

# Die 10-Punkte Checkliste für Ihren Online-Shop

Was Sie wissen sollten, bevor Sie starten

Sie überlegen, Ihre Produkte auch online zu verkaufen? Eine gute Entscheidung! Diese Checkliste hilft Ihnen, die wichtigsten Punkte zu klären.

**Gut zu wissen:** Sie müssen nicht alles selbst machen. Ein erfahrener Partner kann Ihnen die technische Arbeit abnehmen.

## 1. Ihre Produkte: Was wollen Sie verkaufen?

Welche Produkte eignen sich? Haben Sie gute Fotos und Beschreibungen?

**Tipp:** Starten Sie mit Ihren 10-20 beliebtesten Produkten.

## 2. Rechtliches: Was muss auf die Webseite?

Impressum, Datenschutz, AGB und Widerrufsbelehrung sind Pflicht.

**Tipp:** Wir arbeiten mit Partnern, die das für Sie übernehmen.

## 3. Bezahlung: Wie sollen Kunden bezahlen?

PayPal, Kreditkarte, Rechnung – welche Optionen bieten Sie an?

**Tipp:** PayPal + Kauf auf Rechnung deckt 80% der Kunden ab.

## 4. Versand: Wie kommen Produkte zum Kunden?

Versanddienstleister, Kosten, Lieferzeiten und Auslandsversand klären.

**Tipp:** Klare Versandkosten schaffen Vertrauen.

## 5. Preise: Wie kalkulieren Sie online?

Versandkosten, Zahlungsgebühren und Retouren einplanen.

## 6. Kundenservice: Wer beantwortet Fragen?

Erreichbarkeit per Email und Telefon, Rückgabe-Infos.

**Tipp:** Ein FAQ beantwortet 80% der Standardfragen.

## 7. Technik: Welches System passt zu Ihnen?

WooCommerce, Shopify oder Shopware – wir beraten Sie gerne.

**Tipp:** Wir richten das System ein – Sie verkaufen.

## 8. Design: Wie soll Ihr Shop aussehen?

Professionell, übersichtlich und passend zu Ihrer Marke.

## 9. Sichtbarkeit: Wie finden Kunden Ihren Shop?

Google-Suche, Social Media, lokale Werbung, Empfehlungen.

**Tipp:** Bei Google gefunden zu werden lohnt sich langfristig am meisten.

## 10. Betreuung: Wer hilft nach dem Start?

Technischer Support, Updates und Änderungen – wer ist zuständig?

**Tipp:** Bei uns sind Sie auch nach dem Start nicht allein.

### Haben Sie Fragen?

Sie konzentrieren sich auf Ihr Geschäft. Die Technik übernehmen wir.

 +49 (0) 1556 333 91 22

 info@imr-media.de

Kostenloses Erstgespräch – unverbindlich und ohne Druck.