

Proposta de validação do Modelo de Negócio

Hipótese

- Donos/gestores de fazenda querem/precisam diminuir a incidência de incêndios em suas plantações, e caso ocorram incêndios, precisam de uma forma de descobrir como este irá se propagar por suas terras e então decidir qual é o melhor caminho para combater as chamas. Com isso em mente, essa persona compraria a licença (mensal/anual) de um software que permite simular a propagação de incêndio em terrenos previamente cadastrados, considerando informações de vegetação, terreno, humidade e direção do vento.

Seleção de amostra

- Para validar o modelo de negócio, poderíamos selecionar pessoas que gerenciam qualquer tipo de latifúndio com vegetação com alto risco de incêndios. Desse modo, poderíamos testar se o software consegue suprir a necessidade de combate aos incêndios.

Coleta de informações

- Participação em feiras de inovações tecnológicas de setor agro para demonstração do produto. Apresentar o software a pessoas ligadas a fazendas, coletando e-mails para cadastro em uma newsletter sobre o produto e sobre incêndios na região de suas fazendas/loais de trabalho. A newsletter também comunicaria o status do produto, quando irá ser lançado, promoções especiais, etc.

Indicadores

- Quantidade de e-mails coletados durante a coleta de informações, para verificar se há interesse dos possíveis clientes pelo produto ofertado. Assim que o produto fosse lançado, poderíamos analisar quantos usuários cadastrados na newsletter iriam comprar a licença de uso do software e, após um período pré-definido (alguns meses ou um ano), checar quantos dos assinantes iniciais continuaram com a assinatura do produto (verificar retenção de clientes).