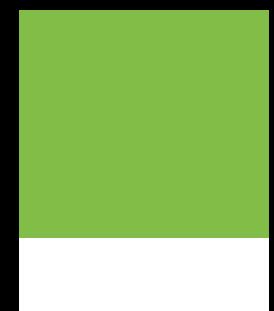
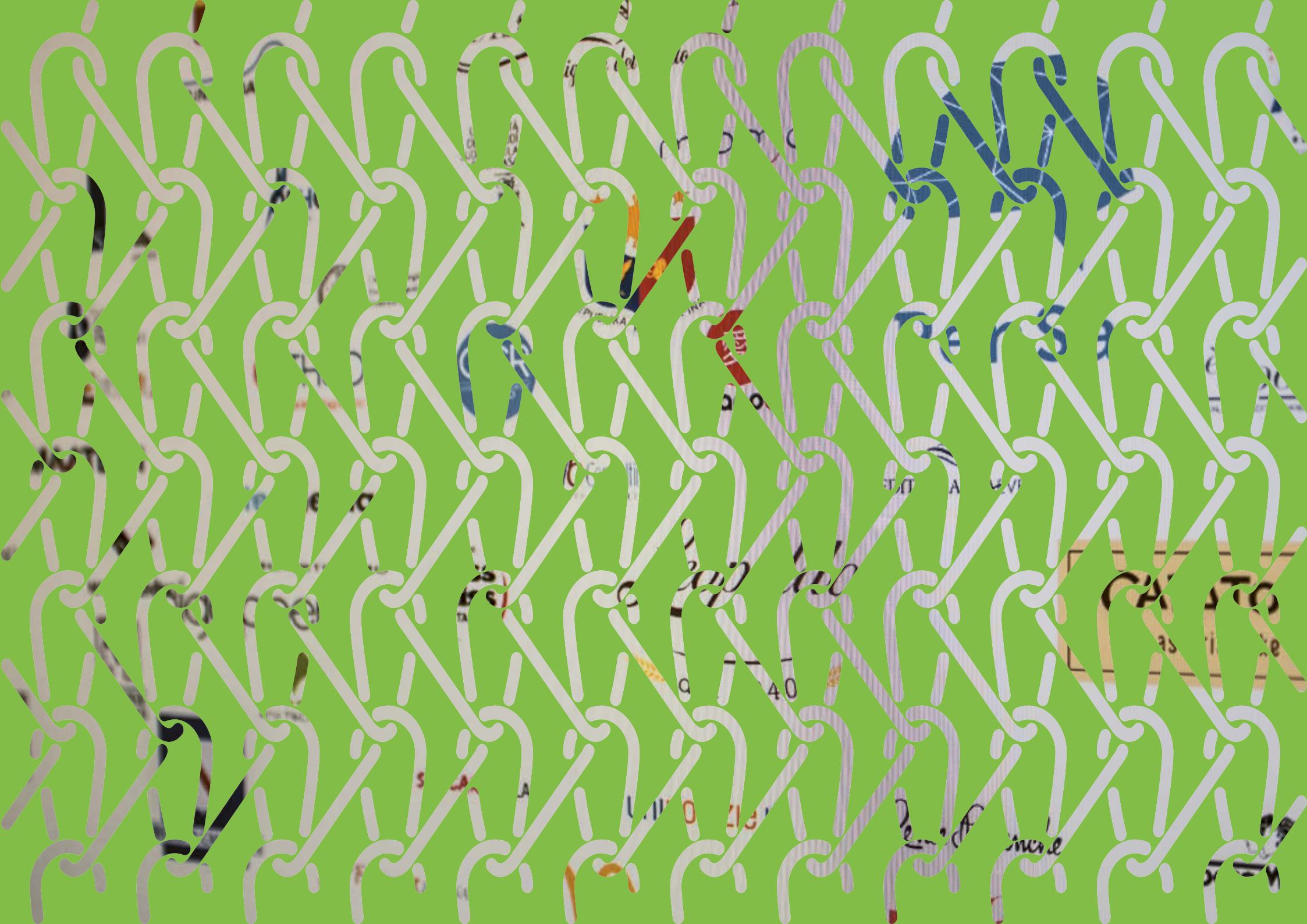


arakne
communication





I ragni hanno le zampe lunghe per conoscere meglio la realtà, sopesarla, esplorarla e al fine modificarla. I ragni sono architetti, ricreano case dal nulla, realizzano costruzioni, sono dei designer. I ragni sono adattabili, possono vivere sull'acqua, tra gli alberi, nei muri, nel terreno, sono flessibili.



I ragni sono astuti, si mimetizzano, sanno come le loro tele essere invisibili, sono attendisti, pazienti e al tempo stesso rapidi come gli scorpioni, non sono insetti, sono della famiglia degli aranei, sono mitici. I ragni sono solitari ma sono anche in grado di vivere in grandi tele per migliaia di esemplari, sanno ragionare da soli o muoversi nella massa.

Ma i ragni sanno essere anche feroci! Arakne Communication crea nuovi immaginari, costruisce reti e modifica la realtà in funzione delle prede che interessano al cliente, ferocemente al suo fianco.

L'agenzia nasce dall'intuizione di giovani consulenti attivi nel campo dell'advertising che, forti delle esperienze pregresse nel campo della pubblicità, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, decidono di formare un team dinamico e aperto a nuove forme espressive.

Advertising | Consulting
Eventi | Grafica & Web Design
Sponsoring

Dati Aziendali

ARAKNE COMMUNICATION SRL

Sede legale: via Giovanni Pierluigi da Palestrina, 63 - 00193 - Roma

Sede operativa: via del Parco Margherita, 34 - 80121 - Napoli

Codice Fiscale/Partita Iva: 11382291000

Telefono: +39 081406564

Fax: +39 081 405148

E-mail: info@araknecommunication.it

Indirizzo pubblico di posta elettronica certificata: araknecommunicationsrl@pec.it

Iscrizione REA: Numero repertorio economico amministrativo: 1299229

Iscrizione Registro Imprese: Codice fiscale e numero d'iscrizione: 11382291000
del Registro delle Imprese di Roma.

Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA il 6/4/2011

Data atto di costituzione: 28/3/2011

Data termine: 31/12/2061

Capitale sociale in euro: Deliberato: 30.000,00 Sottoscritto 30.000,00

Versato: 30.000,00

Organigramma Aziendale:

Amministratori: Fabrizio Cappella

Partner e consulente marketing: Ilaria Caruso

ADVERTISING
Ideazione del naming
Studio del brand | Headline | Payoff
Claim | Copywriting

Consulenza strategica, finanziaria,
legale | Creazione di campagne
pubblicitarie | Viral marketing
Guerrilla marketing | Direct
marketing | Pianificazione media
Produzione spot tv, spot radio
Video advertising, spot | Videoclip
musicali | Web marketing | Web
advertising | Social network
marketing | Newsletter marketing

CONSULTING
Marketing Strategico
Counseling Aziendale
Direzione Aziendale

Organizzazione Aziendale
Comunicazione Interna | Corsi di
Formazione

GRAPHIC & WEB DESIGN

Realizzazione logo | Corporate
identity | Packaging

Grafica e progettazione 3D
Realizzazione siti web aziendale,
dinamici, cms, e-commerce,
portali | Posizionamento sui
motori di ricerca

EVENTS
Gestione organizzazione eventi
Segreteria organizzativa | Location
Management

Allestimento stand | Hostess,
stuart, modelle | Pubbliche
relazioni | Event photo, video
Press office

SPONSORING

Recruiting sponsor

Product Placement | Definizione e
Gestione Budget Pubblicitario

MISSION
Arakne
Communication
s.r.l. è un'agenzia
di marketing e
comunicazione

costituita con atto pubblico del 28/3/2011 che vanta nel suo giovanissimo team un'esperienza maturata sul campo di quasi dieci anni. Specializzata nei settori dell'advertising, grafica, web design, sponsoring, eventi, abilissima nel tessere rapporti e costruire reti sinergiche tra imprese, Arakne promuove nuove formule di comunicazione realizzando progetti finalizzati alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica, ideando campagne pubblicitarie aziendali di significativo impatto mediatico in grado di coinvolgere emotivamente l'utente inducendolo alla riflessione. Suo principale obiettivo è fare business in modo eticamente corretto attraverso una comunicazione che non mira a confondere o occultare, ma a esaltare i punti di forza studiando metodi capaci di migliorare gli elementi di debolezza aziendali. Mettersi in discussione in modo coraggioso, costruire ogni giorno, con un briciole di follia, sono le uniche ricette che permettono di trasformare l'attuale crisi in opportunità.



CLIE N-
TI



NUSCO
insieme dal 1988



VORWERK
folletto



optima

CLIENTI



Università degli
Studi di Napoli
Federico II

artecinema



CLIENTI



I SANCARLINI LAB



Alessandra
Clemente



FRANCO ZUNGRI
Ortopedia e servizi per la mobilità

CLIENTI



DECRISTOFARO

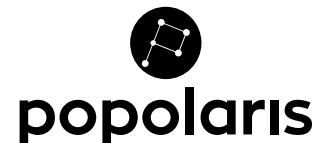
CLIENTI



miomo



ATENA²⁰₁₃



bigdipper

δelos



STUDIO DI PROFESSIONISTI
SINISCALCHI | DE BRUNO | PUCCIO | ALBERY

ERASMUSLAND

•ALASKA•
PUB DAL 1976

S I O L A
veste i tuoi bimbi dal 1937

uninotizie.it



Renée Blanche



SPQR

SPOON-
SOR



SPONSOR



optima

GRUPPO 24 ORE

radio
KISS KISS

pocket[®]



Villa Diamante

DEPARTMENT
S I R E^{*}
ricevimenti d'autore
sirericevimenti.it

SPONSOR

ACCADEMIA
DEL LUSSO
VIA MONTENAPOLEONE 5
MILANO

kiton

E. MARINELLA
NAPOLI


ASCIONE
TORRE DEL GRECO 1885


Kor@Kor®

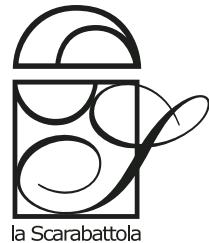
 BONINO
Napoli dal 1946



AMY GEE



A L B A N O



la Scarabattola

(ethic)



riccardo ruggiano
scultore

alessio visone

Amaltea
di segno d fiori

SPONSOR



linea
LIGNEA LUCE

rosso diesis

suDesign


Edwards

 raro design

ZE123
collective

PARTNERS

PA- TRO- CINI



Unione Europea



MINISTERO
DELL'INTERNO



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
DELL'UNIVERSITÀ
E DELLA RICERCA



REGIONE CAMPANIA



COMUNE DI NAPOLI



PROVINCIA DI NAPOLI



TEATRO DI SAN CARLO
1737



Università degli
Studi di Napoli
Federico II

PATROCINI



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

Circondario del Tribunale di Napoli



ORDINE DEGLI AVVOCATI
DI NAPOLI



ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO



CAMERA PENALE DI NAPOLI



PATROCINI



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



COORDINAMENTO
CAMPANO DEI
FAMILIARI DELLE
VITTIME INNOCENTI
DI CRIMINALITÀ

PATROCINI



Fondazione *Pol.i.s.*

Politiche Integrati di Sicurezza per le Vittime Innocenti delle rackets e i Reali Coinvolti



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
MAGISTRATI
anm

anm

PATROCINI



PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE
SICUREZZA PER LO SVILUPPO
OBETTIVO CONVERGENZA 2007-2013
RETE DI CONSUMO CRITICO
PAGO CHI NON PAGA





66-M-R-B(9)

GAS
ELETTRICA
TEL
NO
INT
NET

OPTIMA VITAM

optima
VITAM

CAMBIO

12.5%

Loc 26,5 MB/29,1 M



Parti da un obiettivo audace e
definisci la tua mission.
Adotta una mentalità beta
permanente.
Riconosci la fortuna quando arriva.

Costruisci una rete di relazioni
non solo per tuo vantaggio.
Differenziati dai competitors
e non temere il fallimento. Fai
quello che ti piace e ridi molto. Sii
tempestivo, disegna la tua idea e
perfezionala continuamente. Crea
un grande team e fallo crescere.
Non temere la concorrenza,
battila. Non seguire solo il Dio
denaro e lavora duro.



Arakne Communication crea logo e visual della campagna advertising del prodotto "Vitamia" declinando l'immagine nei diversi supporti di comunicazione in base alle esigenze commerciali del Cliente.

Si tratta di una formula rivoluzionaria: elettricità, gas, telefono e internet in una soluzione unica e a un prezzo fisso mensile. Zero sorprese in bolletta e tanto relax.



CREATIVE
PRODUCTION

ADVERTISING
& BRANDING



ELETTRICITÀ
GAS
TELÉFONO INTERNET

SEI PRONTO PER LA RIVOLUZIONE OPTIMA?

optima

TELEFONO INTERNET ELETTRICITÀ GAS

TUTTO IN UN'UNICA SOLUZIONE E AD UN UNICO PREZZO FISSO MENSILE

PENSI SIA FANT DA OGGI È POSSIBILE,

VIENI A CONFIGURARE LA TUA OFFERTA SU MISURA, TI ASPETTIAMO!

optima VITAMIA

1 TELEFONO INTERNET ELETTRICITÀ GAS

IL TUTTO-IN-UNO CHE SEMPLIFICA LA VITA A PARTIRE DA **€ 79 MESE**

PREZZO FISSO BOLLETTA UNICA

optima VITAMIA

SCOPRI LA TUA OFFERTA

TELEFONO INTERNET ELETTRICITÀ GAS

TUTTO-IN-UNO A PARTIRE DA

€ 79

PREZZO FISSO MENSILE

flyer retro

flyer fronte

display banco

totem
concorso samsung



totem
bifacciale



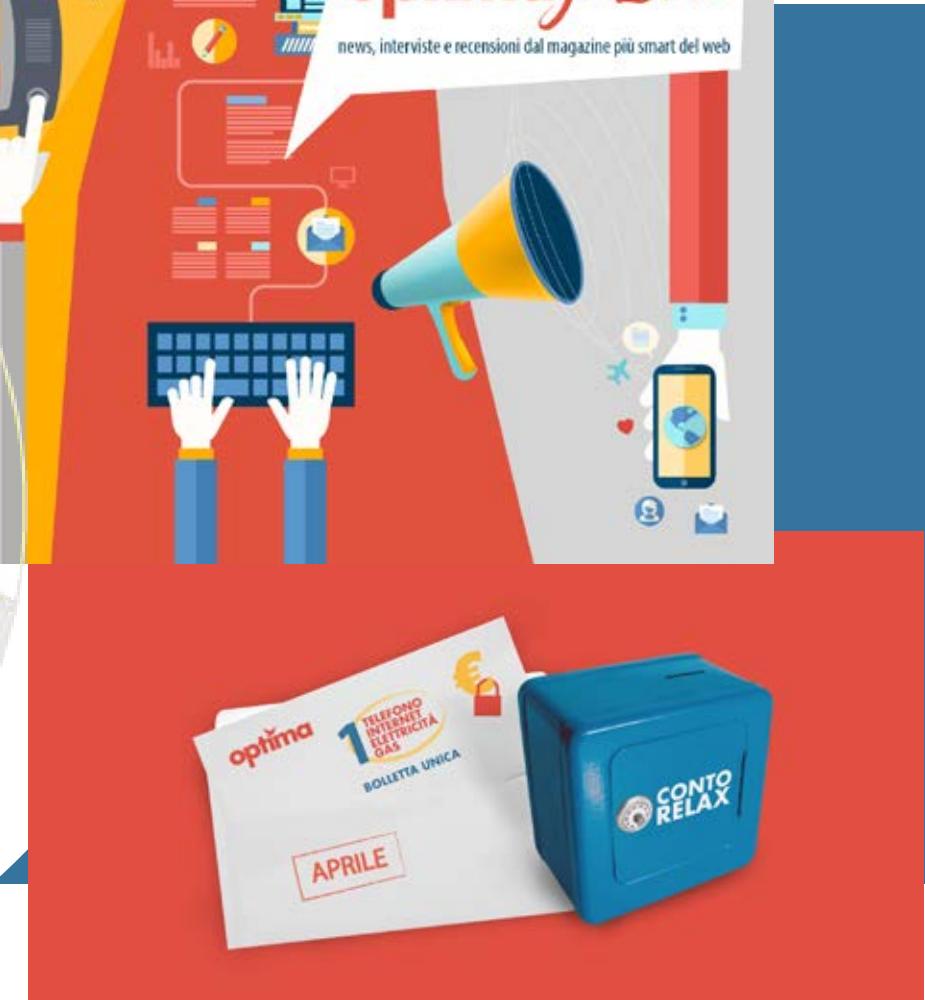
biglietto
aereo

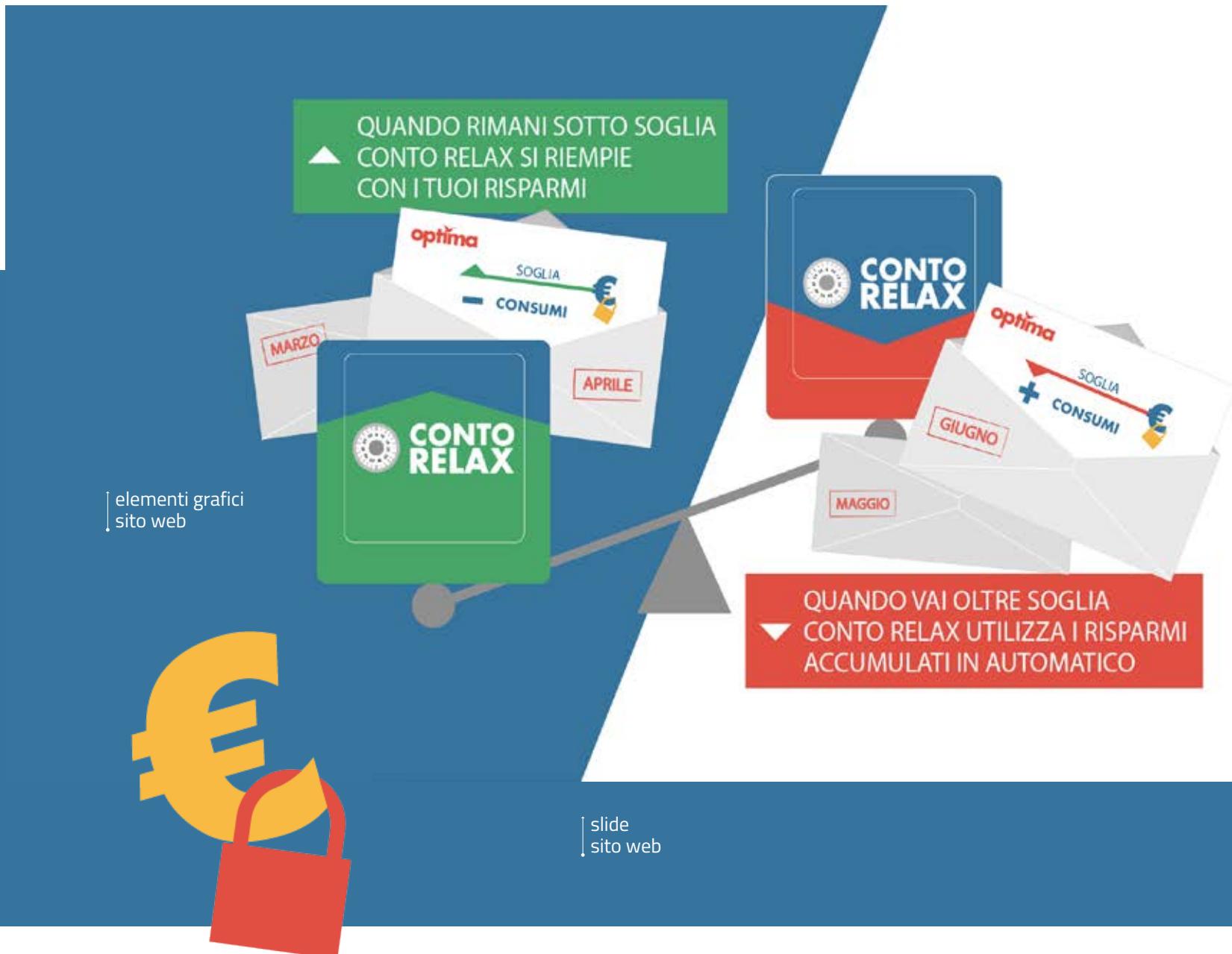
stand
Optima Vitamia





T-shirt
Optima Vitamia





optima VITAMIAKIT





optima
VITAMIAKIT
CAMBIA PIANETA!



roll-up
fiera della casa

Arakne Communication realizza visual e illustrazioni per Optima Erasmus, uno dei progetti che gravitano nell'orbita Optima Italia. Si tratta del primo #sociality pensato per i giovani che partono per il progetto Erasmus.



Optima stanzia otto Borse di Studio speciali e ha creato una piattaforma web per raccontare otto esperienze di vita e studio in otto diverse città europee. E al termine? Per i protagonisti ci sono otto stages in aziende scelte su misura.

slide presentazione

Il primo #SOCIALITY del web



slide
presentazione



2015

¿Eres un estudiante universitario y estás a punto de marcharte para Erasmus el próximo año?

Rellena el siguiente formulario y suscríbete a las selecciones de Optima Erasmus 2015! Podrás ganar la beca especial

Apellido:
Nombre:
Universidad:
Facultad:
Carrera:
Servicio de graduación:
Correo - un correo electrónico válido:
Teléfono/Móvil:
Ciudad:
Región:
Mensaje:



Optima Erasmus

È il primo progetto europeo che sostiene la crescita professionale degli studenti universitari in partenza per il proprio Erasmus e che favorisce il loro ingresso nel mondo del lavoro.

optimaerasmus.com
casting@optimaerasmus.com



volantino
A5



SMARTUP OPTIMA

ADVERTISING
& BRANDING
SOCIAL
MEDIA
MARKETING

Arakne Communication ha ideato, di concerto con l'ufficio brand e comunicazione di Optima, Smartup Optima, il primo premio di arte contemporanea per talenti under40. Inoltre cura la comunicazione visiva e l'organizzazione di un progetto che, giunto alla seconda edizione, annovera centinaia di partecipanti

residenti sul tutto il territorio nazionale. Per questo evento gli uffici di Optima si trasformano in galleria d'arte per esporre le opere dei 20 finalisti. Due settimane di mostra aperta al pubblico, proprio all'interno del Quartier Generale dell'Azienda.

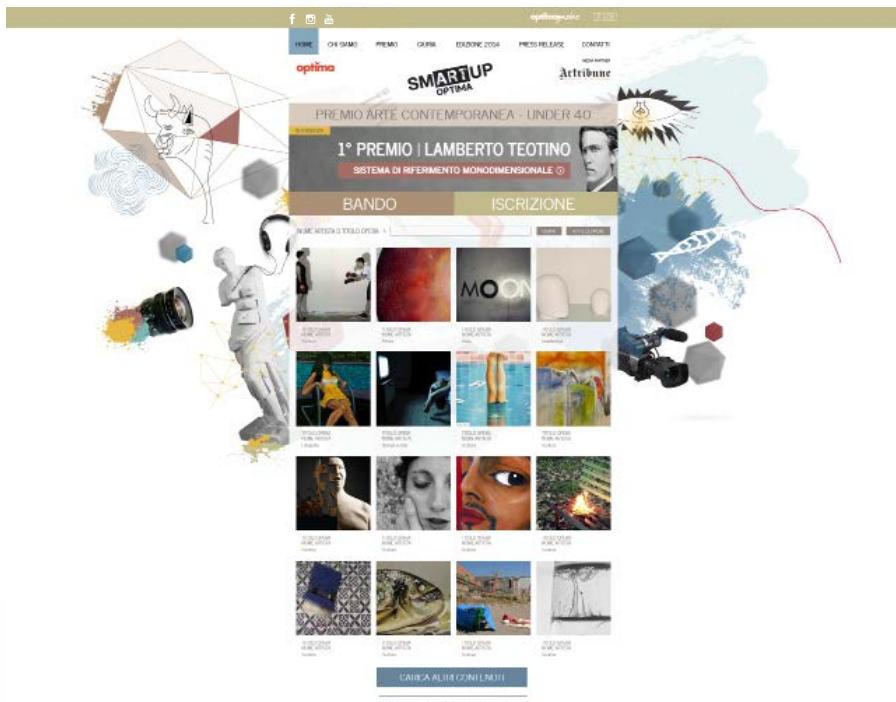


DIGITAL
CONSULTING

CREATIVE
PRODUCTION

PUBBLICHE
RELAZIONI

sito web
edizione 2015



immagini
social media

sito web
edizione 2014



rollup

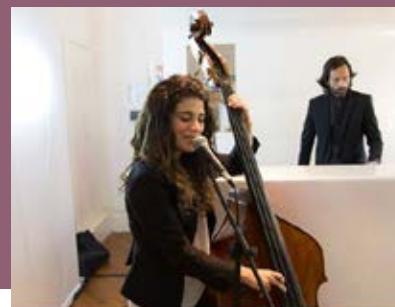


invito
elettronico



catalogo

foto
evento



Arakne Communication studia e realizza Capatoast, la prima Toasteria Take Away in Italia.

Un format di indiscutibile successo che in pochi mesi ha visto il suo sviluppo nelle dieci più importanti città italiane. Un luogo in cui il Toast è grande protagonista e

può essere gustato in moltissime deliziose varianti rigorosamente farcito con ingredienti di eccellenza assoluta e certificata. Ideazione del naming, logo, campagna di comunicazione istituzionale, direct marketing e social network sono solo alcune delle azioni che

Arakne Communication ha svolto quotidianamente per potenziare il business della fenomenica startup.



cartolina

CREATIVE
PRODUCTION

SOCIAL
MEDIA
MARKETING

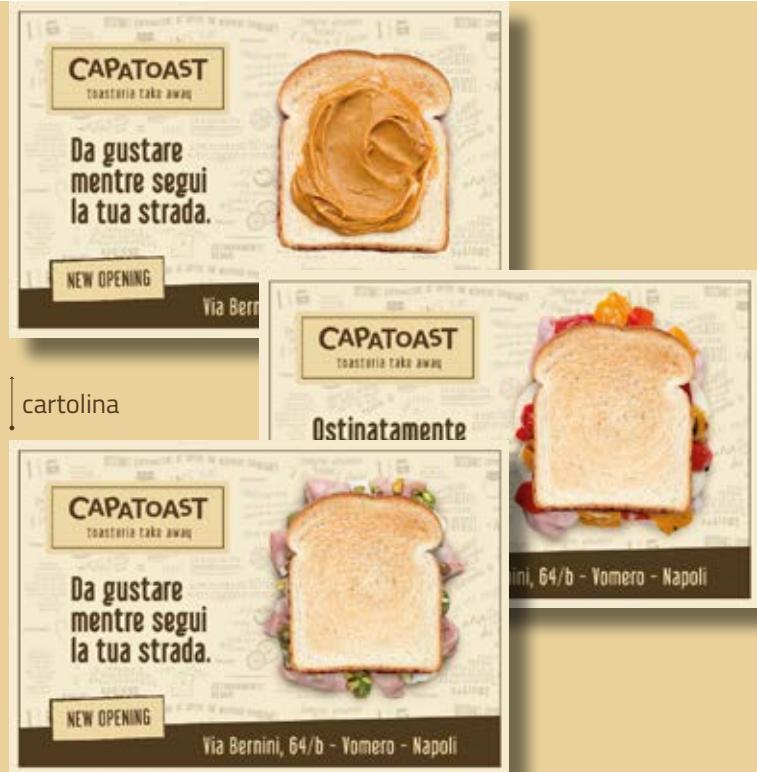
CAPATOAST
toasteria take away

**ADVERTISING
& BRANDING**

**MARKETING
& COMUNICAZIONE**

**BRAND
ACTIVATION**

pannello
esterno
menu



cartolina

The image shows a large outdoor menu board for CAPATOAST. At the top, it says "CAPATOAST toasteria take away". Below that is the word "menu". The menu is organized into a grid of 20 sandwich options, each with a small image and a name: SEMPLICE, SOAVE, CAPRESE, SQUISITO, SAPORITO, GUSTOSO, DELIZIOSO, GENTILE, GENUINO, SUPERLATIVO, HOT TOAST, AMERICAN TOAST, IRRESISTIBILE, CLUB TOAST, ELEGANTE, RAFFINATO, ECCELLENTE, BUONGUSTAIO, PREGIATO, BOSCIAVO, PRELIBATO, NANITOSO, LEGGERO, DIETETICO, DELICATO, PULESTRATO, CLUB NEG, VEGAN, CREME DOLCI, MARMELLATE. At the bottom, there's a call to action "seguici su" with social media icons and the website "capatoast.it".

capatoast.it

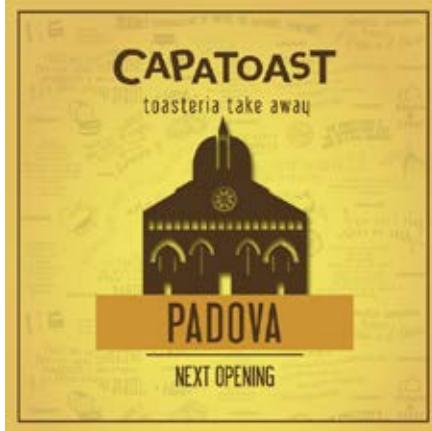


The image shows the front page of the CAPATOAST menu. It features a large image of a stack of sandwiches at the top. Below it is the "menu" heading and the CAPATOAST logo. The menu is divided into sections: "classic", "light", "special", "vegetarian", "vegan", "gourmet", and "sweet". Each section lists various sandwich options with their names and descriptions. The "classic" section includes items like "SEMPLICE" (prosciutto, lardo, speck, olive, formaggio) and "SOAVE" (prosciutto, gorgonzola, cipolla, basilico). The "light" section includes "Vegan", "light", and "low carb" options. The "special" section includes "American", "Mexican", and "Club". The "vegetarian" section includes "Vegano" and "Veggie". The "vegan" section includes "Vegan". The "gourmet" section includes "Capatoast" and "Sweet". The "sweet" section includes "Creme Dolci".

menu
fronte

menu
retro

immagini
social media





“Artigianalmente” è un progetto che si propone l’obiettivo di diffondere e recuperare la cultura artigiana delle PMI e di rilanciare l’artigianato come modello di sviluppo economico, sociale e culturale. Arakne Communication realizza l’iniziativa promossa dal Comune di Napoli,

si occupa dell’organizzazione della manifestazione, crea la campagna di comunicazione istituzionale realizzandone le diverse declinazioni.

The graphic illustrates the scope of the project, showing a computer monitor displaying the official website for 'ARTIGIANALMENTE' (www.artigianalmente.it), which features a prominent image of a brain. To the right, a tablet displays a social media platform with various posts and images related to the project. A large, detailed pink brain is shown above the tablet. A callout box points from the tablet to the text 'gestione pagine social media', indicating the team's responsibility for managing the organization's online presence across different media platforms.

sito web

gestione
pagine social media

**ADVERTISING
& BRANDING**
**CREATIVE
PRODUCTION**



ART|GIANALMENTE



programma evento fronte

programma evento retro

locandina
A3 orizzontale





| foto evento



foto evento



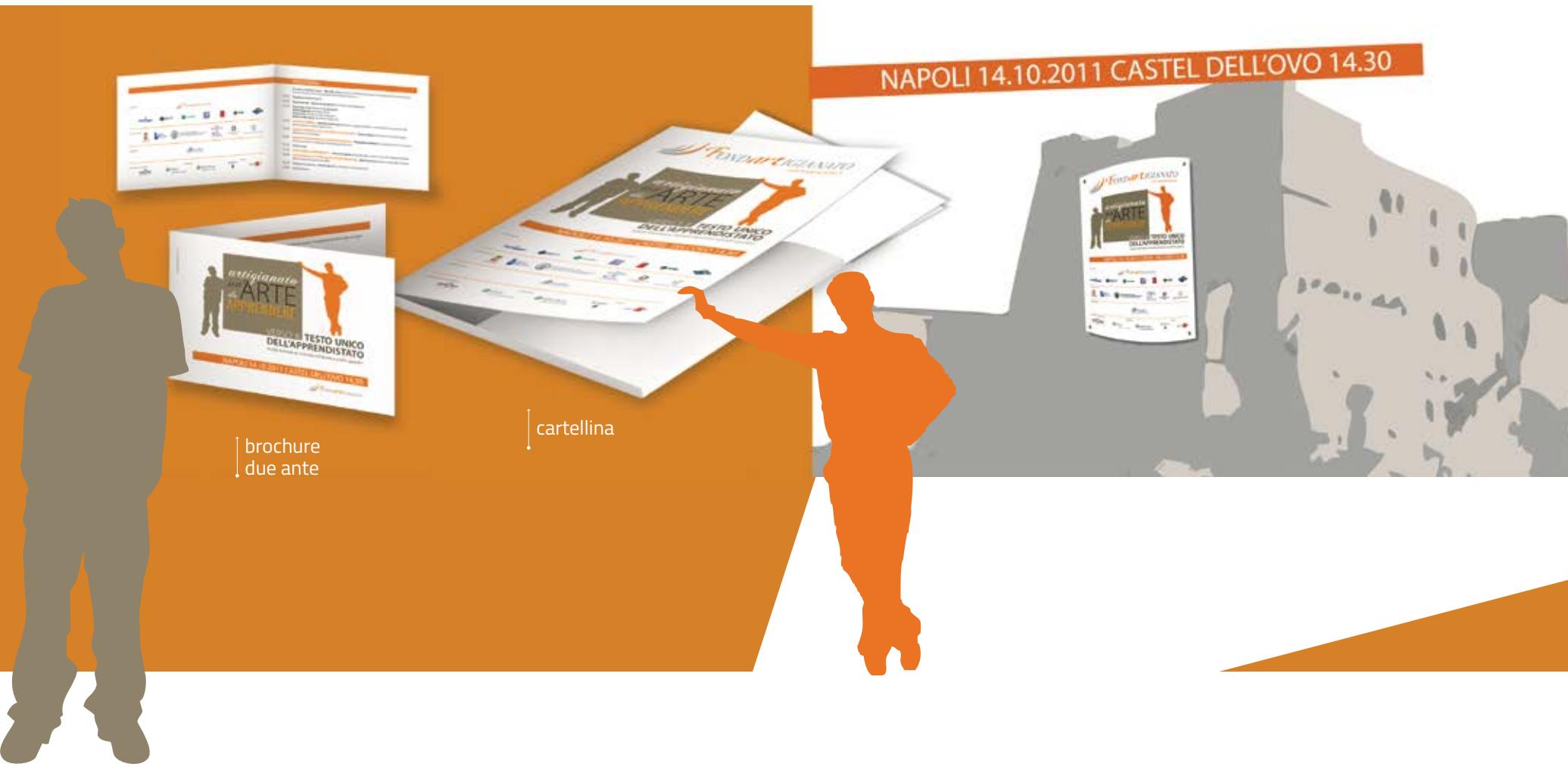
PUBBLICHE
RELAZIONI

CREATIVE
PRODUCTION

Arakne Communication ha curato l'organizzazione e realizzato l'immagine di comunicazione istituzionale del convegno per il cliente Fondartigianato il cui tema era l'apprendistato. Patrocini prestigiosi e illustri relatori hanno decretato il successo dell'evento

promosso dal Fondo Artigianato Formazione nato per sostenere la cultura della formazione continua.





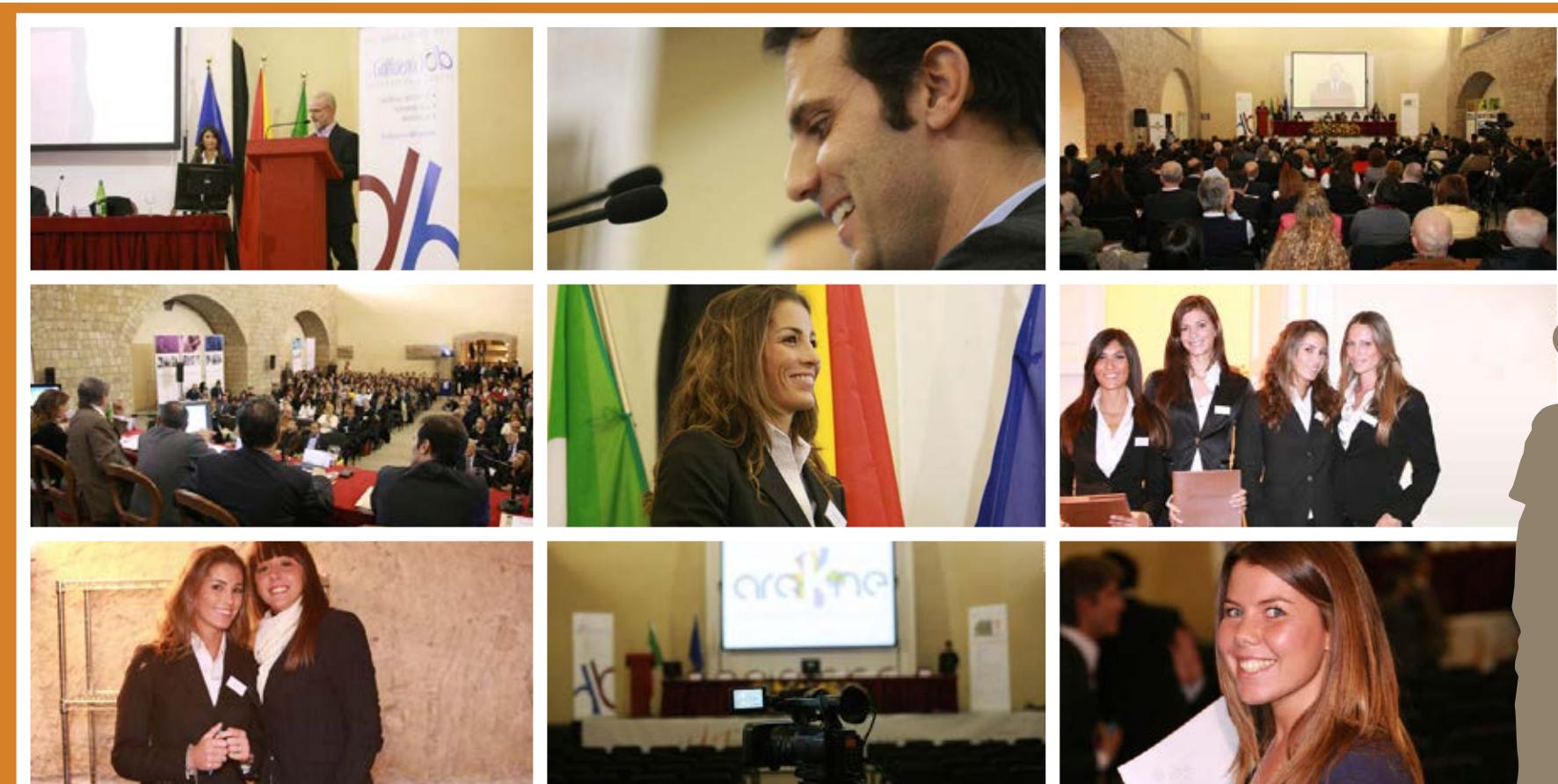


foto evento

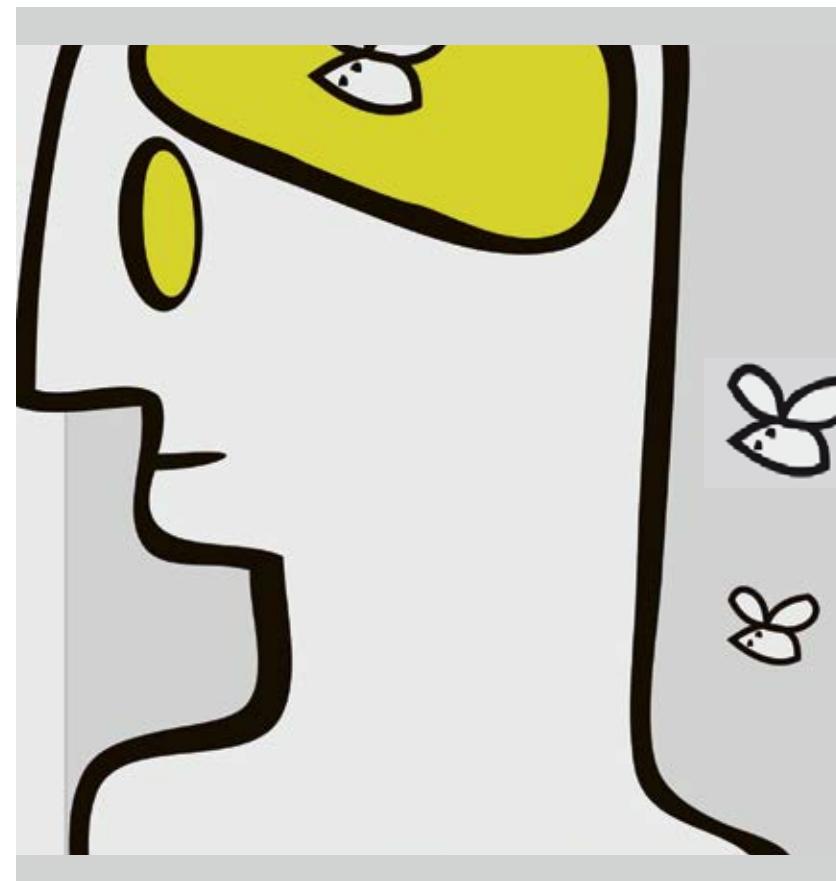


La paranoia, nell'iniziale definizione psichiatrica di Emil Kraepelin, è un disturbo mentale caratterizzato da deliri sistematizzati e dalla proiezione di conflitti personali attribuiti alla presunta ostilità di altri, avolte progredendo verso disturbi della coscienza e atti aggressivi.

Il Convegno, organizzato dalla Società Italiana della Formazione di Psichiatria Penitenziaria e Forense, si prefigge l'obiettivo di studiare e analizzare le modalità per cui da elementi di pensiero apparentemente razionali si passa ad aspetti francamente psicopatologici.

Arakne Communication ha curato l'immagine e la comunicazione del XV Convegno Nazionale di studi di Psichiatria Forense tenutosi presso l'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici di Napoli Palazzo Serra di Cassano.

XV CONVEGNO NAZIONALE DI STUDI SIFPP



locandina programma

ADVERTISING
& BRANDING

CREATIVE
PRODUCTION

MARKETING
& COMUNICAZIONE



pieghevole



PARANOIA
E DANNO

PRESIDENTE UGO FORNARI
DELEGATO SCIENTIFICO ADOLFO FERRARO

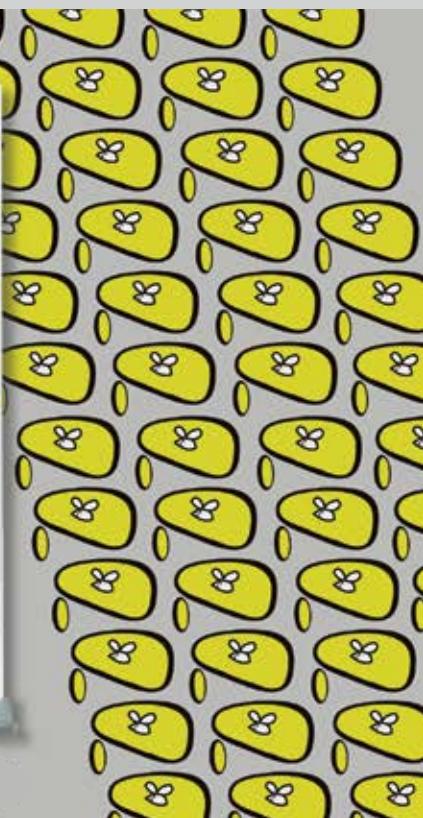
locandine



MAPFRE 2012
LA SOCIA
MAPFRE 2012
LA CLINICA E LA GIURISPRUDENZA
MAPFRE 2012
IL DANNO



rollup



artecinema

Artecinema è un Festival internazionale di film sull'arte contemporanea nato nel 1996 con l'obiettivo di far conoscere al grande pubblico le diverse espressioni dell'arte.

Arakne Communication ha avuto l'onore di poter firmare la campagna di comunicazione istituzionale dell'edizione 2014.

DIGITAL
CONSULTING
CREATIVE
PRODUCTION

artecinema

19° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI FILM SULL'ARTE CONTEMPORANEA



Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della Città di Napoli





artecinema

19° FESTIVAL INTERNAZIONALE
DI FILM SULL'ARTE CONTEMPORANEA

16 OTTOBRE 2014
TEATRO SAN CARLO

17-18-19 OTTOBRE 2014
TEATRO AUGUSTEO

www.artecinema.com



èSposa
new

SALONE MEDITERRANEO SPOSI

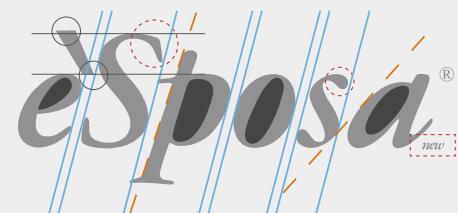
CREATIVE
PRODUCTION

PUBBLICHE
RELAZIONI

E'Sposa è un evento che accompagna gli sposi attraverso un romantico percorso fatto di moda, gastronomia, arte e bellezza per suggerire le migliori soluzioni per chi decide di compiere il grande passo. Arakne Communication ha elaborato il piano marketing, ideato e realizzato

il logo e l'immagine coordinata, la campagna istituzionale e il sito web contribuendo ad accrescere l'immagine di un appuntamento giunto ormai alla sua undicesima edizione.

èSposa
new



restyling
logo

èSposa
new

SALONE MEDITERRANEO SPOSI

èSposa
new

SALONE MEDITERRANEO SPOSI

**ADVERTISING
& BRANDING**
**BRAND
ACTIVATION**

CUSTOMER ENGAGEMENT

MARKETING & COMUNICAZIONE



social media

coordinata base

sito web



contrattualistica



cartellonistica



ADV

MAXI
AFFISSIONI



cartellonistica

miamo

Arakne Communication ha ideato le campagne advertising, realizzato diversi materiali di comunicazione nonchè la modellazione 3d dei prodotti Miamo Phisical Care. Un brand che, nato a Miami, ha dimostrato di migliorare e preservare la funzionalità della pelle

grazie al team di esperti che studia ed elabora nuove formule capaci di riscuotere successo tra un pubblico trasversale e internazionale.

**ADVERTISING
& BRANDING**

**CREATIVE
PRODUCTION**



coordinata base

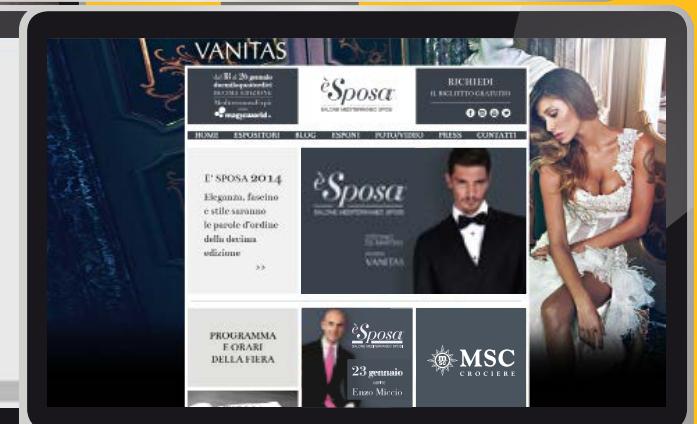
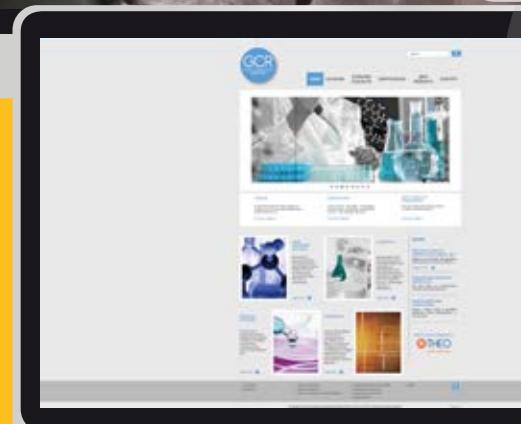
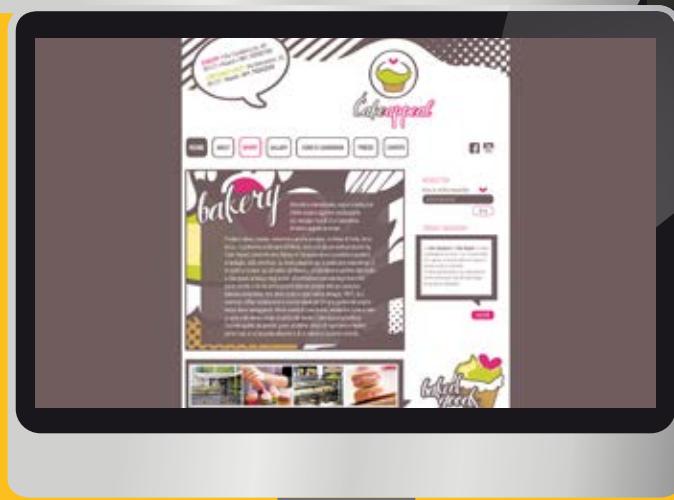
contrattualistica



cartellonistica

DIGITAL CONSULTING
WEB SITE
E-COMMERCE









Arakne Communication s.r.l.
C.F./P.Iva a 11382291000

Sede Legale
via Giovanni da Palestrina, 63
00193 | Roma

Sede Operativa
via del Parco Margherita, 34
80121 | Napoli
Tel. +39 081 40 65 64
fax + 39 081 40 51 48

info@araknecommunication.it

araknecommunication.it

