



Heitor Serathiuk

MARKETING TECHNOLOGIST

PNG | PDF | (41)99896-8918 | heitormarfurte@hotmail.com

BACK END

.NET Algoritmos Arquitetura MVC C#
Entity Framework Estrutura de Dados Java
Lógica de Programação Orientação a Objetos
Python Visual Basic(VBA)

FRONT END

Angular CSS HTML Java Script SVG
jQuery

BANCO DE DADOS

Microsoft SQL Server Modelagem relacional
MySQL Oracle Database

MENSAGERIA E APIs

Fiddler Fálias de Mensagens Postman
REST SOAP

TESTES E AUTOMATIZAÇÃO

Batch Script Gulp Selenium Shell Script
Testes unitários Testes via navegador
Web Scraping XPath

WEB DESIGN

Adobe Illustrator Adobe Photoshop
Adobe XD Axure RP Design de Interfaces
Responsividade

BUSINESS INTELLIGENCE

Analysis Services(SSAS) Cubos de dados
Datawarehouse ETL
Fundamentos de Estatística
Google Data Studio Google Sheets
Integration Services(SSIS) Microsoft Excel
Pentaho Power BI Qlik Sense Tableau

MARKETING DIGITAL

Automação de Marketing E-mail Marketing
Mídia Programática Performance
Remarketing SEM SED Web Analytics

FERRAMENTAS MARKETING

Ads Manager B2W Ads Bing Ads
Bornlogic Ads Google Ads
Google Ads Editor Google Merchant Center
Google Search Console Google Tag Manager
Hitwise Power Editor RD Station
SEM Rush Screaming Frog Yahoo Ads

CERTIFICAÇÕES

Certificado Google Ads - Publicidade de Pesquisa

2019-2020

Certificado Google Analytics Individual Qualification

2017-2018

Certificado Google Ads - Shopping

2017-2018

Certificado Google Ads - Publicidade Gráfica

2013-2014

EVENTOS

Participação do Digital Mission São Paulo

2018

Participação do 19º Encontro Locaweb

2017

Participação do Meeting Digitalks

2017

Robotec Fair

2009

OUTROS

Habilitação tipo B e carro próprio

2009-2013

PERFIL COMPORTAMENTAL

- Estabilidade
- DISC
- INFJ
- MBTI
- Planejador/Analista
- SÓLIDES
- Analista
- COACHING ASSESSMENT

FORMAÇÃO ACADÉMICA

Especialização em Desenvolvimento Web Full Stack

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ABR 2021 – DEZ 2022

Curitiba, PR

Padrões Web - HTML e CSS, Padrões Web - Java Script, Frameworks de Front End - React, Design de Experiência do Usuário, Gerenciamento Ágil de Projeto, Qualidade de Software para Web, Engenharia de Requisitos e Projetos de Aplicações, Programação Web com Node.js, APIs e Web Serviços, Banco de Dados Relacionais e Não Relacionais, Plataformas de Back End - Python, Culturas e Práticas DevOps, Arquitetura de Back End, Servidores Web e Computação em Nuvem, Estratégia Digital e Web Analytics.

Sistemas de Informação

Universidade Positivo

JAN 2018 – JUN 2020

Curitiba, PR

Aplicativos Móveis, Sistemas de Informação, Orientação a Objetos, Infraestrutura Tecnológica, Novo Ambiente Organizacional, Gestão de Projetos de Software, Sistemas Convergentes, Sistemas Corporativos, Sistemas Embutidos, Gestão de Sistemas Operacionais, Arquitetura de Referência para os Negócios, Desenvolvimento Web, Business Analytics, Governança de TI, Cultura Startup, Desenvolvimento Pessoal, Business English, Trabalho de Conclusão de Curso.

Engenharia da Computação

Universidade Positivo

JAN 2013 – DEZ 2017

Curitiba, PR

Cálculo Diferencial e Integral, Geometria Analítica e Algebra Linear, Química, Técnicas de Programação, Desenho Técnico, Lógica de Matemática, Eletricidade, Sistemas Digitais, Técnicas Avançadas de Programação, Sinais e Sistemas, Projetos de Engenharia, Banco de Dados, Arquitetura de Computadores, Processamento Digital de Sinais, Linguagens Formais e Copiladores, Cálculo Numérico, Pesquisa Operacional, Engenharia de Software, Comunicação e Expressão, Fundamentos de Administração.

EXPERIÊNCIA

Analista de SEO e BI

Benova Digital Experience

NOV 2019 – ABR 2020

Curitiba, PR

Trabalho com clientes com a plataforma de e-commerce Tray Corp; Acesso ao ERP Bling para extrair informações dos inventários de produtos; Contato frequente com o suporte da Tray Corp para esclarecimento e resolução de erros; Alterações nos e-commerces relacionadas a permissões, banners, conteúdos, menus, filtros, e outros; Implementações em lojas principalmente com foco em SEO, criação de Scripts; Campanhas de e-mail marketing pela ferramenta MailClick; Cruzamento de informações de cores para correção de produtos com erros no Marketplace Centauro; Análise de Benchmarking para utilização em proposta de E-commerce; Consultoria para Horizons Data Center com foco em tagueamento e o GA4; Análise de Midia de Horizons Servidor Virtual; Realização de testes de carga utilizando Visual Studio, e robô com cadastros em massa de página de formulário; Análise diária de coberturas e erros do Search Console; Configuração do Search Console pelo provedor DNS, ou utilizando meta tags; Planejamento de SEO com cronograma anual; Alteração de Titles, descriptions, keywords em massa; Criação de Modelos de Title e Description, inclusão de tag line em páginas institucionais; Criação do subdomínio via Locaweb e Namecheap para apontamento do blog pela plataforma Ghost; Atividades em Blogs pela plataforma Ghost como tagueamento, inclusão de links, aplicação de páginas AMP, alterações via scripts; Backup de SEO no processo de migração de lojas para Tray Corp, análise de SEO em e-commerces anterior e posterior a implantação; Criação das Redirecionamentos DePara nos processos de migrações de lojas seja por alteração de domínio, de layout ou de produtos; Redirecionamentos 301 ou 302 de páginas 404, produtos que param de ser vendidos, e páginas com foco em campanhas sazonais; Criação de Categorias, Categorização dos Produtos, Urls amigáveis; Atividades relacionadas a Robots.txt, Meta Open Graph, Meta Robots, Twitter Card, Meta Viewport, Link Rel Canonical, Dados Estruturados, Rich Snippet Breadcrumb, marcações Heading Tags, linkagem interna e outros; Análise de Requisições de imagens, arquivos Java Script, estilos CSS e outros arquivos; Análise diária pelo Google Analytics das principais métricas dos clientes e utilização de alertas personalizados; Tagueamento para RD Station, Facebook, Google Ads, Hotjar, e outras mídias; Tagueamento de banners, links, timing, erros JS e páginas 404; Tagueamento com foco em E-commerce, campanhas sazonais e na nova versão do GA4; Alterações relacionadas ao funil de conversão, configurações de metas, públicos personalizados, atributos personalizados, e outros; Consumo da APIs API com informações dos e-commerces, e cruzamento com informações da API do Google Analytics; Criação e alteração de XMLs seguindo as referências do Google, Facebook; Alteração de categorias padrões do Google, Permissões do pixel do Facebook; Criação de Loja no Instagram para cliente; Acompanhamento de Reparações, alteração de Regras de Feed, inclusão de rótulos personalizados para Google Shopping; Relatórios de Midia pelo Dashgloo, relatórios utilizando Data Studio; Formulário de Reclamação de Marca Registrada com o Google; Alterações no Wordpress da agência; Projeto para download de imagens em escala programaticamente; Projeto em ASP.NET, C# para acelerar processo de alteração de e-mail marketing utilizando template; Criação de projetos de testes Desktop, e Mobile utilizando Selenium, Appium e o emulador do Android Simulator; Automação de capturas de telas de página dos e-commerces para capturar erros.

Desenvolvedor Front-End/ Consultor de Business Intelligence

Qxpert Consultoria

AGO 2020 – DEZ 2020

Curitiba, PR

Consultoria de Business Intelligence para Boticário CSC, desenvolvimento de um Painel de Indicadores utilizando o Qlik Sense Mashup, HTML, CSS e jQuery; Apoio a equipe de consultores da Boticário de São José dos Pinhais, em dois projetos de BI que utilizavam Visão Computacional e utilizavam as tecnologias Grails, Groovy, Java, Jquery, Java Script, Bootstrap, SVG, HTML e CSS;

Design e criação de páginas web com foco no evento Smart City Expo Curitiba; Demandas internas da empresa como análise de Sites, design de páginas utilizando a ferramenta Adobe XD, e desenvolvimento de designs em páginas web.

Desenvolvedor Web Full-Stack Junior C# e Angular

Editora Positivo

JUL 2019 – OUT 2019

Curitiba, PR

Trabalho com o Sistema de Ensino Positivo chamado de PositivoOn; Desenvolvimento e correção de erros tanto de back end quanto de front end. Criação de scripts SQL para compreensão do sistema e para correções; Back End utilizando SQL Server e WebAPI C#/NET (Core e 4.7.2); Front End utilizando AngularJS, HTML, CSS e jQuery; Apoio a equipe de consultores da Boticário de São José dos Pinhais, em dois projetos de BI que utilizavam Visão Computacional e utilizavam as tecnologias Grails, Groovy, Java, Jquery, Java Script, Bootstrap, SVG, HTML e CSS; Criação e alteração de XMLs seguindo as referências do Google, Facebook; Alteração de categorias padrões do Google, Permissões do pixel do Facebook; Criação de Loja no Instagram para cliente; Acompanhamento de Reparações, alteração de Regras de Feed, inclusão de rótulos personalizados para Google Shopping; Relatórios de Midia pelo Dashgloo, relatórios utilizando Data Studio; Formulário de Reclamação de Marca Registrada com o Google; Alterações no Wordpress da agência; Projeto para download de imagens em escala programaticamente; Projeto em ASP.NET, C# para acelerar processo de alteração de e-mail marketing utilizando template; Criação de projetos de testes Desktop, e Mobile utilizando Selenium, Appium e o emulador do Android Simulator; Automação de capturas de telas de página dos e-commerces para capturar erros.

Analista de Mídia Online

Tagg One

MAR 2019 – JUL 2019

Curitiba, PR

Trabalho com estratégias digitais com foco em Performance e Branding com clientes como Chaves na Mão, You Comprar, Chic Best, Clube da Borracha; Plataformas de E-commerce como Tray, Magento, VTEX; Utilização de Scripts Google Ads e APIs para alertar, gerar Análises e Relatórios, gerenciar Campanhas e Lances, verificar Páginas de Destino, acompanhar Status dos Produtos do Google Shopping; Utilização das ferramentas Dashgloo e do Google Sheets para criação de anúncios; Escrita de Código para otimizar a performance das páginas; Criação e alteração de XMLs seguindo as referências do Google, Facebook; Alteração de categorias padrões do Google, Permissões do pixel do Facebook; Criação de Loja no Instagram para cliente; Acompanhamento de Reparações, alteração de Regras de Feed, inclusão de rótulos personalizados para Google Shopping; Relatórios de Midia pelo Dashgloo, relatórios utilizando Data Studio; Formulário de Reclamação de Marca Registrada com o Google; Alterações no Wordpress da agência; Projeto para download de imagens em escala programaticamente; Projeto em ASP.NET, C# para acelerar processo de alteração de e-mail marketing utilizando template; Criação de projetos de testes Desktop, e Mobile utilizando Selenium, Appium e o emulador do Android Simulator; Automação de capturas de telas de página dos e-commerces para capturar erros.

Estágio como Analista de SEO

FH Consultoria

MAR 2018 – SET 2018

Curitiba, PR

Acompanhamento das páginas do e-commerce da Hering, análise de informações como: URL, Breadcrumbs, Canonical Tag, Heading Tags, Meta Tags, Status Http, Sitemap e outras informações; Utilização do plugin SEO Tools para Excel, das ferramentas SEM Rush e Screaming Frog; Criação de Titles e Metadescritions relevantes para cada página; Alterações via planilhas e consultas de reverso search ao BD; Alterações em ferramenta CMS da SAP; Criação de mais de 20 tarefas de correções e melhorias para o E-commerce; Alterações de Sitemap e do Robots.txt; Estudo da implementação dos Rich snippets, e estudos de SEO; Criação de relatórios utilizando o Google Data Studio, e dados cruzados entre o Google Analytics e dados das vendas do E-commerce; Estudos e treinamentos da ferramenta Hybris Marketing Cloud, Hybris Commerce Cloud e Java Web; Testes utilizando Selenium pelo navegador e via código C# ao E-commerce da Elma, Estudos de Web Scraping utilizando C#.

Analista de Mídia Online

Agência Green Digital

ABR 2017 – AGO 2017

Curitiba, PR

Estudos de diversos clientes, seus respectivos produtos e concorrentes dos mais variados ramos de atuação; Confecção de Planos de Midia; Geração e controle de APIs e Pls; Escolha de palavras-chaves; Escrita de anúncios; Análise de Shopping Basket aplicando a combinação de palavras utilizando SQL; Compra de Mídia Programática como Publy, Fitmedia, Criteo; Solicitação do Midia Kit e compra de espaços em portais; Tags de Remarketing; Criação e acompanhamento de anúncios no LinkedIn, Bing, Yahoo, Google, Facebook, Instagram e outros; Relatórios de controle diário para acompanhamento de mídia e relatórios de resultados; Reuniões com Facebook e outros veículos, participação de eventos da área.

Estágio como Desenvolvedor de Business Intelligence

Agência Chileba

AGO 2016 – ABR 2017

Curitiba, PR

Trabalho com a Plataforma de E-commerce Analytics da empresa chamado Add Intelligence com clientes como Electrolux, LPG, China in Box, entre outros; Criação e manutenção de cubos de dados utilizando as ferramentas Analysis Services(SSAS) e Integration Services(SSIS); Processos de ETL; Extração de dados via XML de fontes externas usando C# e VB; Automatização de relatórios utilizando Scripts, Excel e cubos de dados; Manutenção de Data Warehouses no SQL Server de diversos clientes; Validação e extração de dados de ferramentas de anúncios; Atividades de Programação C#, VB e ASP.NET; Manutenção de Relatórios do Tableau; Coleta de dados da API do Google Adwords e API do Bing.

Estágio como Desenvolvedor Web C# / Testes

Bornlogic

FEV 2015 – OUT 2015

Curitiba, PR

Trabalho com a Plataforma de Facebook Marketing da empresa chamado Bornlogic Ads; Participação de Treinamentos de Facebook Marketing; Manutenção de Aplicação Web ASP.NET e gráficos Highcharts; Criação de Vitrine utilizando ASP.NET e tagueamento utilizando Google Analytics e GTM; Metodologia Scrum; Testes e Investigação de Erros; Leitura de métricas/KPI's; Realização de Treinamento para equipe com foco em Google Analytics.

Estágio como Desenvolvedor Web Java

Global Village Telecom - GVT

ABR 2014 – DEZ 2014

Curitiba, PR

Participação de Treinamentos de Telecom; Manutenção de Aplicação Web de Gestão de Projetos da área; Atividades de Programação de Banco de Dados PL/SQL e Linguagens Java Web; Automatizações de relatórios utilizando Excel e VBA; Coleta de dados utilizando API do Google Analytics; Leitura de KPI's no Google Analytics e Adwords; Análise de dados Mobile; Análise de Planos de Midia.

Estágio como Analista de Business Intelligence

i-Cherry

JUL 2013 – ABR 2014

Curitiba, PR

Participação de Treinamentos e estudo da área de Marketing Digital; Testes e Investigação de Erros; Validação de Dados; Confecção de Apresentações Gerenciais para cliente Live TIM; Automatizações de relatórios utilizando Excel e VBA; Coleta de dados utilizando API do Google Analytics; Leitura de KPI's no Google Analytics e Adwords; Análise de dados Mobile; Análise de Planos de Midia.

Estágio como Desenvolvedor de Software Java

CINQ Technologies

MAI 2012 – ABR 2013

Curitiba, PR

Outsourcing TI para empresas SITA que tem foco na Indústria da Aviação; Manutenção de Software em Java; Leitura de Documentação em Inglês para Compreensão das Regras de Negócio e Funcionalidades do Software; Testes e Investigação de Erros; Confecção de Checklists; Atividades de Programação utilizando linguagens Java, Java Script, e Objective-C; Desenvolvimento de aplicativos em um projeto para GVT; Desenvolvimento de aplicações mobile para iOS e Android.