

Bem-vindos!

EMPREENDEDORISMO

Profa. Me. Marilda Sena



FAGEN
Universidade
Federal de Uberlândia
Faculdade de Gestão e Negócios

Bibliografia

- DOLABELA, Fernando, **Oficina do empreendedor**: Cultura Editores Associados, 1999;
- DOLABELA, Fernando, **O Segredo de Luísa**: Cultura Editores Associados, 1999;
- Aprender a Empreender - Fundação Roberto Marinho; SEBRAE;
- FILION, Louis Jacques, DOLABELA, Fernando, Colaboradores, **Boa Idéia! E agora?**:Cultura Editores Associados,2000;
- Formação Empreendedora na Educação Profissional - Ministério da Educação; SEBRAE; Programa de Expansão da Educação Profissional;
- DOLABELA, Fernando, **EMPREENDEADORISMO A Viagem dos Sonhos**.

APRESENTAÇÃO

- ◆ Seu Nome
- ◆ Quem você é?
- ◆ Onde você trabalha?
- ◆ O que você faz?
- ◆ De onde vem?
- ◆ Que experiência teve no passado?
- ◆ O que lhe inquieta atualmente?
- ◆ Suas aspirações
- ◆ Seu objetivo

Todos são Empreendedores?

Qualquer pessoa pode ser empreendedora, basta querer.

Somos persistentes, criativos e inovadores em certos momentos



O Empreendedor

Ser um empreendedor é muito mais que ter a vontade de chegar ao topo de uma montanha, é conhecer a montanha e o tamanho do desafio; planejar cada detalhe da subida, saber o que você precisa levar e que ferramentas utilizar; encontrar a melhor trilha, estar comprometido com o resultado, ser persistente, calcular os riscos, preparar-se fisicamente; acreditar na sua própria capacidade começar a escalada.

O espírito empreendedor pode estar em qualquer atividade:

- ◆ No serviço Público;
- ◆ No terceiro setor;
- ◆ Nas atividades pessoais;
- ◆ Nos relacionamentos familiares;
- ◆ Etc

Identificamos o empreendedor pela sua forma de ser, não pela atividade que exerce.

Teoria Empreendedora dos Sonhos

Fernando Dolabela



- ◆ O sonho mencionado é aquele que se sonha acordado, que tem a capacidade de gerar auto-realização e representar um **projeto de vida**.
- ◆ Ao buscar a **realização do seu sonho**, o indivíduo gera uma grande emoção, que produz a capacidade empreendedora.
- ◆ **Empreendedor é aquele que busca.**

Teoria Empreendedora dos Sonhos

Fernando Dolabela

▼ Da busca da realização do sonho surge a necessidade de conhecimento.

- A gerar novos conhecimentos;
- Sobre si mesmo;
- Sobre o objeto do sonho, sua natureza, o ambiente que se situa e o que influencia;
- Técnicas, ferramentas e instrumentos necessários para transformá-lo em realidade;
- Como mobilizar recursos que estão à sua volta.

O que é Empreendedorismo?

- ◆ Criação de empresas
- ◆ Geração do auto- emprego
- ◆ Empregado - empreendedor
- ◆ Empreendedorismo comunitário
- ◆ Um novo profissional: inserção diferenciada como oferta de trabalho

Influências

Os empresários de sucesso são influenciados por empreendedores do seu círculo de relação.

O empreendedor vê nas pessoas uma das suas mais importantes fontes de aprendizado, e não se prende, como profissionais de algumas áreas, somente a fontes “reconhecidas”.



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ATIVIDADE

- ◆ Pense numa pessoa que você conhece pessoalmente e considera empreendedora.
- ◆ **Liste**, por escrito, no mínimo **5 características empreendedoras** que você perceba nela.

CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR

- ◆ Iniciativa
- ◆ Autonomia
- ◆ Autoconfiança
- ◆ Otimismo
- ◆ Necessidade de realizar
- ◆ Comprometimento com o que faz
- ◆ Persistência
- ◆ Criatividade
- ◆ Alta capacidade de trabalho
- ◆ Liderança
- ◆ Capacidade de assumir riscos moderados
- ◆ Internalidade

Das qualidades empreendedoras que vimos, quais são aquelas com que nascemos?

Todas são comportamento.

E comportamento é escolha!

Que Empreendedor você é

Para cada uma das características empreendedoras, reflita como elas estão sendo desenvolvidas em você.

Processos que envolvem fatores críticos

- ◆ Aprender a aprender;
- ◆ Aprender a ser;
- ◆ Aprender a fazer;
- ◆ Aprender a conviver;
- ◆ Aprender a conhecer;
- ◆ Aprender a ouvir

Aprender significa adquirir

- ◆ Conhecimento sobre o negócio;
- ◆ Habilidade para montar, manter e desenvolver um empreendimento;
- ◆ Atitude de quem sabe aonde quer chegar e se preocupa em fazer bem-feito.

Paradigmas

São simplesmente padrões psicológicos, modelos ou mapas que usamos para navegar na vida.

Como age o empreendedor?

- ◆ Identifica a oportunidade;
- ◆ Agarra a oportunidade;
- ◆ Aproveita a oportunidade

George Washington Carve

“Seja bom com os outros.

A distância que você caminha na vida vai depender da sua ternura com os jovens, da sua compaixão com os idosos, sua compreensão com aqueles que lutam, da sua tolerância com os fracos e fortes. **Porque algum dia na vida você poderá ser um deles.”**

“ Todos querem mudar o mundo,
mas ninguém quer mudar a si
mesmo”

“A única pessoa que você pode
mudar é você mesmo”

Alcoólicos Anônimos

Oportunidades de Negócios

- ◆ É quando o processo de empreender se inicia.
- ◆ Estar atendo ao mercado, seu crescimento, suas carências, suas tendências e diversificação.

Ideia é diferente de oportunidade

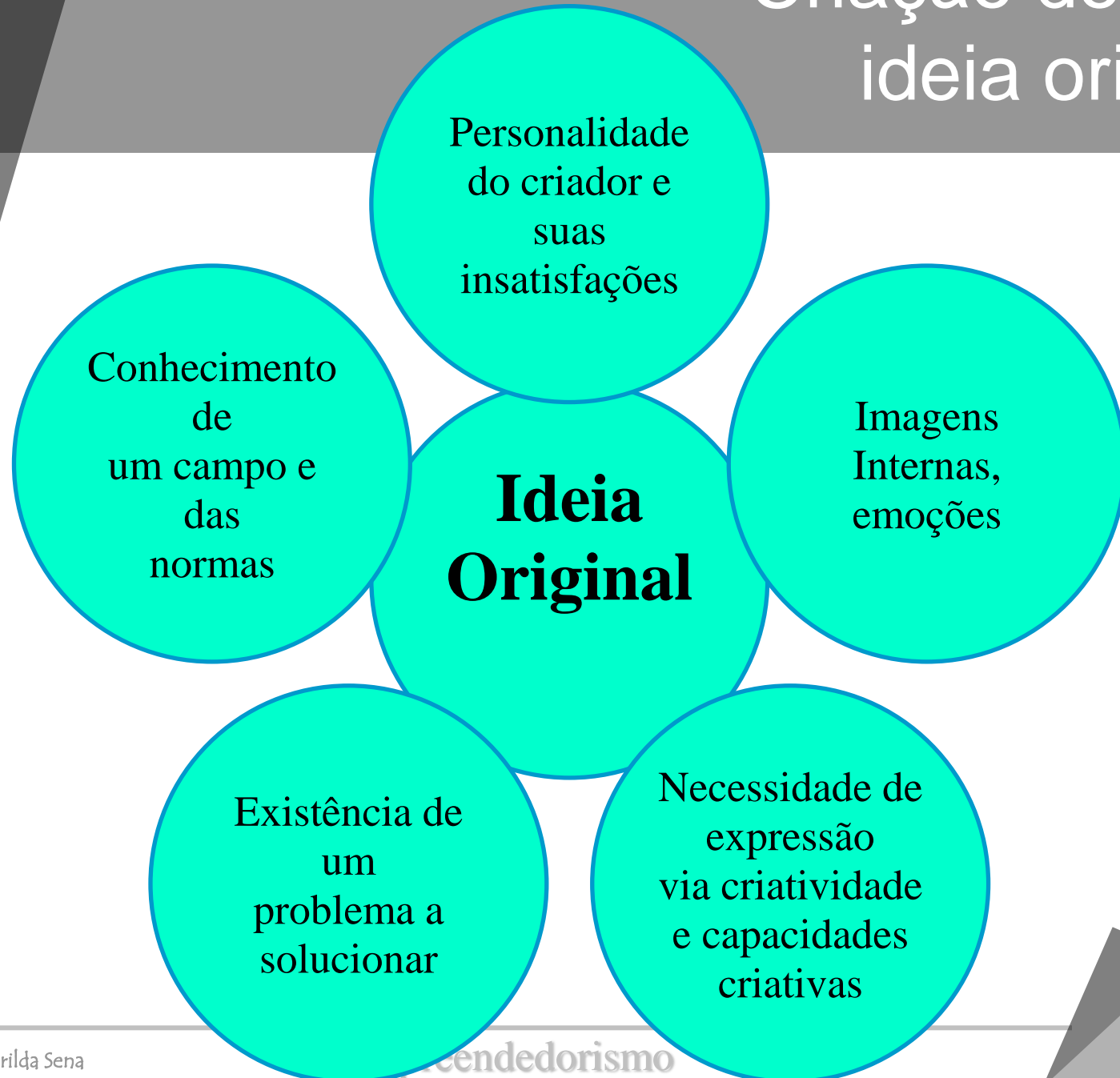
Não saber distinguir entre uma ideia e uma oportunidade é uma das grandes causas de insucesso.



Oportunidade de Negócios x Ideia

As **oportunidades de negócios** se diferenciam das ideias no sentido de que oferecem a possibilidade de ocupar um nicho de mercado. Elas **preenchem espaços desocupados até então.**

Criação de uma ideia original




O empreendedor é alguém muito criativo, que consegue ver coisas onde os outros nada vêem, as oportunidades. O empreendedor é alguém capaz de definir algo a partir do nada, do indefinido.

“Não fui procurar emprego, **fui procurar clientes**” Dilma Abidias

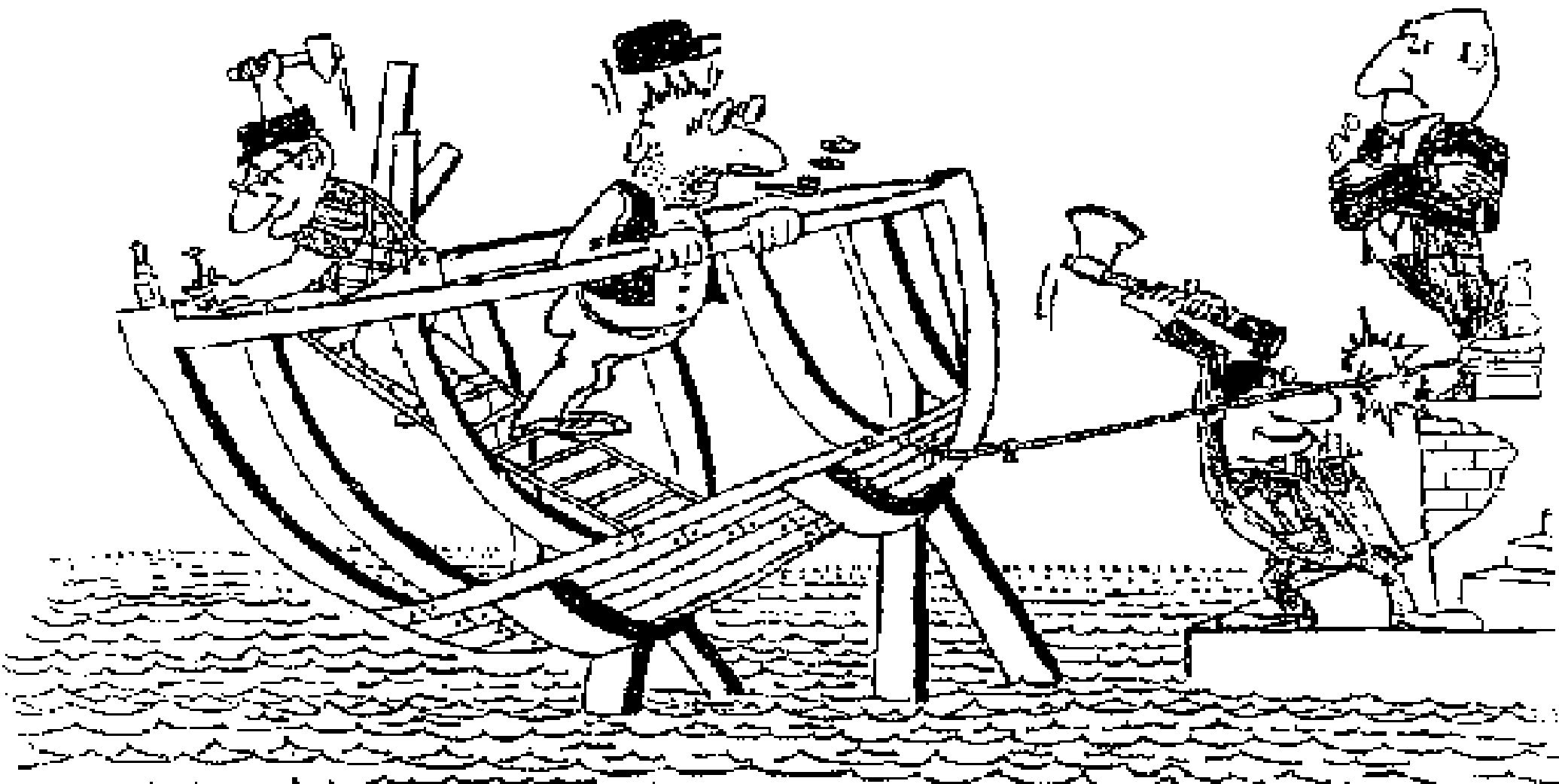
Desempregada, ela decidiu vender salgadinhos na praia. Após um dia cansativo, sem vender nada, sentou-se na areia e ficou **OBSERVANDO** o movimento. Descobriu que as mães têm a obsessão de lavar as mãos sujas das crianças antes que comam alguma coisa. Começou então a carregar um isopor com água potável. Depois ampliou seus negócios. No posto 9 de Ipanema e começou a alugar óculos escuros, bronzeadores. **PERCEBEU** que os pais separados não lembravam do protetor para os filhos.

Filme: Sucesso ou Fracasso “A escolha é sua” – 4’39”



Grandes verdades sobre o
desenvolvimento de sistemas
de gerenciamento...

Não estabeleça prazos audaciosos demais

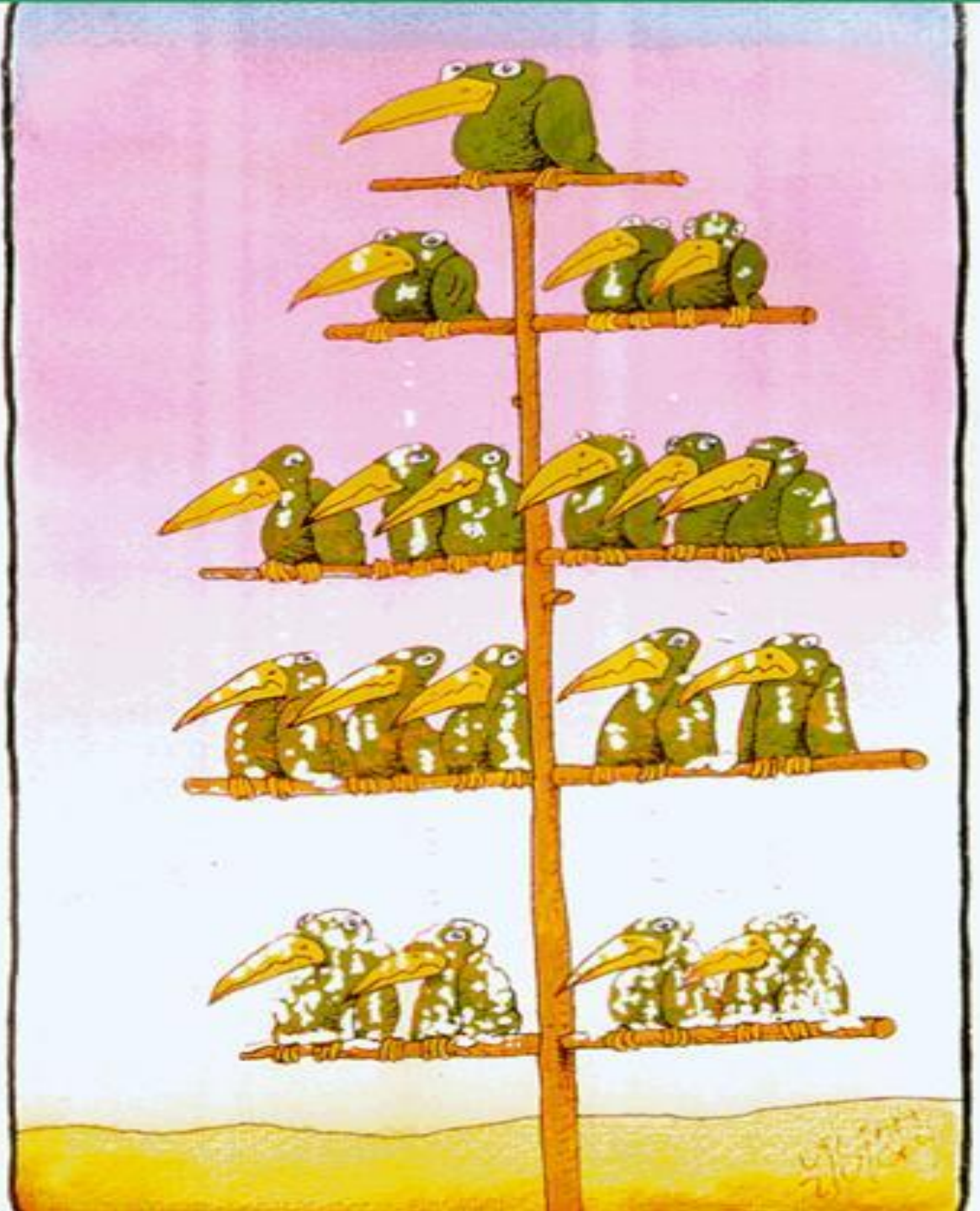


Prazo é prazo !

Nem toda apresentação será um
sucesso



A estrutura
hierárquica
tradicional só
atrapalha



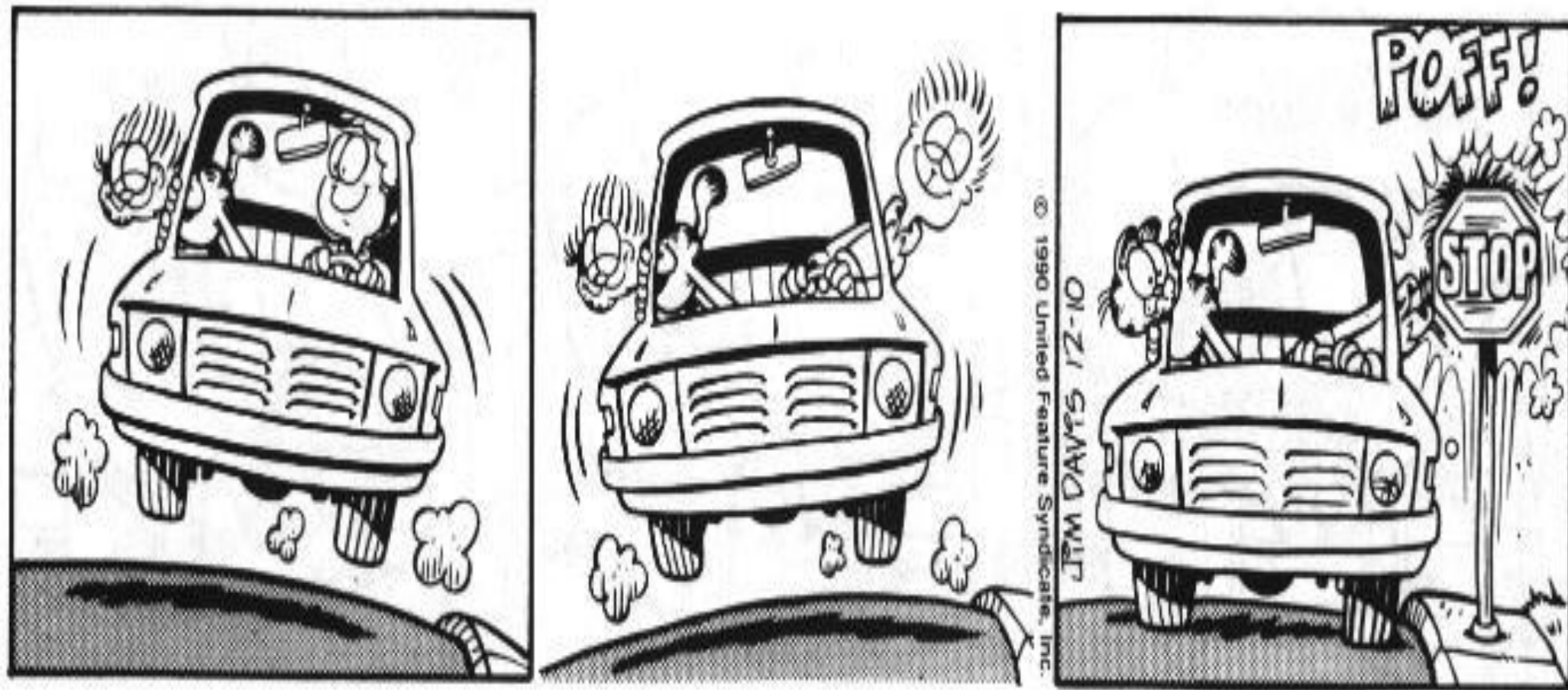
Preste atenção aos sinais do mercado



Escolha atributos significativos para seu cliente



O que serve para um cliente pode não servir para o próximo



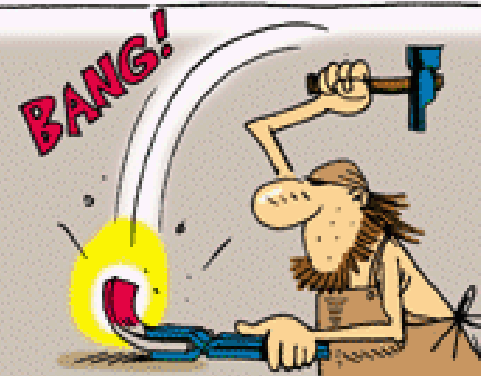
Nada pode parar a automação



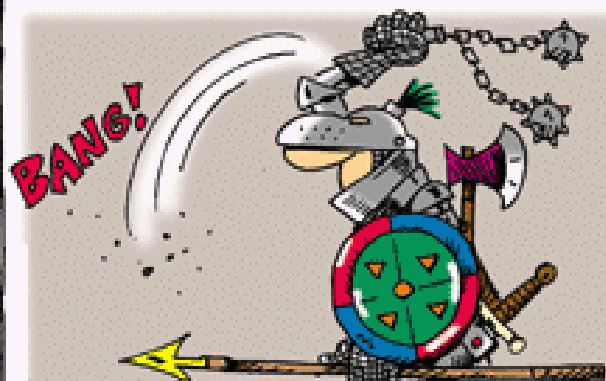
IDADE DA PEDRA



IDADE DO BRONZE



IDADE DO FERRO



IDADE MÉDIA



IDADE MODERNA



IDADE DA INFORMÁTICA

Busque soluções eficientes



Seja inovador; aproveite as oportunidades



Baby Mops

★ *Make your children work for their keep*

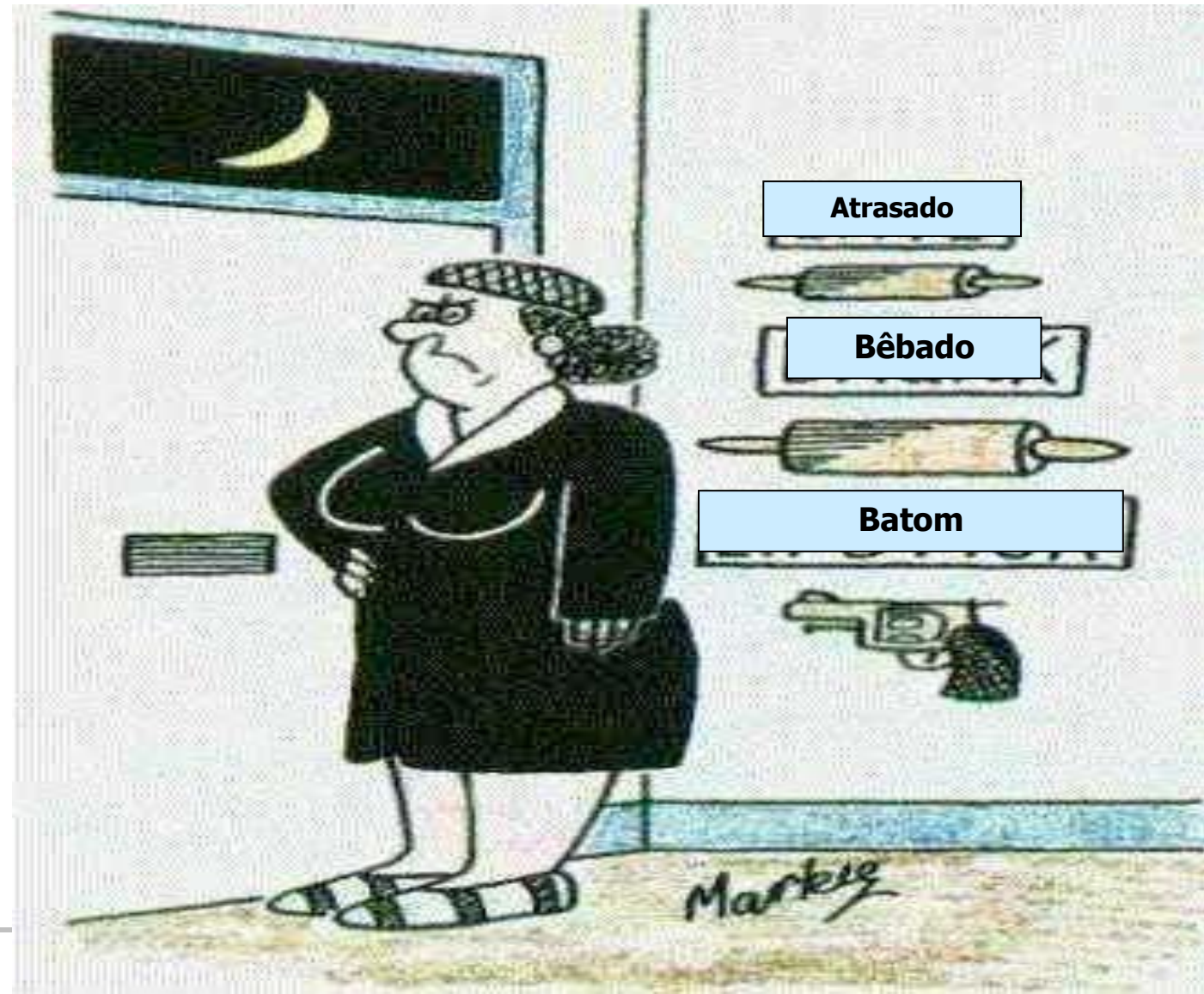
After the birth of a child there's always the temptation to say 'Yes, it's cute, but what can it do?' Until recently the answer was simply 'lie there and cry', but now babies can be put on the payroll, so to speak, almost as soon as they're born.

Just dress your young one in Baby Mops and set him or her down on any hard wood or tile floor that needs cleaning. You may at first need to get things started by calling to the infant from across the room, but pretty soon they'll be doing it all by themselves.

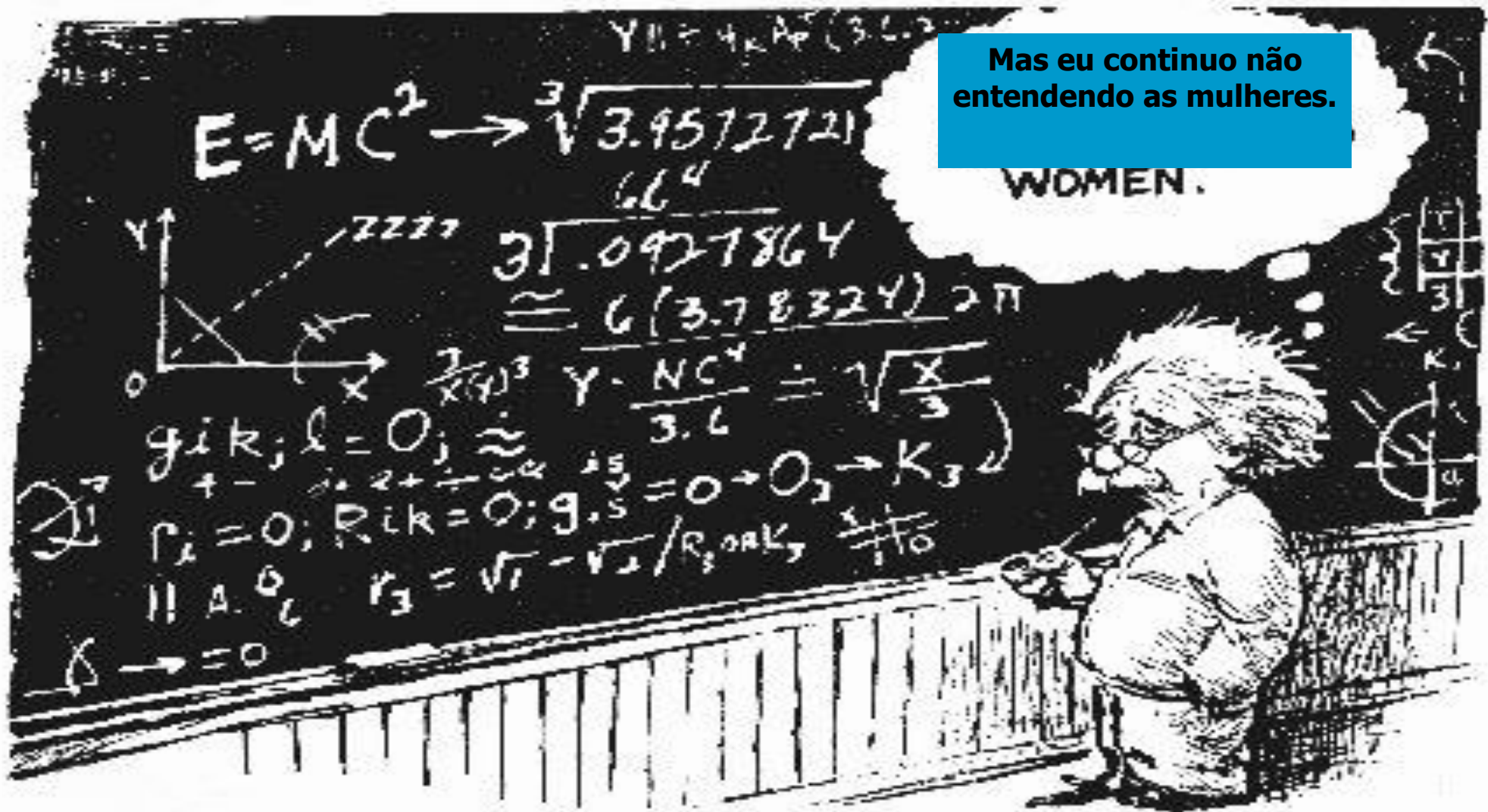
There's no child exploitation involved. The kid is doing what he does best anyway: crawling. But with Baby Mops he's also learning responsibility and a healthy work ethic.



Escolha a ferramenta mais adequada para cada situação



Soluções técnicas nem sempre podem ser implantadas



Ajuda on-line pode ser útil ...



Enfermeira, acesse a internet, vá até www.cirurgia.com e clique no ícone "O que fazer quando você está totalmente perdido".

Mas não acredite em tudo que
vem pela Internet



**O bom da Internet é que ninguém sabe que você é um
cachorro...**

Experiência em simulações pode
ser de serventia

**Alguém aqui sabe jogar o Flight Simulator
da Microsoft?**



Previsão e realização nem sempre saem como planejado

Vamos lá, não podemos errar todas...



O uso de
soluções
tecnológicas é
inevitável...



Mas as dificuldades das pessoas devem ser consideradas...

Droga, o Windows travou de novo

O que vocês estão esperando?
Vão ajudá-lo a dar Ctrl
Alt Del



E não esqueça do
treinamento dos usuários

**OK ... agora você vai fazer
exatamente o que estou te
mandando, senão !**



Acostume-se a trabalhar sob
pressão



Acredite em
você mesmo.
Tenha
confiança.



Vá até
o fim ...



Tenha a emoção a flor da pele

O empreendedorismo é um processo humano, e não unicamente tecnológico. A emoção deve estar no comando: é ela que mobiliza todo o potencial da razão.

Estabeleça relações

Estabeleça a sua rede de relações, que deverá crescer e se alterar sempre

- ◆ Pessoas que podem contribuir;
- ◆ Conhecer empresas similares;
- ◆ Participar de feiras;
- ◆ Leitura sobre o tema e diversificada;
- ◆ Fontes de recursos.

Escolha um mentor

Escolha alguém que pode te aconselhar e se for possível da área que você pretende atuar.

Seja criativo

A **criatividade** é importante, mas **existe um momento em que é decisiva**: a hora de agarrar a oportunidade, quando você for criar um novo produto ou serviço para satisfazer à necessidade do cliente.

Seu produto ou serviço deverá conter **algo novo**, ser diferente para seduzir e manter o cliente, proporcionando-lhe experiências positivas e agradáveis.

Pesquise sempre

Olhe tudo em sua volta.

Conteste tudo.

Questione as pessoas

Seja tolerante a situações de ambiguidade e incerteza

Na vida empreendedora,
vários caminhos podem
conduzir ao lugar almejado.

Tenha obsessão pela oportunidade

- ◆ Conhecimento profundo das necessidades dos clientes;
- ◆ Entender sua área de atuação e se interessar permanentemente por ele;
- ◆ Manter, como ideia fixa, o impulso da criação de valor e de aperfeiçoamento permanente

Desenvolva a capacidade de aceitar e evitar riscos

Ter uma **visão equilibrada do risco**. Não negar sua existência , pois caminhos desconhecidos envolvem riscos, mas busca meios para evitá-los no limite do possível.

Prepare-se para aprender sempre

- ◆ Com erros e fracassos;
- ◆ Copiando outros empreendedores;
- ◆ Ouvindo;
- ◆ Concorrência;
- ◆ Ouvindo perguntas e não respostas;
- ◆ Indefinidamente

Entenda o alcance da ação
empreendedora

Empreender significa tomar
a decisão de fazer alguma
coisa e de dar continuidade

Os oito caminhos do empreendedor

1. Desenvolver o conceito de si
2. Perfil empreendedor
3. Aumento da criatividade
4. Processo visionário
5. Construir uma rede de relações
6. Avaliação das condições para o Plano de Negócio
7. Concluir a elaboração do Plano de Negócio
8. Capacitação para negociar e apresentar a ideia

Estratégia é tudo!

Um velho vivia sozinho em Minnesota. Ele queria cavar seu jardim, mas era um trabalho muito pesado. Seu único filho, que normalmente o ajudava, estava na prisão. O velho então escreveu a seguinte carta ao filho, reclamando de seu problema:

Estratégia é tudo!

Querido Filho, Estou triste porque, ao que parece, não vou poder plantar meu jardim este ano. Detesto não poder fazê-lo porque sua mãe sempre adorava a época do plantio depois do inverno. Mas, eu estou velho demais para cavar a terra. Se você estivesse aqui, eu não teria esse problema, mas sei que você não pode me ajudar com o jardim, pois está na prisão. Com amor,
Papai."

Estratégia é tudo!

Pouco depois o pai recebeu o seguinte telegrama: PELO AMOR DE DEUS, papai, não escave o jardim! Foi lá que eu escondi os corpos. Com amor do seu filho".

Estratégia é tudo!

Às quatro da manhã do dia seguinte, uma dúzia de agentes do FBI e policiais apareceram e cavaram o jardim inteiro, sem encontrar nenhum corpo. Confuso, o velho escreveu uma carta para o filho contando o que acontecera. Esta foi a resposta do filho:

Estratégia é tudo!

“Pode plantar seu jardim agora, papai. Isso é o máximo que eu posso fazer no momento. Com amor de seu filho”

ESTRATÉGIA É TUDO PARA UM GESTOR....

Nada como uma boa estratégia, para conseguir coisas que parecem impossíveis. Assim, **é importante repensar nas pequenas coisas que, muitas vezes, nós mesmos colocamos como obstáculos em nossas carreiras.**



Filme: Os desafios para se tornar um empreendedor de sucesso – 4’11”



© 2014 Pearson Education, Inc. ou sua(s) filial(ia)s. Todos os direitos reservados.