

Ihr Weg zum Online-Shop

Wir kümmern uns – Sie verkaufen!

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

Sie denken darüber nach, Ihr Geschäft ins Internet zu bringen? Das ist eine gute Entscheidung!

Diese Checkliste zeigt Ihnen, was wichtig ist. Und das Beste: **Sie müssen das nicht alleine machen.** Wir sind für Sie da.




1. Welche Produkte möchten Sie verkaufen?

Überlegen Sie, mit welchen Artikeln Sie starten möchten. Tipp: Beginnen Sie mit Ihren Bestsellern!



2. Rechtliche Grundlagen

Impressum, Datenschutz, AGB – klingt kompliziert, ist es aber nicht.

 Wir haben Partner, die das für Sie erledigen.



3. Wie möchten Sie bezahlt werden?

PayPal und Kauf auf Rechnung sind bei deutschen Kunden am beliebtesten.



4. Versand organisieren

DHL, Hermes oder DPD? Klare Versandkosten schaffen Vertrauen.



5. Preise richtig kalkulieren

Denken Sie an Versand, Gebühren und mögliche Rücksendungen.



6. Kundenservice einplanen

Kunden wollen Sie erreichen können – das schafft Vertrauen.



7. Die richtige Technik

WooCommerce, Shopify, Shopware – keine Sorge, wir beraten Sie.



Wir richten alles ein. Sie müssen nichts Technisches verstehen.



8. Ein Design das zu Ihnen passt

Professionell und einladend – so gewinnen Sie Kunden.



9. Bei Google gefunden werden

Das wichtigste für langfristigen Erfolg im Internet.



10. Langfristige Betreuung

Nach dem Start sind wir weiterhin für Sie da.



Bei uns haben Sie immer einen Ansprechpartner.

"Endlich jemand, der mir die Technik abnimmt!"

– Das hören wir oft von unseren Kunden

Bereit für den nächsten Schritt?

Lassen Sie uns unverbindlich sprechen. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Fragen.



+49 1556 333 91 22



info@imr-media.de

Jetzt anrufen

Kostenlose Erstberatung – ohne Druck, ohne Verpflichtung

© 2026 In Medias Reh | www.imr-media.de

Ihre maßgeschneiderte Webseite – direkt, kreativ, erfolgreich.