，创建一个超话，发帖升级，第三天后即可申请超话主持人认证

B：百度百家自媒体作者认证。自媒体的认证是无门槛的，不过与微博超话主持人相比之下，自媒体的申请较为麻烦一些。

内容权重

账号领域在一段时间内的内容权重，新账号垂直某一个领域，持续发布垂直内容，3~5 天即可陆陆续续进入热议通道，进入热议板块与账号的粉丝数量、内容评论、点赞、转发没有直接关系

内容相关性

关键词匹配、关键词密度大小、配图的相关性，在特殊的竞争环境下，我们可以合理、自然地，在不违背用户体验的前提下，增加关键词密度，超越竞争对手的热议内容

自然语言

纯粹的关键词堆积、拼凑和营销广告内容，无法进入热议板块，这里指的自然语言是指真实的、有情感、有情绪的内容。

关键词+小说片段的形式，进行批量操作，这往往会导致小说侵权的问题。

内容排名竞争

账号数量

认证微博账号的数量统计，如果某一个热议板块 50%以上都是微博认证的账号，那我们普通的账号参与竞争，明显处于劣势。

更新频率

热议通道中的前后内容的普遍更新时间间隔频率统计，1~20 分钟是高度竞争状态，30~120 分钟是中度竞争状态，180~300 分钟是低竞争状态，而一些新开的热议词，通常的更新周期在 7~15 天左右，为零竞争状态

关键词密度

在激烈的竞争环境中，可以合理、自然地，在不违背用户体验的前提下，加大关键词密度、提高发布内容数量频率，进行提高竞争力。

内容类型

的竞争内容几乎都是文字+图片的形式，我们通过文字+短视频的模式，在内容类型上取得竞争优势，提高内容在搜索展示首页的停留展示时长。

热议软件的弊端

新浪微博自动发布软件

微博自动发布软件也就是定时发布软件，由于微博属于热议内容输送的一个端口，所以也常常有人用多个账号，一天 24 小时不间断、高频率的发布垃圾内容，提高进入热议通道的概率，这是一种作弊、违法行为，轻者封禁账号，重者追究法律责任

热议自动化操作软件

热议软件，由一些原始的微博、百度定时发布软件改造而成，价格从 300~800 / 年不等，通过更换 IP、多账号、高频率内容推送发布，通过增加相关内容数量，提高进入热议通道的概率，这是一种作弊、违法行为，轻者封禁账号，重者追究法律责任

热议展示时长

身份与内容

微博、百度账号的相关性认证，发布的内容领域垂直，可以明显提高在热议 2 个曝光为主的停留时间

环境与机会

在高、中度竞争环境中，即使是认证账号也会缩短展示停留时间，这取决于但某一时间段新

增的内容数量，我们可以避开新增内容高峰期，放弃的 1~10 分钟的展示机会，重点抓取早上或者晚上 30~180 分钟的展示机会

频率与数量

合理增加账号的内容更新频率、数量，加大热议通道内容数量的比例，可以实现排队叠加展示。比如热议通道一共有 20 条内容，某一个账号的数量占 9 条，那么在自动排队上展示的过程中，该账号占有很大优势，以一条内容展示停留时间 10 分钟计算，该账号可以累积展示 90 分钟。

活跃度与内容质量

活跃度也就是内容更新的频率，保持一定的内容更新频率，且内容深度垂直，逻辑清晰，表
达明确，图片、视频画质高清。

热议的转化

账号名称

账号名称
账号名称可以个人名字、品牌词或者是一串手机号码，通过账号名称的透露信息进行转化

内容区与评论区

内容区合理的引导关注，或是在评论区的友好互动，甚至一些微博号可以加入网址短链接
图片、视频

图片的 logo、水印要清晰分辨，但不宜过大，在视频中可以以视频声音的形式引导转化，但是不能过度营销，否则内容将无法进入热议展示板块

热议的优势

流量大

关键词无限制，高指数、高热度的大流量关键词，皆可快速在搜索首页展示，获取巨大流量。

速度快

议只需要 3~6 天即可进入搜索首页展示

成本低

一个高指数的关键词进入搜索首页，成本在十几元至几百元

热议多账号组合

以微博+百度动态+贴吧的形式，发布同一领域、同一品牌的信息，可形成自然、合理的账号矩阵

非法账号矩阵的风险

不少人采用人工或软件批量账号进行操作，个人建议账号数量不要超过 3 个，否则很容易陷入非法干预自然排名，破坏计算机信息系统罪的法律风险之中

热议开词

稳定的搜索量

计划开的目标关键词，具有稳定的搜索量。也就是说，不管它的搜索量在 8~10 次，但是 10~100 次，它是经常有人在搜索的关键词。

整体的收录量

目标关键词的整体收录量几百条、几千条的情况，基本上没有开词机会，大多数新开词的收录量在 1~30 万左右

相关内容数量

在满足搜索量和收录量的前提下，我们还要保证微博、百度动态、贴吧等多个渠道存在精准匹配的内容，建议自己依次在百度、微博等平台发布相关内容 10 条左右，以便热议自然抓取、开词和收录

热议的综合竞争力

热议通道前的竞争

不少人利用软件批量上线成百上千的账号，采集或机器自动生成内容批量发布，每分钟产生的大量新增内容会占领进入热议通道的排队机会。凡是利用软件批量操作百度热议的都是违法行为。

时间段与更新频率

在高度竞争的时间段，不论是内容停留展示时长、还是转化率都是最低的，应该避开高度竞争的时间段，选择中低竞争的时间段，提高内容更新频率

账号历史与内容把控

这里指的账号历史是指出现在热议板块的时长，经常出现在热议板块的账号，比新账号具有很好的竞争优势。在内容把控方面，一定要平台符合规范，防止违规被封禁。

热议的作弊与惩罚

内容作弊

采集、拼凑和自动生成的内容都属于作弊行为，98%的这类账号通常会在短时间内被系统封禁，存活时间很短，存活率不足 2%

图片广告

常见的图片二维码、图片水印广告、九宫格切图广告、头像图片广告等作弊行为，也会导致
账号封禁

被黑处理方案利用伪静态让木马失效

核心

不要弱口令，或者用最狠的方法，全站静态，禁用php

temp、template、core、static 是指目录名，php是指要禁止访问的后缀

apache的伪静态设置

```
RewriteRule (temp|template|core|static)/(.*)\.php$ - [F,NC]
```

nginx的伪静态设置

```
rewrite ^(temp|template|core|static)/(.*)\.php$ /index.php last;
```

拓展思维

禁止访问目录

禁止访问格式

程序

dedecms

缺点：

2、漏洞比较多

1、模板泛滥

优点：

整站源码

操作简单

模板比较多

wordpress

优点：

安全性高

不占空间

缺点：

操作相对复杂

模板较少

如何选择程序

优化和程序关系并不是很大

模板

如果你是一个熟练建站的人，建议用wp

如果你是一个小白，建议用dede

注意安全问题

修改后台默认地址和用户名密码

安装数据库的时候不要用默认前缀

删除install plus 一些无用的文件夹

站群系统

站群性质

Ø 站群就是多个网站的集合。通常由几个到几百上千个网站组成，多通过站群软件来完成搭建，更新等。

Ø 泛站群

泛站群就是用一个一级域名进行泛解析 (*.域名) 生成的二级域名。然后二级域名批量的生成网页。形成站群。更进一步可以泛二级域名，三级域名，又称为泛解析站群。演变形式有：泛站+端口站群。

Ø 目录站群

在主站目录下的，相当于在网站的根目录下再建立的一个文件夹形成的站群。演变形式有：拼音目录站群，寄生虫站群，泛目录站群。

Ø IP 站群

指的是不使用域名而使用服务器的 IP 来大量做网站形成的站群。演变形式有：变种 IP 站群（进制站群），IP+端口站群。

Ø 端口站群

这里的端口通常特指 TCP/IP 协议中的端口，是逻辑意义上的端口。端口站群不能单独作为一种站群的形式，必须结合域名或 IP 才能实现。演变形式有：泛站+端口站群，IP+端口站群。

站群操作方式选择

关于如何选择一个站群，或者说哪个站群好？这个问题就需要我们去自己探索了，因为不同的时期，不同的站群所呈现出的情况是不一样的，有的时候目录站群收录和排名或许会好一些，但是有的时候泛站要好，

所以每个时期我们需要用当时的情况去恒定，那么怎么去恒定呢？

我这里选择了一个时间，也就是现在我随机在百度里面搜索了一个灰色词“百家乐”，那么我们就拿排名在

前面的站来进行分析，看看他是如何进行优化排名的。

网站服务器在美国，可以排除的是入侵寄生目录，也就是说，这个站是 BC 公司自己在弄，从收录上也不能看出，收录的量很少，外链还行 200 多条，那么他究竟是怎么做的呢？排名页面“百家乐”关键词的密度已经远远超出了合理的值，所以说这里如果按照正规的分析手段是不行的，毕竟他的优化是违背搜索算法的，但是这个目录页却能排在百度第一位。

打开网站首页，一切正常（信息和页面都是正常的），也就是说这个站是用的站群操作，也就是所谓的在自己的站里面寄生自己的广告版，这中操作方式是从两年前开始的，这种方式曾经被拒绝收录过，那么现在典型的收录很少，网站服务器在美国，外链也很少，但是目录页面关键词排名非常好，所以我们可以简单的推断一下，也就是最近这段时间这种站中站，嵌入目录广告版的形式很不错，一个是对网站的收录没有太大的要求，另外一个就是对外链也没有苛刻的要求，所以说，最近如果想做灰色词的话，可以优先采用这种方式。至于以后百度会不会 K，或者说会不会收录别的，那就知道了，这就需要我们技术人员时刻

关注百度的算法更新。

站群特征

站群延伸：本质上都是以上站群的一种，只是个别特征突出，以特征命名。

微博站群：仿照微博模板的站群，微博站群最开始是由陈默代理的杀破狼站群开发后由千百度站群发扬光大。

论坛站群：用 discuz 等论坛程序做站，论坛站群的软件不多，只看到有陈默的 dz 论坛站群工具已经芭奇的论坛站群半自动软件。

视频站群：以视频为主要内容的站群，最出名的属牧野天涯、怪才的视频站群。

淘客站群：用来做淘宝客，最出名的属第一起点淘宝客站群，大数据站群。

手机站群：主做手机移动端的站群。

域名解答

域名：

由两个或两个以上的词构成，中间由点号分隔开，最右边的那个词称为顶级域名。我们接触的顶级域名又分为两类：

一是国家和地区顶级域名（country code top-level domains，简称 nTLDs），目前 200 多个国家都按照 ISO3166 国家代码分配了顶级域名，例如中国是 cn，日本是 jp 等；

二是国际顶级域名（generic top-level domain names，简称 gTLD），例如表示工商企业的 .com，表示网络提供商的 .net，表示非盈利组织的 .org 等

一级域名：

“一级域名”就是在“com net org”前加一级

二级域名：

一级域名分出来的域名，作为一个独立域名出现在互联网上。比如 [baidu.com](#) 是一级域名，[news.baidu.com](#)，[tieba.baidu.com](#) 等都是二级域名。

从影响泛站群价值和作用等多方面来对两种泛站的区别做一个大概对比域名成本：域名成本投入上，进制型站群完胜常规站群—因为进制站群不需要域名，只需要主机提供的 IP

即可。

空间成本：普通站群通常使用一个只有几个 IP 的主机就可以，可将几十个域名绑定在一个 IP 上。但是进制 IP 站群就是通过主机的 IP 来实现进制转换，所以在满足正常使用的前提下，必须选择专门做这类 IP 站群的主机才行，这类主机也要略贵于常用主机。

（PS：一个 IP 主机有 254 个 IP 段，可当做 254 个域名使用。而普通站群使用的域名以行情均价 26 元算，购买 254 个域名是六千多块钱，对比两种泛站的域名和主机费用是多少自己算吧）。

时间成本：两种的时间投入差异就在于域名站群（IP 列表）的转换的差别，普通泛站要解析和替换二级域名，而进制站群虽然不需要解析域名，但是用进制转换器转换那么多还是比较花时间的，而且中间一不注意就搞重复转换错了。

收录量：普通站群是提交了什么网址就有可能收录什么网址，而进制 IP 泛站则是可以重复收录同一个 IP 转换过来的进制并且 URL 不重复，所以收录量进制站群要占优势。

收录速度：经总结，进制站群收录速度优于普通泛站群。

排名效果：经总结，进制站群排名能力优于普通泛站群。

排名稳定性：由于不同的关键词竞争力、不同的时间段和搜索引擎环境都不一样，在没较大差异的情况下发现不了两者排名稳定效果的区别。

操作难易度：整体差不多，但是常规站群域名解析上千遍一律的，而进制站群在转换 IP 时较容易出错。

访客友好度：常规站群虽然是用二级三级域名来做泛解析，但好歹是英文或数字大家较能理解，而进制站群的 URL 全都是一长串的 XXOO 这样的字符，有点上网常识的人都会感觉这种“非正常”网址的网站信任度值得怀疑，对互联网不太熟悉的人而言可真的是把他和小伙伴们都惊呆了。这也是让我们非常诟病的一点，自己都感觉不太靠谱更遑论别人了。

后期维护难易度：站群后期其实都没什么需要做的，该分析该追踪的两种泛站群都一样，不同之处在于，常规域名泛站群每天提交的大量二级域名列表需要替换成不同的二级或三级域名，这个时间整体下来还是比较占时间的，而进制 IP 站群由于可以重复收录同样 IP 的 URL 特性，所以每天重复提交一样的 IP 列表就行了。

泛目录

- ascii

 - 5 6 7 8位

- 排名原理

 - 新闻时效性

 - 原创度

 - 内容

 - ascii

- 构成

 - ascii

 - 干扰码

 - 时间因子

 - 快照时间和发布时间并不同

 - 随机标点

 - 内容组合

 - 以断落形式组合

什么是反向代理解析二级目录，泛目录？

- 什么是二级目录和泛目录

 - 1.什么是二级目录？

举个例子：www.xxx.net，www.xxx.net/app/就是一个目录名为“app”的二级目录，假设你租用这个目录，你可以在www.xxx.net/app/里发布你的内容页面。假设你发布1万个页面，每个页面包含一个关键词，搜索引擎收录1条就会有一个关键词会在搜索引擎获得排名，长尾词很容易获得靠前排名。现今有很繁殖内容页面的程序，自动提取你准备好的关键词，蜘蛛或者用户访问这个页面会一直无限繁殖下去，一个页面一个url链接地址（符合目录规则）。也有一些“万词霸屏”的网络推广公司，用统一的模板、程序，让他们的客户提供内容发布。

2.什么是泛目录？

www.xxx.net/app/是二级目录，泛目录的意思就是app这个目录名可以泛，www.xxx.net/app1/、www.xxx.net/appd/、www.xxx.net/fsdsfgd/，网址后面无论带什么字母、数字的目录都可以给你用，也就是你可以用无数这个网站的二级目录。

反向代理是什么意思

租用www.xxx.net/app/这个目录，那么你怎么租呢，你需要随时随地的发布、更改内容，配置程序，作为站长总不能把服务器给你吧？这个时候站长就需要通过反向代理来让你实现在你的服务器上操作这个目录。反向代理是站长需要操作的事情，跟你无关，换句话说你是租用者，不需要懂怎么反向代理。但是租用者也不是什么都不需要干的，租用者要提供给站长建好的需要发布的内容的地址和想要使用的目录名，地址打开要符合二级目录或者泛目录的规则。还是租www.xxx.net/app/这个二级目录，租用者用服务器ip建站，配置内容页面，内容程序，配置好后所有内容页面必须在ip/app/下打开，ip/app/打开的内容和www.xxx.net/app/打开的内容是一样的，因为后者就是读取前者的内容。同理，如果是泛目录，ip/app2能打开www.xxx.net/app2/也能打开

从外推角度谈百度收录

1、蜘蛛抓取

PING百度

百度提交

2、高质量的高权重站

3、高权重站

简书、知乎、新浪、微博、贴吧

4、标题关键词

标题的原创度

长尾词

5、文章内容原创度

利用随机标签来实现文章差异化

1. 作弊：点击排名

外推软件答疑，百度提交和百度收录的扫盲教程

一、百度提交不等于百度收录

百度提交：是参照百度官方的提交规则，把某个链接提交到百度平台，通知蜘蛛这边有一个新的链接，至于蜘蛛是什么时候过来抓取，是否是实时抓取，无从得知。

百度收录：百度通过链接爬行，比如你前面进行的百度提交通知蜘蛛后，它过来抓取后，感觉内容可以，进行收录，不行的就不收录。收录后展示如何，排名如何这个和你的关键词、平台有关系。一般长尾关键词发布到高权重平台收录了基本都会有好的排名，当然也不是绝对的。

原因

- 1、链接未被抓取，帖子被删，不收录
- 2、链接被抓取，内容不是百度所需，不收录
- 3、链接被抓取，内容百度所需要，收录

二、关于外推软件的百度提交功能应该如何配置

方法

百度提交

- 1、必须购买百度CK，然后在软件中导入百度CK

蜘蛛池

百度ping

讯代理、熊猫代理和辅助代理IP

在百度提交的时候会自动调用这几个东西来更好IP，所以必须购买配置。请不要直接使用本地ip来百度提交，因为本地IP提交十几次后就会出先百度CK上限，就算你换一个全新的百度CK都会提示百度CK上限，这就是IP的问题，所以百度提交必须启用讯代理或者熊猫代理来提交

三、百度收录查询

批量查询 <http://www.link114.cn/baidusl/>

用site指令查询网站收录量

直接复制网站的链接在百度里面搜索查看是否被收录

镜像技术与实操

搭建

- 1、寻找镜像目标网站
- 2、复制镜像站点首页HTML源码
- 3、修改镜像页面TDK与关键词频次
- 4、调用源站点CSS\JS等数据
- 5、将修改后的镜像页面放到自己网站某一个目录下
- 6、将镜像好的网页链接主动推送给百度进行提交
- 7、反复寻找其他目标网站不断镜像，不断生产页面来做关键词排名

注意事项

- 1、镜像根据词去找相关网站
- 2、镜像的话只需要把首页扒下来就可以
- 3、镜像的话只需要调整标题 以及关键词频次插入到网页当中即可
- 4、每一个镜像的页面放到自己网站以后 请把链接提交给百度

黑帽SEO技术寄生虫程序下载及全面揭秘

寄生虫技术特点

第三方网站上面的根目录或者二级目录或者二级页面上，建立跟业务有关的关键词相关的文章，然后再通过JS进行跳转到目标的页面。

一、什么是寄生虫程序

核心

购买站点webshell，然后对其站点不断生成新的页面产生排名，进行变相无限繁殖

注意点

1.一般高权重网站的shell很难获取，因为这类网站大都有专业技术人员在管理维护，黑客没那么容易拿到权限

2.一般低权重网站就算你拿到了权限，但也对你排名没什么很大的价值

二、寄生虫的排名工作原理

程序区别

首先要知道寄生虫的前身是泛目录，泛目录的前身是目录轮链，目录轮链的前身是桥页。寄生虫分为客户端与服务端，新手会有顾虑，为何搞出服务端这么麻烦。但如果是大批量操作，寄生虫非常节省时间，协助能力也非常的高。

原理

过客户端获取服务器端信息繁殖，因此客户端就很简单，只有一个文件，但客户端放到Shell网站，即可指定的获取服务器端信息，服务器端信息配置更新，客户端也会对新的信息进行生成轮链。那么客户端是获取服务器端信息的，同样就需要配置服务器端，服务器端进行一次配置。以后不管有几个Shell站，都可以同时用服务器端配置好的信息。配置好服务器端后，客户端获取地址填写架设服务器端的地址，客户端放到自己网站、放到Shell站中即会产生数十个目录轮链地址，此时你看到的并不是和泛目录一样有很多的目录，寄生虫是繁殖的，通过百度蜘蛛或者人工每次访问，在有访问的情况下，不管是人工还是蜘蛛，都会在进行繁殖生成的。这就是寄生虫繁殖的功能，每次生成数十个页面，通过蜘蛛的来访，会再繁殖几十个页面，以此循环。

寄生虫繁殖可以通过多个Shell无限繁殖，那么值得一说的，寄生虫同样有Shell站群功能，通过不同的Shell生成，客户端会返回URL数据到服务器端，服务器端记录下此次的繁殖数据，在下次不同的Shell进行繁殖，会链接上上一次繁殖的页面。寄生虫站群相互链接功能，在多个Shell中，寄生虫会记录每个URL并进行相互的站群导入导出轮链操作。

三、寄生虫的种类

1.从类型上看，寄生虫程序主要分两种，即动态寄生虫和静态寄生虫。简单理解就是生成繁殖的URL链接形式分为动态连接和静态链接这两种形式，从生成的页面链接上就可以看的出来。

2.从程序语言上看，寄生虫程序又分为ASP版寄生虫和PHP版寄生虫，编写使用语言不同，所繁殖生成的页面URL链接形式也不同。

四、常见寄生虫程序简介

在于寄生虫程序模版的选择与使用

结果主要取决于webshell的质量度。没有强大的高质量的shell，再好的寄生虫程序也做不出来很好的效果。同样的话，假如你的webshell质量度很高，相对来说你所繁殖生成的关键词URL链接页面就会通过该shell的主站权重传递获得一个相对不错的排名结果。

五、寄生虫的生成原理

给定html模板

给定title

给定content

给定keyword

然后通过脚本代码，循环生成静态文件或者动态调用，生产出数万的页面，然后通过蜘蛛池促进搜索引擎的收录。

流程

- 1、确定你业务相关的关键词，围绕关键词继续扩展其他相关的关键词
- 2、围绕关键词抓取一些文章做为资源
- 3、配置好寄生虫的服务端(准备好你的title,keyword,content内容)
- 4、制作网页模板
- 5、购买有权重的SHELL
- 6、在shell上上传寄生虫的客户端
- 6、链接推送或者把链接放入蜘蛛池

比较重要的几个部分是寄生虫模板、shell质量、推送或者蜘蛛池质量。其中shell的质量最为重要。

快排服务商的常用话术套路

1、包上首页、不上退款

承诺你的关键词排名在百度第一页。谨记一点，搜索引擎技术越进步，排名变化越频繁。这里的套路一般是预付款方式，缴钱容易退款难

2、90 天内没有任何优化效果，100%退款

潜台词，如果你提交了 10 个关键词，那么 90 天内一个不上才 100%退款。10 个词上一个还是很简单的，哪怕只

在线一天掉了，那么也是不退款的，钱只能在账户里面躺着

3、推荐长尾词，说访客只会搜长尾词

长尾词竞争程度小，上排名容易。很多优化公司因为技术实力不达标，给客户推荐的都是一些很长的长尾词。大多

数长尾词都是很少或者没有搜索量的

4、我们做整站优化，站内代码优化与站外优化

只有在网站代码存在不利于 SEO 的情况下，才需要优化网站代码，一般在接手网站 SEO 初期这个工作就要开展。

你可以直接问对方这个代码优化需要多长时间，如果答复时间超过一周，基本就可确定对方在胡扯。要么他以为你

不懂，要么他自己也是糊裡糊涂。

5、我们没空做自己的排名，心思都放在客户网站上了

你要分析这个 SEO 服务商主要通过什么方式获客。如果他们说是通过 SEO，那就看他们自己的网站 SEO 状况。他

们自己的网站自排名做的不怎么样，基本就可以放弃了

6、我们公司跟百度内部有关系，上词可以放心的

要是真的有内部合作资源，早就服务大客户去了。是客户围着他们转，还用得着向你推销？这个纯粹是你想多

了。你自己的业务几斤几两，心里就没点数么

7 我们的技术人员都是 BAT 出来的

百度搜索是个庞大复杂的系统，不可能某个人掌握核心算法。另外，有水准的研发人员赚钱的方式太多了，不会做

SEO 这种小领域。即使真的有在百度公司上过班，也多是做销售的，或打扫卫生的。这帮人擅长的不是 SEO，他们

更擅长抓人性弱点

8 你的网站都不点开看，直接预估 15 天上首页

这类就是满嘴跑火车的业务人员，为了签单，都是说什么 7 天、15 天上首页。当然说这些话术的时候，不会说的

很圆满，都会说预估

业内有名气的做快排的 SEO 服务公司，三分之一人员

做销售，三分之一人员处理与客户的商业纠纷善后工作

快排行业不神秘

人工互点阶段

点击可以提升排名

互点 QQ 群

百度还没有对跳出率、停留时长等因素做

严格的考核，只要一对一互点的人够多，可以做到上午点击，下午就能上排名

缺点

执行能力与执行方式的不可控

挂机点击器阶段

2012~2014 年间，善于研究的 SEO 同行陆续推出挂机互助点击软件等系列快排工具。各大互点软件平台推出可以

通过买积分的方式来获取点击，如果大规模上词，花销也是巨大的。这一代互点类软件在点击路径处理方面未做精

细化处理。2017 年惊雷算法推出之后，对点击路径有所要求，直接导致了互点类点击系统效果变差，逐步淡出市

场

云端快排阶段

2014 年市场上出现了第三代快排系统，实现了云端快排。他们的原理都是一样的，都基本有三部分组成，IP 资源

+快排参数+点击计费统计。7 天上首页，不上首页不要钱，实际情况是上了首页天天要花钱。至于快排参数，其实

大家都是心知肚明的，赚钱的关键在于能画一个多大的圈圈，圈住多少韭菜

整站优化快排

2019 年，市场上又出现第四代快排系统——整站优化。什么是整站优化提权？就是通过一种点击手法，让网站前

100 名的词在短时间里面大幅增长的方法

整站提权的原理，其实就是通过快排系统搜索提升了展示量，通过快排系统点击提升了点击量，通过点展比提升了网站的资源平衡性参数，通过资源平衡性反而又促进了网站的爬虫访问频率

一般操作

第 1 步、导出站长词库。从百度站长后台，流量与关键词菜单中，导出最近 7 天的关键词。建议不要从 5118 或

爱站第三方平台来导词，一切以官方为准

第 2 步、整理词库并预估流量。根据百度提供的点击量，展示量，刷点击的时候，按照每周迭代 1.5~2 倍就行了。

注意清理太长尾，不自然的搜索词

第 3 步、到快排系统添加任务。建议分批分次上词，不要一股脑全部提交。其次点击量，一定要循序渐进

第 4 步、每周批量换词。因为一般情况下，百度索引全量更新在 1 周左右，也就是说每周某个词的排名结果不尽相

同，所以建议每周在百度后台导出排名词后换词就可以了。整站提权持续 2 周左右，整站的关键词数量就会有一波

比较明显的上升了

2、整站提权的禁忌

禁忌 1：单个词刷点击。有些人在试用快排商家的时候，喜欢只添加一个词看效果，其实在 19 年 7 月份之后，单

个词上排名已经不现实，基本上一个 K 一个

禁忌 2：站内搜索上排名。一些快排商家通过“site:www.xxxxx.com 关键词”的方式进行刷点击，这样百名开外

的词语也有排名效果，这个百度已经识别

禁忌 3：品牌词搜索上排名

使用快排可能存在的风险

百度点击统计排序系统

点击收集+点击统计+点击排序+点击反作弊

1、点击收集模块

百度点击收集，主要搜集搜索结果的点击次数，所述鼠标点击次数等于鼠标点击统一资源定位符 URL 次数加上鼠

标点击文本次数。也就是说，点击标题、点击描述摘要，都算点击。其次，点击统计模块百度点击统计什么，就是

百度从数据库获取一段时间内的鼠标点击日志，鼠标点击日志中包括用户标识、点击的 URL 以及点击 URL 的时

间，依据搜索结果的 URL 以及鼠标点击日志，统计搜索结果的鼠标点击 URL 次数；其中，一段时间可以依据需求

进行配置，如一天、一周或一个月等

重点 1：用户标识

用户类型、IP 类型、终端类型

重点 2：周期性统计

重点 3：每次点击均有日志

日志只会归档

2、点击反作弊模块

1、点击数据聚类

网站刷快排点击之后，并不会被百度立马识别，而是在一定时间后，随着访问你网站的设备标

识、用户访问路径与你网站 URL 通过机器学习，形成聚类之后

2、作弊识别判定

网站的用户行为形成的聚类，与百度已经训练好的多个“无作弊样本聚类”、“作弊样本聚类”做对比，如果命中了某个作弊聚类，就可以判定网站作弊

3、点击排序模块

点击排序，就是算各个搜索结果的权重值，点击得分与鼠标的点击次数成正比，与全网整个关键词的点击次数成反比。也就是你比竞争对手点的次数多，你的关键词点击率更高，那你的点击得分就更高

百度对作弊的定义和惩罚

1、百度如何定义作弊

任何利用和放大搜索引擎的策略缺陷，利用恶意手段获取与网页质量不符的排名，引起用搜索结果质量和用户搜索体验下降的行为都会被搜索引擎当作作弊行为

(1) 利用正常网站的漏洞，黑掉网站，偷偷放上作弊内容，通过搜索引擎获取流量，并利用木马盗取用户信息。

(2) 假冒知名公司官网，用户在其网站上发生交易完全没有保障。

(3) 利用 BSS、分类信息等渠道，发布知名公司的客服电话，诈骗用户钱财

2、作弊会受到怎样的惩罚

对用户体验及搜索结果质量影响不大的，去除作弊部分获得的权值（降权）

· 对用户体验及搜索结果质量影响严重的，去除作弊部分获得的权值并降低网站的权重，直至从搜索结果中彻底清理掉（K 站）

3、改正后能否解除惩罚

百度，会定期自动对作弊网站进行检测，大部分修正了作弊行为的网站，会在一定的观察期满后自动解除惩罚。

百度对待作弊的处罚：轻则降权，重则 K 站。网站采用快排被 K 站，很难恢复。不是老司机，建议不要轻意开快车。

企业主力站点运营周期相对长，应该考虑长远收益，建议远离快排等高风险操作

快排核心秘密解析

参数

cookie

IP

浏览器指纹

浏览器屏幕分辨率，时区，字体信息，浏览器ua

高级硬件指纹技术

硬盘物理序列号、CPU序列号、网卡MAC地址、BIOS序列号、主板序列号

URL

点击次数

文本摘要

时间

深度

核心

有效点击比率=百度站长后台点击量/任务点击量

点击得分与你鼠标的点击次数成正比，与全网整个关键词的点击次数成反比

也就是你比竞争对手点的次数多，你的关键词点击率更高，那你的得分点击就更高

因为移动站百度有单独的体系算法（更倾向于推荐算法），在百度自身众多广告中，起码也要给质量最好的内容留少量几个位置，要不用户还不如去头条了

快速排名

IP

5000台混播

点法

直接点

站内点

程序

web端

执行端

相关性

站内

直接

点击量

30%

网站做快排的方式9种方案

核心

快排：集权于一个页面或者集权于一个词 快速的上一个词、几个词的排名或者快速上网站权重

1：收录集权快排

让每一个收录的页面都带有你的核心关键词，这样收录越多，用户搜索核心关键词，你的出现次数越多，百度会判定你因为出现次数而满足用户需求

2：变态收录集权快排———做不好容易死站

让每个页面标题都一模一样，每个页面标题全部直接调用首页标题标题样式，会导致某几个词排名很好，有可能活不久

3：单词单页2层连接快排——百分百单个词汇的用户搜索匹配度

前期发展稍微有点慢，但是一旦出现这种词页面的收录，用户搜索匹配很好，导致流量越来越高，各种词排名越来越好

4：发包

你用真实的ip地址，不是换虚拟ip是类似抓别人的机器的权限，给百度发你的网站非常满足用户需求的高质量点击的代码，百度判定你很满足用户需求———技术要求高

5：互点快排

通过找别人帮助模拟真实的搜索行为搜索你的关键词，让百度判定你满足用户需求，提高排名

6：老域名占权快排

(1)：高权重网站站内站

(2)：高权重域名内容快排——主要拿来做流量

7.友链快排(外链 or 301)

挂黑链 买友链 从不在乎数量 越多 排名越好

外链 从不在乎数量 越多 排名越好

301重定向

8.老域名改版快排

改标题——百度判定你改标题——对你的网站进行更多的抓取评分——抓取更多导致你短时间内页面参与评分比原来多——导致你短时间内评分上升，排名上升——百度没有完全抓取评分完成之前也会给你一个比原来更高的临时评分———你排名提高

购买老域名连接，买来后改版，一般是该标题——短时间内用老域名高权重高收录（收录越多，保持排名时间越长），换成自己的行业标题——快排

9.泛目录养权或者集权快排

买老域名高权重站，上泛目录，批量上各种词，做排名

做一个新闻站，新闻站上泛目录，新闻站上火车头等大量采集养权重，再上泛目录垃圾词上排名

文章页和内容页做什么样的页面布局最好

1: title 文章长尾词+品牌词 不要 长尾词+首页标题

甚至：就是只有 文章长尾词 做高匹配 做流量

2: 页面

页面中文章 左右 下面空白位置 ——最好不要留空白

合理利用 你这个文章是 属于 栏目1

空白位置 放 栏目2 3 4 的文章 产品 做内链 引导蜘蛛多页面多栏目之间的爬行

快速收录操作步骤

1.注册百度资源平台账号

<https://ziyuan.baidu.com/>

1、添加站点

用户中心-站点管理-添加站点

2、按照要求添加，验证按照提示来

3、添加自动推送代码，每更新文章后，点击文章进去浏览后就会自动推送

<script>

(function(){

var bp = document.createElement('script');

var curProtocol = window.location.protocol.split(':')[0];

if (curProtocol === 'https'){

bp.src = '<https://zz.bdstatic.com/linksubmit/push.js>;

```
}  
else{  
bp.src = 'http://push.zhanzhang.baidu.com/push.js';  
}  
var s = document.getElementsByTagName("script")[0];  
s.parentNode.insertBefore(bp, s);  
})();  
</script>
```

4、下载一个站点地图软件，生成地图后，放到网站上

网站根目录添加robots.txt 协议，生成地图的 xml 和html 和 xsl 和 txt格式都放在根目录

5、网站每天需要更新文章，不低于一天5篇，更新完文章后，地图重新生成替换

6、更新完地图后，在百度资源平台提交 sitemap.xml 和 sitemap.txt ，每次更新完提交一次。

7.每天更新的一些文章可以手动提交链接，加快收录进度

8、互动交流-反馈中心

子主题 1

子主题 1

9、网站只有少量收录时候，可以投诉，基本每处理一次，收录都会暴涨

10、可以通过增加外链增加网站收录速度，第三方平台购买外链

条件

1、文章前期一天10篇左右。

2、文章发布方法

工具：

1、检查网站链接收录情况

<http://www.link114.cn/baidusl/>

2、链接提交入口（可以重复提交）

<http://tools.bugscaner.com/baidutuisong/>

网站被降权站点处理方法

1、每天更新文章不低于5篇，一周即可

2、更改一下首页TDK

3、去站长资源平台提交链接 <https://ziyuan.baidu.com/linksubmit/url>

4、提交sitemap地图

资源推荐

<http://blog.is36.com/>

<https://lcx.cc/>

<http://0day5.com/>

<https://www.i0day.com/>

<http://www.nxadmin.com/>

<http://www.sky00.com/>

<http://www.chncto.com/>

<https://www.webshell.cc/>

黑帽题库

2. 一个新站多久能被收录，基于什么原理才能这么快收录？
3. 怎么提高一个网站的百度权重？
4. 网站被降权有哪些原因？
5. 网站被降权之后，怎么才能恢复权重？
6. 一个网站被搜索引擎提示风险，怎么解除风险提示？
7. 百度加 V 有什么作用？
8. 百度竞价有什么好处？能否为网站带来大量流量？
9. cnzz、51、百度统计、51yes、腾讯统计、谷歌统计、91 统计哪个能实现多网站统计？
10. 网站隐藏黑链代码是？是不是隐藏黑链代码都通用所有搜索引擎？以及长时间通用？
11. 网站被挂马之后，你怎么操作，并找出木马修补漏洞？
12. 常用的网站 http、dns、响应时间检测的网站有哪些？
13. 常用的网站云防护的站有哪些？
14. 网站弹窗代码（打开网站的时候，同时打开一个隐藏父窗口）
15. 一个网站的外链是不是越多越好？外链多了网站的权重是不是就高？
16. 常用的站群软件有哪些？
17. 常用的 php 辅助环境有哪些？
18. 在网站标题、关键词、描述中，关键词和描述哪些是不必须的？

- 19. 网站权重提不高的原因有哪些？除去网站内容因素
- 20. 对于网站打开速度慢，你有什么建设性意见？
- 21. 外链宣传工具作用大吗？
- 22. 外链作用大吗？

卖站之前的神操作

301

卖站交易时间7-15天

新网站，独立ip服务器，老域名

养域名，加速收录

canonical

集权

老域名页面写给新域名页面

友链

A标签

做灰色 直接投诉 搞死他 你的新站才能起来

搜索留痕

联系方式

网址

qq、微信、电话等

Q1648567300

词

关键词

修饰词

权重词

干扰词

转码

提交

蜘蛛池

搜索引擎

Ip

站群黑帽seo干扰功能可以是哪些？

- 1：模板干扰码。
- 2：内容干扰码。
- 3：URL路径干扰。
- 4：时间因子干扰。
- 5：外链干扰。
- 6：内链干扰。
- 7：图片干扰。
- 8：字符干扰。
- 9：100%有效防止域名被墙

如何通过站群软件布局站群关键词

一、控制关键词数量

一个网页中的关键词最好只有一个，然后所有内容都围绕这个关键词展开，才能保证关键词密度合理。如果确实有大量关键词需要优化，可以分散写在其它页面并有针对性的优化

二、控制关键字密度 (Keyword Density)

关键字密度一般在 3% 到5% 较为合适

- 1、增加关键词出现的次数，SEO工程师的建议是在控制密度在一定范围内的同时，要尽可能的提高关键词出现的次数
- 2、降低页面中非关键词部分的内容。
- 3、在正文中适当出现关键词。

三、网页代码中的 Title，META标签要认真设置

网页代码中的 Title，META标签(关键字 keywords 和描述 description)要认真设置

四、正文内容必须适当出现关键词

1、正文内容必须适当出现关键词，并且“有所侧重”，意指用户阅读习惯形成的阅读优先位置——从上到下，从左至右——成为关键词重点分布位置，包括：页面靠顶部、左侧、标题、正文前

200字以内。在这些地方出现关键词对排名更有帮助。黑体显示，对其排名作用很大。

- 2、超链接文本可以通过说明文字增加关键词。
- 3、其他标题行中的文字可以通过文字加粗，英文关键词可以通过大写体现关键词。
- 4、在图片属性说明文字中添加关键词。

搜索引擎不能抓取图片，因此网页制作时在图片属性 Alt中加入关键字是对搜索引擎友好的，它会认为该图片内容与你的关键字一致，从而有利于排名。

- 5、域名、路径和文件名可以考虑包含关键字

英文网页内容的站群在进行域名选择和网页文件夹命名时，也可以考虑包含关键字，中文网页的网页命名也可以考虑使用拼音全称，网页路径中存在全拼，有时也能带来一定的访问。

23. 可以在页面代码中对有关内容进行注释。

站群优化方案：看完别再说你不会做站群！

目的

养站和带流量

养站:将一个栏目的权重做到高,以内容链接为主.

流量:采用js代码调用广告的形式,将站群的流量导入到主站.

原则

尽可能提升网站中某一个栏目的权重，用这个栏目来养主站的长尾关键词。

操作

一、域名的选择

老域名

二、服务器的选择

多ip

三、站群的布局

100个网站，可以以十个站为一组来建一个比较大型的站群。链接方式是：站群1组—>站群2组—>站群3组—>站群4组—5组—>6组—>7组—>8组—>9组—>10组—>1组.请注意这里是“组”，而不是简单的在组内互联，然后一起链接到主站

四、程序的选择与单站的建立修改

dedecms、wordpress、zblog

单站建立

1、关键词的选择

每个网站选择三个关键词，布局方法：首页两个，栏目页一个（每一个网站设置四个栏目，这个关键词放在第一个栏目上）

2、建立网站

(1) logo的alt标签。将alt标签设置成为网站的关键词

(2) 首页的title, keyword, description标签要认真填写一下。

每个网站设置四个分类，其中A分类将关键词确定为选择的目标关键词，要认真写一下title, keyword, description

(3) 分类栏目的设置

(4) 网站静态化

(5) 选择网站模版。在这一块上尽可能的做到所有的模版都不相同

(6) 站内文章的调用。尽可能的让网站所有页面都要有一个最新文章板块和随机文章板块

(7) 次导航：用选择的三个关键词作为连接词，链接到首页和相应的栏目页。另外，在每个程序在footer文件里面基本都有个版权之类的链接，顺便将这个链接一起去掉

(8) 添加统计代码。为了衡量站群的效果，建议添加一个统一的统计代码。

(9) 友情链接

3、添加网站到站群程序

将做好的网站添加到站群程序里面，并设置好采集发布关键词等规则。以后就自动运行了。

五、站群链接策略

1、首页链接

站群之间做链接，基本都是单向链接，具体单向链接是不是搜索引擎会当作购买的链接而惩罚尚不可知，不过根据搜索引擎的一些表现，似乎对单向链接有一定的措施。很明显的一个例子是：检索“斗破苍穹”等这些非常火爆的小说，排在首页的通常都不是首页，而是内容页面。做小说站的买链接都非常疯狂，百谷提醒过我，百度这么处理的原因很可能就是：百度会对单向链接到首页太多的网站做一定程度的处理，而搜索引擎对于购买链接到内容页面的没有任何办法。现在，搜索斗破苍穹排前面的买的链接都是链到了内容页面。所以我们做站群的首页链接的使用方法也是：用首页链接栏目页。

也就是：站群1的友情链接是站群2的A栏目，站群2的友情链接是站群3的A栏目，依次类推，知道链接成为一个环路。这样，每一个网站都是十个友情链接，而且都是栏目页。这样可以有效提高A栏目的权重，而不会导致搜索引擎的惩罚。

2、站内链接

站内以“相关阅读”板块来做相互链接，都用标题来进行互联。每一篇文章都要有一个相关阅读板块，添加站内A栏目的文章。这个用软件可以实现。

3、站群链接

站群之间的链接则用除A栏目以外的三个栏目来做。这部分链接添加到内容当中，以关键词为连接词，链接到相应的内容页面。链接方法即是站群的链接方法：站群1组—>站群2组—>站群3组—>站群4组—5组—>6组—>7组—>8组—>9组—>10组—>1组.但是，只做A栏目的链接（即：在软件提取链接的时候只提取A栏目的即可）。也就是说：站群1组十个网站的三个栏目发布的内容添加站群2组A栏目文章的关键词链接。

总之，通过以上的链接策略来实现一个目的：将A栏目的权重做到最仅次于首页权重，甚至更高。

六、养站链接策略

站群，不管做什么样的处理，在权重上总是相对低一些，因此，在养站上，不建议靠站群来做出高难度的关键词的排名，而是以养长尾关键词为主。

养站时，可以在这100个网站里面同时添加网站的关键词。也就是说，用这100个网站的站群同时养七个站，而不再做详细的细分。这就要求在做网站的时候详细的做好关键词记录单，来将链接添加到站群软件里面。同时，注意文章的发布数量，建议：每天一个网站的A栏目发布两三篇文章就可以了

七、文章发布规律和链接添加规律

1、文章发布

在文章的发布上，搜索引擎有一定的规律，我们做站群也要遵循这样的规律来做。建议网站在文章发布上的规律是：第一个月：20篇/天；第二个月：50篇/天；第三个月：100/天；第四个月以后：150——200篇/天。这是要用站群做流量的文章发布增加方法。如果仅仅想用站群来养站的话，则一直保持20/天的发布量就可以了。

2、链接

在刚开始的一个月，仅仅做站内链接。从第二个月开始，加上站群之间的链接和养站的链接。

钉钉6个月权3到权7，利用聚合页SEO快速提升网站权重

钉钉近三个月关键词趋势

钉钉聚合SEO效果

钉钉的聚合页策略

前端负责展示页面

后端负责梳理数据

索引页TDK设置

内容来源分析

- 一、钉钉自身产生的咨询、问答类内容;
- 二、阿里云产品中问答题材内容;
- 三、根据关键词利用程序生成的内容。

词库分析

词库的关键词类型

强相关：钉钉相关，软件使用，视频会议，相关商家……弱相关：办公相关，邮箱相关知识，人事系统相关……不相关：教育类关键词、劳动法类

钉钉聚合SEO效果 -钉钉聚合策略-内容来源分析 -词库分析 -总结

阿里巴巴、阿里云、钉钉使用聚合方式做SEO流量都非常成功。

词库+内容=收录+排名。这个规律是被阿里巴巴、阿里云、钉钉多次验证过的，而且身边也有朋友通过类似策略做网站的快速变现，这个方式确实是可以玩的通的。

当然前提是域名的权重，阿里巴巴、阿里云、钉钉都是积累了一定权重后才开始做这个骚操作的。

词库+内容+引流

词库决定流量和权重值

内容决定访问指标（比如跳出率、平访时等），引来的自然流量决定那种所谓的“提权”

零距离站群真的不行了吗

案例

site:lxsh315.com

模板迭代

site:lsaqspa.com

模板迭代

site:100lishi.cn

时间因子

site:021rd.com

老版

site:sstc.com.cn

迭代版

1：时间因子：原来的随机时间改为动态实时时间，确保文章时效性，模板指纹干扰码方面并未做太大处理

2：域名方面：无限站群泛解析，但是很好的利用了news001-news99999等随机泛解析，为什么用news，了解新闻源的收录机制+时间因子。

延伸

地区-年份-名字-公司

3：轮链应用：news随机泛解析+泛目录=形成大型蜘蛛轮莲池。

4：mip推送：站站资源平台推送+mip周级推送等

24. 操作步骤：搭建好之后去百度站长平台验证你的域名,然后批量验证1000个子域名验证完成之后点击 连接提交/mip/数据提交/确定<https://ziyuan.baidu.com/mip/index?site=你的域名>.

权重3就可以卖50万是什么样的网站股票配资网站SEO案例 站群SEO优化案例

起因

百度权重权重3就可以卖50万

上证指数从2660到3450飞速拉升

域名信息

11年的老域名

1、域名从2004年建站，一直稳定到2017年，2019年开始做配资站，没有出现违规信息

2、域名近5年建站记录稳定，据说域名长期不能访问会丢失之前积累的权重

3、目前外链数据非常好看，但大部分锚文本都是“股票配资公司”，应该是近期建设起来的;具体做法放到后面讨论

总结：选择近期有建站历史，没有违规建站记录，有外链资源的。

内容来源

1、目前网站总容量\总页面数都是2万+，总收录：2万，收录率90%多，高于平均水平

2、通过抽查，发现全部内容都是直接采集,没有任何伪原创手段

3、采集的速度比较快，原创出现24小时内就采集到自己网站了，分析时，好几个文章的标题就搜不到几篇文章

总结：只要采集的速度足够快，百度就发现不了我是采集的。这让我想到一个策略，挖掘一批原创内容的来源，比如自媒体账号，定时采集，只要发现新文章，就立刻采集，立刻推送给百度

网站程序

1、通过网站的robots.txt可以看到一些dedecms的痕迹，判断使用的是dedecms，网站模版非常相似，估计是一个模版套出来的

2、按说dede的安全性问题很多，估计已经做了动静态分离

3、页面优化，网站对访问速度做了优化，页面体积小、图片只有1张;页面打开速度控制在500ms以内;

词库

1、网站关键词总数在上半年一直稳定在200左右，6月随着股票进入牛市，有了一波大的上涨到了800左右(如下图)

2、前5页关键词总数量一直是top10关键词总数的一半，超过平均水平，很多关键词与排名页面的内容的匹配度不高，应该是通过刷整站快排实现的

3、很多关键词与排名页面的内容的匹配度不高也可以看出站长没有规划长尾词库，内容采集后排名随缘(如下图)

4、关键词布局是通过【关键词】文章标题这种组合形式实现的，简单粗暴，效果一般

总结：首页关键词定好，上快排，其他页面有排名就刷，没排名不管

外链

1、老域名带来的外链不多，从最早发现的外链数据、和锚文本数据可以看出

2、97.3%的锚文本都是“股票配资公司” 总数有404822、来自917个域名，买外链了?我们继续查一下

3、通过爱站的外链监测，只发行了13个外链;没有发现大量采购外链的痕迹，外链那里来的呢?

4、再通过深入挖掘外链、同ip下网站的方法，发现了这个站长的操作逻辑

批量建站原理

1、大量建站，选用有一定外链资源有稳定建站历史的老域名，都是用的一套系统和内容逻辑减少维护成本

2、采集财经网站，发现新内容后快速采集并发布，每个网站的内容都不一样，就是说，每篇内容只发一个网站

3、整站快排，给所有有排名的词刷快排，提升网站整体排名数据

4、站群内链，网站底部做全站外链导向主要排名网站

做多个网站的时候如何规避这些站群识别

- 1、多个网站不要同一天搭建以及同一天申请域名
- 2、每一个网站保持独一无二的内容和网站名称
- 3、一个模板控制在30个网站之内
- 4、同关键词优化请采用不一样的模板并且尽量分布在不同的服务器

如何通过网站实现月入十万

一、要赚钱，首先找需求！

1 刚需

2 精准

3 量大

二、有需求，就有流量

高权重老站内页排名

批量新站首页排名

站群程序、黑帽拿shell手法！

如何盈利

通过承接大大小小的广告联盟的app广告赚取佣金

广告联盟有正规的，有擦边的，有大的，有小的……有高价，有低价的…… 我们搜索：cpa收量，或者在qq群搜索：cpa广告联盟，就能找到大量这种发单的平台

收成方式

1 按照下载注册结算，价格从2元到十几元一个下载不等。

2 按照客户充值分成结算，客户下载app后如果在app里充值或者消费，可以拿到充值金额40%-60%的提成。

网站被恶意镜像该怎么处理？

原理

用一套程序实时抓取你的网页，当你有内容更新，它也会进行更新，从而让百度分不清哪个是真实网站，可能就会优先收录镜像网站的页面，从而你的站点内容，百度就不认为是原创文章，从而把排名都偏移到镜像的网站中

镜像软件功能

全自动分析,内外链接自动转换、图片地址、css、js，自动分析CSS内的图片

内置强大替换和过滤功能，标签过滤、站内外过滤、字符串替换、等等

伪原创，近义词替换有利于seo

增加URL路由，实现全站URL变换，个性化本站URL地址

超级模板增加移动模板、自定义栏目功能

增加自动获取301、302重定向的采集，解决跳WWW，跳https采集

代理IP、伪造IP、随机IP、伪造user-agent、伪造referer来路、自定义cookie，以便应对防采集措施

如何知道自己被镜像了？

1、其实镜像网站是实时抓取你内容的，如果你网站更新了某个内容，通过镜像网站访问，镜像网站都是可以抓取到的，比如你知道了镜像的域名，然后你的网站中更新了一个“1.txt”你用镜像域名/1.txt，也是可以访问到的

2、搜索网站的特征句子。最容易想到的是网站品牌名称、首页标题等，确实可以发现一些镜像网站。但如前所述，品牌名绝大多数是会被替换的，所以我更喜欢搜索一些页面上的特征句子，比如本博客底部的一些特征文字：Copyright © 2020 黑帽seo收徒q1648567300。

被镜像后如何解决？

1、首先，我们需要得到对方的IP地址，可以通过ping或者站长工具进行查询，然后通过apache或者服务器设置，直接屏蔽对方的IP！

2、启用https可以防止部分程序

3、设置域名识别，非本站域名访问，跳转到本站，代码如下

```
host = window.location.host;

var site= "网址";

if (host!=site )

{

alert(window.location.host+'为非法镜像网站，为了您的安全正在带您回到原网站');
```

```
location.href='http://'+site+window.location.pathname;
}
```

把上边代码，保存成JS文件，然后在首页<script src= ” /你保存的文件名称.js” >
</script>代码调用

4、获取镜像网站权限，进行死链提交和闭站操作

首先去百度官方下载验证文件，然后上传到自己的服务器，然后通过镜像域名/验证文件.html，访问一下，镜像网站就存在你这个文件了！然后你就可以去百度站长平台验证了，很轻松验证成功！

进行死链提交，你可以把恶意收录整理一个文档通过镜像域名/死链接，传送到镜像网站然后进行提交！然后删除，也可以直接通过规则提交，这边是小编推荐的方法。

直接点击闭站保护，百度马上就会收回快照，简单方便！

思路1：既然可以随意上传文件到镜像网站，我们就很容易获得镜像网站的权限，进行程序的删除，数据库的注入。

思路2：直接用DOS打掉镜像站，只要3-5天持续关站状态，收录都会下去。

[📁 入群软件](#) 价值10万（qq&wechat 1648567300 可提供解决方案和教学服务）

[脑图](#)

[📁 黑帽seo源码](#)

[📁 黑帽seo技术视频-1648567300（q&w）](#)

[📄 2024价值百万的5年黑帽 seo 技术手稿.pdf](#) [📄 2024价值百万的两年黑帽 seo 技术手稿.pdf](#)

[📁 脚本](#)

[📁 抖音高客单价服务案例库](#) [📁 赚钱项目合集](#) [📁 赚钱项目合集2](#) [📁 网站变现库](#) [📁 小红书高客单变现案例库以及实操方案](#)

[📁 黑帽seo文章技术](#) [📁 黑帽seo技术文章2](#)

[📁 视频号实战手册](#)

[📁 Facebook](#) [📁 SEO工具出海](#) [📁 视频号](#) [📁 违禁词大全](#) [📁 微信公众号SEO](#)

飞书 Docs Link: [📁 谷歌seo大全以及变现案例库](#) [📁 YouTube-视频创作](#) [📁 闲鱼](#)

[📁 微信相关技术](#)

[📁 快手SEO](#) [📁 公众号seo实战指南](#) [📁 B站seo优化实战指南](#) [📁 外链列表](#)

[📁 网易小蜜蜂](#) [📁 Github渗透测试工具库](#)

[📁 微博](#)

[📁 Reddit](#)

