



*Texto para estudo disponível no Moodle*

## ***1. Identificando Oportunidades de Negócio – Parte 1***

### **BASEADO NO TEXTO, RESPONDA :**

1. Diferencie Ideia de Oportunidades.
2. Apresente as fontes de novas ideias de negócios e o que o empreendedor deve fazer para estimular sua criatividade e gerar novas ideias?
3. Sobre quais aspectos a oportunidade deve ser analisada?
4. Quais são os aspectos principais a que o empreendedor deve estar atento na avaliação de uma oportunidade? Fale sobre cada um deles.
5. Existe um roteiro básico, denominado “3Ms” (“Demanda de Mercado”; “Tamanho e estrutura de Mercado” e “Análise de Margem”) e que serve para auxiliar o empreendedor analisar o potencial da oportunidade. O que se deve analisar em cada um desses “Ms”?