

# DATA CHALLENGE

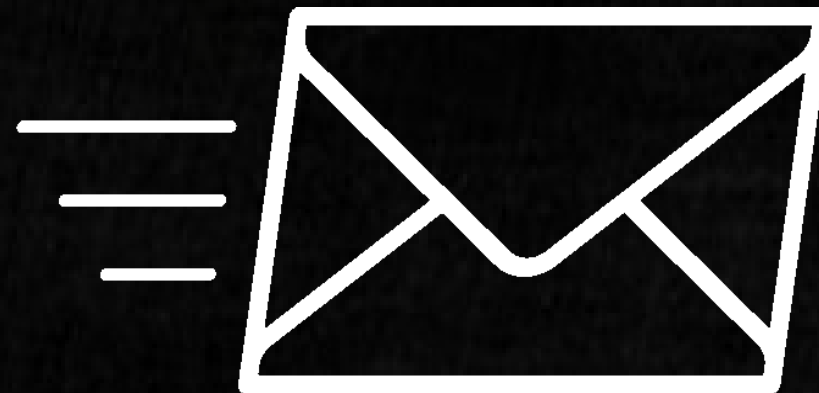
2022



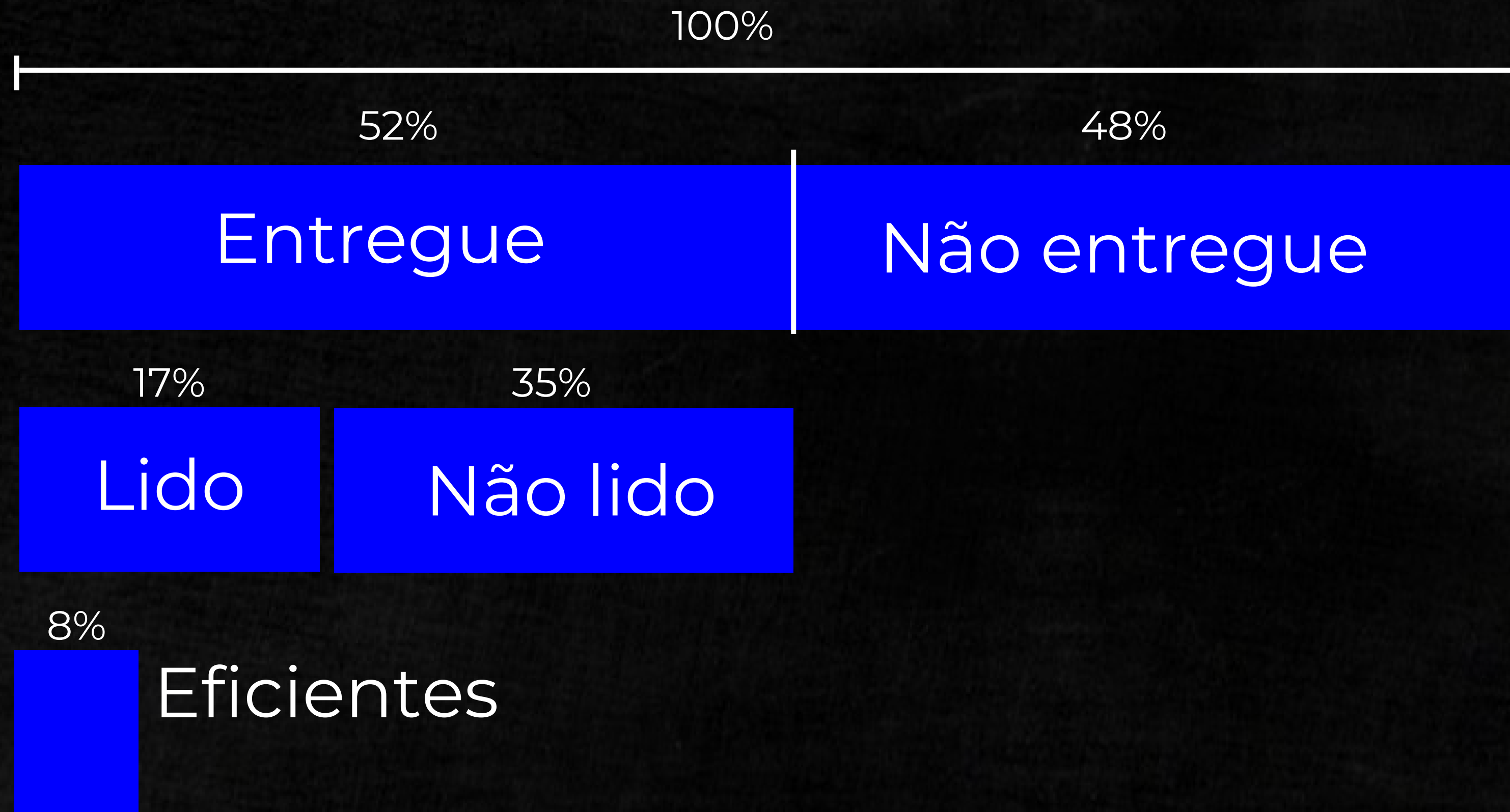
Por Heitor Felix de Oliveira

# Problema

O sistema de acionamento dos contratantes precisa ser melhorado para obter maior eficácia e diminuir a inadimplência.



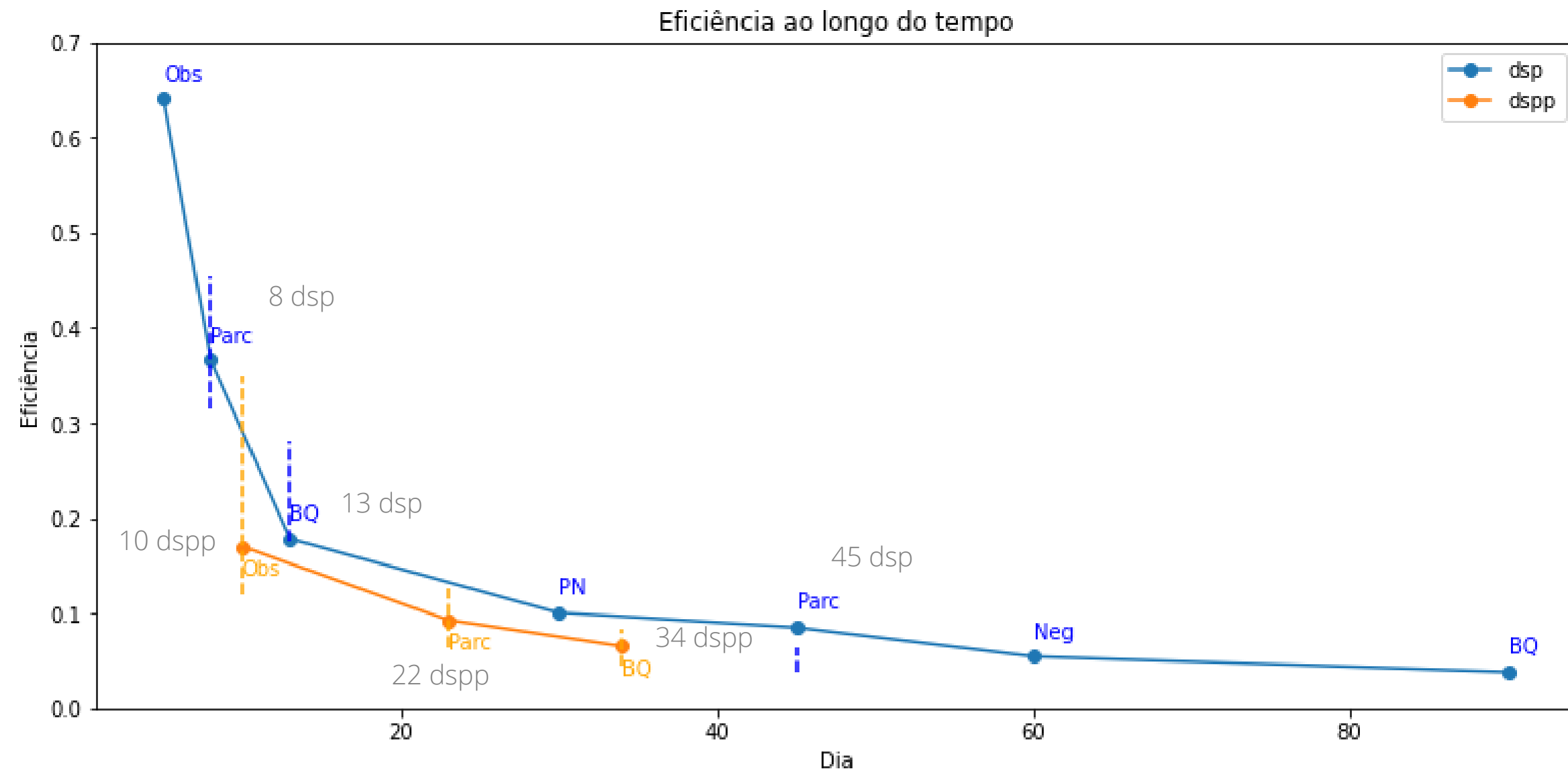
# Cenário atual



Qual é a curva ideal de  
vezes que acionamos  
um cliente



# Proposta de curva ideal de acionamentos



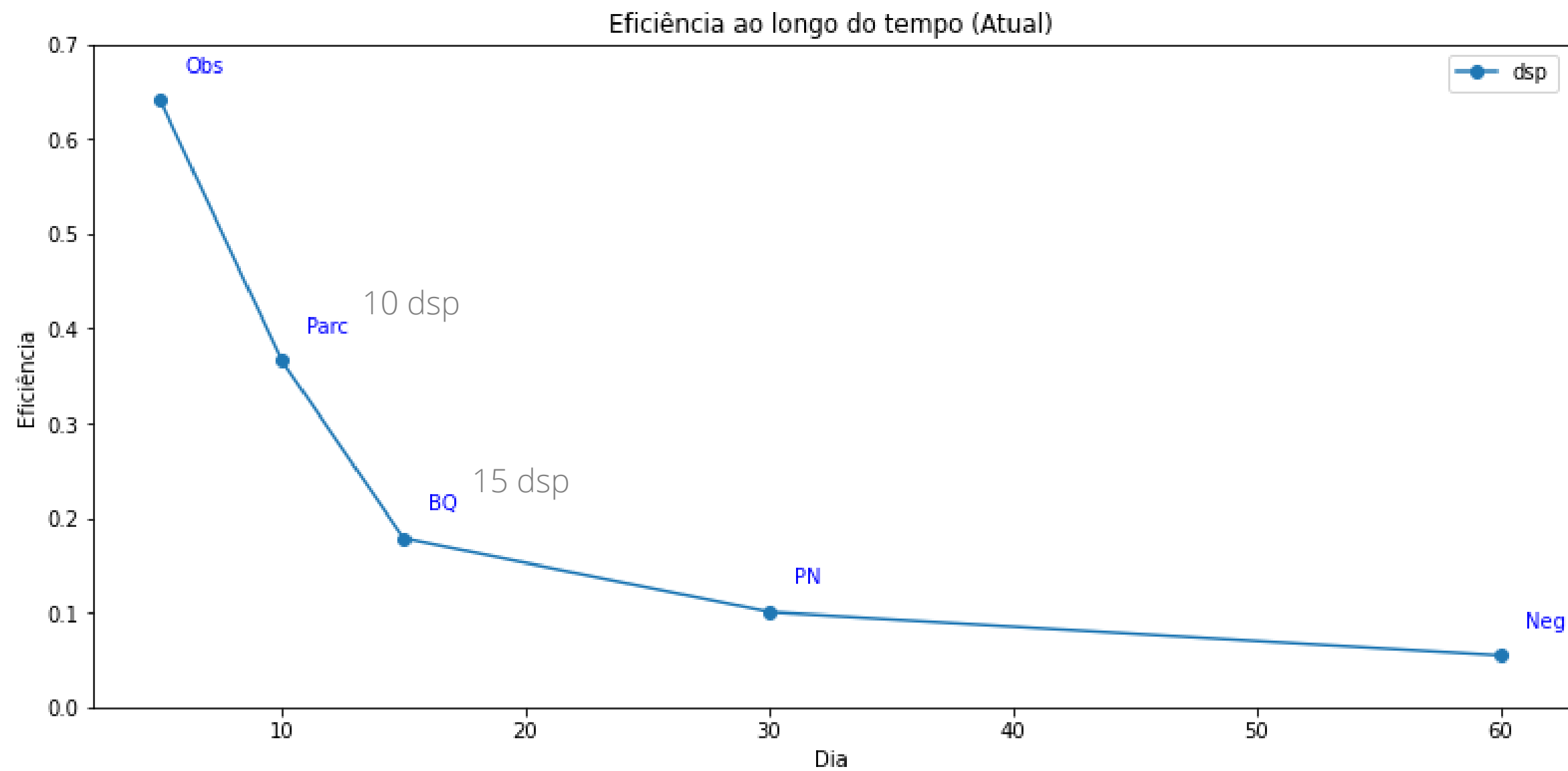
# Proposta de mudança

## Régua dsp

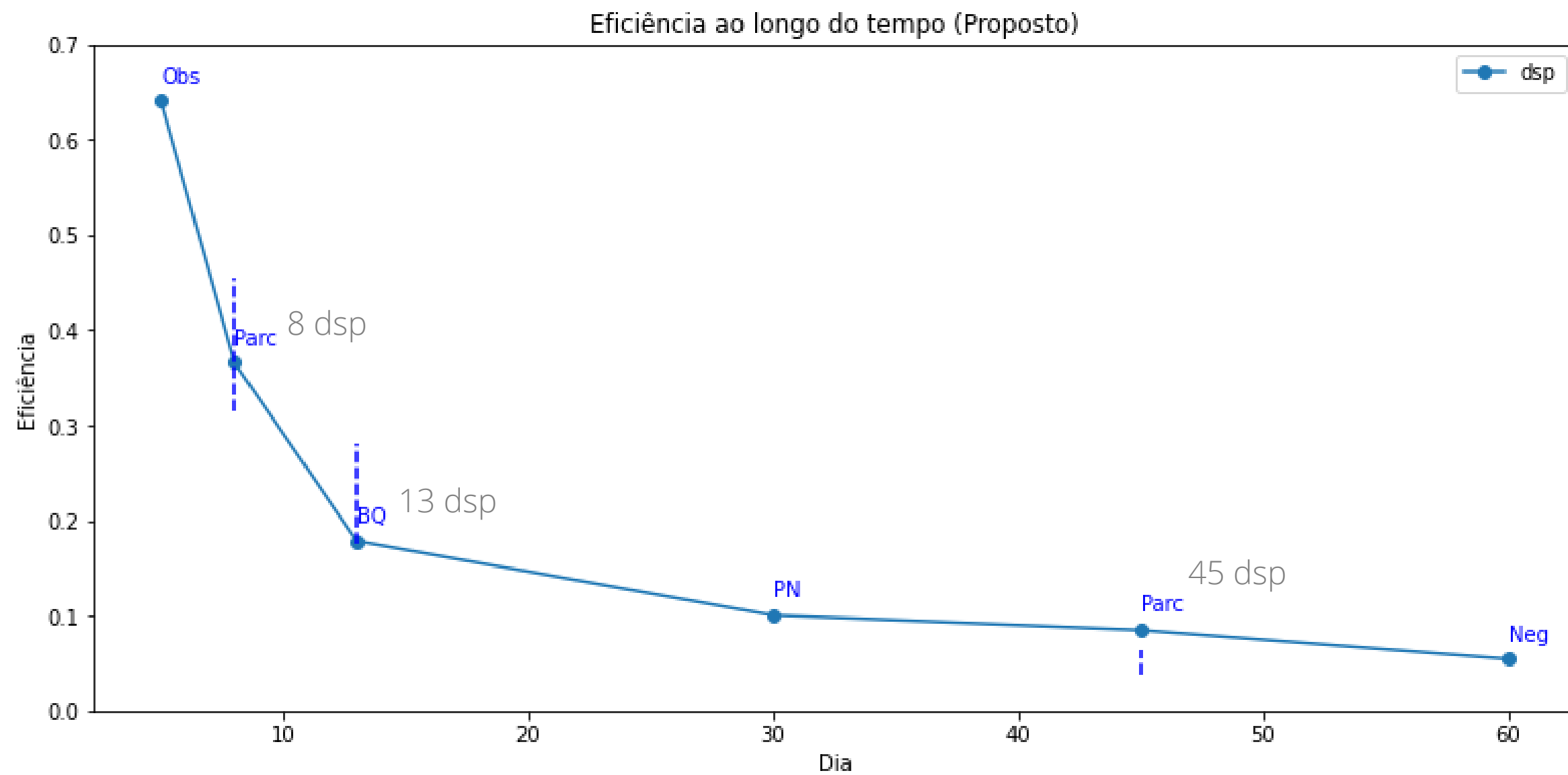
campanha	atual (dsp)	proposto (dsp)
parcelamento	10	8
boleto quitado	15	13



# Curva de acionamentos proposta régua dsp (atual)



# Curva de acionamentos proposta régua dspp (proposto)





# Proposta de mudança

## Régua dsp

campanha	eficiência atual (dsp)	eficiência nova estimada (dsp)
parcelamento	36%	36-40%
boleto quitado	18%	18-22%

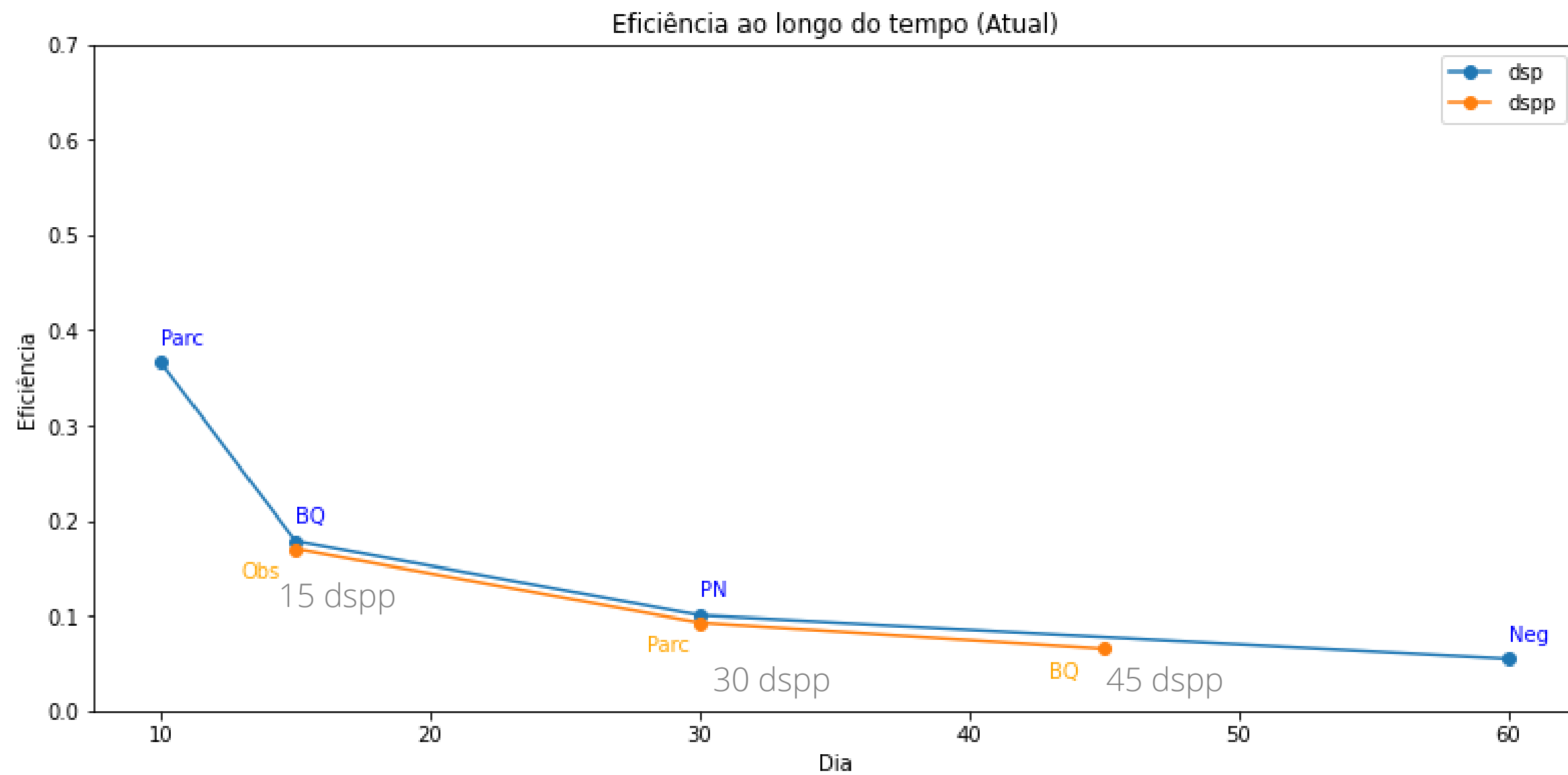
E para a régua dspp?

# Proposta de mudança

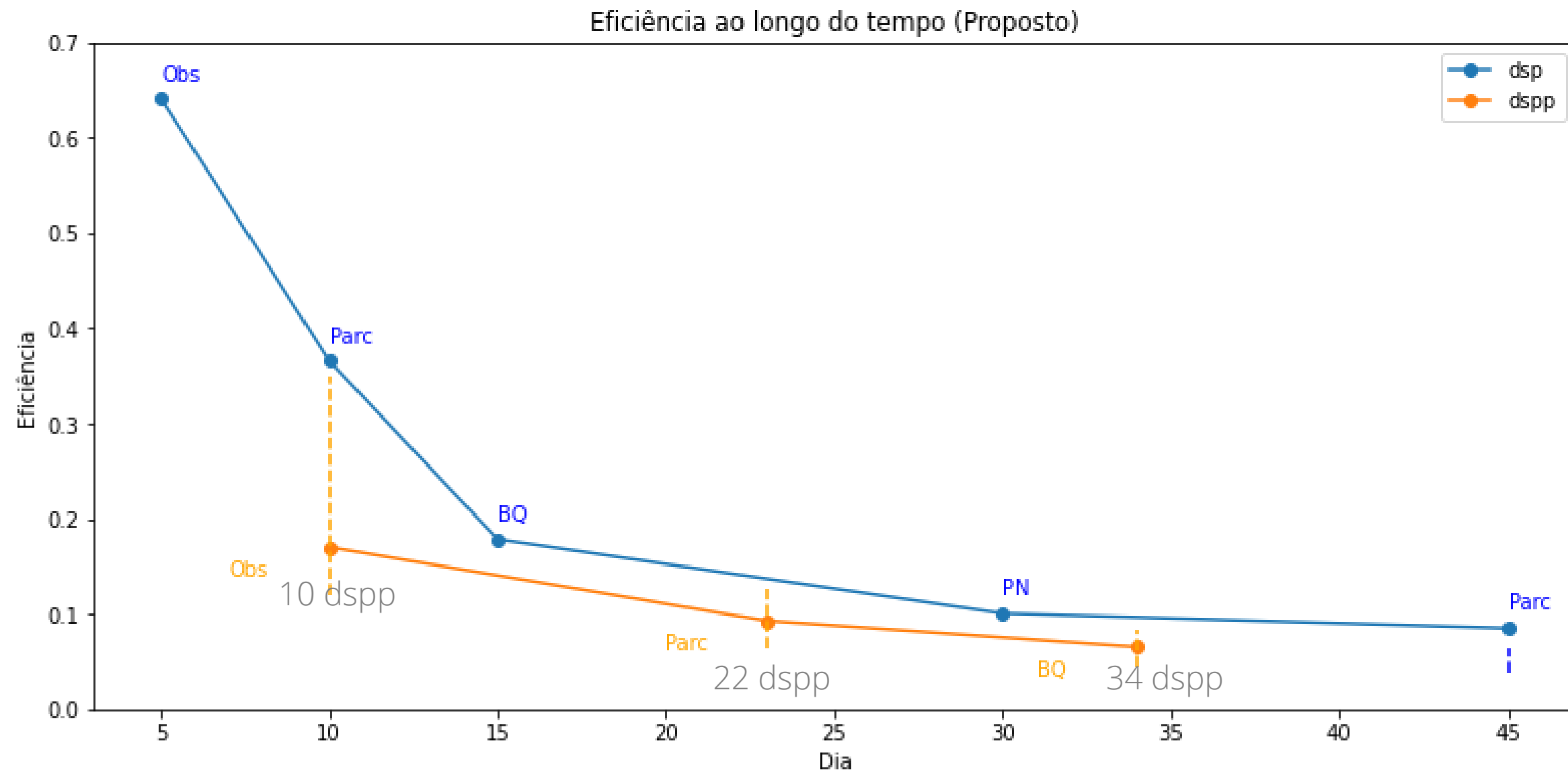
## Régua dspp

campanha	atual (dspp)	proposto (dspp)
observação	15	10
parcelamento	30	22
boleto quitado	45	34

# Curva de acionamentos proposta régua dspp (atual)



# Curva de acionamentos proposta régua dspp (proposto)



# Proposta de mudança

## Régua dspp

campanha	eficiência atual (dspp)	eficiência nova estimada (dspp)
observação	17%	17-23%
parcelamento	9%	10-15%
boleto quitado	6%	6-9%



# Régua dsp

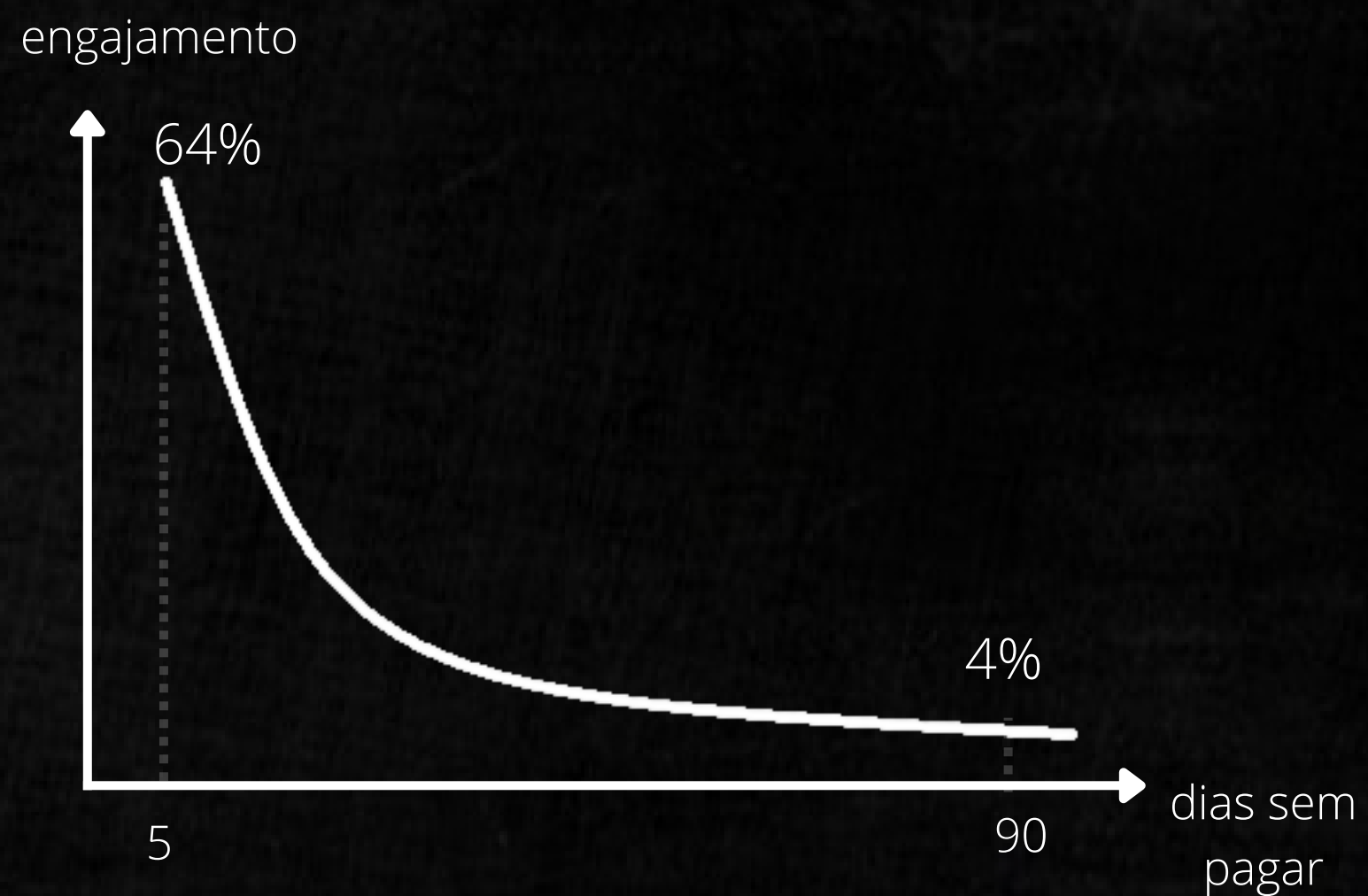
Nova campanha de parcelamento



Eficiência estimada: 5- 8%

# Levado em consideração:

- Concentrar as mensagens no início da inadimplência.
- Evitar muitos acionamentos num pequeno intervalo.



# Grupos

Grupo	% da base	inadimplência	taxa de eficiência média
bons pagadores	38%	baixa	60%
engajados	38%	média	61%
desengajados	24%	alta	19%

Por que se limitar somente ao  
acionamento padrão?

[vamos ao dashboard](#)

Obrigado!