



# Heitor Serathiuk

## DESENVOLVEDOR DE SISTEMAS I

[PNG](#) | [PDF](#) | [\(41\)99244-7674](#) | [heitormarfurte@hotmail.com](mailto:heitormarfurte@hotmail.com)

### BACK END

.NET   Algoritmos   Arquitetura MVC   C#  
Entity Framework   Estrutura de Dados   Java  
Lógica de Programação   Orientação a Objetos  
Python   Visual Basic(VBA)

### FRONT END

Angular   CSS   HTML   JavaScript   SVG  
jQuery

### BANCO DE DADOS

Microsoft SQL Server   Modelagem relacional  
MySQL   Oracle Database

### MENSAGERIA E APIS

Fiddler   Filas de Mensagens   Postman  
REST   SOAP

### TESTES E AUTOMATIZAÇÃO

Batch Script   Gulp   Selenium   Shell Script  
Testes unitários   Testes via navegador  
Web Scrapping   XPath

### WEB DESIGN

Adobe Illustrator   Adobe Photoshop  
Adobe XD   Axure RP   Design de Interfaces  
Responsividade

### BUSINESS INTELLIGENCE

Analysis Services(SSAS)   Cubos de dados  
Datawarehouse   ETL  
Fundamentos de Estatística  
Google Data Studio   Google Sheets  
Integration Services(SSIS)   Microsoft Excel  
Pentaho   Power BI   Qlik Sense   Tableau

### MARKETING DIGITAL

Automação de Marketing   Email Marketing  
Mídia Programática   Performance  
Remarketing   SEM   SEO   Web Analytics

### FERRAMENTAS MARKETING

Ads Manager   B2W Ads   Bing Ads  
Borlogic Ads   Google Ads  
Google Ads Editor   Google Merchant Center  
Google Search Console   Google Tag Manager  
Hitwise   Power Editor   RD Station  
SEM Rush   Screaming Frog   Yahoo Ads

### CERTIFICAÇÕES

**Certificado Google Ads - Publicidade de Pesquisa**  
2019-2020

**Certificado Google Analytics Individual Qualification**  
2017-2018

**Certificado Google Ads - Shopping**  
2017-2018

**Certificado Google Ads - Publicidade Gráfica**  
2013-2014

### EVENTOS

**Participação do Digital Mission São Paulo**  
2018

**Participação do 19º Encontro Locaweb**  
2017

**Participação do Meeting Digitalts**  
2017

**Robotec Fair**  
2009

### OUTROS

**Habilitação tipo B e carro próprio**  
2009-2023

### PERFIL COMPORTAMENTAL

- Estabilidade
- DISC
- INFJ
- MBTI
- Planejador/Analista
- SÓLIDES
- Analista
- COACHING ASSESSMENT

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

**Especialização em Desenvolvimento Web Full Stack**  
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ABR 2021 – DEZ 2022  
Curitiba, PR

Padrões Web - HTML e CSS, Padrões Web - JavaScript, Frameworks de Front End - React, Design de Experiência do Usuário, Gerenciamento Ágil de Projeto, Qualidade de Software para Web, Engenharia de Requisitos e Projetos de Aplicações, Programação Web com Node.JS, APIs e Web Services, Banco de Dados Relacionais e Não Relacionais, Plataformas de Back End - Python, Culturas e Práticas DevOps, Arquitetura de Back End, Servidores Web e Computação em Nuvem, Estratégia Digital e Web Analytics.

**Sistemas de Informação**  
Universidade Positivo

JAN 2018 – JUN 2020  
Curitiba, PR

Aplicativos Móveis, Sistemas de Informação, Orientação a Objetos, Infraestrutura Tecnológica, Novo Ambiente Organizacional, Gestão de Projetos de Software, Sistemas Convergentes, Sistemas Corporativos, Sistemas Embarcados, Gestão de Sistemas Operacionais, Arquitetura de Referência para os Negócios, Desenvolvimento Web, Business Analytics, Governança de TI, Cultura Startup, Desenvolvimento Pessoal, Business English, Trabalho de Concluso de Curso.

**Engenharia da Computação**  
Universidade Positivo

JAN 2013 – DEZ 2017  
Curitiba, PR

Cálculo Diferencial e Integral, Geometria Analítica e Álgebra Linear, Química, Técnicas de Programação, Desenho Técnico, Lógica de Matemática, Eletricidade, Sistemas Digitais, Técnicas Avançadas de Programação, Sinais e Sistemas, Projetos de Engenharia, Banco de Dados, Arquitetura de Computadores, Processamento Digital de Sinais, Linguagens Formais e Compiladores, Cálculo Numérico, Pesquisa Operacional, Engenharia de Software, Comunicação e Expressão, Fundamentos de Administração.

### EXPERIÊNCIA

**Analista de SEO e BI**  
Benova Digital Experience

NOV 2019 – ABR 2020  
Curitiba, PR

Trabalho com clientes com a plataforma de e-commerce Tray Corp; Acesso ao ERP Bling para extrair informações dos inventários de produtos; Contato frequente com o suporte da Tray Corp para esclarecimento e resolução de erros; Alterações nos e-commerces relacionadas a permissões, banners, conteúdos, menus, filtros, e outros; Implementações em lojas principalmente com foco em SEO, criação de Scripts; Campanhas de e-mail marketing pela ferramenta MailClick; Cruzamento de informações de cores para correção de produtos com erros no Marketplace Centauro; Análise de Beckmarking para utilização em proposta de E-commerce; Consultoria para Horizons Data Center com foco em tagueamento e o GA4; Análise de Mídia de Horizons Servidor Virtual; Realização de testes de carga utilizando Visual Studio, e robô com cadastros em massa de página de formulário; Análise diária de coberturas e erros do Search Console; Configuração do Search Console pelo provedor DNS, ou utilizando meta tag; Planejamento de SEO com cronograma anual: Alteração de Títulos, descriptions, keywords em massa; Criação de Modelos de Title e Description, inclusão de tag line em páginas institucionais; Criação do subdomínio via Locaweb e Namecheap para apontamento do blog pela plataforma Ghost; Atividades em Blogs pela plataforma Ghost como tagueamento, inclusão de links, aplicação de páginas AMP, alterações via scripts; Backup de SEO no processo de migração de lojas para Tray Corp, análise de SEO em ecommerces anterior e posterior a implantação; Criação dos Redirecionamentos DePara nos processos de migrações de lojas seja por alteração de domínio, de layout ou de produtos; Redirecionamentos 301 ou 302 de páginas 404, produtos que pararam de ser vendidos, e páginas com foco em campanhas sazonais; Criação de Categorias, Categorização dos Produtos, Urls amigáveis; Atividades relacionadas ao Robots.txt, Meta Open Graph, Meta Robots, Twitter Card, Meta Viewport, Link Rel Canonical, Dados Estruturados, Rich Snippet Breadcrumb, marcações Heading Tags, linkagem interna e outros; Análise de Requisitos de imagens, arquivos JavaScript, estilos CSS e outros arquivos; Análise diária pelo Google Analytics das principais métricas dos clientes e utilização de alertas personalizados; Tagueamento para RD Station, Facebook, Google Ads, Hotjar, e outras mídias; Tagueamento de banners, links, timing, erros JS e páginas 404; Tagueamento com foco em Ecommerce, campanhas sazonais e na nova versão do GA4; Alterações relacionadas ao funil de conversão, configurações de metas, públicos personalizados, atributos personalizados, e outros; Consumo da Fbits API com informações dos e-commerces, e cruzamento com informações da API do Google Analytics; Criação e alteração de XMLs seguindo as referências do Google, Facebook; Alteração de categorias padrões do Google, Permissões do pixel do Facebook; Criação de Loja no Instagram para cliente; Acompanhamento de Reprovações, alteração de Regras de Feed, inclusão de rútuos personalizados para Google Shopping; Relatórios de Mídia pelo Dashgou, relatórios utilizando Data Studio; Formulário de Reclamação de Marca Registrada com o Google; Alterações no Wordpress da agência; Projeto para download de imagens em escala programaticamente; Projeto em ASP.NET, C# para acelerar processo de alteração de e-mail marketing utilizando template; Criação de projetos de testes Desktop, e Mobile utilizando Selenium, Appium e o emulador do Android Simulator; Automação de capturas de telas de página dos ecommerces para capturar erros.

**Desenvolvedor Front-End/ Consultor de Business Intelligence**  
Xpert Consultoria

AGO 2020 – DEZ 2020  
Curitiba, PR

Consultoria de Business Intelligence para Boticirio CSC, desenvolvimento de um Painel de Indicadores utilizando o Qlik Sense Mashup, HTML, CSS e JQuery; Apoio a equipe de consultores da Boticirio de São José dos Pinhais, em dois projetos de BI que utilizavam Visão Computacional e utilizavam as tecnologias Grails, Groovy, Java, JQuery, JavaScript, Bootstrap, SVG, HTML e CSS; Design e criação de páginas web com foco no evento Smart City Expo Curitiba; Demandas internas da empresa como análise de Sites, designs de páginas utilizando a ferramenta Adobe XD, e desenvolvimento de designs em páginas web.

**Desenvolvedor Web Full-Stack Junior C# e Angular**  
Editora Positivo

JUL 2019 – OUT 2019  
Curitiba, PR

Trabalho com o Sistema de Ensino Positivo chamado de PositivoOn; Desenvolvimento e correção de erros tanto de back end quanto de front end. Criação de scripts SQL para compreensão do sistema e para correções; Back End utilizando SQL Server e WebAPI C#/.NET (Core e 4.7.2); Front End utilizando AngularJS, HTML, CSS; Utilização do Fiddler e do Postman para depuração do sistema; Controle de versão usando GIT e SourceTree. Criação de branches para codificação, releases de novas versões do projeto, pull requests, publicação de projetos, e equalizações de códigos; Utilização do DevOps/TFS (CMMI e Agile) para gerenciamento de atividades e projetos; Metodologia Scrum ágil adaptada à realidade da empresa.

**Analista de Mídia Online**  
Taggy One

MAR 2019 – JUL 2019  
Curitiba, PR

Trabalho com estratégias digitais com foco em Performance e Branding com clientes como Chaves na Mão, You Comprar, Chic Best, Clube da Borracha; Plataformas de Ecommerce como Tray, Magento, VTEX; Utilização de Scripts Google Ads e APIs para alertar, gerar Análises e Relatórios, gerenciar Campanhas e Lances, verificar Páginas de Destino, acompanhar Status dos Produtos no Google Shopping; Utilização das ferramentas Dashgou e do Google Sheets para criação de relatórios; Criação e Gerenciamento de campanhas na plataforma RD Station utilizando Landing Pages e E-mail Marketing; Tagueamento utilizando o GTM para Ecommerce e para acompanhamento de conversões de mídias como Criteo, Facebook, Google, Bing; Análise dos sites dos clientes e dos inventários de produtos para fundamentação do processo de criação de campanhas utilizando também de técnicas de Web Scrapping e Bots; Criação de campanhas, grupos de anúncios, segmentações, anúncios em massa utilizando o Google Ads Editor e Planilhas; Campanhas de anúncios no B2W Marketplace utilizando o B2WAds; Campanhas de Programática utilizando Criteo; Utilização de Regras de Upload de feed e de rútuos customizados utilizando o Google Merchant Center, para correção de informações dos Produtos e melhor organização de campanhas de Shopping; Criação de campanhas de Shopping, Remarketing, Anúncios Dinâmicos, Pesquisa, Display, Branding; Utilização do Google Analytics para cruzamento de dados e criação de Públicos para campanhas; Utilização das ferramentas da Adobe para edição de Banners; Gerenciamento dos pontos físicos utilizando o Google Meu Negócio.

**Estágio como Analista de SEO**  
FH Consultoria

MAR 2018 – SET 2018  
Curitiba, PR

Acompanhamento das páginas do ecommerce da Hering, análise de informações como: URL, Breadcrumbs, Canonical Tag, Heading Tags, Meta Tags, Status Http, Sitelinks e outras informações; Utilização do plugin SEO Tools para Excel, das ferramentas SEM Rush e Screaming Frog; Criação de Titles e Metadescriptions relevantes para cada página; Alterações via planilhas e consultas flexível search ao BD; Alterações em ferramenta CMS da SAP; Criação de mais de 20 tarefas de correções e melhorias para o Ecommerce; Alterações do Sitemap e do Robots.txt; Estudo da implementação dos Rich snippets, e estudos de SEO; Criação de relatórios utilizando o Google Data Studio, e dados cruzados entre o Google Analytics e dados das vendas do Ecommerce; Estudos e treinamentos da ferramenta Hybris Marketing Cloud, Hybris Commerce Cloud e Java Web; Testes utilizando Selenium pelo navegador e via código C# ao Ecommerce da Etna, Estudos de Web Scrapping utilizando C#.

**Analista de Mídia Online**  
Agência Green Digital

ABR 2017 – AGO 2017  
Curitiba, PR

Estudos de diversos clientes, seus respectivos produtos e concorrentes dos mais variados ramos de atuação; Confeção de Planos de Mídia; Geração e controle de APs e PIs; Escolha de palavras chaves; Escrita de anúncios; Análise de Shopping Basket aplicado a combinação de palavras utilizando SQL; Compra de Mídia Programática como Pubhya, Fitmedia, Criteo; Solicitação do Mídia Kit e compra de espaços em portais; Tags de Remarketing; Criação e acompanhamento de anúncios no LinkedIn, Bing, Yahoo, Google, Facebook, Instagram e outros; Relatórios de controle diário para acompanhamento de mídia e relatórios de resultados; Reuniões com Facebook e outros veículos, participação de eventos da área.

**Estágio como Desenvolvedor de Business Intelligence**  
Agência Chleba

AGO 2016 – ABR 2017  
Curitiba, PR

Trabalho com a Plataforma de E-commerce Analytics da empresa chamado Add Intelligence com clientes como Electrolux, LFG, China in Box, entre outros; Criação e manutenção de cubos de dados utilizando as ferramentas Analysis Services(SSAS) e Integration Services(SSIS); Processos de ETL; Extração de dados via XML de fontes externas usando C# e VB; Automação de relatórios utilizando Scripts, Excel e cubos de dados; Manutenção de Data Warehouses no SQL Server de diversos clientes; Validação e extração de dados de ferramentas de anúncios; Atividades de Programação C#, VB e ASP.NET; Manutenção de Relatórios do Tableau; Coleta de dados da API do Google Adwords e API do Bing.

**Estágio como Desenvolvedor Web C# / Testes**  
Borlogic

FEV 2015 – OUT 2015  
Curitiba, PR

Trabalho com a Plataforma de Facebook Marketing da empresa chamado Borlogic Ads; Participação de Treinamento de Facebook Marketing; Manutenção de Aplicação Web ASP.NET e gráficos Highcharts; Criação de Vitrine utilizando ASP.NET e tagueamento utilizando Google Analytics e GTM; Metodologia Scrum; Testes e Investigação de Erros; Leitura de métricas/KPI's; Realização de Treinamento para equipe com foco em Google Analytics.

**Estágio como Analista de Business Intelligence**  
i-Cherry

JUL 2013 – ABR 2014  
Curitiba, PR

Participação de Treinamentos e estudo da área de Marketing Digital; Testes e Investigação de Erros; Validação de Dados; Confeção de Apresentações Gerenciais para cliente Live TIM; Automação de relatórios utilizando Excel e VBA; Coleta de dados utilizando API do Google Analytics; Leitura de KPI's no Google Analytics e Adwords; Análise de dados Mobile; Análise de Plano de Mídia.