

前 言

政务信息是服务领导决策、展示工作成效、推动工作落实、争取上级支持的重要手段，也是各单位之间沟通交流的重要桥梁和纽带。近年来，全市市场监管部门围绕国家、省、市信息报送要点，立足职能定位，聚焦群众关切，加强调查研究，紧密结合本地区本部门实际，及时组织报送各类信息，有效发挥了政务信息参谋辅政、服务大局的重要支撑作用。

为更好地总结分享各单位优秀政务信息写作经验和思路，现选取 2020 年 6 月至 2022 年 3 月期间优秀政务信息范例 55 篇编辑印发，供大家学习参考。本汇编编撰工作得到了各区局和市局机关各科室、下属各事业单位的鼎力支持，在此深表谢意。

佛山市市场监督管理局办公室

2022 年 3 月

佛山市市场监管系统被上级采用 优秀政务信息范例汇编

目 录

一、工作动态类

佛山市委书记郑轲提出打造百姓放心市场四大目标.....	1
佛山市局探索肉类食品生产经营剩余物集中回收处理机制.....	2
佛山市知识产权证券化产品成功获批 10 亿元.....	2
佛山市“广告智能大监管平台”正式上线.....	3
佛山市探索建立产品质量行业协会共治机制.....	4
佛山市实现电梯使用登记等事项秒批秒出证.....	5
佛山顺德创新“云上调解”大幅提升消费维权效能.....	6
佛山市局创新构建“人工智能+双随机”监管模式.....	7
佛山市局推动消费维权与智慧监管融合发展.....	8
佛山市局企业信用风险分类管理经验获全国推广.....	9
佛山市局深化“一照通”改革推动企业开办再提速.....	10
佛山市局在全国首推“知识产权综合服务保险”.....	10
佛山市局开展小微企业质量管理体系认证提升行动.....	11

佛山市局实现食品销售风险分级动态管理全覆盖.....	12
佛山市五措并举全力营造安全放心消费环境.....	13
佛山市局多举措提升特种设备监察工作效能.....	14
佛山市局建立“三大机制”实施专利导航助推产业发展.....	14
佛山市局以技术扶持推动西藏墨脱构建茶叶产业标准体系.....	15
佛山市局整治虚假违法广告成效明显.....	16
佛山市跨省捣毁一茅台制假售假窝点.....	17
佛山市局查办一起特大假冒国际知名品牌化妆品案.....	17
佛山市出台工业产品质量提升新扶持办法.....	18
佛山市发布全国首个餐（饮）具集中消毒团体标准.....	18
佛山市局在全国首发景区特种设备和食品安全管控团体标准.....	19
佛山市出台《知识产权护航工程实施方案》.....	19
佛山市创新发布村级工业园升级改造标准体系规划与路线图.....	20
佛山市创新推进零售药店监管执法标准化.....	21
佛山市创新出台七项物业管理团体标准，五项为全国首发.....	22
佛山市在全国首创零售药店“守信快批”审批模式.....	22
佛山市知识产权快速协同保护工作考核全国第一.....	23
佛山市获批 3 项国家级消费品标准化试点项目.....	24
佛山市消委会连续五届获“全国消费维权先进集体”称号.....	25
佛山市局荣获全国知识产权系统先进集体称号.....	26
佛山获第二十二届中国专利奖数量再创新高.....	26

二、经验成果类

佛山市全国首创“人工智能+双随机”监管模式 助力监管效能裂变式提升.....	28
佛山市创新建设消费数据分析应用系统 推动消费维权与智慧监管融合发展.....	31
佛山市在全省率先探索肉类食品生产经营剩余物集中回收处理机制	34
全国地级市首单 佛山市知识产权证券化产品成功获批 10 亿元.....	37
多措并举 聚焦聚力 打好网络监管“组合拳” 画好创新发展“同心圆”	40
创新打造佛山制造新型标准体系 以“佛山标准”引领带动制造业高质量发展.....	47
佛山“334”模式筑牢食品安全防线 走出高标准捍卫“舌尖上安全”的佛山之路.....	50
佛山以三个“全国领先”推动知识产权质押融资额创历史新高.....	55
佛山标准“领跑者”数量全国第一 以标准领跑擦亮“佛山制造”	58
佛山在全国首推知识产权综合服务保险 实现“一张保单、全面保障”	61
用好“五字诀” 佛山市扎实保障新冠疫苗安全.....	64
佛山打造“三位一体”品牌发展模式赋能城市品牌领跑全国.....	67
对标世界先进 打造中国标杆 以佛山标准引领制造业高质量发展..	71
佛山市在全国率先实现“证照联办、证照合一、一企一照、一照通行”	75
以质量认证推动制造业高质量发展 佛山绿色产品获证数位居全国第一.....	79

佛山知识产权全链条服务实现跨越式发展 聚势打造一流营商环境..82

创新标准体系 坚持长效管理 佛山推进农贸市场综合治理持续增进民生福祉.....85

佛山创新信息化手段在全省率先实现食品销售风险分级动态管理全覆盖.....88

三、问题建议类

佛山市深化“证照分离”改革进展成效及当前面临困难问题..... 91

关于房地产领域的问题分析和对策..... 95

关于预付式消费纠纷的分析及建议.....100

佛山市委书记郑轲提出打造百姓放心市场四大目标。近日，佛山市委书记郑轲提出大力打造食品安全卫生、环境清洁有序、市场管理精细、商户经营文明的百姓放心市场四大目标，并批示指出，农贸市场升级改造是关系群众生活质量以及城市品质提升的重大民生工程，各区各部门要切实担起责任，各司其职形成工作合力，加大农贸市场升级改造力度，进一步推动建立健全农贸市场升级改造工作机制。2021年以来，佛山市将农贸市场升级改造工作作为至关重要的民生工程强力推进、落实落细，**一是**扩大升级改造范围，加强规划布局。将农贸市场纳入市全面优化国土空间规划内容，结合城市发展趋势，推动实现全市534家农贸市场升级改造全覆盖。**二是**发挥国资示范，强化党建引领。大力推进党建与农贸市场升级改造工作的深度融合，扩大基层党的组织覆盖和工作有效覆盖，制定推进国资品牌农贸市场建设方案，打造国资农贸市场品牌发挥示范带动作用。**三是**严格食品管理，压实监管责任。健全完善食品经营安全管理制度，落实食品安全管理责任和“一户一档”管理要求，推动文明经营、诚信经营机制建设。**四是**加大奖补力度，完善标准体系。落实农贸市场升级改造相关资金保障及监管工作，制定大型农副产品批发市场和农村集贸市场改造两项地方标准，利用乡村振兴等专项资金提升市场改造水平。目前，全市已有84家农贸市场完成升级改造，省政府民生实事下达我市的考核任务中的108家农贸市场已全面启动升级改造。（市局信用监管科供稿，市委采用）

佛山市局探索肉类食品生产经营剩余物集中回收处理机制。

以南海区为试点，探索建立肉类食品生产经营剩余物“集中收购、统一处理”机制，通过农贸市场和食品集中加工中心开办者把好“出口关”，回收企业把好“收运关”和“使用关”，实现剩余物从农贸市场、集中加工中心到工业品生产厂家或无害化处理场所的无缝对接。一是加强源头治理。以生产经营肉品的烧卤熟食集中加工中心、食品小作坊以及农贸市场、批发市场作为剩余物回收处理工作的突破口，实行“厂场对接、闭环管理”，避免中间环节，改进场内剩余物的处理方式。压实收购方责任，指导集中加工中心、市场开办者与回收企业签订《委托收货协议》《细分生猪产品收购者安全承诺书》。二是科学分类施策。根据产生的剩油剩料量实行分类处理，量大则由具备资质的工业油脂、饲料油脂处理企业统一收购，量小则由市政部门统一进行无害化处理。三是谋划长效机制。加强对剩余物产生单位的监督检查，确保剩余物登记清晰、流向可溯。加强收购企业管理，要求不得违反收购协议，否则依法依规从重处理。加强食用农产品集中交易市场制度建设，推动建立剩余物回收处理工作规范，形成长效机制。（南海区局、市局食品销售科供稿，市委、省局采用）

佛山市知识产权证券化产品成功获批 10 亿元。近日，佛山市举办知识产权证券化成果发布会，“兴业圆融-佛山耀达专利许可 1-5 期资产支持专项计划”正式亮相，该产品获深圳证券交

易所批准 10 亿元，是全国地级市首单知识产权资产证券化产品。

一是聚焦企业需求。以“政府+企业+专业机构”的模式组成专项工作组，指导发行人构建发行团队，举办多场知识产权证券化巡回宣讲会，最终优选出 17 家科技企业组成底层资产专利客户。

二是创新发行知识产权证券化产品。本次设计发行的知识产权证券化产品采取二次许可交易结构模式发行，总规模 10 亿元，期限 3 年，信用评级 AAA，采用分期方式发行；其中第一期发行规模 3.81 亿元覆盖 17 家科技企业，通过资本市场验证，企业获得融资金额从 500 万元至 5000 万元不等。

三是创新建立风险分担机制及监控机制。创新性地将知识产权证券化融资纳入佛山市知识产权质押融资风险补偿专项资金补偿范围，由市知识产权质押融资风险补偿专项资金池承担 50% 风险。首创以政府基金参与增信形式，提升知识产权证券化产品信用水平。运用国家知识产权公共服务平台的专利大数据、专利资产管理信息化工具 IP7+ 专利分级管理系统和在线展示交易系统，实现底层专利的实时预警、动态估值管理、资产处置及线上交易展示。（市局知识产权促进科供稿，市委市政府、省局采用）

佛山市“广告智能大监管平台”正式上线。该平台运用“互联网+人工智能”模式，有效提升广告监管工作效能。

一是对接整合全国互联网广告监测平台、移动互联网广告监测平台、广东省广告监管平台、佛山市户外广告监测系统，实现多种形态广告

监管的“一个平台全覆盖”。二是系统整合和优化流程，对广告监测、案源发现、线索流转、现场监管、案件处理等环节，实现“一个平台管全程”。三是通过大数据和人工智能深度学习风险研判，全面提升监管精准度，促进广告监管的智能化、精准化。四是依托联席会议制度建立协同机制，覆盖市区镇（街）三级监管，推动监管跨部门无缝衔接，形成广告监管强大合力。五是建立高质量的广告数据资源库，实现大屏可视化及数据深度挖掘分析。（市局网广科供稿，省局采用）

佛山市探索建立产品质量行业协会共治机制。佛山市局于近期试点与14家市场影响力较大、组织运行良好、管理能力较强的重点行业协会签订《产品质量共治合作协议》，积极探索“质量共建共治共享”新机制、新路径、新方法。一是优化政府与行业协会协商机制，建设互动沟通“快速路”。建立固定联络人制度和重大问题、重要决策沟通协商机制，建立行业协会协助政府部门实施行业产品质量治理和品牌发展等方面的规划措施。二是发挥行业协会行业诚信自律和质量共治作用，引领行业健康发展。指导行业协会制定会员企业质量信用评价机制，建立质量信用信息采集、发布、应用制度，形成质量信用激励、制约机制。健全与部门监管互为补充的行业质量管理机制和消费维权机制，协助行业主管部门开展行业质量抽查活动，依托行业协会建设消费者维权站。三是发挥行业协会产业研究和质量提升平台作用，引领

行业高质量发展。支持行业协会发挥信息、政策、人才优势，开展本行业质量标准技术发展状况研究和质量、品牌、标准、认证推广活动，参与“佛山标准”制修订和产品质量提升工作政策扶持，推动行业质量创新和知识产权使用布局。（市局质量监管科供稿，省局采用）

佛山市实现电梯使用登记等事项秒批秒出证。近日，佛山市以南海区为试点，在全省率先推出特种设备（电梯首次启用登记）智能审批改革，平均审批时间从原来的8个工作日压缩到10分钟。**一是**数据赋能，企业少跑动。依托“智能办”服务平台，实时获取区“城市大脑”平台、省特种设备检测研究院佛山检测院、省特种设备电子监管系统等系统数据，将主体资格、安装告知、特种设备检测结果等“大数据”进行有效利用，企业使用“智能柜台”操作一次即可领取结果。**二是**智能审批，部门简流程。梳理审批事项量化标准，通过“智能办”服务平台预设审批条件，加以数据对碰校验、人工智能判断等方式，实现业务全流程无人员干预智能办理。**三是**数据复用，纸质材料免提交。通过应用身份证、营业执照等电子证照，以及电子表单历史数据复用，减免纸质申请材料的提交和填写工作。**四是**证件秒出，设备使用零等待。智能审批通过后，现场打印《特种设备（电梯）使用登记证书》，设备即可投入使用。（南海区局供稿，省局采用）

佛山顺德创新“云上调解”大幅提升消费维权效能。佛山市顺德区在创新消费维权工作机制上先行先试，在全国首创消费维权调解结果在线司法确认机制，建立消费纠纷诉调对接机制和消费维权一体化信息平台，实现“云调解”“云确认”，以先进理念大力提升消费维权工作效能。**一是**加强行政调解和司法调解衔接配合。联合人民法院在全国首创消费纠纷在线“诉调对接”工作机制，组织消费纠纷双方当事人、行政调解人员、法院法官通过远程视频对话进行“四方调解”，并对调解结果即时予以司法确认，有效避免双方当事人“事后赖账”。**二是**开发消费维权一体化信息平台。覆盖投诉接诉、工单分派、结果反馈、研判预警、统计分析等全流程，工单直接分派到消费维权服务站进行前期处置，有效解决基层消费调解力量紧张的问题，投诉举报处置用时缩减至最快1小时内完成，并可通过数据分析实现监管，为政府监管执法、服务方向提供动态参考。**三是**推进消费维权社会共治共享。率先大范围推广线下无理由退货承诺活动，短短半年间，加入商户已达866家，还建成多个无理由退货承诺示范商圈或商业街，助力优质商品突围而出，商家消费者互利互赢。**四是**助推企业优化转型发展。每年对投诉举报总量前十的企业开展专项整治，采取发出投诉举报预警、责任约谈、工作组进企业等措施找出问题症结，制定“一企一策”，指导企业完善内部质量管理、售后服务、风险管控等制度，全面提升产品服务质量和售后水平。（顺德区局供稿，市委采用）

佛山市局创新构建“人工智能+双随机”监管模式。该监管模式通过人工智能深度学习、大数据运用，构建起风险监管、智慧监管、精准监管“三位一体”的信用监管新模式，推动事中事后监管的智能化、精准化，违法发现率由改革前的 17.6%提升到了 86%，实现了对违法失信者“利剑高悬”，对守法诚信者“无事不扰”，助力监管效能提升。

一是构建统一监管平台。建成覆盖市、区、镇（街）三级的监管服务信息化平台，对政府各部门涉企数据进行全面整合，共归集清理 96 个部门的许可、监管、处罚等各类涉企数据 1.4 亿条，按“一户一档”原则对全市近 90 万户市场主体进行数据画像，形成以企业信用、运营状况、活跃度为指标体系的多维度“企业全息影像”，为“人工智能”信用风险研判奠定基础。

二是搭建风险预测模型。采用具备强学习分辨能力的分类预测机器学习模型，以风险点为导向，通过对历史数据的分析计算，发现违法行为的规律和特征，构建风险研判模型，经过剔除筛选，从上千关联因子中保留行业类别、股东出资方式等 12 项与违法概率关联性高的因子，作为计算违法概率的基本要素，预测出高风险市场主体。2019 年，通过对研判得出的 2.9 万户高风险市场主体按 35%的比例纳入“双随机”抽查，违法发现率超 86%。

三是拓展延伸应用场景。不断拓展人工智能在全市智慧监管中的应用，除商事登记领域风险预测场景外，还将该技术运用于消费投诉举报，对全市消费投诉举报数据进行分析、切词，聚合形成词云，找出热点、高频词及其关联度，

让机器自动找出热点领域，研判得出投诉风险点及风险集中地域或行业，并将研判结果应用于消费维权的事前教育、事中警示维权，并将消费热点纳入全市“双随机”工作计划。（市局信用监管科供稿，省局采用）

佛山市局推动消费维权与智慧监管融合发展。近年来，佛山市局充分运用“互联网+”信息化技术，创新建设消费数据分析应用系统，推动消费维权与智慧监管融合发展。该系统在疫情期间从126622条碎片化信息中科学统计口罩方面投诉704条，价格投诉4118条等数据，实现靶向精准监管。**一是“多”维度数据管理**，搭建“两库一模型”。搭建监管信息数据库和消费投诉举报信息数据交换库，跨部门进行数据交换互通、整合资源、协同共享。搭建消费者诉求模型，通过大数据沉淀和挖掘，分析诉求热点。**二是“精”准解构信息**，强化聚合诉求热点。消费者诉求热点模块采用非监督机器学习技术，摘取文本信息中的有效词汇进行出现频次和热度的统计，自动找出消费投诉热点领域，实现消费投诉热点早发现早介入。**三是“智”能分析决策**，提高风险管理水平。通过建立大数据分析模型和风险预测模型，发掘利用消费投诉举报信息，实现诉前预测，变被动事后监管为事中事前主动发现、主动预警、提前介入。**四是“严”标准监测管理**，推进信息公开透明。建立信息公示模块，将消费维权信息与市场主体进行关联，并对市场主体相关信息严格按照标准进行一户一档公

示，强化社会舆论和公众监督作用。（市局消保科供稿，省局采用）

佛山市局企业信用风险分类管理经验获全国推广。佛山市局的“人工智能+双随机”于2020年7月入选国务院办公厅推介的“深化‘放管服’改革 优化营商环境”经验做法。一是创新构建全方位联动支持机制。打通省局数据库共享渠道，将上级有关数据落地佛山。争取地方政府政策支持，划拨专项经费，试点工作经验在全市复制推广，数据归集、共享工作纳入市、区政府绩效考核范围。二是全国首创“人工智能+双随机”监管方式。率先建成覆盖市、区、镇（街）三级的监管服务信息化平台，共归集清理96个部门的许可、监管、处罚等各类涉企数据1.4亿条。通过人工智能深度学习、大数据运用，分析研判违法行为的规律和特征，预测出高风险市场主体，违法发现率由17.6%提升到了86%。三是全国率先完成市场监管行政检查全场景全流程数智改革。开发“佛山市监”小程序，理清市场监管行政检查、“互联网+监管”行政检查、双随机检查事项清单，做到业务场景全覆盖。推动电子检查表格、电子签名、电子档案、电子送达、电子公示全流程无纸化，以定权责清单、定时间、定地点、定人物、定对象为锚点规范行政检查线上流程，实现为基层提效减负和规范廉洁的双目标。（市局信用监管科供稿，省局采用）

佛山市局深化“一照通”改革推动企业开办再提速。佛山市局在试点基础上，扩大“一照通”实施范围，推动企业开办再提速，持续激发市场活力。一是实施范围再扩大。从首批的预包装及特殊食品销售经营者、小餐饮经营者扩大至所有食品销售者、餐饮服务经营者，符合条件的申办主体从9类扩大到19类，覆盖面增加一倍以上，并取消对经营场所使用面积的限制，惠及更多商事主体。二是行政审批再提速。申请人提交材料数量压缩30%，压减办事环节高达68%，营业执照和食品经营许可证总审批用时平均压缩51%，最快的业务可实现当场办结。三是许可状态更精准。将经营许可状态重新调整为“核查中”“整改中”“有效”“不合格”“无效”五种情形，更加精准、通俗易懂地描述商事主体的经营许可状态，有利于“一照通”推广普及和社会共同监督。四是文书电子送达更便利。固定办事群众电子送达途径，将电子邮件及短信作为经营许可决定文书的送达方式，降低群众办事时间成本，让群众“少跑路”。以4月份改革实施以来办理的2万笔业务计算，至少为群众减少往返窗口5.9万人次，节省材料17.2万份，平均为每户市场主体节约办事时间10天。（市局许可注册科供稿，省局采用）

佛山市局在全国首推“知识产权综合服务保险”。近日，佛山市局联合有关保险机构在全国率先推出知识产权综合服务保险，以四个“创新”实现“一张保单、全面保障”。一是创新实

现从补偿费用到全面赔偿。出台知识产权保险资助政策，支持保险公司开发综合服务保险，提高赔偿额的同时将赔偿范围延伸到直接经济损失，解决企业维权的后顾之忧。对购买保险的企业按保费的 50% 给予补贴（总额不超 30 万元），提高企业购买积极性。**二是**创新实现从分类投保到全面覆盖。综合服务保险将专利、商标、版权、地理标志等跨类项目进行“打包”，集中在一张保单投保，做到了一张保单保“全家”。**三是**创新实现从格式条款到个性定制。综合服务保险设置了菜单式目录，企业可以根据自身实际需求，将知识产权类别、保障内容、保障项目、赔偿额度等任意组合，提高企业需求的匹配度。**四是**创新实现从风险补偿到风险管理。综合服务保险为企业提供全过程风险管理解决方案和知识产权全生命周期的一站式服务。通过将关口前移，做到事前防范、事中管理、事后补偿，实现知识产权保险从风险补偿向风险管理的转变。（市局知识产权保护科供稿，省局采用）

佛山市局开展小微企业质量管理体系认证提升行动。近年来，佛山市局按照“政府引导、机构主导、企业主动”原则，采取“典型示范带动、全面推广应用”方式，积极组织小微企业质量管理体系认证提升行动，帮助企业利用认证手段改善提升质量管理能力和水平。截至2021年4月，全市获得质量管理体系认证证书10595张，新增证书8253张，两项数据均排名全省前列。**一是**发挥示范引领作用。在组织电线电缆、吸油烟机等行业小微企

业试点示范基础上，广泛组织在佛认证机构、小微企业全面开展质量管理体系认证提升行动，着重组织认证机构自身的提升，促进认证供给质量提升。**二是**强化技术指导。在跟踪质量管理体系导入运行效果基础上，不断改进质量管理体系认证实施细则和质量管理评价与控制方法，制定《佛山小微企业质量管理体系认证实施指南》，加强认证机构对企业的一对一帮带作用。**三是**开展业务培训。连续开展中小企业质量管理体系组织免费培训，培训质量管理人员1422人次，受益企业1000多家。**四是**加强资金帮扶。近三年来对新获得质量管理体系认证企业累计发放2000万元的扶持资金。（市局认监科供稿，省局采用）

佛山市局实现食品销售风险分级动态管理全覆盖。**一是**明确风险分级要求。连续2年把风险分级管理作为全市食品安全监管重点工作全面部署，列入佛山市落实省委省政府“1+1+9”工作部署事项，要求各区按质按时完成。**二是**率先探索信息化智能评级。依托佛山市场监管服务信息化平台，在全省率先开发食品销售风险分级管理小程序，探索信息化智能评级模式，对经营者的经营场所面积等静态因素和制度管理、人员管理等动态风险因素综合评估打分，确定风险分级结果。**三是**完善系统信息。结合日常工作开展同步实施风险评级，补充完善食品经营许可系统登记信息，并有效清理实际不再经营的销售单位，做到底数清、情况明。**四是**加强考核通报。把食品销售风险分级管理列入全市年度

食品安全考核项目。建立每周通报机制，要求各区局督促镇（街）市场监管所按时间节点完成工作目标。（市局食品销售科供稿，省局采用）

佛山市五措并举全力营造安全放心消费环境。一是完善组织体系链。成立以市长为组长的市放心消费创建工作领导小组，由分管市场监管工作的副市长任市消委会名誉会长，市政府分管副秘书长担任市消委会会长。**二是**改善消费供给质量。建设“互联网+明厨亮灶”平台，推行农村集体聚餐管理、小餐饮“集中经营、集中管理”、食品摊贩“集中经营、备案管理”等管理模式。**三是**深化消费风险预判与追溯体系建设。首创“人工智能+双随机”监管模式，对人工智能模型预警产生的高风险主体双随机检查问题发现率达86%，相关经验做法被国务院办公厅列入首批十大“放管服”改革典型案例向全国推广。**四是**补齐消费维权短板。出台《消费投诉行政调解工作暂行办法》《消费投诉举报工单回访制度》，明确消费投诉行政调解工作规范和处理流程，建立健全“诉转案”“诉调对接”工作机制。**五是**营造全民参与创建良好氛围。开展全市“消费维权进社区”系列活动，创新运用“公益广告+名人效应+群众参与”模式，邀请社会各界共同畅谈消费维权环境，提升消费者满意度。（市局消保科供稿，省局采用）

佛山市局多举措提升特种设备监察工作效能。一是强化过程管控。在13589个大型游乐设施、叉车等较高风险的特种设备上采取“一机一码”管理模式，监管部门、企业、群众可通过手机扫描设备唯一对应的二维码查询特种设备综合信息，实现实时在线监管。二是强化隐患排查。开展压力管道专项整治行动，对压力管道进行全覆盖摸底，建立台帐，梳理隐患。对存在安全隐患的管道进行差异化处理，若补齐安全技术档案则由具备资质单位安装，经检验机构检验合格后依法办理使用登记。三是强化执法监察。针对企业使用起重机以“大吨小标”违法违规行为，联合特种设备检验机构加大巡查力度，全面摸排起重机械使用情况，先后查处多宗“大吨小标”起重机械案件，有效遏制起重机械虚标3吨以下现象。（顺德区局供稿，省局采用）

佛山市局建立“三大机制”实施专利导航助推产业发展。一是建立支撑决策机制。累计开展重点企业、重点产业专利导航46项。尤其对智能家居、新材料等2个战略性支柱产业以及4个战略性新兴产业开展专利导航，在产业补链强链、创新发展、人才引进和招商引资等方面提出建议，有效支撑政府产业决策。二是建立成果共享机制。构建专利导航成果共享机制，多渠道面向重点产业链企业推广专利导航成果，推动创新主体有效运用专利导航成果开展高价值专利培育、专利布局以及技术研发。三是建立靶向引才机制。运用专利导航大数据分析方法，搜索掌握关键核心

技术的科研机构及领军人才，研究制定重点产业人才引育路径，将引才目标精准到人才个体和研究开发实体机构，2021年挖掘396名行业人才及51家科研机构。（市局知识产权促进科供稿，市委、省局采用）

佛山市局以技术扶持推动西藏墨脱构建茶叶产业标准体系。

3月3日，西藏自治区墨脱县委、县政府和省第九批援藏工作队墨脱县工作组在佛山市联合发布墨脱茶叶标准体系。2020年12月，在省第九批援藏工作队墨脱工作组协调推动下，佛山市局和墨脱县人民政府、华南农业大学园艺学院成立墨脱茶叶产业标准体系工作专班，以标准化专业机构为技术支撑推进墨脱茶产业标准化建设，按照协调统一、系统优化、突出重点、因地制宜的原则，构建具有墨脱茶叶产业特色的标准体系。发布的标准体系包括基础标准、质量标准等五大类子体系共48项，其中18项为新制定团体标准，涵盖有机茶园建设技术规范、墨脱茶叶品牌使用与管理等方面标准。标准体系的正式推广实施，充分发挥了对口支援地区、派出单位和援藏人员积极性，有效整合两地相关行政部门、高校、技术机构、企业、行业协会等各方资源，通过加大智力和技术帮扶巩固脱贫成果，以标准引领推动产业提质升级，有利于扩大墨脱茶叶品牌的知名度和影响力，提升边疆人民群众生活水平，助推实现墨脱县长治久安和高质量发展。目前，墨脱县已建成103个高标准高山有机茶园，总面积超1.9万亩，2021

年增收约 1157 万元，同比增长约 44.62%，实现户均增收 8287 元，人均增收 1859 元。（市局标准化科供稿，市委采用）

佛山市局整治虚假违法广告成效明显。2019 年，佛山市局依托“一套机制、两个理念、三个平台、四项措施”，整治虚假违法广告成效明显。全年查处违法广告案件 803 件，占全省总数 13.85%，稳居全省第二名。案件入选总局、省局典型案例，以案说法消费警示荣登“学习强国”。**一是**优化“一套机制”，完善广告联席会议机构配置和制度建设，将成员单位由 6 个扩展到 14 个，形成协同共治的广告监管工作新格局。**二是**树牢“两个理念”，坚持导向监管和以人民为中心，加大对食品、医疗、房地产等违法广告查处力度，依法从快从重查处造成恶劣社会影响的虚假违法广告。**三是**深耕“三个平台”，在全省率先搭建“互联网+智慧监管”户外广告监测平台，实现全年全市户外广告监测全覆盖；发挥省局广告监管平台作用，监测媒体广告 89.62 万条次；拓展深化总局互联网广告监测平台应用，监测 PC 端涉嫌违法互联网广告 41 批 340 条次，公众号广告 14 批 17 条次。**四是**狠抓“四项措施”，在全省率先启动广告监管包容审慎机制，创新打造广告经营“双随机”+信用风险监管机制，借助主流媒体全方位发布以案说法、“护航双十一”等广告监管提示开展多维立体宣传，开展专项整治行动 22 项，联合多部门查处一批社会影响较大的民生案件。（市局网广科供稿，省局采用）

佛山市跨省捣毁一茅台制假售假窝点。近日，佛山市局联合公安部门在贵州省仁怀市对涉嫌销售假冒“飞天”注册商标的茅台白酒案开展收网行动，抓获犯罪嫌疑人王某某等12人，成功捣毁制假加工窝点1个，查处销售假冒商标、空酒瓶和纸箱包材窝点2个和销售假冒注册商标商品的企业1家。依法查扣假冒茅台酒厂（集团）有限公司的“世博会专供酒”“茅台内供酒”“飞天茅台”“遵义1935”等成品酒共1230瓶，半成品306瓶，低端白酒原液1000多斤，空瓶5000个，瓶盖11300个，假冒商标和标识21058张，压盖机1台，吹风枪2把，彩带和纸箱包材一大批；该团伙造假涉案金额初步统计高达5000万元以上。目前案件正在进一步调查中。（市局执法监督科供稿，省局采用）

佛山市局查办一起特大假冒国际知名品牌化妆品案。近日，佛山市局根据群众举报线索摸排，立即联合市公安局对涉事网店在南海区某仓库货物存放点进行执法查处，依法查扣假冒“古驰（GUCCI）”“香奈儿（Chanel）”“迪奥（Dior）”等知名品牌化妆品（主要为口红、香水、护肤套装等）共207类8866支（瓶）。经鉴定，扣押物品均为冒用产品产地、他人厂名厂址、假冒注册商标。该涉事公司近1年的销售额1200多万元，扣押物品货值约400多万元，总涉案金额达1600万以上。目前，案件已移送公安机关，相关涉案人员已被抓获，案件正在进一步办理中。（市局执法监管科供稿，省局采用）

佛山市出台工业产品质量提升新扶持办法。近日，佛山市政府发布修订后的《佛山市工业产品质量提升扶持办法》。办法规定，获得中国质量奖、中国质量奖提名奖、广东省政府质量奖的企事业单位，可分别获得一次性扶持资金200万元、150万元、100万元；获得佛山市政府质量奖的企事业单位，可获得一次性扶持资金100万元；新认定为制造业细分行业龙头的企业，可获得一次性扶持资金20万元。企业新获得“佛山标准”产品、绿色（产品）认证等均有不同程度的奖励。新修订的《扶持办法》将积极发挥扶持资金的促进作用，引导企业不断完善质量管理体系，参与标准化活动。（市局质量发展科供稿，省局采用）

佛山市发布全国首个餐（饮）具集中消毒团体标准。近日，《团体标准：集中消毒餐（饮）具卫生安全全链条风险控制规范》在佛山发布。该标准规定了消毒单位、餐（饮）具质量、产品质量检测、餐饮服务提供者卫生管理职责等内容。根据标准要求，餐（饮）具消毒单位需完整录入进货销货记录、产品检测等信息，生成相应二维码和追溯单。餐饮服务单位需通过扫描追溯单查验消毒合格证等信息，实现了从消毒单位到餐饮服务单位的餐（饮）具卫生安全全链条控制体系。消费者通过扫描产品外包装上的二维码即可获取餐（饮）具卫生的相关信息，实现放心消费。（市局协调应急科供稿，省局采用）

佛山市局在全国首发景区特种设备和食品安全管控团体标准。为加强旅游景区食品安全、特种设备安全管理，降低游乐设施运行和食品安全风险，佛山市局在全国率先编制发布《景区特种设备安全全链条风险控制规范》《景区食品安全全链条风险控制规范》两项团体标准。两项标准整合了国家和地方层面对旅游景区特种设备与食品安全管理的各类法律、法规、安全规范等20多项制度的具体要求，对特种设备运行、食品安全关键节点进行细化规范，同时引入社会共治模式，规定管理者需运用“电梯安全共治平台”等智慧安全管理系统，及时录入、更新安全管理信息，实现安全信息公开、部门在线监督、游客扫码可查。（顺德区局供稿，省局采用）

佛山市出台《知识产权护航工程实施方案》。一是确立行政执法监管严保护政策导向。加大侵权假冒行为惩戒力度，强化反不正当竞争执法和信用监管，提升侵权纠纷执法效能，强化海关保护，加强行政执法协作。二是发挥司法保护主导作用。加强司法审判机构建设，健全犯罪侦查工作制度，加大刑事打击力度，增强知识产权行政与司法保护衔接。三是构建社会共治格局。加强快速维权援助服务体系建设，加大仲裁调解力度，推进证据保全服务创新和知识产权海外维权援助。四是狠抓重点领域。加强相关重点产业版权保护和展会知识产权保护，推进电商及专业市场领域建立知识产权纠纷快速解决机制，探索完善新业态新领域

知识产权保护机制。**五是**构造全链条保护体系。建设知识产权智慧服务体系，规范代理服务市场，从源头到保护、运营、管理各环节进行全链条统筹协调保护。**六是**强化基础条件建设。提升知识产权基础能力和专业技术保障能力，营造尊重知识产权的社会文化氛围，强化知识产权保护人才培养和储备。**七是**综合保障措施。加强组织领导和经费保障，强化考核评价，为知识产权保护工作提供必要保障。（市局知识产权保护科供稿，省局采用）

佛山市创新发布村级工业园升级改造标准体系规划与路线图。10月14日，在2021年世界标准日宣传活动中，佛山市局联合市自然资源局发布了《村级工业园升级改造标准体系规划与路线图（2021-2025年）》（简称“《规划》”）。《规划》贯彻落实省委主要领导批示精神和市委关于村级工业园升级改造总攻坚三年行动计划的重要部署，总结固化村改工作的典型经验做法，提出建设通用基础（JC100）、改造策划（GC200）、改造实施（GS300）、服务与监督（FJ400）4个子体系，计划编制标准76项，其中地方标准23项、团体标准53项，并按时间和标准化内容两个维度进行设计，从标准化研究、平台建设、专家队伍及专业人才建设、关键标准制修订、标准实施示范推广等五个方面确定村改标准化推进进程和目标，明确了村级工业园升级改造的标准体系建设路径，将促进村级工业园升级改造标准化、规范化、可持续性发展。《规划》的编制突出重点和实用有效，重点聚焦

村级工业园升级改造策划与实施两部分，紧贴产业重塑和城乡格局要求，确保标准符合村级工业园升级改造实际需求、可执行性强，使标准体系结构完整、内容全面，覆盖村级工业园升级改造全环节。针对村镇工业集聚区改造提升领域的标准化项目，具有一定的创新性、引领性和示范性，将改造实施与园区服务标准化有机衔接，并将村级工业园升级改造与城市更新及乡村振兴相融合，为全省提供可复制、可推广标准样板。（市局标准化科供稿，市委、省委采用）

佛山市创新推进零售药店监管执法标准化。为进一步优化药品零售行业营商环境，更好地保障群众用药安全，佛山市市场监管部门结合新冠疫情常态化防控期间药店“哨点”监测需要，创新编制《药店顾客购药流程图》《药店防疫检查内容与技巧表》《药品零售企业日常监管指引表》零售药店监管执法标准，运用“明查+暗访+信息调查”方式，采取信息化手段即时启动执法程序，实现“进一次门、查多样事”。大力推动零售药店监管执法标准化，通过制作药店与顾客购药流程图、防疫检查与药品安全监管技巧表和指引表，将疫情防控与药品安全有机融合，全面规范检查项目，对检查项目采用一表通查、逐点对照、快速打勾，平均检查用时缩短40%以上，有效提升了疫情常态化防控形势下零售药店监管执法效能，为冷链食品经营单位等疫情防控重点场所监管执法提供了重要参考。（顺德区局供稿，市委采用）

佛山市创新出台七项物业管理团体标准，五项为全国首发。

近日，佛山市市场监管部门指导物业管理行业协会创新出台七项物业管理团体标准，其中《住宅小区公共信息公示规范》《住宅小区电动自行车、电动摩托车管理规范》《住宅小区文明养宠管理规范》《住宅小区突发事件应急管理指南总则》《住宅物业住户投诉处理服务规范》五项为全国首发。相关团体标准以物业管理行业市场需求和社会需求为导向，结合当前住宅小区的痛点堵点，针对性提出外卖电动车原则上不进小区、园内设置“宠物粪便屋”、常见投诉问题需在接到投诉后半小时内响应等要求，为物业管理行业的服务提升、秩序维护、职责明确、纠纷化解提供操作性较强的行动指南。该批团体标准的发布，填补了全国物业管理行业在住宅小区公共信息公示、电动自行车停放及出入管理、小区饲养宠物品种及登记和出入要求、应急救援处置、住户投诉处理时限和服务要求等多方空白，有效解决关注度较高的物业管理问题，促进物业管理公司和业主的责、权、利一体化，助推物管行业标准化、规范化发展，为业主服务、消费者维权提供更有力的制度保障。（南海区局供稿，总局采用）

佛山市在全国首创零售药店“守信快批”审批模式。为深化药品零售行业“放管服”改革，进一步发挥信用在创新监管机制方面的基础性作用，佛山市在全国首推“守信快批”新型审批模式，11月1日发出首张零售药店“守信快批”许可证（电子证照），

今后在佛山市范围内以药品经营为主体业态且信用合格的药品零售连锁企业总部为下属连锁门店办理药品经营许可、食品经营许可、第二类医疗器械经营备案、第三类医疗器械经营许可等业务，可实现“最多跑一次”“当天即准营”。“守信快批”审批模式以信用合格为前提、以自愿选择为原则、以连锁业态为对象、以制度创新为保障、以流程再造为手段，对开办零售药店申请营业执照及食品、药品、医疗器械经营许可证等事项按照“一照通行”改革方案进行一次整体受理、证照联合审批、系统后台发证，将药店经营者“开门准营”的审批时长从56个工作日压缩为1个工作日，大幅度降低企业开办成本，让企业更快地进入市场、快速经营。该模式以申请人为服务理念再造优化流程，“守信即快批、承诺即营业、失信即受限”，信用合格的申请人自主选择“守信快批”审批流程，对申报信息、经营条件、材料真实性以及违约责任等作出书面声明；窗口人员审核材料通过并受理后，申请人即在家“坐等”审批结果；审批结果将以二维码形式集中体现在“一照通行”营业执照上，许可（备案）状态显示为“有效”即可开门营业，大大提升群众办事体验感，有效破解零售药店“准入不准营”难题，助力打造一流的药品零售行业营商环境。（市局药品科供稿，总局采用）

佛山市知识产权快速协同保护工作考核全国第一。日前，国家知识产权局公布2020年度知识产权快速协同保护工作绩效考

核结果，中国（佛山）知识产权保护中心荣获第一名。近年来，该中心深入实施五大工程，强化知识产权创造保护和运用。**一是**实施保护提升工程。2018年成立至今处理各类知识产权纠纷1436件，并积极推进海外维权工作。在国家知识产权局公布的首批29家能力建设知识产权仲裁调解机构试点验收排名中位居全国第3。**二是**加强业务能力培养。选派业务骨干参加各类业务培训和竞赛，曾获全国类竞赛优秀团队和优秀个人奖项。**三是**强化快速预审管理。实施“个人预审-两人互检-部门质检”三级质量把控机制，完善服务对象惩戒制度，有效保障预审质量。**四是**优化办事流程。启用预审平台对案件进行信息化管理，平均预审周期压减至3.5天。创新“二次筛选分流”程序实现高效办案，缩短仲调对接工作流程赋予调解协议强制执行力。**五是**开展创新提升工程。2021年发明专利授权206件，预授比达9.6%。帮助63家创新主体获得专利授权并成功认定为高企，培育出包括科创板上市企业1家、国家知识产权示范企业13家、国家知识产权优势企业75家等创新能力较强的企业，帮助1家企业获得中国专利优秀奖。

（市知识产权保护中心供稿，省局采用）

佛山市获批3项国家级消费品标准化试点项目。近日，国家标准化委员会公布了第二批国家级消费品标准化试点项目名单，佛山市3家企业成功入选。佛山市积极探索以试点示范项目为支点完善各领域标准体系，助推产业协调可持续发展。**一是**突出“政

策激励”。对试点承担单位及标准化支撑机构实行“双”激励，近年来对各级试点示范项目的资助金额已经超1200万。二是注重“项目培育”。建立国际标准项目培育库，扶持有基础的企业积极参与国际标准制修订，入库培育美的、联塑、星联精密等7家企业11个项目，加速国际标准产出。三是坚持“示范引领”。突出龙头骨干企业的引领示范作用，带动产业提质增效，形成一批具有引领性的先进标准，树立一批实施先进标准示范标杆企业，推动社会效益和经济效益双提升。（市局标准化科供稿，省局采用）

佛山市消委会连续五届获“全国消费维权先进集体”称号。

近日，中国消费者协会公布“2020-2021年度全国消协组织消费维权先进集体”获奖名单，佛山市消委会连续五届获此荣誉。佛山市消委会近年来以诚信经营为抓手营造放心消费环境，提升消费者参与度、认可度和满意度。一是多元化解消费纠纷，提升维权效能。在全省率先开展支持预付式消费服务纠纷起诉，被中消协列为重点试点项目之一。二是创新社会监督路径，深化社会共治。引导行业协会、大型平台动员商家企业参与“放心消费承诺”活动，全市“放心消费承诺单位”和“七天无理由退货店”超4100家。三是拓宽消费教育渠道，增强宣传实效。打造“线上+线下”“传统媒体+新媒体”的立体化、全方位消费教育宣传矩阵，打造《消委会在线》《消委说法》《消费维权大讲堂》等品牌栏目。（市消委会供稿，省局采用）

佛山市局荣获全国知识产权系统先进集体称号。近日，佛山市局被人力资源社会保障部、国家知识产权局评为“全国知识产权系统先进集体”，是全省唯一获奖地级市单位。佛山市局近年来多措并举持续加强知识产权工作。**一是**推动知识产权高质量创造。高标准建设国家知识产权示范城市，创新实施知识产权“培优”工程，国家知识产权优势示范企业达181家，拥有中国驰名商标163件。**二是**推动知识产权高水平运用。成功举办第三届粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛，获奖数量位居全省首位，推动全省首笔知识产权投贷联动项目落地，15个获奖项目落地转化，投融资总额达3.2亿元。2021年全市知识产权质押融资备案金额73亿元。**三是**推动知识产权高效率保护。深入实施“护航工程”，创新知识产权纠纷调解工作机制，实现维权援助服务“一张网”。全国首推知识产权综合服务保险，实现“一张保单、全面保障”。获批设立国家海外知识产权纠纷应对指导中心佛山分中心。**四是**推动知识产权高标准服务。佛山市知识产权保护中心在全国知识产权快速协调保护工作绩效考核中排名第一，预审发明专利最快32天授权，建成全省首个知识产权“一窗办理”综合业务窗口。（市局办公室供稿，省局采用）

佛山获第二十二届中国专利奖数量再创新高。近日，国家知识产权局正式公布第二十二届中国专利奖授奖情况，佛山市获专利奖68项，数量较去年增长41.6%，排名全省第三，占全省获奖

数量的20.8%，其中中国外观设计优秀奖获奖数量全省第一，占全省的54.5%。佛山市局运用“挖、导、服”三字诀，引导企业产出高价值专利。一是全面深“挖”，强化供给。对全市高价值专利发展现状进行深入分析，在申报专利奖过程中主动靠前服务，发挥各区及各行业专业协会等单位的辅助作用，专人跟进企业申报，支持各行业企业创新主体以最优专利成果参加评选。二是因势利“导”，正向反馈。进一步优化和落实《佛山市促进专利高质量发展资助办法》，对荣获中国专利奖的项目进行重奖，优化资助流程，纳入财政性扶持资金“秒到”改革。启动知识产权培优工程，提高培优单位的高价值知识产权产出水平，全方位鼓励企业培育高价值专利。三是提升“服”务，营造氛围。发挥市知识产权保护中心的作用，不断压缩专利预审周期，打击非正常专利申请行为，加强专利快速审查、确权、维权的全方位服务。专利预审周期由平均4.5天压缩至平均3天，一般发明专利授权周期平均为22个月，经中心预审后，创造了发明专利33天的最快授权记录。2021年1-5月，全市专利授权量3.35万件，同比增长27.02%；其中发明专利授权量3208件，同比增长89.82%；PCT国际专利申请量239件；有效发明专利量3.04万件，同比增长24.41%。（市局知识产权促进科供稿，市委采用）

佛山市全国首创“人工智能+双随机”监管模式 助力监管效能裂变式提升

近年来，随着营商环境不断优化，市场活力的持续激发，佛山市市场主体出现井喷式增长，从2014年的35万增长至目前近90万家，随之也带来监管压力的急剧增加。目前普遍实行的“双随机”监管属于大水漫灌式、无差别的随机抽取，违法监管有效率较低，监管资源消耗与有效监管严重不对等。对此，佛山市在全国首创“人工智能+双随机”监管方式，通过人工智能深度学习、大数据运用，构建起风险监管、智慧监管、精准监管“三位一体”的信用监管新模式，推动事中事后监管的智能化、精准化，违法发现率由改革前的17.6%提升到了86%，实现了对违法失信者“利剑高悬”，对守法诚信者“无事不扰”，助力监管效能裂变式提升。

一、构建统一监管平台，夯实智能监管基础

佛山于2017年8月在广东省率先建成覆盖市、区、镇（街）三级的监管服务信息化平台，对政府各部门涉企数据进行全面整合，共归集、清洗96个部门的许可、监管、处罚等各类涉企数据1.4亿条，按“一户一档”原则对全市近90万户市场主体进行数据画像，形成以企业信用、运营状况、活跃度为指标体系的多维度“企业全息影像”，为“人工智能”信用风险研判奠定了基础。同时，在该平台将全市7139项权责清单、5284项监管清

单进行统一公开，使权力在阳光下运行，不仅实现了监管过程透明化，也提升了监管的规范性和有效性。

二、搭建风险预测模型，提高市场监管精准性

采用具备强学习分辨能力的分类预测机器学习模型，将以迭代决策树为基学习器的梯度提升算法（Gradient Boosting Decision Tree）创新运用于监管实践，以风险点为导向，通过对历史数据的分析计算，发现违法行为的规律和特征，构建风险研判模型，经过剔除筛选，从上千关联因子中保留行业类别、股东出资方式等 12 项与违法概率关联性高的因子，作为计算违法概率的基本要素，预测出高风险市场主体，与实际违法主体比对，并反复校验预测准确率。模型抽调了历史上 90% 的主题数据参与了计算，预测准确率达 77.6%。通过风险预测模型的持续自我学习自我优化，违法行为发现率持续提升，2019 年，通过对研判出来的 2.9 万户高风险市场主体按 35% 的比例纳入“双随机”抽查，违法发现率超 86%。

三、拓展延伸应用场景，推动治理能力智慧化

佛山市紧紧抓住当前信息化发展历史机遇，将信息化作为推动全市事中事后监管最直接有效的抓手，不断拓展人工智能在全市智慧监管中的应用，除商事登记领域风险预测场景外，还将该技术运用于消费投诉举报，对全市消费投诉举报数据进行分析、切词，聚合形成词云，找出热点、高频词及其关联度，让机器像人一样“阅读”并理解海量消费投诉举报信息，自动找出热点领

二、经验成果类

域，研判得出投诉风险点及风险集中地域或行业，并将研判结果应用于消费维权的事前教育、事中警示维权，并将消费热点纳入全市“双随机”工作计划。未来，人工智能还将在我市扫黑除恶、查处无证无照等工作中逐步运用。

（市局信用监管科供稿，市委市政府、省委、国办采用）

佛山市创新建设消费数据分析应用系统 推动消费维权与智慧监管融合发展

为优化营商环境,提振消费信心,佛山市充分运用“互联网+”信息化技术,创新建设佛山市消费数据分析应用系统,涵盖五大重点功能模块 27 个应用功能,探索对消费投诉举报基础数据的深层次运用,让消费维权数据服务于社会管理创新、政务决策。在新冠肺炎疫情期间,该系统从 126622 条海量碎片化信息中及时掌握疫情物资、价格等热点诉求,科学统计分析口罩方面投诉 704 条,价格方面举报投诉 4118 条相关数据,实现靶向精准监管,为稳定市场预期,打赢疫情防控阻击战作出积极贡献。

一、“多”维度数据管理,搭建“两库一模型”

搭建佛山市市场监管信息数据库和佛山市消费投诉举报信息数据交换库,打通部门壁垒跨部门进行数据交换互通、整合资源、协同共享,确保实时数据的完整性、及时性、一致性。搭建消费者诉求模型,通过大数据沉淀和挖掘,能为诉求热点分析、政务决策提供有力数据支撑。与以往仅依靠市 12315 系统进行诉求分析的传统方式相比,佛山市消费数据分析应用系统以消费者需求为导向深化应用,挖掘数据集成价值,提升消费监管输出能力。

二、“精”准解构信息,强化聚合诉求热点

消费者诉求热点模块以系统现已建成的六类消费者诉求模

型为基础，采用非监督机器学习技术，通过切词分析，摘取文本信息中的有效词汇进行出现频次和热度的统计，聚合形成词云，并进行归类、分析，从而自动找出消费投诉热点领域，实现消费者投诉领域社会诉求热点早发现、早介入，并为“双随机”工作计划及后续监管和行政指导提供参考依据。

三、“快”速预警处理，实现事中防控

系统风险预警模块功能基于层次聚类算法自动聚合出该专题领域的多个诉求热点，并自动划分预警主体。如针对2020年上半年佛山在教育培训领域的消费投诉问题，聚合出培训教育机构服务质量、驾校培训退款、早教费用退款三个消费者诉求热点，并自动找出每个诉求热点领域里的高频投诉主体，如“美联英语”教育培训机构、“猪兼强”互联网驾校等，有效帮助监管者对具体对象实现精准事中防控。

四、“智”能分析决策，提高风险管理水平

应用决策分析模块，以聚焦“靶向监管服务”为目标，通过建立大数据分析模型和风险预测模型，发掘、分析、利用消费投诉举报信息的潜在价值，实现对重点领域、重点行业、重点商品等风险信息的诉前预测，有效防范市场监管的区域性、行业性、系统性风险，变被动事后监管为事中事前主动发现、主动预警、提前介入，为风险管理和科学决策提供智慧化支撑。如疫情期间系统发出“校讯通”风险预警，我市主动对中国移动、中国电信等企业进行约谈，规范企业运营。

五、“严”标准监测管理，推进信息公开透明

建立信息公示模块，一方面将消费维权信息与市场主体进行关联，并对市场主体营业执照信息、许可信息、行政检查信息、处罚信息、投诉举报信息、调解结果信息严格按照标准进行一户一档公示，强化社会舆论和公众监督作用，促使经营者落实消费维权主体责任。另一方面，打通消费维权的事后救济和事先预防环节，保障了消费者的知情权和选择权。

（市局消保科供稿，市政府采用）

佛山市在全省率先探索肉类食品生产经营 剩余物集中回收处理机制

肉类食品生产经营单位在生产加工或销售过程中产生的烧腊油脂、猪皮碎、猪碎肉等剩余物，一旦违规“回流”再次进入食品生产经营环节，将会给食品质量安全带来很大的风险。佛山市坚持问题导向，以南海区为试点在全省率先探索建立肉类食品生产经营剩余物“集中收购、统一处理”机制，通过农贸市场和食品集中加工中心开办者把好“出口关”，回收企业把好“收运关”和“使用关”，实现剩余物从农贸市场、集中加工中心到工业品生产厂家或无害化处理场所的无缝对接，堵住监管漏洞，消除食品安全隐患。目前，试点区域内全部食品集中加工中心、农贸市场的肉类食品生产经营剩余物做到了“日产日清”，有效推动剩余物定向流通和闭环管理。

一、找准“突破口”，源头治理破难题

一方面，创新开展试点探索。以生产经营肉品的烧卤熟食集中加工中心、食品小作坊以及农贸市场、批发市场作为剩余物回收处理工作的突破口，重点引导食品集中加工中心、集中交易市场开办者以“厂场对接、闭环管理”为原则，避免“中间环节”，改进场内剩余物的处理方式。另一方面，压实收购方责任。指导集中加工中心、市场开办者与具备资质的回收企业签订《委托收货协议》《细分生猪产品收购者安全承诺书》；强化流程规范，

收购企业统一着装、统一工作证并定时、定点、定人，农贸市场或食品集中加工中心对收购者进行身份查验确认后方可进场回收，收购企业与农贸市场或食品集中加工中心现场核实收运数量后方可离场。

二、找准“关键点”，分类施策出实效

根据产生的剩油剩料量实行分类处理，确保大小市场和食品集中加工中心均可实现“厂场对接”。量大则统一收购，由具备资质的工业油脂、饲料油脂处理企业，与每日剩油剩料产量多的农贸市场和所有食品集中加工中心对接，工厂直接到市场统一收购处理；量小则无害化处理，每日剩油剩料产量少的偏远小型食品生产经营点，收购企业不便于前往回收的，每日由市政部门作为餐余垃圾统一进行无害化处理。目前，试点区内 7 个食品集中加工中心、118 家农贸市场内的 1814 个肉品销售档口已签订“厂场对接”集中处理承诺书，占全区肉品销售档口总数 90%，另外 59 家偏远小型农贸市场内的 195 个肉品销售档口的剩余物由市政部门进行无害化处理。

三、夯实“监管关”，建章立制谋长效

加强对剩余物产生单位的监督检查，结合日常监管、“双随机一公开”监督检查，对集中加工中心、集中交易市场开办者剩余物收购台账记录情况进行监督检查，确保剩余物登记清晰、流向可溯。加强收购企业管理，要求收购企业每日回收的剩余物必须统一回收用于工业油脂、饲料油脂生产加工，或由相关部门作

二、经验成果类

无害化处理；如违反协议，或存在违法行为的，将依法依规从重处理。规范肉类销售经营行为，加强食用农产品集中交易市场制度建设，制定出台肉类销售经营团体标准，推动建立剩余物回收处理工作规范，形成长效机制。

（市局食品销售科、南海区局供稿，市委市政府采用）

全国地级市首单 佛山市知识产权证券化产品成功获批 10 亿元

为贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，强化知识产权对创新发展的支撑作用，佛山市局大力开展知识产权金融创新工作，着力推进知识产权证券化模式及路径研究，推动经济社会高质量发展。9月21日，“兴业圆融-佛山耀达专利许可1-5期资产支持专项计划”收到深圳证券交易所的无异议函，标志着佛山市首单、全国地级市首单知识产权证券化产品实现“零的突破”，为佛山科创型中小企业融资难、融资贵问题提供了新的有效解决方案，也为其它地区提供了可复制可借鉴的知识产权证券化“佛山经验”。

一、聚焦企业需求，提振创新主体的发展信心

佛山以“政府+企业+专业机构”的模式组成专项工作组，确定广东耀达融资租赁有限公司为发行人，指导发行人在全国范围内遴选知识产权证券化工作经验丰富、实力雄厚的中介服务机构组成专业发行团队，面向全市拥有高价值知识产权的1000多家科创型企业，举办多场知识产权证券化巡回宣讲会，深入70多家融资意向强烈的企业开展调研，围绕佛山市产业分布、企业资产状况、知识产权价值等要素，筛选和鼓励符合条件的中小科创企业积极参与。为确保佛山首支知识产权证券化产品质量，降低发行风险，提高产品吸引力，第一期最终优选出睿江云等17家

科技企业组成底层资产专利客户，汇聚 65 件发明专利和 92 件实用新型专利。

二、尊重市场规律，创新发行知识产权证券化产品

知识产权证券化有效使知识产权从“知本”迅速变成资本，采用打包证券化融资的形式，集合若干家科技型中小企业的知识产权，对缺乏传统抵押物的中小企业进行批量化融资，一个证券化产品会给多家中小企业集合融资，让多家企业受益。为确保佛山首笔知识产权证券化产品的纯粹性和有效性，本次设计发行的知识产权证券化产品采取二次许可交易结构模式发行，由广东耀达融资租赁有限公司作为原始权益人，佛山市公用事业控股有限公司作连带担保，总规模 10 亿元，期限 3 年，信用评级 AAA，采用分期方式发行；其中第一期发行规模 3.81 亿元覆盖 17 家科技企业，通过资本市场验证，企业获得融资金额从 500 万元至 5000 万元不等，满足不同类型企业的实际资金需求。佛山知识产权证券化产品为科技型中小企业打开了更便利的新型融资渠道，实现知识产权与金融资本的精准对接，将无形资产转化为看得见的融资资金，有效反哺企业的研发工作，探索出了一条具有佛山特色的知识产权证券化可持续发展道路。

三、严控市场风险，创新建立风险分担机制及监控机制

创新性地将知识产权证券化融资纳入佛山市知识产权质押融资风险补偿专项资金的补偿范围，由市知识产权质押融资风险补偿专项资金池承担 50% 风险，担保人佛山市公用事业控股有限

公司和发行人广东耀达融资租赁有限公司分别分担 25 % 风险，在业内首创以政府基金参与增信的形式，有效破解风控难题，提升我市首单知识产权证券化产品信用水平。同时，引入底层知识产权资产全流程监控机制，运用国家知识产权公共服务平台的专利大数据、专利资产管理信息化工具——IP7+专利分级管理系统和在线展示交易系统，实现底层专利的实时预警、动态估值管理、资产处置及线上交易展示，有效解决专利评估难、处置难等问题。

（市局知识产权促进科供稿，市委市政府采用）

多措并举 聚焦聚力 打好网络监管“组合拳” 画好创新发展“同心圆”

——佛山大力构建多维度全方位立体化网络市场综合治理体系

近年来，网络市场迅猛发展，网络经济已经成为经济转型升级、推动高质量发展的新动力，特别是今年受突如其来的疫情冲击影响，网络零售市场发展势头强劲，网络消费成为众多消费者的生活习惯。为贯彻落实习近平总书记关于市场监管和疫情防控的重要指示批示精神，佛山市依靠改革激发市场主体活力，持续增强发展新动能，在变局中开新局，针对网络市场的虚拟性、隐蔽性、技术性等特点，在健全工作机制、创新监管手段、提升服务监管水平上狠下功夫，积极探索网络与广告监管工作新思路新方法，大力构建多维度全方位立体化的网络市场综合治理的工作体系，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务。

一、“建机制”：坚持“资源整合、协同监管”，持续推进网络市场监管服务方式改革创新

（一）创建“部门联动”的协同监管新格局。为强化网络市场协同治理，促进我市网络市场持续健康发展，在全省率先建立地级市和县區两级的网络市场监管部门联席会议制度。通过召开联席会议、制定工作规则、开展网剑行动及电子商务商品专项打假、公布网络市场监管典型案例和消费警示、举办全市网络市场监管工作培训班，建立健全情况互通、信息共享、高效协作工作

机制，共同构建协同监管新格局。

（二）构建“政企合作”的协同共治新机制。一是发挥与大型电商平台协作机制的作用，协助实施“一照通”改革政策在各平台落地、落实疫情期间销售发热咳嗽药品实名登记制度、为“佛山标准”产品提供扶持政策、建立知识产权保护协作机制、设立消费维权服务站、开展食品安全宣传周主题宣传等工作。二是加强与大型电商平台的政企互动，到杭州阿里巴巴集团总部实地参观并交流平台治理工作情况，与美团点评公司围绕网络服务新业态监管等主题开展交流研讨。三是建立与大型电商平台一体化协作，分别与阿里巴巴、美团点评集团签署开展电子商务领域社会共治合作备忘录，促进双方在数据信息共享、网络监管协作、网络消费维权、服务电商发展等方面进行深度合作，构建起政企合作的网络监管社会共治机制，共同促进互联网行业健康规范发展。

（三）共创“强强联手”的执法协作新模式。与阿里巴巴集团共建“红盾云桥”协作项目、举行网络执法研讨会，依托“红盾云桥”网络监管协作智能平台，在网络案件协查、案件线索移送、网络打假维权等方面进行深度合作。通过采取“市监执法力量+平台技术力量”的“强强联手”执法新模式，政企携手对社会反映强烈、消费者诉求集中的网络虚假广告、侵犯知识产权、销售假冒伪劣商品、刷单炒信等网络违法行为开展专项治理，将“网剑行动”引向高潮，共同维护网络市场秩序。

（四）建立“关口前移”的监管服务新转变。在全省率先启动网络交易监管服务直接联系点工作机制，深入佛山市电子商务协会、广东新媒体产业园、林氏木业、小雪科技、小熊电器、小冰火人等开展走访调研，在我市电商行业协会、电商平台以及大型电商企业中建立网络交易监管服务直接联系点 41 个，采取制定培育和扶持网络市场主体、积极引导行业企业自律等措施，加强事前规范指导，促进监管方式由“事后监管”向“事前防范”转变，为电商行业提供直通式市场监管综合服务。

二、“倡智能”：坚持“智能治网、信用管网”，创新开展“互联网+”智慧网络市场监管

（一）数据赋能，形成佛山特色智能中枢。在全省率先启用覆盖市区镇（街）三级统一的佛山市市场监管服务信息化平台。以共建信息、共享资源、共同履职为依托，为政府决策、部门监管、产业集聚、企业经营、诚信评价、引导消费等提供了精准数据服务，逐步形成了具有佛山特色“各司其职、联动监管、全面共享、信息公开”的市场监管服务新格局。基于市场监管服务信息化平台，建立我市电子商务平台经营者数据库，对电子商务平台经营者开展“双随机、一公开”检查，实现检查结果同步推送国家“互联网+监管”系统，实现一次检查、一次录入、数据共享。

（二）智能识判，激活风险预控神经末梢。2019 年上线“全国网络交易平台监管服务系统（佛山专版）”，通过对网络商品

交易和服务的主体、客体、行为进行目标信息采集，基本摸清我市网络交易行为的相关底数，并以大数据为驱动，以人工智能为支撑，对风险数据进行有效识别判别，完善网络经营主体数据库，实现技术和业务有机融合，精准发现违法行为，收集、保存、认定电子证据，有效提升网络市场的监管能力和风险预控能力。

（三）智慧在场，延伸市场监管服务触角。加快佛山市广告智能大监管平台建设，预计2020年底上线后将“全国网络交易平台监管服务系统（佛山专版）”所有功能并入该平台，并与佛山市市场监管服务信息化平台无缝对接，实现广告及网络监测、案源发现、线索流转、现场监管、案件处理、大数据挖掘分析、决策支撑的全流程智慧监管。

三、“严执法”：坚持“保障民生、整规并举”，努力营造公平竞争的的网络市场环境

（一）紧扣“协同管网”深入推进网剑行动。以服务民生和经济发展为导向，坚持整顿和规范并举，联合商务、公安等部门开展电子商务商品专项打假工作，联合公安开展打击网络传销专项行动，联合文化部门开展网络文学专项整治，有效净化网络空间。牵头开展“网剑行动”，融合、整合网络市场监管部门联席会议制度各成员单位职能优势，围绕重点领域、抓住关键环节，严厉查处网络虚假违法广告、刷单炒信、商标侵权、假冒伪劣等侵害群众利益的违法行为，2019年以来全市市场监管系统办结网络违法案件1187件，相关典型案例登上《中国质量新闻网》

《广东市场监管》以及学习强国平台并被广泛转载。

（二）紧盯“民生领域”强化网络监测监管。以网络监测为抓手，着力加强热点民生领域网络市场监测监管。新冠肺炎疫情初期，在全省率先开展野生动物网上交易违法行为定向监测工作，督促淘宝、京东平台下架野生动物交易信息 809 条，列入经营异常名录 4 家，相关做法获全省推广。紧盯热点民生领域，先后开展疫情相关防护用品、野生动物及其制品、618 网络促销、“长江禁捕 打非断链”“新冠病毒医学证明”等网络交易与广告专项监测，共监测网站 32.26 万家次，网店 95.36 万家次，督促电子商务平台下架违法违规商品交易信息 955 条，发现并核查涉嫌违法线索 105 条，列入经营异常名录 10 家，立案 11 宗，严厉打击各类网络交易违法行为，努力营造公平竞争的网络市场环境。

（三）紧抓“示范引领”开辟放心消费创建新领域。积极开展“互联网+”放心消费创建，拓宽网购消费投诉渠道，加大网购消费维权力度，推进消费维权服务站进电商园区、进平台、进大型电商企业工作，搭建网络消费者权益保护社会共治平台，着力维护网购消费者合法权益。如在市电子商务协会设立消费维权工作站，着力发挥放心消费行业协会等示范单位引领带动作用，形成对消费热点有回声、对消费难点有实招、对不法行为有举措、对政府决策有建议的富有生机活力的社会共治局面。

四、“广宣传”：坚持“舆论引导、社会监督”，积极营造

安心无忧的网络消费环境

（一）夙夜学法在公，打造一支专业化监管队伍。以《电子商务法》的实施为契机，通过召开案件研讨会、举办培训班、组织学习考察、出台指导意见、发布以案说法等形式，邀请起草《电子商务法》的专家、全国网络监管系统内的权威骨干以及大型电商业界的翘楚等，围绕网络交易相关法律法规运用、网络案件查办技巧、电子取证、网监平台应用等内容，向全市网络市场执法人员传经送宝，不断提升网络监管队伍的依法行政能力、信息化应用能力、综合研判能力。2019年以来全市开展《电子商务法》相关培训18期，覆盖网络监管人员达到1000人次。

（二）站稳普法C位，凸显互联网海量宣传力度。针对互联网时代移动传播的特点，创新运用网络媒体、短视频、长图文、H5、小游戏等开展多维度普法宣传。一是多次上线佛山电视台、佛山电台等访谈节目，专题解读宣传《电子商务法》。二是在全省率先制作并发布《电子商务法》宣传动漫视频，宣传视频播放次数达263多万次，其中微信朋友圈精准定位投放30.45万条次。三是由美团点评集团在“3·15”国际消费者权益日及食品安全宣传周期间，利用APP佛山页面创新设置“创建放心消费城市，共享佛山美好生活”及“尚德守法，食品安全让生活更美好”开屏宣传专页，专题宣传佛山开展放心消费城市创建及食品安全示范城市创建工作。

（三）凝聚送法力量，扩大法制宣传教育受众范围。一是广

发宣传手册。自主设计制作“《电子商务法》消费维权亮点和监管提示宣传册”，通过“315”大型宣传咨询活动、市场监管系统百场电影下基层、“10公里徒步+党建”等各种活动宣传派发25000份。二是开展近距离送法。走进知名生活服务电商平台企业美团点评集团，面向平台管理人员、先锋商户代表、先锋骑手代表开展《电子商务法》《食品安全法》普法宣传，与先锋商户代表签署规范经营承诺书。三是发布消费警示。结合“618”“双11”“双12”等重要时间节点，在官方微信、电视台、电台、报纸等媒体发布监管提示和消费警示20期次。疫情期间，佛山市局针对网络口罩售卖问题发布《@微商 口罩不是你想卖就能卖！这些事你得知道》普法文章，国家总局官微转发，广东电视台、《南方日报》等主流媒体转载，引起社会各界关注。

（市局网广科供稿，市委市政府采用）

创新打造佛山制造新型标准体系 以“佛山标准”引领带动制造业高质量发展

为贯彻落实习近平总书记关于推动形成“双循环”新发展格局的重要讲话和指示批示精神，佛山市以创建全国质量强市示范城市为抓手，创新打造“佛山标准”，聚焦佛山制造业重点产业优势产品，打造一批具有佛山产业特色的先进佛山标准，推动“标准、质量、品牌、信誉”一体化发展，实现以先进标准供给更优质量、创造更高价值、建立更好信誉、创建知名品牌，加快向“优标优质优价”转变，推动“佛山标准”产品享誉全国、走向世界，为推动经济高质量发展、畅通“双循环”提供“佛山经验”。

一、高位设计谋全局，护航“佛山标准”行稳致远

“佛山标准”坚持“国内领先、国际先进”定位，采用“标准+认证+产品评价+维权保障”的模式，通过实施供给、评价、点亮、培育、保护五大工程，融合标准化、质量、知识产权、消费维权、打假等多项职能，从佛山标准重点领域确定、标准制定、质量提升、产品评价、品牌培育保护、维权保障等方面进行全方位制度设计，形成佛山标准产品全生命周期制度安排。突出标准的核心作用，建立科学评价指标体系，从标准引领、质量水平、创新能力、品牌建设、效益水平、社会责任六个维度对企业产品进行综合评价，强化企业标准和质量主体责任，确立对市场的“硬承诺”和对质量的“强约束”，持续提升产品竞争力和影响力，

大幅提升佛山制造知名度和美誉度。

二、标准引领优供给，大力构建“佛山制造”新优势

在供给侧，围绕市场需要和消费升级方向，加快构建覆盖重点行业优势产品的“佛山标准”体系，支持、鼓励更多企业制定和实施高于“佛山标准”的先进标准，政企携手将“佛山标准”标识的产品打造成为佛山制造的“金字招牌”。计划第一阶段到2023年，制定佛山标准超过100项，通过评价的佛山标准产品超过300个，佛山标准品牌效应显著提升，成为先进标准、高端产品、先进技术、优势服务和品质保障的品牌象征；第二阶段到2025年，制定佛山标准超过200项，通过评价的佛山标准产品超过500个，佛山标准成为中国制造品质标杆。目前，“佛山标准”第一批10份标准已发布，涉及陶瓷砖、坐便器、空调等佛山重点优势产品。

三、强化保护振消费，塑造新时代“佛山制造”鲜明形象

在消费端，注重保障消费者权益，强化政府增信作用，创新探索建立佛山标准产品先行赔付和产品质量安全责任保险等系列消费者权益保障制度，以“线上线下无理由退货+先行赔付+保险保障”的模式，做出消费维权亮点，降低消费维权成本，确保消费者“使用无忧”，吸引全国乃至全球消费者放心选购佛山标准产品。创新运用三维码技术，便于消费者快速查询，详细公开涉及的产品信息、证书信息及关键指标比对情况，并对标准关键指标内涵进行解释，充分保障消费者知情权和参与度。“佛山

标准”产品采用统一专用标识并建立企业自我保护、行政依法监管和司法维权保护“三位一体”的品牌保护体系以加强“佛山标准”品牌保护，树立“佛山制造”优品无忧鲜明形象。

（市局标准化科供稿，市政府采用）

佛山“334”模式筑牢食品安全防线 走出高标准捍卫“舌尖上安全”的佛山之路

近年来，佛山市以创建国家食品安全示范城市为契机，大力建设“岭南美食之乡、食品安全之城”，构建权责清晰“三方责任”体系、提升食品监管“三种能力”、完善食品安全保障“四个体系”，切实保障人民群众饮食安全，努力把佛山打造成为全省乃至全国食品最安全的城市之一。佛山肉品统一配送、小作坊集中管理工作得到时任中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，全国人大常委会副委员长沈跃跃等国家领导人的充分肯定，其中肉品统一配送工作入选2017年全国“双安双创”¹成果展。群众食品安全满意度大幅提升，从2015年的74.94%提升至2019年的85.4%。截至11月，全市共有持证食品生产企业2202家，食品经营单位近21万家，实现经济规模近2900亿元，解决就业岗位超百万个，在疫情防控新常态下保持强劲发展势头。

一、坚持抓好“三方责任”，构建权责清晰责任体系

一是坚持党政同责，落实属地责任。高规格建立组织管理体系，成立由市委书记任组长、市长任常务副组长的创建工作领导小组，市长出任市食安委主任。全省率先建立食品安全“党政同责、一岗双责”责任体系，印发《佛山市党政领导干部食品安全责任清单》并将地方政府绩效考核中食品安全工作比重由原来的

¹ 指全国食品安全示范城市创建与农产品质量安全县创建。

0.56%提升至3%，实行重大食品安全事故“一票否决”。二是坚持守土有责，压实监管责任。印发深化改革加强食品安全工作任务分解表，制定市食安委工作规则、成员单位食品安全监管事权清单，完善工作机制，明确成员单位工作职责，进一步压实各部门在食品安全工作中的行业管理责任，落实情况纳入年度绩效考核。三是坚持诚信自律，强化主体责任。推动企业主体责任法定化、阳光化、标准化，定期组织食品安全培训和考试，建立健全企业主体责任评价体系，实施食品生产环节食品安全审计和责任约谈制度，开展食品行业自律诚信体系建设，提升企业主体责任履行能力。同时，强化食品生产经营企业档案管理，制定企业分布图、监管责任图，建立监管信用档案、企业管理档案，主动公开监管信用信息和企业管理信息，推动企业主体责任落实。

二、持续提升“三种能力”，增强食品安全监管效能

一是加强基础建设，提升基层监管能力。出台《关于强化食品药品基层监管能力建设的实施意见》《佛山市村（居）食品安全主任、协管员、信息员管理工作指导意见》，推动基层监管能力建设达到“十个一”标准，将监管触角延伸至最后一公里。全市市场监管系统96.7%的食品监管人员集中在区、镇（街）一线并建立食品安全检查员队伍，推动监管重心下移、监管力量下沉。二是强化风险管控，提升风险防范能力。加强风险研判和风险识别，常态化开展跨部门“双随机一公开”联合检查，搭建市、区、镇（街）三级快检网络，今年食品抽检总量达每千人6.57批次，

合格率 98.43%，高于省民生实事每千人 5 批次的要求。强化检验检测防范风险，佛山市食品药品检验检测中心获评第一批区域性食品检验所，全市农产品检测机构全部通过 CMA 资质认定和 CATL 考核。2020 年全市食品污染物和有害因素监测网络采样点覆盖到 28 个镇（街），同比增长 86%。**三是**注重模式创新，提升监管创新能力。全国率先建设“互联网+明厨亮灶”（阳光餐饮）平台，上线数量居全省第一、全国前列。在全国地级市中首个实现学校食堂和养老机构、托幼机构“互联网+明厨亮灶”100% 上线。全国首创制定全链条管理的“顺德鱼生”团体标准和 20 项粤菜特色菜品标准。创新建立水产品“收贩运”质量标准体系，开展农贸市场量化分级管理，全省率先使用信息化手段实行食品销售环节风险分级管理，创新推行食品销售领域无纸化监管，相关工作被市场监管总局作为先进经验推广。试点开展餐厨废弃物集中收运、资源化利用和无害化处理，在全省乃至全国都走在前列。创新营造稳定公平透明可预期食品营商环境，率先推行“证照联办”和“一照通”改革，把食品经营、餐饮等许可事项与营业执照合并；全国首创“人工智能+双随机”精准监管模式，被国务院办公厅全国推广。省发改委通报 2019 年全省营商环境试评价开办企业全流程时间，省市场监管局通报今年全省各地市开办企业全流程时间，佛山均名列第一。

三、健全完善“四个体系”，提升食品安全保障水平

一是突出源头治理，完善农产品质量安全体系。严格农药监

管，全市农药使用量比 2015 年减少 53%，全市受污染耕地安全利用率达 98%以上，成为全省首个完成耕地土壤环境质量类别划分的地市。深化屠宰行业改革，全市屠宰场由原有的 18 家调减为 7 家，定点屠宰企业实行国有独资或控股，实施产供销一体化经营模式。积极推进绿色食品标志许可，成立水产品质量安全联盟，提升农产品质量安全水平。试行推进食用农产品合格证制度，将生产经营主体的产品实行合格证管理作为项目资金和推选认证的前置条件。**二是**突出问题导向，完善食品经营管理体系。出台食品小作坊、小餐饮、小摊贩综合治理三年行动计划，全省率先出台食品生产加工小作坊集中管理办法，全市小作坊基本进驻集中加工中心，小餐饮集中实施餐厨垃圾统一回收、废水废气统一处理，食品小摊贩实施“两划定、四不影响、六统一”管理。全省率先实施放心消费肉菜市场“五联创”，认定放心消费肉菜市场社区直营店单位 100 家、放心消费肉菜配送单位 10 家。探索建立食品生产经营剩油剩料集中回收处理机制，实现剩油剩料从农贸市场、集中加工中心到工业品生产厂家或无害化处理场所的无缝对接。**三是**突出“四个最严”，完善食品安全执法体系。2018 年至今，全市共查处食品违法案件 5714 宗，移送公安案件 164 宗，其中今年以来立案查处案件 979 宗，罚没款超过 1000 万元。开展农产品质量、保健食品行业等系列专项检查和专项整治，保障重点产品食品安全。**四是**突出齐抓共管，完善食品安全共治共享体系。充分动员各方力量参与食品安全工作，市人大开展食品

二、经验成果类

安全法执法检查、市政协进行食品安全监管专题视察；实施“平台+监管”模式，发挥行业内部监督作用。加大对投诉举报的奖励力度，其中一起举报案件奖励 14.2 万元，创全省食品药品举报奖励单笔金额最高纪录。同时，广泛开展系列宣传科普活动，构建良好社会舆论空间。

（市局协调应急科供稿，市委采用）

佛山以三个“全国领先”推动知识产权质押融资额创历史新高

近年来，佛山市作为国家知识产权局认定为首批国家知识产权投融资试点，认真贯彻落实关于扩大知识产权质押融资有关工作部署，经过多年探索，形成了以政策扶持为导向、以市场化道路为特色、以创新竞争机制为手段的知识产权质押融资的“佛山模式”，实现三个“全国领先”，全方位鼓励中小微科创企业质押融资，促进企业高价值专利培育和运用，助推科创型中小企业通过知识产权质押融资发展壮大。2020年佛山知识产权质押融资工作再创佳绩，全市知识产权质押融资额43.95亿元，创历史新高，占全省的13%；其中，商标质押融资额11.69亿元，占全省的42.5%，排名全省第一。

一、建立全国首个由省、市、区、镇（街）四级财政组成的知识产权质押融资风险补偿资金池，大力撬动融资杠杆

研究出台《佛山市知识产权质押融资风险补偿专项资金管理办法》，重点推行知识产权质押融资风险补偿工作，按照“多级联动、政府引导、市场运作、风险共担、循环使用”的原则，由省、市、区、镇（街）四级财政资金共同建立风险补偿资金池，并吸引了佛山高新园区也出资加入资金池，资金池规模达1.3亿元。通过分担风险、补偿损失的方式，撬动融资杠杆，激励金融机构向轻资产、拥有知识产权的创新型企业发放贷款。该资金池

规模逐年大幅提升，项目备案呈现快速增长，越来越多企业通过该政策，解决了融资难、融资贵等问题。

二、建立全国市场化程度最高知识产权质押融资风险补偿机制，有效激发融资潜力

佛山的知识产权质押融资风险补偿专项资金注重市场化运作模式，引入合作机构竞争机制，风险补偿比例由合格机构根据自身风险承受能力和项目质量自主提出，但最高补偿比例不超过70%。采取市场化的运作模式引入合作银行，设置竞争机制，将候选银行提供可贷资金额和赔偿率进行比较，选择有资金优势的银行进行合作。即既考虑银行的贷款利率和放大倍数，也考虑银行提出的风险补偿额度。合作中，根据合作银行的相关贷款业务量来设定政府资金的投放金额，合作银行质押融资贷款业务量越高，政府投的资金也会越高，这一机制的好处是筛选出真正有诚意提供知识产权质押融资服务的银行，激发知识产权金融工作实效，有效的激活了银行支持企业知识产权质押融资的动力和潜力。目前，按照不同的补偿比率与15家合作银行建立了知识产权质押融资风险补偿合作机制，各类金融机构积极申请加入。

三、建立全国覆盖面最广的风险补偿机制，助力知识产权证券化产品落地

佛山建立的风险补偿资金除了全面覆盖以专利、商标和著作权单独或混合的形式进行质押融资外，补偿范围还覆盖知识产权证券化产品。2020年，累计接受知识产权质押融资风险补偿报

备项目 157 个，特别是成功帮助佛山瑞加图医疗科技有限公司通过专利、商标和著作权混合质押向银行争取贷款 1000 万元，实现佛山市首单全类型知识产权质押融资的突破。此外，及时调整和扩充风险补偿专项资金的支持范畴，与佛山首单知识产权证券化产品“兴业圆融-佛山耀达专利许可 1-5 期资产支持专项计划”的原始权益人——广东耀达融资租赁有限公司就知识产权风险补偿专项资金支持知识产权证券化项目建立合作关系，由风险补偿专项资金对项目中单个企业的融资金额给予 50% 的风险补偿支持。佛山首单知识产权证券化产品是全国风险分担机制最完善也是全国首个实现对底层资产全生命周期监控证券化产品，显著提升佛山首单知识产权证券化产品信用等级，票面利率仅 3.9%，创全国同类产品最低利率。

（市局知识产权促进科供稿，市委市政府采用）

佛山标准“领跑者”数量全国第一 以标准领跑擦亮“佛山制造”

2017年9月，中共中央国务院颁布《关于开展质量提升行动的指导意见》，提出实施企业标准领跑者制度，突出标准引领，创新质量供给，着力增品种、提品质、创品牌，不断满足人民群众日益增长的消费需求。近年来，佛山作为制造业转型升级综合改革试点城市，认真贯彻党中央国务院工作部署，紧紧围绕自身重点产业，着力打造具有佛山特色的先进标准体系，积极鼓励企业追求高标准、高质量，以先进标准引领产品和服务质量提升，以标准领跑擦亮“佛山制造”。12月19日，在北京召开的2020年企业标准“领跑者”大会隆重发布了2020年度第一批企业标准“领跑者”名单，佛山共有64项企业标准上榜，约占发布的企业标准“领跑者”总数的1/7，数量位居全国第一。全市累计企业标准“领跑者”达到95项，总数位居全国第一。

一、坚持政策引领，凝聚标准领跑政企合力

加大政策支持，增强对企业标准“领跑者”及标准领跑者评估机构的扶持力度，给予专项经费扶持，提高企业和技术机构工作积极性。优化政策配套，通过在标准化试点和市、区政府质量奖等工作中采信标准“领跑者”，推动企业标准“领跑者”与质量管理等政策衔接。强化标准化技术支撑，加强国家级标准化机构引进与协作，促进与本地标准化服务机构合作对接，提升本地

标准化技术机构服务企业能力。强化宣传引导，向企业积极宣传标准“领跑者”工作对于提升产品质量、增加优质产品供给和保障消费者知情权的重要意义，提高企业和技术机构参与企业标准“领跑者”工作的积极性，营造标准领跑良好氛围。

二、坚持聚焦优势，激发标准领跑企业动力

取消政府对企业标准的备案管理，大力推行企业产品与服务标准自我声明公开制度，落实企业主体责任，放开搞活企业标准。鼓励企业围绕产业转型和消费升级需求，制定、实施更多具有创新性和高水平的企业标准，壮大领跑标准供给基础。截至目前，共推动全市 3450 家企业自我声明公开 13699 项企业标准，占声明公开标准总数的 87%。结合建设第一批参与百城千业万企“对标达标”专项行动城市工作，针对重点优势企业，鼓励树立行业“领跑者”必然是标准“领跑者”观念，支持企业瞄准国内国际先进标准，加快将新技术、新工艺、新产品等方面专利转化为先进领跑标准，突显质量稳定性、安全性、功能性、使用寿命等关键技术指标，将技术优势转化为质量优势和竞争优势，增强产品核心竞争力，提高企业争当领跑者的动力。2018 年以来，推动 353 家企业完成 540 项企业产品标准“对标达标”提升工作，推动专利转化为企业先进标准 149 项。

三、坚持树立标杆，以标准领跑提升行业活力

以陶瓷、家电、铝型材等佛山本土优势产业为重点领域，以具有技术优势产品为重点产品，以龙头企业为重点对象，建立企

业标准“领跑者”重点培育库，大力开展企业标准“领跑者”行动，树立领跑标杆。以标杆企业为引领示范，促进行业内各企业“比、学、赶、超”良性竞争，带动行业更多企业不断提升标准水平，逐步提升重点领域企业标准“领跑者”数量，形成一批领跑产品、领跑企业、领跑行业。如2018年全市陶瓷领域仅有1家企业1项“领跑者”标准，通过标杆龙头企业带动，到2020年有8家企业8项“领跑者”标准，而在2020年标准“领跑者”当中，佛山市家电、铝型材领域“领跑者”数量也达到12项和19项，充分彰显了质量和技术优势，继续巩固佛山陶瓷、家电、铝型材等主导优势产业的领先地位。

（市局标准化科供稿，市政府采用）

佛山在全国首推知识产权综合服务保险 实现“一张保单、全面保障”

佛山充分运用金融手段，创新开展知识产权保护工作，近期联合人保财险佛山分公司，在深入调研产业需求的基础上，在全国创新推出知识产权综合服务保险。该险种秉承“有事赔钱、没事服务”的理念，保险公司既当守门员守住知识产权侵权风险，又当前锋提供知识产权全生命周期一站式管理服务，以四个“创新”实现“一张保单、全面保障”。佛山“隐形冠军”企业广东凯西欧光健康有限公司，近日将其全部 323 件专利和核心商标打包，与人保财险佛山分公司签订全国首单知识产权综合服务保险，总保额 150 万元，有效将企业“知产”变“资产”。

一、创新实现从补偿费用到全面赔偿

知识产权纠纷往往错综复杂，企业维权成本高昂，不仅律师费、调查取证费、公证费等费用较多，且法院判赔的高额“侵权赔偿金”追偿难度较大。以往的保险基本支持对相关费用的补偿，侵权赔偿金需另行特别约定，额度也不高，导致企业对于维权存在畏难情绪或者即使维权成功也难以获得经济赔偿。为此，佛山市充分发挥政策导向作用，出台知识产权保险资助政策，支持保险公司开发出综合服务保险，不仅提高了赔偿额，而且将赔偿范围延伸到了直接经济损失，解决企业维权的后顾之忧；同时，对购买保险的企业按保费的 50% 给予补贴（总额不超 30 万元），

显著提高了企业购买保险、大力维权的积极性。

二、创新实现从分类投保到全面覆盖

知识产权属于无形资产，价值和风险评估较为复杂，因此，传统的知识产权保险局限在分类投保，存在单价低、成本高、理赔率低等问题，导致各方积极性不高。佛山强化政企合作，指导人保财险佛山分公司及知识产权专业服务机构，利用人工智能手段进行大数据分析，建立了科学合理的知识产权价值评估和风控体系，使综合服务保险做到一张保单保“全家”，企业可以将专利、商标、版权、地理标志等跨类打包，集中在一张保单投保。

三、创新实现从格式条款到个性定制

企业的知识产权类型和发展阶段不同，导致对保险的需求千差万别，传统的保险产品基本都是格式条款，难以满足企业的个性化需求。综合服务保险设置了菜单式目录，企业可以根据自身实际需求，将知识产权类别、保障内容、保障项目、赔偿额度等任意组合，提高企业需求的匹配度。

四、创新实现从风险补偿到风险管理

两字之差，体现的是知识产权保险理念和产品定位的本质差别。传统保险是帮助企业转移风险，体现的是事后补偿，综合服务保险为企业提供了一种全过程风险管理解决方案和知识产权全生命周期的一站式服务。例如，保险提供的检索、导航服务，可以帮助企业进行前瞻性的专利布局。在纠纷发生前，可以发起无效第三方专利。通过将关口前移，做到事前防范、事中管理、

事后补偿，实现知识产权保险从风险补偿功能向风险管理功能的转变。

（市局知识产权保护科供稿，市政府采用）

用好“五字诀” 佛山市切实保障新冠疫苗安全

疫苗安全事关生命健康，是人民群众最关心最直接最现实的利益问题。新冠病毒肺炎疫情暴发以来，佛山坚持以人民为中心的理念，持续推进疫苗质量安全治理能力和推动治理体系现代化，全力构建疫苗安全新格局。2020年5月入选首批疫苗国家监管体系（NRA）评估市级试点（全省仅深圳、佛山）后，全市“护苗工程”拉开序幕，相继出台系列监管创新举措，通过用好“固、快、新、联、智”五字诀，疫苗监管水平跑出“加速度”，切实保障新冠疫苗安全。

一、用好“固”字诀，坚定堡垒式协作“一条心”

为坚定全市上下一条心，形成疫苗风险管控一股劲，成立由市场监管局、卫健、疾控中心、各区组成的疫苗工作专班，建立专项工作监管协作和沟通机制。工作专班多次专题研学“世界卫生组织医疗产品国家监管体系评估全球基准工具”（以下简称GBT工具），通过比对5项指标、14项亚指标，认真分析我市疫苗监管体系的基础、优势、困难和短板，并聘请专业机构不断完善疫苗安全体系，开展专题督导和体系评审，做到未雨绸缪，有力管控疫苗质量安全风险。

二、用好“快”字诀，布局预警式内控“一盘棋”

自去年新冠疫情爆发以来，佛山率先在全省探索建立完善疫苗监管体系，通过加强监管执法标准化建设，逐步构建“联动”

监管体系和“预警式”应急机制，不断完善疫苗安全事件应急管理机制。2020年4月，全省率先出台地市级疫苗安全事件应急预案，明确疫苗应急管理统一领导、分级负责、预防为主，重点规范疫苗安全的监测、预警、报告和评估、分级响应等环节，力求最大限度降低疫苗安全事件危害。2020年11月，佛山在全省率先发布运行市、区两级《疫苗监管质量管理手册》，并作为模板和示例在全省推广运用。

三、用好“新”字诀，构建集约式配送“一个站”

疫苗全链条仓储配送环节需要高精度、全要素的质量管控体系。佛山市利用地域适中、交通便利的天然优势，积极引导疾控机构将疫苗的仓储运输、配送分发流程委托给专业第三方，打造“集约式”“一站式”疫苗配送模式，全市疫苗质量管理催生“新高度”，配送分发流程跑出“加速度”。目前，全市超过90%的疫苗通过专业第三方实行“一站式”仓储配送服务。

四、用好“联”字诀，绷紧闭环式监管“一根弦”

建立疫苗质量安全联席会议制度，建立健全市场监管、卫健、疾控、公安等部门间信息联通、执法联动、风险联防、监管联控机制，实施全过程冷链监视、全要素联合执法，做到“闭环式”监管。为服务新冠疫苗大规模接种大局，对新冠疫苗接种单位特别是临时接种单位迅速组织跨部门联合执法检查，督促新冠病毒疫苗接种单位加强储运质量管理，排查和防范疫苗分发、仓储、接种过程可能存在的风险隐患。今年第一季度共完成对辖区内

1 家疫苗委托存储配送单位、6 家疾控机构和 86 家新冠病毒疫苗紧急使用临时接种单位的全覆盖检查。

五、用好“智”字诀，织好穿透式追溯“一张网”

佛山借力大数据管理赋能，实现全市疫苗全链条数字化管控，确保在佛山流通使用的每一剂疫苗都在安全可控的范围。通过疫苗追溯平台，实现全市疫苗冷链数据和配送信息全流程管控，确保疫苗质量可控可溯。疫苗采购、分发记录及疫苗接种记录均可通过疫苗追溯平台完整呈现，确保每针每剂均追溯到受种者，实现疫苗来源可溯、去向可追。通过“穿透式”网络监管，疫苗过程管控和信息溯源水平得到进一步强化，全方位护航疫苗质量安全“最后一公里”。

（市局药品科供稿，市委采用）

佛山打造“三位一体”品牌发展模式 赋能城市品牌领跑全国

近年来，佛山以创建全国质量强市示范城市为契机，大力实施品牌带动战略，探索形成了以区域品牌为龙头，涵盖产品品牌、企业品牌、区域品牌的“三位一体”品牌发展格局，培育出众多享誉全球的知名品牌。全市现有广东省名牌产品 580 个，占全省总数 26.1%；11 家企业 18 个产品获得“广东优质”品牌认证，数量均居全省首位；拥有中国驰名商标 163 件，获批“全国知名品牌创建示范区”13 个，数量均居全国地级市首位；18 家佛山企业上榜 2020 年“中国 500 最具价值品牌”，2 家企业入围 2021 年全球品牌价值 500 强榜单。近日，2021 中国品牌建设高峰论坛¹发布了中国地级市品牌综合影响力指数名单，佛山在全国 293 个地级市中排行第二（前三是苏州、佛山、温州），位居广东省榜首。

一、强化政策支持保障，大力引导品牌建设

一是出台品牌扶持政策。印发《佛山市工业产品质量提升扶持办法》等系列办法，全市每年投入质量品牌扶持资金约 3 亿元。加大政策宣贯力度，将各项质量品牌扶持政策汇编成册，通过“品质工程”暖企行动“百千万”系列活动²，对企业开展精准服务。

¹ 中国品牌建设高峰论坛由新华社、中国品牌建设促进会、国务院国资委新闻中心指导，新华社民族品牌办公室、新华社新闻信息中心、新华网、新华社新媒体中心等单位主办，是目前具有广泛影响力、辐射力和带动力的高端对话平台。

² “百千万”系列活动指百场政策宣讲、千企上门服务、万人专业培训。

二是完善品牌激励政策。引导大中型企业制订实施品牌战略规划，鼓励企业参加全国品牌价值评价，培育和推动企业争创国家、省政府质量奖称号，全市获得中国质量奖提名奖4家、广东省政府质量奖13家，数量均位居全省第一。组织开展市政府质量奖评审，推动全市五区政府分别设立区政府质量奖，形成了“分级培养、市区同创”的格局。

二、培育特色产品品牌，推动质量工作创新提质

一是全国首创“细分行业龙头企业”培育认定，明确细分行业龙头企业认定标准、培育措施、奖励办法等配套文件，着力培育和推动传统制造业优势企业将产品质量做到极至，将一大批中小企业培育成细分行业的龙头。经过4年的持续推动，累计认定598家细分行业龙头企业。**二是**创新开展“佛山标准”产品认定，以国际、国内先进标准为标杆，从标准水平、质量可靠、科技创新、品牌知名等维度建立佛山标准产品评价体系，完善佛山标准产品“优品无忧”保障机制，打造一批国内领先、国际一流的佛山标准产品，实现“优标优质优价”。目前全市已发布15个具有佛山产业特色的“佛山标准”，在陶瓷、卫浴、家电领域完成第一批“佛山标准”产品评价，树立一批品质标杆企业，推动一大批企业执行“佛山标准”。**三是**知识产权护航品牌发展。高站位保护知识产权，全省率先开展专利侵权纠纷行政裁决示范建设，获批设立全省地级市首个国家海外知识产权纠纷应对指导中心地方分中心，全省率先上线知识产权智库平台及电子证据固化

平台。2020 年处理侵犯知识产权案件 1105 宗，占全省案件总数的 21%，办理专利侵权纠纷、行政裁决案件数均排名全省第二。发布全国地级市首单知识产权证券化产品，2020 年全市知识产权质押融资额 43.95 亿元，创历年新高，其中商标质押融资 11.7 亿元，占全省的 42.5%，排名全省第一。

三、建设优势企业品牌，提升质量管理水平

创新建立企业质量管理成熟度评价机制，通过组织第三方机构按照先进的标准，从领导、创新、质量、品牌、效益等多个维度对企业质量管理成熟度进行科学评价，重点考察企业卓越绩效管理运行模式运行情况以及精益生产、六西格玛等其他先进质量管理方法的情况，对企业质量管理工作进行全方位的综合评价，并给予相应资金激励，推动形成优势企业品牌。同时，针对中小型企业，先后举办品牌战略、质量管理标准化、先进管理方法、质量文化、首席质量官等集中培训班 70 多期，免费培训企业质量管理人员 3000 余人次，邀请质量管理专家到 300 多家企业开展“质量义诊”，对企业管理、名牌建设等提出意见和建议。针对有一定规模的优势企业，引导采用卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进生产管理模式和方法，累计对 400 多家企业进行专题培训，并组织专家团队对 40 多家企业开展现场辅导，多家企业已成功导入先进管理方法和模式。

四、探索区域品牌建设，打造华丽城市名片

品牌建设的高端表现形式是区域品牌。佛山产业集聚优势明

显，拥有 10 大优势产业集群、38 个“广东省特色产业专业镇”，以推动“全国知名品牌创建示范区”建设为抓手，探索引导优势产业集群开展全国知名品牌示范区创建，逐步形成了骨干企业群体的品牌效应，极大提升了区域品牌竞争力，亮出了一张张“佛山制造”的名片。陶瓷、内衣、半导体照明、家电配套制造、现代电源等一大批产业的全国知名品牌示范区落户佛山，“有家就有佛山制造”深入人心。佛山陶瓷、南海铝材、张槎针织、南海半导体照明、盐步内衣、佛山电源、三水陶机、高明人造革、南海西樵面料等 9 个知名品牌示范区区域品牌价值总和达 1280 亿元，尤其“佛山陶瓷”区域品牌价值达到 581.29 亿元，在全省各区域品牌中排名第一。

（市局质量发展科供稿，市政府采用）

对标世界先进 打造中国标杆 以佛山标准引领制造业高质量发展

近年来，佛山作为全国唯一的制造业转型升级综合改革试点城市，积极贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于推动高质量发展的决策部署，倡导“标准决定质量，只有高标准才有高质量”理念，结合佛山产业实际，对标世界先进，创新打造“佛山标准”，努力走出一条“标准、质量、品牌、信誉”一体化发展的新路子，大力培育佛山制造业升级发展新优势，以先进佛山标准引领佛山制造高质量发展。

“佛山标准”具有鲜明地域特色，聚焦佛山制造业重点产业优势产品，围绕消费升级方向，创新推出“先进标准+产品评价+维权保障”的模式，激励企业主动实施高标准追求高质量加大优质供给力度，培育和推出一批“先进标准、优质产品、品牌企业”，统一使用专用标识，使其成为先进标准、高端品质、先进技术、优势服务和品质保障的象征，打造中国制造的品质标杆。目前，佛山标准建设取得阶段性成果，已建立统一协调、运转高效的佛山标准评价运行体系和完善的佛山标准品牌培育、品牌保护以及消费维权工作机制，发布第一批 15 项佛山标准和第一批涉及家电、陶瓷、卫浴三个产业的 37 家企业 56 个佛山标准产品，推动 76 家企业执行佛山标准。主要创新做法有：

一、对标国内国际，构建先进佛山标准体系

围绕家电、陶瓷、铝型材、机械装备等佛山重点优势产业，立足产业领先优势，组织骨干企业、行业协会、检验检测机构联合开展国内、国际先进标准比对分析，瞄准国际新技术和市场新需求，制定一批与国际标准接轨并高于国家、行业标准的先进佛山标准，更好满足消费者对美好生活的需求。第一批 15 项佛山标准的多数关键指标均高于国标甚至同类产品国际标准要求，部分创新性指标填补行业空白。比如，智能坐便器的佛山标准有 34 项指标，有 8 项优于日本标准、8 项优于国家标准、3 项填补标准指标空白；以循环寿命试验指标要求为例，日本标准是 2 万次无损坏，国家标准是 2.5 万次，而佛山标准是 4 万次。同时，鼓励企业对标提升，全市有一大批企业公开执行已发布的佛山标准技术指标要求，佛山标准的先进引领作用初步显现。

二、注重科学评价，做优佛山标准产品品质

一是建立健全佛山标准产品评价机制，从标准、质量、创新、效益、社会责任等维度建立佛山标准产品评价指标体系，引导企业主动制定实施先进标准，推动企业“技术领先”与“标准领先”“质量领先”融合，不断提高佛山标准产品品质。二是完善评价支撑体系，成立佛山标准和卓越绩效管理促进会，组建标准化战略专家库，搭建佛山标准公共服务平台，保障评价工作顺利推进。三是鼓励广大企业申报佛山标准产品，制定出台《佛山市工业产品质量提升扶持办法》，按照“企业自主申请、专家资料评审、

机构现场评价、政府指导监管”的模式开展评价，对通过评价的每个佛山标准产品给予 20 万元资金扶持。第一批有 64 家企业申报 85 个产品参评，最终 37 家企业 56 个佛山标准产品脱颖而出。

三、强化权益保障，推动佛山标准产品行销世界

一是创新建立佛山标准产品“优品无忧”保障机制，投入 8000 万元成立“佛山标准”产品消费者权益保障资金池，为“佛山标准”产品增信。推行“七天线上线下无理由退货+先行赔付+产品质量保险”消费维权模式，配套启动佛山标准产品消费维权信息化平台建设，实现快速维权，提振消费者购买“佛山标准”产品信心。二是大力推进“佛山标准”品牌培育和保护，完整布局佛山标准专用标识共 45 类商标注册和版权登记。在佛山标准产品外观包装上统一标注专用标识及二维码，加强专用标识及二维码管理及追溯，提高辨识度从而增强对需求的指引作用，并可通过二维码查询每个“佛山标准”产品的关键标准指标，约束企业对市场作出公开“硬承诺”，维护佛山标准品牌形象。三是加大佛山标准产品宣传力度，制定佛山标准品牌宣传推广专项工作方案，多次召开行业协会、企业政策解读会，开展“品质工程”暖企上门服务，让佛山标准进产业、进企业。将利用央媒以及京东等电商平台广泛宣传佛山标准产品，切实提升佛山标准产品、品牌市场认可度和影响力。

四、树立品质标杆，激励更多企业提升质量竞争力

通过打造一批“先进标准、优质产品、品牌企业”树立行业

标杆，一方面以龙头企业为示范，让更多企业加入到“佛山标准”产品竞争中来，从而带动所有佛山企业追求产品质量，形成你追我赶、追求品质的良性发展局面。另一方面，发挥龙头企业产业链主导地位，以龙头企业实施高标准倒逼产业链上游企业实施高标准、提升产品质量，从而推动整个产业链高质量发展。第一批37家佛山标准产品企业中，美的作为中国质量奖提名奖获奖企业，美的制冷全程参与佛山标准重点领域确定、标准研制等工作，积极申报佛山标准产品评价，在其示范带动下，万和、小熊、康宝等19家家电企业积极开展申报；第一批佛山标准产品申报企业实现家电、陶瓷、卫浴领域龙头企业全覆盖，佛山标准工作受到越来越多企业的认可，更多企业对标佛山标准提升产品质量。

（市局标准化科供稿，市政府采用）

佛山市在全国率先实现“证照联办、证照合一、一企一照、一照通行”

为落实国务院“照后减证”和“大力推进涉企审批减环节、减材料、减时限”部署，佛山在推行商事登记24小时智能自助办照等重大改革举措的基础上，继续发扬“拓荒牛”精神，于今年4月，将2019年首创的“证照联办”改革与2020年首创的“市场监管系统一照通”改革有机融合，在全国率先实现“证照联办、证照合一、一企一照、一照通行”（下称“一照通行”改革），将经营许可事项与营业执照合并办理，各审批部门的许可信息以二维码形式集中在营业执照上，只颁发营业执照，不再颁发相关纸质许可证。

一、以企业需求为导向，梳理联办主题事项

按特定生产经营活动梳理涉企许可事项，将企业设立登记与后续开展经营涉及的各类许可业务进行归集融合，打破以往办事按照部门、事项划分的传统格局，将各部门单事项重构成联办主题事项，经过环节整合和流程优化，形成“主题式”联办模式，将开办企业需在市场监管部门办理营业执照和到其他各部门办理许可审批的多部门“多件事”整合为一个主题“一件事”。如“开办旅馆”事项，改革前，办事群众需先后办理营业执照、食品经营许可证、旅馆业特种行业许可等9个证照，涉及市场监管、公安等7个审批部门，企业需在不同部门多个窗口办理。改革后，

企业只需在一个综合服务窗口提交一次申请，有效解决企业办理证照材料重复提交、审批环节多、跑动次数多、审批时间长等痛点、难点、堵点问题，降低制度性交易成本与生产经营成本。目前，首批已推出 60 个“一照通行”主题事项。

二、以“统一标准”为基础，着力提升服务智能化

坚持以“统一标准、统一系统、统一流程”为原则，加快事项服务标准化建设。一是统一事项标准。对“一照通行”改革涉及的办事情形、审批和服务事项、办事指南、所需材料和表单、办理流程等进行精细化、颗粒化梳理，按照“能合尽合，能减尽减”原则，对同一主题事项的多个申请表单进行整合简化，系统智能生成一份综合表单，多个关联事项共同使用，实现“一个主题、一套材料、一表登记”。二是统一受理系统。建设全市统一的综合受理系统，统一业务入口。以智能化为导向设计智能问答服务，为企业提供个性化定制办理指南、申请表单等，以技术赋能推动政务服务向便利化、智能化方向发展。三是统一服务流程。建立市、区、镇（街）三级联动服务机制，综合服务窗口以“一件事一套标准”为原则，实行“首问责任制”和“一口清”办理。扩大“跨区通办”服务范围，提供“异地申请、异地领取”服务，让企业“少花时间跑政府，多花精力在经营”。

三、以“证照联办”为抓手，实现“一件事一次办成”

“一照通行”改革围绕“四个一、三同步”七大重点任务，即“一个标准、一窗办理、一个系统、一档通办”和“同步流转、

同步审批、同步发证”，实行主题事项窗口统一受理、部门并联审批、信息一照覆盖，企业办事从“多张证照”转向“一企一照”，从“多头跑”变为“跑一次”，实现“一件事一次办成”。一是优化窗口，“一窗通办”。在全市各级行政服务中心设立涉企审批综合服务窗口，以“统一系统、统一标准、统一流程”为原则，对申请事项实行“一窗受理、一窗领取”，综合服务窗口一次告知、一次收件、一次送达，实现“只进一扇门”“最多跑一次”。二是再造流程，“并联审批”。根据各主题事项的实施主体和审批权限，优化再造审批流程，通过电子流转方式分派至各审批部门，变“串联”审批为“并联”审批，压缩证和照各环节的审批时限。三是信息归集，“一企一照”。各审批部门的许可信息通过系统归集，以二维码形式集中在营业执照上，不再颁发相关纸质许可证，社会公众扫描二维码即可查阅登记、许可等信息。如相关行政许可发生变化，二维码上的许可信息将同步实时更新。

四、以协同共享为理念，实现“一企一照、一照通行”

“一照通行”改革依托全市统一的信息化平台，构建起监管职能部门、涉企行政审批部门、行业主管部门之间的闭环管理。一是动态监管。通过连接各部门的综合监管平台，实现许可部门和监管部门之间的信息实时传递、无障碍交换、统一归集公示，为证照衔接、监管联动、执法协同提供有力保障。二是联合勘查。将联办主题事项中涉及两个或两个以上职能部门的现场勘查工作统筹起来，通过联合勘查的方式整体缩减现场勘查时间。同时，

落实企业注册信息、涉企信息归集公示“双告知”“双反馈”和联合“双随机”抽查工作。三是数据共治。打破商事登记信息、经营许可信息、监管信息间的数据壁垒，实现商事登记信息与经营许可信息“一码覆盖”“一码通查”“一码公示”，搭建快速高效的审批通道和社会共治渠道。

“一照通行”改革是政府行政审批服务从分散化向集成化的转变，是行政审批理念从政府行政主导向企业需求导向的转变。改革既不突破现有国家法律法规框架，又不涉及行政事权调整，能够极大提升开办企业便利度，快速让企业实现准入即准营。改革后，企业办理证照从“多件事、多部门、多材料、多窗口”转变为“一个主题、一套材料、一个窗口”，“多部门各跑一次”转变为“一件事只跑一次”，甚至做到“全程零跑动”，有利于提升行政审批效率，降低市场准入制度性成本；有利于营造便利宽松市场准入准营环境，释放更多创业创新活力；有利于提升开办企业便利度，强化事中事后监管效能。

（市局许可注册科供稿，市委采用）

以质量认证推动制造业高质量发展 佛山绿色产品获证数位居全国第一

认证认可，是质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”，在提高市场监管效能、推动社会诚信建设、营造良好市场环境等方面发挥着重要作用。近年来，佛山市大力推进认证认可事业创新发展，强化聚焦提升自愿性认证¹服务质量、筑牢强制性认证²底线监管、帮扶防疫物资认证出口，以高质量认证检验检测支撑制造业高质量发展，打造中国制造品质标杆。截至5月底，全市获得强制性产品认证证书2.8万余张，涉及组织数2300多家，获证证书及获证组织数分别在全国排名第3位和第4位；获绿色产品（认证活动一）³证书68张，位居全国第一。

一、聚焦政策引领，打好推广自愿性认证“服务牌”

自愿性认证中，质量管理体系认证是企业管理水平 and 产品质量提升的重要保障，过去三年，佛山市累计向新获取质量管理体系认证证书企业发放扶持资金近2000万元；筛选家电和电线电缆2个行业20家小微企业作为试点行业，制定“一企一策”，通过“试点示范带动、全面推广应用、提升与整治相结合”的方

¹ 自愿性认证是企业可针对强制性产品认证制度管理范围之外的产品，为了自身发展需要，提高管理水平，自愿性的选择一个或者多个认证标准向认证机构提出认证申请。

² 强制性认证（3C认证）是为了保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康安全、保护动植物生命健康、保护环境，国家规定相关产品必须经过认证的制度。

³ 绿色产品（认证活动一）是认证机构对列入国家统一的绿色产品认证目录的产品（包括人造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、建筑玻璃、太阳能热水系统、家具、绝热材料、防水与密封材料、陶瓷砖（板）、纺织产品、木塑制品、纸和纸制品、塑料制品、洗涤用品、快递封装用品等），依据绿色产品评价标准清单中的标准，按照市场监管总局统一制定发布的绿色产品认证规则开展的认证活动。

式，引导小微企业导入运行质量管理体系。此外，绿色产品认证对我国实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和具有重要意义，为贯彻落实国家重大战略部署，佛山市大力投入扶持绿色产品认证，新修订工业产品质量提升扶持办法，对新获得绿色（产品）认证企业给予一次性扶持资金 5 万元，积极协办广东省绿色·有机产品认证宣传周启动仪式暨绿色认证技术交流论坛，举办多期“绿色·有机产品认证”培训班，通过各种宣传途径引导企业积极开展绿色有机产品认证。

二、聚焦精准发力，筑牢强制性认证监管“安全线”

一是开展强制性产品认证专项检查，2020 年开展电器产品、消防产品、玩具、电动自行车、电线电缆等行业 3C 获证企业专项检查，责令问题企业整改。特别是在电动自行车专项整治中，专项约谈相关认证机构，督促企业建立执行进货检查和验收制度，确认电动自行车获得 3C 认证并保持产品一致性。二是创新认证监管沟通新模式。在全省首次组织来自全国各地认证机构负责人召开交流研讨会，主动建立与认证机构的沟通联络机制，畅通信息传递渠道，搭建与认证从业人员共同探讨研究规范认证市场良策的沟通平台，扶持正规的认证机构树品牌，遏制行业不良现象的发生。同时，签订认证质量承诺书，引导认证机构进一步完善内控制度，鼓励支持认证机构加强与行业协会合作，强化行业内部治理。三是推动免于办理强制性产品认证工作。制定出台佛山市免于办理强制性产品认证证明办理服务指南，设

置 3C 免办咨询电话，专线解答办理有关事项；优化精简审批手续和流程，审批时限由之前的 5 个工作日压缩至 2 个工作日，排名全省前列，极大提高通关速度。

三、聚焦疫情防控，建设防疫物资进出口“快速路”

一是迅速建立防疫物资进口绿色通道，对符合条件的疫情防控有关物资、器材、设备等免予办理强制性产品认证，实行即申请即审批即出证，确保企业的物资、器材快速完成通关进口。二是积极服务防疫物资快速合规出口。梳理国家认监委、海关总署相关政策，全方位多渠道加强政策宣贯。公布国内拥有欧盟 CE 授权等合法认证机构名单和发现的非法认证机构名单，举办疫情防护物资出口技术法规和市场准入认证培训，引导帮扶企业获取合法认证快速出口。三是全力维护防疫物资认证市场秩序。针对国际国内防疫用品领域非法认证、虚假认证、买证卖证等违法违规现象，迅速铺开专项整治行动，排查出问题线索 45 条，立案 9 宗，结案率 100%。同时，建立跨市场监管、海关、商务、公安部门共治合作机制，有效维护认证市场秩序，严把出口防疫用品质量关。

（市局认监科供稿，市委采用）

佛山知识产权全链条服务实现跨越式发展 聚势打造一流营商环境

近年来，佛山市深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权工作的重要讲话精神，积极推进“双区”建设、“双城”联动，助力“一核一带一区”等区域协调发展，充分发挥知识产权对驱动产业创新、助推产业升级的引领作用，以深入实施知识产权战略、创建国家知识产权强市为抓手，全面强化知识产权高质量创造、高水平保护、高标准服务，营造一流营商环境，推动佛山高质量发展。尤其是2020年以来，佛山克服疫情带来的不利影响，专利授权量同比增长622%，创造了发明专利33天的最快授权记录，累计11件发明专利获得“一次性”授权，并在国家知识产权局对全国知识产权快速协同保护工作绩效考核中取得第一名的优异成绩。2021年，佛山市向国家知识产权局申报并成功获批建设“国家海外知识产权纠纷应对指导中心佛山分中心”，成为全省唯一一个由地级市建设的地方分中心。

一、助力知识产权高质量创造，支撑产业更高质量发展

以快速预审为抓手，以信息分析为支撑，树立质量导向，服务产业需求。一是深耕专利快速预审，勇当专利提质增效“催化剂”。率先出台备案主体及代理机构管理办法，创新引入信用监管措施，加强规范管理和培训，不断提升专利申请的质量，预审后发明专利授权率由34.7%提高至74%，授权周期压缩近10倍。二是聚焦产业发展需求，打造专利技术孵化“加速器”。主动拓

展预审分类号，发明专利预授比¹从 0.7% 上升至 9%；季华实验室超半数发明专利通过预审快速授权，有力推动战略性新兴产业发展；为蒙娜丽莎等企业提供岩板技术专利预审辅导，帮助企业“跑马圈地”，推动岩板从三年前的概念产品，成为风靡市场、引领陶瓷产业发展的高附加值畅销产品。三是强化专利信息挖掘，点亮产业转型升级“指路灯”。完成产业专利导航报告 4 份，帮助创新主体缩短研发周期 60% 以上，降低研发成本 40% 以上；编制专利预警分析报告 4 份，指引企业规避侵权风险；为仙湖实验室 4 个氢能重大项目开展知识产权分析评议，助力推动项目落地。

二、落实知识产权高水平保护，营造更好营商环境

以维护合法权益为目标，以快速化角纠纷为方向，累计处理知识产权纠纷 1718 件，涉案金额 5370 多万。一是优化“双对接”²，干好执法办案“调解员”。创新案件“二次筛选分流”与调解协议快速仲裁程序，实现“快筛、快调、快处、快裁”；编制完成 5 套技术文件、形成 1 项地方标准，调解工作“佛山模式”获得国家知识产权局肯定，在全国推广。二是搭建“双平台”，当好技术支撑“后勤兵”。率先上线知识产权智库平台，组建拥有 215 名专家的“智囊团”，协助完成行政裁决 14 件，省内首创聘请专家作为技术调查官全程参与知识产权案件处理；以区块链建设电子证据固化平台，完成侵权快速取证、存证 59 次，保障权利人及时有效取证，较传统取证方式平均降低 80% 的取证

¹ 发明专利预授比：经预审快速授权的发明专利数量占全市授权发明专利数量的比例。

² “双对接”：与广州知识产权法院、市中级人民法院建立诉调对接机制，与佛山仲裁委员会建立仲调对接机制。

成本。**三是**夯实“双基础”，做好企业出海“守护神”。开设线下线上指导窗口，健全海外纠纷应对指导机制，筑牢服务工作基础，助力企业从“怕应对”向“敢应对、擅应对”转变；引入106名海外专家和118家海外维权合作单位，搭建海外协同保护网络基础。累计提供涉外纠纷指导12次，调解涉外纠纷25件，帮助企业减少损失503万元。

三、推进知识产权高标准服务，完善更优公共服务体系

整合知识产权公共服务资源，延伸服务链条，创新手段，打造品牌，持续提升服务能力。**一是**织密网络，打造“一站式”全域全类别服务。引入专利代办、版权登记、知识产权公证服务，成功申请开设佛山首个商标业务受理窗口，提供专利、商标、版权全域全类别“一站式”知识产权服务；在全市布局13家知识产权保护工作站，把服务延伸至产业园区、专业市场，打通综合服务“最后一公里”。**二是**科技赋能，提供“智慧化”信息服务。启用预审管理平台，实现预审业务无纸化办理，促进预审效率提升50%；开通远程审理系统，组织专利无效远程审理12场，实现“家门口”开庭；疫情期间，通过网络直播等方式，开展全方位服务交流。**三是**立体宣传，打造“佛山特色”服务品牌。组织企业开展“正版正货”承诺，广泛开展宣传普法教育；微信推出“预审员说”“巧维权”系列栏目，累计阅读量超过30万人次；发布“IP和事佬”动漫形象，打造特色知识产权服务品牌。

（市局知识产权促进科、市知识产权保护中心供稿，市政府采用）

创新标准体系 坚持长效管理 佛山推进农贸市场综合治理持续增进民生福祉

农贸市场是城市发展的“基本元素”，是“菜篮子”工程的重要组成部分，也是评估市民幸福指数的重要指标之一。近年来，佛山市认真贯彻落实省委、省政府关于农贸市场综合治理工作部署要求，围绕农贸市场升级改造的近期目标以及管理发展的长期目标，坚持政府与社会“双边联动”、标准与特色“双重并举”、短期与长期“双向达标”，推进全市农贸市场综合治理工作提质升级，给老百姓提供放心、舒心的购物环境，推动城市功能不断完善、城市品质持续提升，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。目前，佛山市全面启动农贸市场综合治理工作并取得阶段性成果，涌现出桂城中心市场、里水岗联市场、龙江盈信市场、大良幸福市场等一批文明守法、管理规范、环境优良、设施齐备、制度健全、配套完善的标准化、智慧化、现代化农贸市场。

一、坚持政府与社会“双边联动”，协同推动农贸市场综合治理

大力构建党委领导、政府主导，社会各方共同参与的共治格局，佛山市委将农贸市场改造工作列为“我为群众办实事”实践活动，市政府将其列入2021年市政府工作报告重点内容，成立

佛山市农贸市场升级改造工作专班，印发《佛山市农贸市场升级改造工作方案》，明确组织架构、改造范围、工作措施、实施步骤、职责分工和工作要求，以点带面、示范引领，2021-2023 年全市完成不少于 211 个农贸市场的升级改造。市区两级财政计划投入超过 4 亿元奖励资金，加强与行业协会、银行、农贸市场开办方、社区生鲜新业态等社会各方沟通，以政府“小”鼓励撬动社会“大”投入。同时，强化成效评估，综合采取专业督导调研、第三方监管、社会监督和群众满意度调查等方式，从改造前后的物价水平、购物环境、食品安全管理水平等多个维度开展成效评估，确保打造人民满意的民生工程。

二、坚持标准与特色“双重并举”，打造“佛山特色”标杆农贸市场

创新出台系列农贸市场升级改造政策文件，在全省率先以政府规范性文件出台《佛山市农贸市场升级改造和星级评定奖励办法》，创新建立分档分级奖励机制，按市场改造面积分五类给予不同档次奖励，在同档次内按改造成效实际所得分数计发奖励资金。创新制定《佛山市农贸市场升级改造建设要求》《佛山市星级农贸市场评定规范》《佛山市农贸市场外观标识设计及应用规范》，《佛山市农贸市场升级改造建设要求》侧重于消防安全、食品安全管理等硬件设施，涵盖 16 个项目大类 77 个细分标准；《佛山市星级农贸市场评定规范》侧重于车辆及周边管理、文化与文明建设等管理服务，涵盖 17 个项目大类 56 个细分标准，多

维度引导打造外观统一、管理规范农贸市场。在注重市场外观统一的同时，各区结合本地文化历史等多种元素，精细制定“一场一策”分类推进，从实处、从细节着手，引导打造内部创意、创新发展的农贸市场。

三、坚持短期与长期“双向达标”，持续增进群众获得感幸福感

在抓好农贸市场升级改造这个“牛鼻子”的基础上，高标准引领农贸市场持续提质创优，有效破解以往农贸市场综合治理重改造、轻管理难题。建立健全信用管理工作机制，全省首创农贸市场“星级评定”，每两年评定一次星级农贸市场，并综合实施星级的升星、降星、摘牌和公示等信用管理手段，引导农贸市场强化内部管理。创新星级市场大众评选方式，在第三方评审和部门审定的基础上，增设大众评选环节并将其作为重要环节进行考量，强化政府、群众、第三方在星级农贸市场评定中的良性互动；按星级评定分数高低计算奖励金额，有效促使农贸市场间比、赶、超。首创性融入农贸市场党建元素，将“场内设置党建引领宣传栏，有党员的市场应开展党员‘亮身份、亮职责、亮承诺’三亮活动”写入《佛山市农贸市场升级改造建设要求》《佛山市星级农贸市场评定规范》的基本要求，大力推进小个专党建与农贸市场升级改造工作的深度融合，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖，突出党建引领农贸市场长期高质量发展。

（市局信用监管科、办公室供稿，市政府采用）

佛山创新信息化手段在全省率先实现食品销售 风险分级动态管理全覆盖

近年来，佛山市认真贯彻落实食品安全“四个最严”要求，围绕国家市场监管总局和省市场监管局关于食品销售风险分级管理工作部署，借力新一代信息技术，以佛山市市场监管服务信息化平台为支撑，创新开发食品销售风险分级小程序，实现智能评定风险等级，在全省率先实现食品销售风险分级动态管理全覆盖，有效破解经营主体数量庞大、基层监管人员工作负担过重等难题，不断提高监管工作效能和食品安全保障能力，大力营造更高效率更加透明更加安全的营商环境。截至7月底，全市正常经营食品销售单位86914家，除去部分新开办的食品销售单位，已评级食品销售单位85324家，风险分级评级工作完成率100%，风险分级动态管理率全省第一。

一、强化统筹部署、压实责任，确保高质量实施风险评级

制定印发佛山市食品销售风险分级管理工作实施方案，将其列入“佛山市落实省委省政府‘1+1+9’工作部署”中，并连续2年将食品销售风险分级管理作为全市食品安全重点工作进行部署和考核，明确工作目标，梳理工作措施，提出工作要求，要求各区准确把握评定标准、程序和要求，建立每周通报制度，确保按照时间节点完成工作任务。为确保底数清、情况明，监管人员结合日常监督检查、专项整治、疫情防控等工作，开展同步采集

食品经营者经营场所面积、经营种类、经营过程控制情况等主体信息，通过逐户检查、逐户定级，绘制全面、清晰的食品经营者“全景画像”，对于非正常经营且没有办理许可证注销手续的经营者，则列入现场检查下落不明单位名录，有效清理实际已经不再经营的销售单位。

二、创新智能评级、提高效能，全省率先完成风险评级任务

以现有的佛山市市场监管服务信息化平台为支撑，在全省率先开发食品销售风险分级管理小程序，实现智能评定风险等级，通过二维码扫描、OCR 图片识别技术、电子地图定位等方式实现对监管对象相关主体信息的自动匹配和录入，根据检查情况自动对食品销售经营者进行静态风险因素与动态风险因素进行量化打分并自动确定基本风险等级。同时，监管人员结合行政处罚记录、食品抽检情况、产品召回情况等相关的监管记录以及经营者是否存在学校周边地区食品销售经营单位、被评为放心肉菜示范超市等上调或下调风险等级的情形，确定风险分级结果，大幅减少了监管人员手动填写纸质材料的劳动量，提升了日常监督检查和分级评定工作效率。已完成评级的 85324 家食品销售单位中，A 级单位 80970 家，B 级单位 3575 家，C 级单位 128 家，D 级单位 651 家，为后续精准监管奠定基础。

三、突出成果运用、分类监管，营造更高效率更加透明更加安全营商环境

依托小程序及食品销售风险分级评定结果，**一是**实现监管精准化，根据风险等级评定结果，监管部门可科学确定监管重点区域、重点行业、重点企业，对不同风险等级的食品销售经营者按不同频次和要求做好日常监管，实现监管资源的科学配置和有效利用，释放市场活力；经营者可针对性改进和提高经营控制水平，落实食品安全管理主体责任。**二是**实现检查结果关联化，小程序可对销售企业风险分级 51 项（非企业 41 项）动态风险因素量化指标与日常监督检查的 35 项指标自动进行关联，在生成动态风险量化检查结果的同时，同步自动生成一次日常监督检查记录，做到“一次检查、两次记录”，实现了风险等级评定与日常监督检查的真正结合。**三是**实现全过程规范化无纸化，将食品销售经营日常监督检查及风险分级过程需要填写的《告知书》等 6 张表全部“转移”到小程序上，检查过程事先告知、检查结果记录、检查结果告知与公示、执法人员和监管对象签名等均以电子化方式实现，系统后台自动将全过程形成的监管信息形成电子档案。

（市局食品销售科供稿，市政府采用）

佛山市深化“证照分离”改革进展成效 及当前面临困难问题

近年来，佛山以商事制度改革为重要抓手，以“证照通”改革为突破口，聚焦解决企业“准入不准营”难题，全力推进“证照分离”改革全覆盖试点工作，进一步提高行政审批效率，有效激发市场主体活力。截至2021年3月31日，佛山市市场主体从2012年底的37.5万户增至97.36万户，增长159.63%；日均新增市场主体从217户增至850户，增长291.71%。

一、“证照分离”改革进展成效

（一）深入实施商事制度改革，大幅缩减企业开办流程时间。佛山通过“直接取消一批”“改为备案一批”“实行告知承诺制一批”以及优化准营管理、加强事中事后监管等方式分类推进审批事项改革，深入实施商事制度改革，企业开办全流程时限压缩至0.4天，排名全省首位，大幅提前完成国家、省目标要求。一是全国首推主题式“证照联办”服务，联办主题事项达50个，整体办理时间压缩三分之二。二是全国首创市场监管领域企业办照与经营许可“一照通”改革，压减申报材料数量50%以上，总审批时限压缩70%以上，该项改革获全国“政务服务改革创新奖”“2020年度广东营商环境改革创新十大优胜案例”。

（二）整合多部门审批事项，实现企业“准入即准营”。2021年，在实施“证照联办”“一照通”两项改革基础上，佛山将开

办企业需在多个部门办理审批事项整合为一个主题“一件事”，企业只需按办事主题提出证照申请，由各级行政服务中心的综合服务窗口统一受理，各部门经营许可事项与市场监管部门营业执照通过线上系统同步办理，审批通过后颁发“证照通”营业执照，相关部门审批信息可通过营业执照的二维码查询，而不再颁发相关书面许可证，切实简化了商事主体办理证照手续环节。3月31日，佛山发出全国首张加载经营许可信息的“证照通”营业执照，现已推出“开办饭店”“开办旅馆”等60个主题事项。

（三）优化行政审批流程，让企业享受更加优质便捷的政府服务。一是实行“一窗通办”，在全市各级行政服务中心设立综合服务窗口，统一由综合服务窗口收件和发证。二是实施“一表通办”，将多个申请事项的表格整合为一张综合申请表，实现一套材料通办多个业务部门事项审批。三是推行“一档通办”，按照一个事项一个档案，进行档案电子化共享、复用。四是将各审批部门的串联审批改为并联审批，实现材料同步流转、审批同步进行、证照同步发放。五是实行告知承诺“马上办”服务，印发相关操作指引和第一批服务事项清单，共涉及一市五区共20个部门1761项事项，其中经营许可类事项约130项，并在政务服务网及一体化在线政务服务平台完成流程配置。

二、面临的主要困难

（一）“证照分离”事项市级权限偏少。目前，国家公布的528项“证照分离”事项中，有三分之二的事项审批权限集中在

国家、省层面，市级权限仅占三分之一。其中，涉及直接取消审批的 6 项，5 项由省级部门实施，剩余 1 项已在佛山取消实施；审批改备案的共 8 项，改革范围均在广州、深圳和自贸试验区范围内；实行告知承诺的共 31 项，其中 19 项属于国家和省实施，佛山有 3 项推行了告知承诺制。市级层面可直接取消、审批改备案和告知承诺的事项偏少，大部分事项改革范围在广州、深圳和自贸试验区范围内。

（二）推行告知承诺制仍存在阻力。一是实施事中事后监管难度较大。推行告知承诺制主要由申请人就其符合许可条件作出承诺，通过事中事后监管来纠正不符合许可条件的行为，这种做法缺乏规定支撑，需调整相应的法律法规，采取监管措施不仅增加行政成本也会对企业和经营活动造成一定影响。二是信用建设有待加强。告知承诺制以个人或企业的信用作为担保，但目前信用体系和监管未能很好与告知承诺工作相衔接，信息尚未与相关审批服务工作互联互通，个人和企业的信用情况难以全面核查，推行告知承诺制的风险较大。同时联合奖惩的范围还不够广，失信成本较小，难以很好起到惩戒作用。

三、工作建议

（一）进一步扩大“证照分离”改革全覆盖范围。建议将在广州、深圳和自贸试验区范围内实行直接取消、审批改备案和告知承诺改革方式的事项扩大至全省范围内实施，真正实现“证照分离”全覆盖。

（二）完善告知承诺制相关制度规范。及时更新调整相关法律法规规章的规定，建议自上而下推行告知承诺制相关工作，从国家层面分批、分步骤确定不同领域的推进工作，优先推进经营许可、工程建设、社会民生等重点领域的告知承诺服务。

（三）完善信息共享机制。加强部门间的信息共享、数据互通，建立更便捷有效的政务数据共享机制，完善市场主体登记信息共享机制，通过数据共享来核验相关审批情况，减少行政成本和企业经营成本，确保后续许可、监管部门能够精准获取市场主体登记信息，实现宽进严管，精准管理。

（四）加大失信惩戒力度。推进信用体系和信用监管与告知承诺工作的深度衔接，加强全国各行业信用信息平台共享，建立承诺履行信用黑名单制度，全面实施守信联合激励和失信联合惩戒制度，形成“一处失信、处处受限”的联合惩戒机制，规范企业行为。

（市局许可注册科供稿，市政府、省政府、国办采用）

关于房地产领域的问题分析和对策

2021年1-9月，尤其是第三季度，按照中央出台的调控政策，我市大力开展房地产市场秩序专项治理行动，持续完善“打补丁”，叠加信贷环境收紧，购房者置业节奏放缓，市场预期转变，房地产市场迅速降温，房地产领域面临的问题也随之暴露出来。有关情况如下：

一、投诉举报情况

2021年1-9月，全市接到涉及房地产市场的投诉举报共22682件，同比上升27.78%，为我市消费纠纷数量增长速度最快的领域之一。其中，房屋销售、物业服务投诉举报量占房地产领域的90.93%。具体如下表所示：

排名	类别	投诉举报总量(件)	同比	调解成功率	立案数(件)
1	房屋	11103	27.94%	8.02%	56
2	物业服务	9524	28.51%	5.37%	33
3	装饰装修服务	1265	28.42%	20.13%	3
4	房屋中介服务	790	15.18%	13.08%	2

二、存在问题及原因分析

(一) 消费者维权难度大，投诉调解成功率偏低。2021年1-9月，我市涉及房地产共接收投诉16339件，行政部门实施行政调解13323件，调解成功率仅7.38%。例如，某市民于2021年6月27日交定金2万，7月31日已交三成首付18万，同时

市民表示商家预售房子签订认购合同，收取市民定金，但至今未与市民签定合同，市民要求退还全部定金与首付款共计 20 万元，但是开发商退款不退定金为由扣取市民首付；经街道城建办调解，开发商表示不同意退款，因双方已签订相关合同协议，若协商不成，建议通过司法途径解决。

（二）质量、合同、售后服务仍为投诉顽疾，房地产市场诚信体系建设有待加强。2021 年 1-9 月，房屋、物业服务、装饰装修服务投诉举报量同比增长率近 30%。在房屋质量问题、定金退回问题，装饰装修质量问题、合同纠纷问题，物业收费不合理、服务存在质量问题等投诉热点中，房地产热门品牌恒大、碧桂园、保利、龙光、万科等投诉量占比大。

（三）房地产市场转型，金融风险防范有待加强。房地产市场由投资为主导的市场向消费为主导的市场转型过程中，房地产市场价格环比涨幅收窄，企业出现债务危机问题，引发银行不良贷款等金融风险，工程建设超期、停工导致愈期交房甚至烂尾的社会稳定风险。2021 年 1-9 月，涉及因开发商债务危机停工投诉举报共 195 件，投诉举报经营主体集中在恒大。

（四）侵害消费者个人信息、发布违法违规广告、恶意炒作价格等违法行为时有发生。一是无限制使用人脸识别技术引发了公众忧虑，法规与管理的约束不足，相关开发和应用单位在信息保护、身份认证等技术上缺少安保主动性与责任感。二是部分房地产开发企业及中介机构在房地产开发商未取得项目预售许可

证的情况下即发布房地产广告，房地产广告的房源面积未表明为建筑面积或者套内建筑面积，或含有投资升值回报、解决学位承诺等。三是房地产领域存在着不明码标价、哄抬价格，以及二手房交易过程中恶意炒作价格、捏造散布涨价信息等价格违法违规行为。

以上问题的产生，主要是以下三方面原因：一是企业主体责任落实不到位。房地产行业涉及较大经济利益，一些房地产公司、中介机构以追求利益最大化为目的，利用企业优势地位，在工程建设、房屋销售、物业服务等方面落实企业主体责任不到位，时有违法违规经营行为。二是行业自律自治不够有力。行业协会协调作用发挥不够充分，在提高行业自治、协助消费维权方面参与度不够。三是消费者个人自我保护意识和能力不足。消费者专业知识不足，缺乏专业指导，房地产销售信息不对称，矛盾解决途径少等原因，消费者在房地产消费纠纷中基本处于弱势地位。消费者个人信息权保护意识也较为淡薄，对个人信息侵权事件的关注度不高。

三、工作建议

（一）强化部门联动，加大整治房地产企业违法违规行为力度。一是充分依靠各相关职能部门、属地管理单位的执法监督职权，严格房地产开发公司设立审核和事中监管，加强商品房销售管理，在销售现场实行日常巡查、专项检查、合同抽查等，严厉打击房地产市场中的违法违规销售、发布虚假信息、恶意炒作、

捏造散布涨价信息、误导住房消费的行为，并予以严肃查处。二是建议加大住宅工程质量监管执法力度，严格房地产市场监管，加大房屋质量问题监督管理力度，强化开发商的社会责任意识。在日常巡查、竣工验收中发现的质量问题，经处理并验收合格后方可办理竣工验收手续；对查实出现全装修质量问题的，纳入相关责任企业的信用体系的扣分项；督促建设单位严格履行保修义务，积极试行工程质量潜在缺陷保险制度。三是规范物业收费行为。相关部门对物业服务收费行为进行全面检查，严查巧立名目乱收费和收费标准不公示等违法违规行为；加强专项维修资金管理，引导小区做好公共设施的维护。四是大力打击侵害消费者个人信息权违法行为。对经营者加大普法宣传，通过多种形式广泛宣传专项行动成果、典型案例、消费者个人信息保护相关的法律法规，提高经营者守法经营意识。通过行政约谈和行政指导对经营者进行引导，堵疏结合，切实做到“查处一家企业，规范一个行业”。

（二）做好房地产企业合理预期的引导，积极稳定房地产市场。在地产调控政策加码下，房企资金压力持续上升，监管部门要督促企业严守“三条红线”，引导存在信用风险的企业积极化解债务风险，保障在建项目的正常施工建设，防止烂尾风险。同时引导市场预期，增加下游购房者对于已售项目正常交楼的积极信心，支持鼓励企业通过公自身的项目正常销售回款，逐步化解流动性风险。

（三）发挥行业协会的优势，多措并举提高调解成功率。以政府为主导，发挥行业协会协调作用，摸清纠纷楼盘，联合开展维权工作，有针对性的共同参与调解，为纠纷双方提供更专业的法律建议和解决建议，提高我市房地产投诉调解成功率。

（四）加强消费者普法宣传，引导市民树立正确的住房消费观念。通过多种方式，提高消费者对理性住房的消费意识和维权能力；引导消费者对涉及个人信息泄露问题，要审慎同意经营者收集或使用个人信息。

（市局消保科、执法监管科、价监竞争科等科室供稿，市政府采用）

关于预付式消费纠纷的分析及建议

近年来，预付式（预付卡）消费的消费纠纷随着社会经济发展持续增加，一度成为投诉重灾区。特别在疫情防控常态化下，商家“跑路”问题频发，成为影响社会和谐稳定的风险点。对此，佛山市积极探索预付式消费领域的有效维权方式，从预付式消费纠纷的法律法规、监管权责、资金监管等方面提出建议，进一步维护消费者权益，推进放心消费环境建设。

一、基本情况

（一）预付式消费纠纷情况。佛山市“市长直通车”平台、全国12315平台数据显示，2021年度全市涉及教育培训、美容美发、餐饮、健身等预付式（预付卡）消费领域投诉举报11805件。从消费者反映问题看，预付式（预付卡）消费领域纠纷主要集中在以下方面：**一是**交易主体变更转让，商家拒绝履行转让前办理义务；**二是**商家原约定承诺难以兑现，如：服务质量兑现差，宣传内容前后不统一；**三是**办卡容易退卡难。消费者因个人原因退卡、退款，商家以消费者单方违约为由，拒绝退还卡中剩余余额或以各种理由扣除金额；**四是**商家经营不善倒闭或“卷款跑路”，消费者维权难。

（二）处理预付式消费纠纷的主要做法。佛山市在全省首创出台《佛山市消费者委员会支持预付式消费服务纠纷起诉暂行管理办法》（以下简称《办法》），打破预付式消费中商家“跑路”

后的维权困境，开创全国消费领域支持消费者集体诉讼先河，被中消协列为重点试点项目，中国消费者协会《工作通讯》对此进行专项报道推广。自“双减”政策实施后教育培训服务纠纷持续增加，已受理两批次共 200 多名消费者关于教育培训机构集体诉讼申请。2021 年 5 月市消委会指派顾问团律师代理打赢全国首宗预付式消费纠纷集体诉讼案并胜诉，成功帮助消费者维权，该案上榜中国消费者协会《2021 年上半年投诉分析之 11 大投诉热点及典型案例》、入围第四届“市场监管领域社会共治政府类优秀案例”。

二、处理预付式消费纠纷存在问题

（一）法律法规具有局限性，地方立法难监管。目前在规范预付式消费的法律法规方面缺乏统领性制度规约，《民法典》《消费者权益保护法》未对预付式消费合同进行明确的法律定性，地方立法难以制定更明确更具体的法规进行有效监管。尤其是针对消费者退卡退款无门、经营者“卷款跑路”等维权难题缺乏可适用性、针对性的相关法律规定。如商务部颁布的《单用途商业预付卡管理办法（试行）》只对从事零售业、住宿等特定企业法人进行规范，未能满足当前健身、美容、教育等投诉较为集中的预付式消费领域监管需求。佛山市出台的《办法》虽在教育培训领域取得一定实践经验，但在其他行业领域的适用性方面仍有待探索。

（二）监管权责不明确，人员经费保障不足。预付式消费涉及多个行业领域，市场监管、商务、教育、公安等多个部门均有监管职责，但部门间的权责划分并不明确，产生消费纠纷时未能有部门及时牵头解决，效能不高。缺乏有力的制约和监管机制，企业失信成本低，监管难度大，违法行为屡禁不止。从佛山情况来看，现支持消费者集体诉讼的主要牵头部门（佛山市消委会）只是一个公益性社会组织，缺乏必要的经费和人员保障，难以形成有效监管效力。

（三）信用平台约束有限，作用发挥未到位。目前，佛山市仅在校外培训领域引入第三方资金监管平台，对健身、美容等其他行业领域的资金监管并无强制性约束，未最大限度发挥第三方资金监管平台作用，若发生商家“卷钱跑路”的情况时难以有效维护消费者权益。

（四）经营者诱导目的强，消费者难举证。预付式消费经营模式门槛低，容易出现经营者以低价优惠、免费体验等诱导吸引消费者预存款项，但开卡后不履行承诺。部分经营者常采用口头承诺多、书面约定少等避轻就重的约定方式，损害消费者利益。消费者在前期证据保留上意识不强，利益受损时举证较难，一定程度上也削弱了消费者的维权意愿和配合度。

（五）调解纠纷难度大，消费者难维权。预付资金实际上是购买商品或服务的预付款项，退款金额主要由经营者决定。由于消费者在预付时享受了一定的优惠，在余额认定方面消费者与经

营者容易产出分歧，调解难度大。如疫情等不可抗力因素商家未履行相应服务或因消费者个人原因欲退卡、退款，经营者按非会员计算已消费金额、扣除相应手续费等，消费者与经营者协商难，导致调解纠纷难度大。

三、优化预付式消费纠纷处理工作建议

（一）深化社会共治，加大集体诉讼实践力度。加快推进地方立法，强化顶层设置，完善预付卡管理相关法律法规，堵塞预付式消费领域监管漏洞。深化与律师协会合作交流，促进律师顾问团的法律服务常态化。邀请律师、行业协会共同探讨起诉可行性，梳理案情始末、分析证据链条构成，提升胜诉率。同时建立必要的工作经费保障和专业专职人员支撑，扩大预付式消费纠纷的受理范围，加大实践力度，提升预付式消费纠纷集体诉讼适用广度和覆盖面。

（二）明确监管权责，对失信商家“逢跑必诉”。建立健全监管部门信息共享、联合监管机制，对确有主管部门的行业领域，切实落实监管职责，提高企业失信成本，减少企业将经营风险与损失转嫁给消费者的行为。借助司法力量对失信被执行人的强制执行，探索制定预付式消费失信商家“黑名单”，形成有效震慑力，倒逼经营者群体规范经营行为。

（三）扩大信用平台范围，实现全领域监管。参照校外培训机构预收费监管工作思路，采取预收费银行托管、资金变动预警等方式，在涉及预收费行为的行业领域建立第三方资金监管服务

平台，实现对预收资金监管闭环管理，防范经营者“卷钱跑路”。同时加强预付款资金监管，确保消费者资金安全。

（四）引导理性消费，打造维权监督舆论场。加强普法宣传，树立理性消费意识，引导消费者在选择预付式消费时降低预付额度、缩短预付周期，避免一次性缴纳金额较高、时间跨度较大的预付费。强化消费者对消费内容、违约责任等细节条款及证据保留观念，增强其理性维权、依法维权本领。加强对预付式消费纠纷集体诉讼案件实行全过程关注、追踪报道，发挥舆论监督作用，达到警示经营者、启示消费者、激励维权者的效果。

（五）督促企业诚信经营，源头解决消费问题。行业主管部门要加强预付式消费管理力度，健全规范经营主体备案和预收资金管理等方面的行为机制，对实施预收资金后提供商品服务的企业进行登记备案，严查经营违法行为，督促经营者学法、守法，诚信经营，自觉维护消费者合法权益，营造诚信、健康、理性的预付式消费市场。

（市消委会、市局消保科、市局举报投诉中心供稿，市委采用）