



# GRUPO 4

## Exército Brasileiro

### Entrega 1

# MEMBROS



Daniel Coimbra



Eduarda Tavares



Heitor Marques



João Alves



Kevin Luis



Levi Queiroz

# SITES AVALIADOS

## 1. Sites avaliados

### 1.1 Sites avaliados individualmente

Os sites avaliados pelos integrantes do grupo foram:

- **Prefeitura de São Sebastião do Alto** - Realizada por: Eduarda Tavares
- **Exército Brasileiro** - Realizada por: Heitor Marques
- **SIGAA** - Realizada por: João Alves
- **Senado Federal** - Realizada por: Kevin Luís
- **Não enviou** - Realizada por: Levi Queiroz
- **Governo do Distrito Federal** - Realizada por: Daniel Coimbra

# SITE ESCOLHIDO

## 1.2 Site escolhido

Por uma reunião realizada com o grupo no dia 08/02/2022 e após análise da avaliação individual de todos integrantes, foi escolhido a avaliação do site do [Exército Brasileiro](#) para a disciplina. A avaliação esta disponível neste [link](#).



The screenshot shows the official website of the Brazilian Army (Exército Brasileiro). The header features the Ministry of Defense logo and the text "Ministério da Defesa Exército Brasileiro BRAÇO FORTE - MÃO AMIGA". It includes links for "ACESSIBILIDADE", "ALTO CONTRASTE", and "MAPA DO SITE". Social media icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, and others are present, along with a search bar. Navigation links include "EM DE ATUAÇÃO" (selected), "NOTA DE ESCLARECIMENTO - OPERAÇÃO DE FISCALIZAÇÃO DE PRODUTOS CONTROLADOS", "Como Ingressar", "EB na Mídia", "Reserva pró-Ativa", "Serviço Militar", "Meio Ambiente", "Informex", and "CENTRAL DE CONTEÚDO" with sections for "Publicações", "Compartilhe o seu Exército", "Videos", "Rádio Verde-Oliva", "Aplicativos", and "Imagens". The main content area displays "DESTAQUES DO EXÉRCITO NA MÍDIA" with news items from February 10, 2022, such as "Defesa Aérea& Naval - Militar do Exército é instrutor destaque em Escola de Paraqueiro dos EUA" and "Defesa em Foco - Exército reúne-se com associação de apoio a indígenas em Manaus (AM)". Below this is the "NOTICIÁRIO DO EXÉRCITO" section with thumbnails for "Oportunidade", "Comunicações", "Desenvolvimento nacional", "Tecnologia", "Operação Ágata Carcará", and "Pioneiras". A banner at the bottom reads "EBCIM WEB".

# METODOLOGIA

## Metodologia

---

### Reuniões de planejamento:

O projeto está dividido em 8 entregas e após cada entrega o grupo se reunirá para uma reunião de planejamento. Essa reunião tem como objetivo dividir as tarefas para a entrega seguinte que deverá ser concluída e gravada até 2 dias antes da data final estabelecida no plano da disciplina.

### Criação de issues:

De acordo com a entrega, serão divididas tarefas para os integrantes. Para cada tarefa deverá ser criada uma issue no github do projeto e essa issue só poderá ser fechada após sua conclusão. Caso algum integrante sinta dificuldade para concluir, ele deverá comunicar ao grupo para que todos o ajudem.

### Versionamento da documentação:

Todos os documentos feitos durante o projeto deverão ter o versionamento. Nele deverão ter os campos: Data da modificação, autor da modificação, resumo da modificação e código da modificação.

### Comunicação:

Os integrantes do projeto tem um grupo na plataforma WhatsApp para troca de mensagens rápidas e uma sala no Microsoft Teams onde acontecem as reuniões.

# ATIVIDADES

## 2.2 Divisão de atividades

### Entrega 1

Integrantes	Atividade(s)
Kevin Luis	Cronograma e metodologia do projeto
Eduarda Tavares	Processo de design
Heitor Marques	Sites avaliados e escolhido
João Alves	Ferramentas
Levi Queiroz	Processo de design
Daniel Coimbra	Processo de design

### Versionamento

Versão	Data	Descrição	Autor
0.1	09/02/2022	Criado base do planejamento	Heitor Marques
0.2	09/02/2022	Adicionado sites avaliados e escolhido	Heitor Marques
0.3	10/02/2022	Criação do cronograma	Kevin Batista
0.4	10/02/2022	Edição da divisão de tarefas da entrega 1	Kevin Batista

# CRONOGRAMA

## 2. Cronograma

### 2.1 Cronograma de atividades

Título	Data de conclusão da tarefa proposta	Data de entrega da apresentação	Descrição
Entrega 1	11/02	13/02	Planejamento do Projeto e Processo de Design
Entrega 2	25/02	27/02	Perfil do Usuário, Personas e Análise de Tarefas
Entrega 3	10/03	12/03	Princípios Gerais de Projeto, Metas de usabilidade, Guia de Estilo. (Fase: análise de requisitos)
Entrega 4	14/03	16/03	Planejamento da Avaliação do Storyboard e Análise de tarefas, planejamento do relato dos resultados da avaliação do Storyboard e o planejamento do relato dos resultados da avaliação do Análise de tarefas
Entrega 5	28/03	30/03	Relato dos resultados do Story Board e da Análise de tarefas, o Planejamento da Avaliação do Protótipo de Papel e do Planejamento do relato dos resultados da avaliação do Protótipo de Papel
Entrega 6	04/04	06/04	Verificação dos artefatos
Entrega 7	09/04	11/04	Relato dos resultados do Protótipo de Papel, o Planejamento da Avaliação do protótipo de alta fidelidade e o planejamento do relato dos resultados da avaliação do protótipo de alta fidelidade
Entrega Final	23/04	25/04	Entrega final do projeto

# FERRAMENTAS

## COMUNICAÇÃO



WhatsApp



Microsoft Teams

## PROTOTIPAÇÃO



Figma



Draw.io

## EDIÇÃO DE DOCUMENTOS



Microsoft Word



Microsoft Excel

## APRESENTAÇÕES



Loom



Canva

## EDIÇÃO DE CÓDIGO



GitHub



Visual Studio Code

## ARMAZENAMENTO DE ARQUIVOS



Google Drive

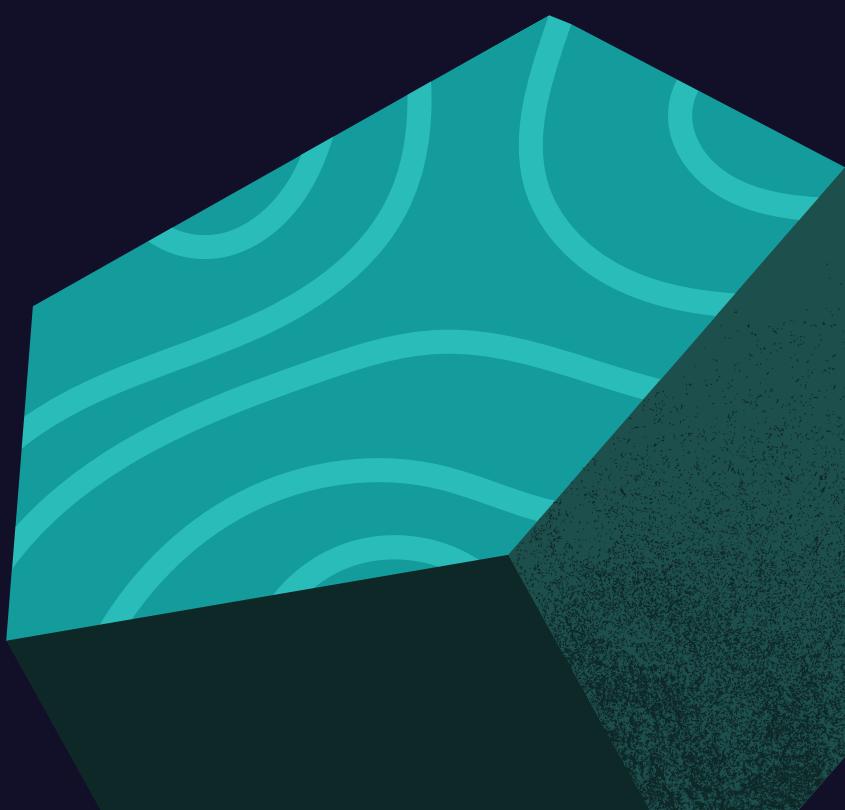


# PROCESSO DE DESIGN

Análise da situação;

Proposta de Intervenção;

Avaliação.



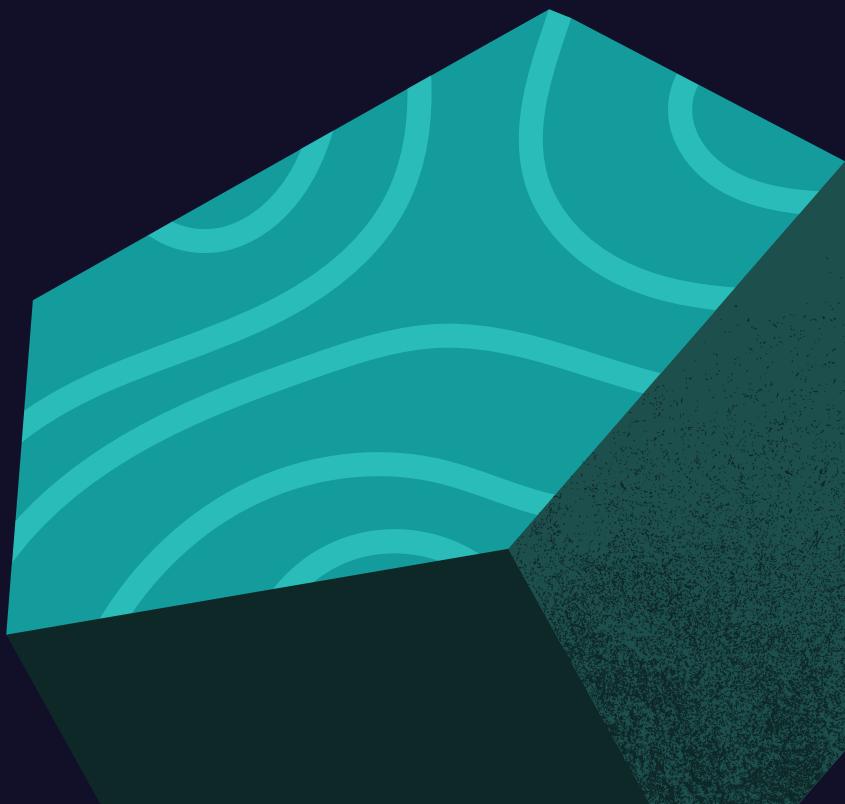
# PROCESSO DE DESIGN

Em 1999, Deborah Mayhew desenvolveu uma a técnica chamada de Ciclo de Vida de Mayhew. Usando como base as 3 etapas do Processo de Design, foram criadas as etapas:

Análise de requisitos;

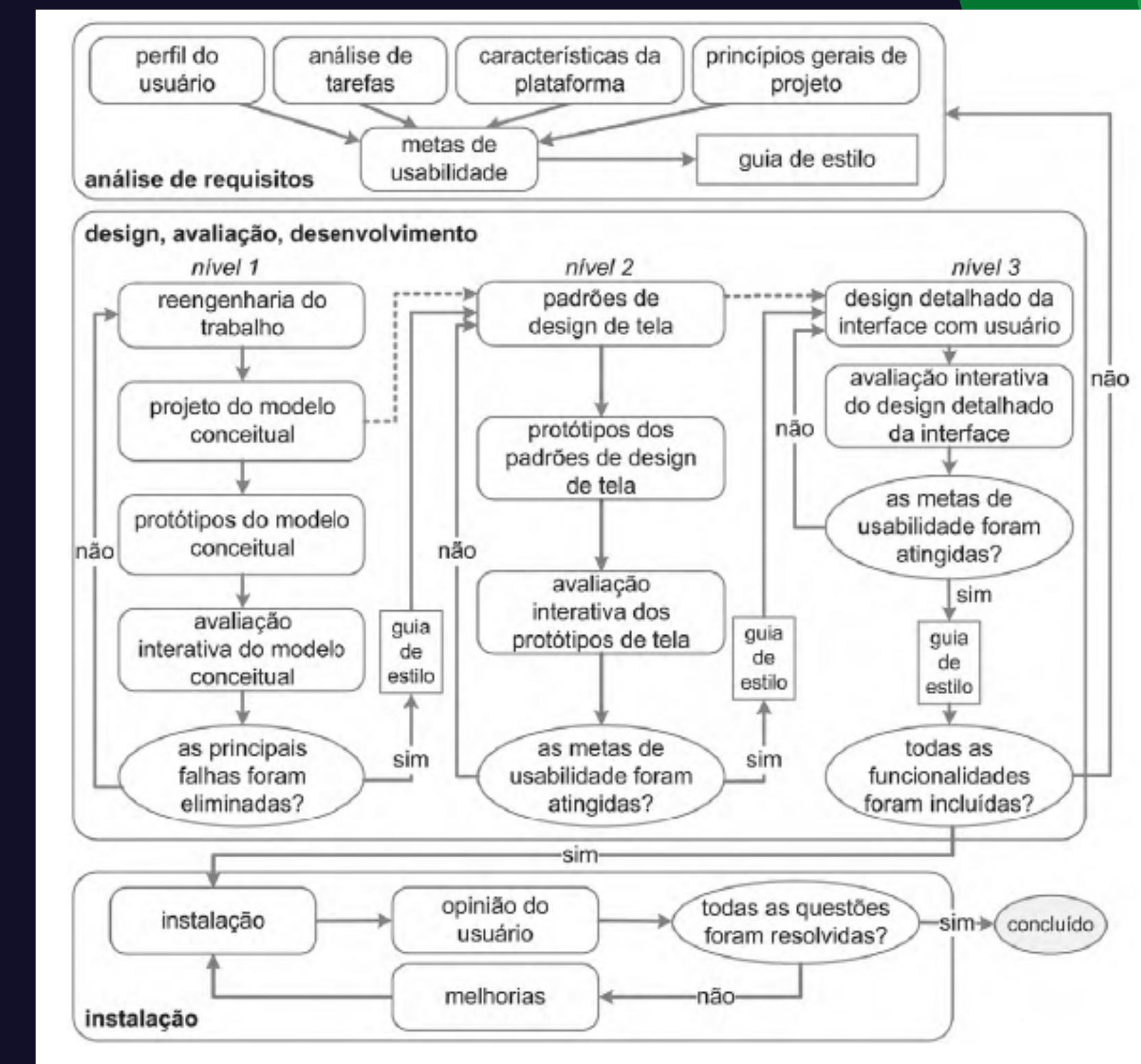
Design, avaliação e desenvolvimento;

Instalação.



# PROCESSO DE DESIGN

## Ciclo de Vida de Mayhew





# Link do Vídeo:

[https://youtu.be/uD\\_SqeTz2Kw](https://youtu.be/uD_SqeTz2Kw)

# Link do Git Page:

<https://interacao-humano-computador.github.io/2021.2-Exercito-Brasileiro/planejamento/>

