

# Ihr Weg zum Online-Shop

*Wir kümmern uns – Sie verkaufen!*

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

Sie denken darüber nach, Ihr Geschäft ins Internet zu bringen? **Das ist eine gute Entscheidung!**

Diese Checkliste zeigt Ihnen, was wichtig ist. Und das Beste: **Sie müssen das nicht alleine machen.** Wir sind für Sie da.



## 1. Welche Produkte möchten Sie verkaufen?

Überlegen Sie, mit welchen Artikeln Sie starten möchten. Tipp: Beginnen Sie mit Ihren Bestsellern!



## 2. Rechtliche Grundlagen

Impressum, Datenschutz, AGB – klingt kompliziert, ist es aber nicht.

 Wir haben Partner, die das für Sie erledigen.



## 3. Wie möchten Sie bezahlt werden?

PayPal und Kauf auf Rechnung sind bei deutschen Kunden am beliebtesten.



## 4. Versand organisieren

DHL, Hermes oder DPD? Klare Versandkosten schaffen Vertrauen.



## 5. Preise richtig kalkulieren

Denken Sie an Versand, Gebühren und mögliche Rücksendungen.



## 6. Kundenservice einplanen

Kunden wollen Sie erreichen können – das schafft Vertrauen.



## 7. Die richtige Technik

WooCommerce, Shopify, Shopware – keine Sorge, wir beraten Sie.

 Wir richten alles ein. Sie müssen nichts Technisches verstehen.



## 8. Ein Design das zu Ihnen passt

Professionell und einladend – so gewinnen Sie Kunden.



## 9. Bei Google gefunden werden

Das wichtigste für langfristigen Erfolg im Internet.



## 10. Langfristige Betreuung

Nach dem Start sind wir weiterhin für Sie da.

 Bei uns haben Sie immer einen Ansprechpartner.

*"Endlich jemand, der mir die Technik abnimmt!"*

– Das hören wir oft von unseren Kunden

## Bereit für den nächsten Schritt?

Lassen Sie uns unverbindlich sprechen. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Fragen.



+49 1556 333 91 22



info@imr-media.de

[Jetzt anrufen](#)

Kostenlose Erstberatung – ohne Druck, ohne Verpflichtung