

Die 10-Punkte Checkliste für Ihren Online-Shop

Was Sie wissen sollten, bevor Sie starten

Sie überlegen, Ihre Produkte auch online zu verkaufen? Eine gute Entscheidung! Diese Checkliste hilft Ihnen, die wichtigsten Punkte zu klären.

Gut zu wissen: Sie müssen nicht alles selbst machen. Ein erfahrener Partner kann Ihnen die technische Arbeit abnehmen.

☐ 1. Ihre Produkte: Was wollen Sie verkaufen?

Welche Produkte eignen sich? Haben Sie gute Fotos und Beschreibungen?

Tipp: Starten Sie mit Ihren 10-20 beliebtesten Produkten.

☐ 2. Rechtliches: Was muss auf die Webseite?

Impressum, Datenschutz, AGB und Widerrufsbelehrung sind Pflicht.

Tipp: Wir arbeiten mit Partnern, die das für Sie übernehmen.

☐ 3. Bezahlung: Wie sollen Kunden bezahlen?

PayPal, Kreditkarte, Rechnung – welche Optionen bieten Sie an?

Tipp: PayPal + Kauf auf Rechnung deckt 80% der Kunden ab.

☐ 4. Versand: Wie kommen Produkte zum Kunden?

Versanddienstleister, Kosten, Lieferzeiten und Auslandsversand klären.

Tipp: Klare Versandkosten schaffen Vertrauen.

☐ 5. Preise: Wie kalkulieren Sie online?

Versandkosten, Zahlungsgebühren und Retouren einplanen.

☐ 6. Kundenservice: Wer beantwortet Fragen?

Erreichbarkeit per Email und Telefon, Rückgabe-Infos.

Tipp: Ein FAQ beantwortet 80% der Standardfragen.

☐ 7. Technik: Welches System passt zu Ihnen?

WooCommerce, Shopify oder Shopware – wir beraten Sie gerne.

Tipp: Wir richten das System ein – Sie verkaufen.

☐ 8. Design: Wie soll Ihr Shop aussehen?

Professionell, übersichtlich und passend zu Ihrer Marke.

☐ 9. Sichtbarkeit: Wie finden Kunden Ihren Shop?

Google-Suche, Social Media, lokale Werbung, Empfehlungen.

Tipp: Bei Google gefunden zu werden lohnt sich langfristig am meisten.

☐ 10. Betreuung: Wer hilft nach dem Start?

Technischer Support, Updates und Änderungen – wer ist zuständig?

Tipp: Bei uns sind Sie auch nach dem Start nicht allein.

Haben Sie Fragen?

Sie konzentrieren sich auf Ihr Geschäft. Die Technik übernehmen wir.

 +49 (0) 1556 333 91 22

 info@imr-media.de

Kostenloses Erstgespräch – unverbindlich und ohne Druck.