



Heitor Serathiuk

DESENVOLVEDOR DE SISTEMAS I

[PNG](#) | [PDF](#) | [\(41\)99244-7674](#) | heitormarfurte@hotmail.com

BACK END

.NET Algoritmos Arquitetura MVC C#
Entity Framework Estrutura de Dados Java
Lógica de Programação Orientação a Objetos
Python Visual Basic(VBA)

FRONT END

Angular CSS HTML JavaScript SVG
jQuery

BANCO DE DADOS

Microsoft SQL Server Modelagem relacional
MySQL Oracle Database

MENSAGERIA E APIS

Fiddler Filas de Mensagens Postman
REST SOAP

TESTES E AUTOMATIZAÇÃO

Batch Script Gulp Selenium Shell Script
Testes unitários Testes via navegador
Web Scrapping XPath

WEB DESIGN

Adobe Illustrator Adobe Photoshop
Adobe XD Axure RP Design de Interfaces
Responsividade

BUSINESS INTELLIGENCE

Analysis Services(SSAS) Cubos de dados
Datawarehouse ETL
Fundamentos de Estatística
Google Data Studio Google Sheets
Integration Services(SSIS) Microsoft Excel
Pentaho Power BI Qlik Sense Tableau

MARKETING DIGITAL

Automação de Marketing E-mail Marketing
Mídia Programática Performance
Remarketing SEM SEO Web Analytics

FERRAMENTAS MARKETING

Ads Manager B2W Ads Bing Ads
Bornlogic Ads Google Ads
Google Ads Editor Google Merchant Center
Google Search Console Google Tag Manager
Hitwise Power Editor RD Station
SEM Rush Screaming Frog Yahoo Ads

CERTIFICAÇÕES

Certificado Google Ads - Publicidade de Pesquisa
2019-2020

Certificado Google Analytics Individual Qualification
2017-2018

Certificado Google Ads - Shopping
2017-2018

Certificado Google Ads - Publicidade Gráfica
2013-2014

EVENTOS

Participação do Digital Mission São Paulo
2018

Participação do 19º Encontro Locaweb
2017

Participação do Meeting Digitalts
2017

Robotec Fair
2009

OUTROS

Habilitação tipo B e carro próprio
2009-2023

PERFIL COMPORTAMENTAL

- Estabilidade
- DISC

- INFJ
- MBTI

- Planejador/Analista
- SÓLIDES

- Analista
- COACHING ASSESSMENT

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Especialização em Desenvolvimento Web Full Stack ABR 2021 — DEZ 2022
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais Curitiba, PR

Padrões Web - HTML e CSS, Padrões Web - Java Script, Frameworks de Front End - React, Design de Experiência do Usuário, Gerenciamento Ágil de Projeto, Qualidade de Software para Web, Engenharia de Requisitos e Projetos de Aplicações, Programação Web com NodeJS, APIs e Web Services, Banco de Dados Relacionais e Não Relacionais, Plataformas de Back End - Python, Culturas e Práticas DevOps, Arquitetura de Back End, Servidores Web e Computação em Nuvem, Estratégia Digital e Web Analytics.

Sistemas de Informação JAN 2017 — JUN 2020
Universidade Positivo Curitiba, PR

Aplicativos Móveis, Sistemas de Informação, Orientação a Objetos, Infraestrutura Tecnológica, Novo Ambiente Organizacional, Gestão de Projetos de Software, Sistemas Convergentes, Sistemas Corporativos, Sistemas Embarcados, Gestão de Sistemas Operacionais, Arquitetura de Referência para os Negócios, Desenvolvimento Web, Business Analytics, Governança de TI, Cultura Startup, Desenvolvimento Pessoal, Business English, Trabalho de Conclusão de Curso.

Engenharia da Computação JAN 2013 — DEZ 2016
Universidade Positivo Curitiba, PR

Cálculo Diferencial e Integral, Geometria Analítica e Álgebra Linear, Química, Técnicas de Programação, Desenho Técnico, Lógica de Matemática, Eletricidade, Sistemas Digitais, Técnicas Avançadas de Programação, Sinais e Sistemas, Projetos de Engenharia, Banco de Dados, Arquitetura de Computadores, Processamento Digital de Sinais, Linguagens Formais e Compiladores, Cálculo Numérico, Pesquisa Operacional, Engenharia de Software, Comunicação e Expressão, Fundamentos de Administração.

EXPERIÊNCIA

Analista de SEO e BI NOV 2019 — ABR 2020
Benova Digital Experience Curitiba, PR

Trabalho com clientes com a plataforma de e-commerce Tray Corp; Acesso ao ERP Biling para extrair informações dos inventários de produtos; Contato frequente com o suporte da Tray Corp para esclarecimento e resolução de erros; Alterações nos e-commerces relacionadas a permissões, banners, conteúdos, menus, filtros, e outros; Implementações em lojas principalmente com foco em SEO, criação de Scripts; Campanhas de e-mail marketing pela ferramenta MailClick; Cruzamento de informações de cores para correção de produtos com erros no Marketplace Centauro; Análise de Benchmarking para utilização em proposta de E-commerce; Consultoria para Horizons Data Center com foco em tagueamento e o GA4; Análise de Mídia de Horizons Servidor Virtual; Realização de testes de carga utilizando Visual Studio, e robô com cadastros em massa de página de formulário; Análise diária de coberturas e erros do Search Console; Configuração do Search Console pelo provedor DNS, ou utilizando meta tag; Planejamento de SEO com cronograma anual; Alteração de Titles, descriptions, keywords em massa; Criação de Modelos de Title e Description, inclusão de tag line em páginas institucionais; Criação do subdomínio via Locaweb e Namecheap para apontamento do blog pela plataforma Ghost; Atividades em Blogs pela plataforma Ghost com tagueamento, inclusão de links, aplicação de páginas AMP, alterações via scripts; Backup de SEO no processo de migração de lojas para Tray Corp, análise de SEO em ecommerces anterior e posterior a implantações; Criação dos Redirecionamentos DePara nos processos de migrações de lojas seja por alteração de domínio, de layout ou de produtos; Redirecionamentos 301 ou 302 de páginas 404, produtos que pararam de ser vendidos, e páginas com foco em campanhas sazonais; Criação de Categorias, Categorização dos Produtos, Urls amigáveis; Atividades relacionadas ao Robots.txt, Meta Open Graph, Meta Robots, Twitter Card, Meta Viewport, Link Rel Canonical, Dados Estruturados, Rich Snippet Breadcrumb, marcações Heading Tags, linkagem interna e outros; Análise de Requisições de imagens, arquivos Java Script, estilos CSS e outros arquivos; Análise diária pelo Google Analytics das principais métricas dos clientes e utilização de alertas personalizados; Tagueamento para RD Station, Facebook, Google Ads, Hotjar, e outras mídias; Tagueamento de banners, links, timing, erros JS e páginas 404; Tagueamento com foco em Ecommerce, campanhas sazonais e na nova versão do GA4; Alterações relacionadas ao funil de conversão, configurações de metas, públicos personalizados, atributos personalizados, e outros; Consumo da Fbits API com informações dos e-commerces, e cruzamento com informações da API do Google Analytics; Criação e alteração de XMLs seguindo as referências do Google, Facebook; Alteração de categorias padrões do Google, Permissões do pixel do Facebook; Criação de Loja no Instagram para cliente; Acompanhamento de Reprovações, alteração de Regras de Feed, inclusão de rótulos personalizados para Google Shopping; Relatórios de Mídia pelo Dashgoo, relatórios utilizando Data Studio; Formulário de Reclamação de Marca Registrada com o Google; Alterações no Wordpress da agência; Projeto para download de imagens em escala programaticamente; Projeto em ASP.NET, C# para acelerar processo de alteração de e-mail marketing utilizando template; Criação de projetos de testes Desktop, e Mobile utilizando Selenium, Appium e o emulador do Android Simulator; Automação de capturas de telas de página dos ecommerces para capturar erros.

Desenvolvedor Front-End/ Consultor de Business Intelligence AGO 2020 — DEZ 2020
Qxexpert Consultoria Curitiba, PR

Consultoria de Business Intelligence para Boticário CSC, desenvolvimento de um Painel de Indicadores utilizando o Qlik Sense Mashup, HTML, CSS e jQuery; Apoio a equipe de consultores da Boticário de São José dos Pinhais, em dois projetos de BI que utilizavam Visio Computacional e utilizavam as tecnologias Grails, Groovy, Java, Jquery, Java Script, Bootstrap, SVG, HTML e CSS; Design e criação de páginas web com foco no evento Smart City Expo Curitiba; Demandas internas da empresa como análise de Sites, designs de páginas utilizando a ferramenta Adobe XD, e desenvolvimento de designs em páginas web.

Desenvolvedor Web Full-Stack Junior C# e Angular JUL 2019 — OUT 2019
Editora Positivo Curitiba, PR

Trabalho com o Sistema de Ensino Positivo chamado de PositivoOn; Desenvolvimento e correção de erros tanto de back end quanto de front end. Criação de scripts SQL para compreensão do sistema e para correções; Back End utilizando SQL Server e WebAPI C#/.NET (Core e 4.7.2); Front End utilizando AngularJS, HTML, CSS; Utilização do Fiddler e do Postman para depuração do sistema; Controle de versão usando GIT e SourceTree. Criação de branches para codificação, releases de novas versões do projeto, pull requests, publicação de projetos, e equalizações de códigos; Utilização do DevOps/TFS (CMMI e Agile) para gerenciamento de atividades e projetos; Metodologia Scrum ágil adaptada à realidade da empresa.

Analista de Mídia Online MAR 2019 — JUL 2019
Tagg One Curitiba, PR

Trabalho com estratégias digitais com foco em Performance e Branding com clientes como Chaves na Mão, Vou Comprar, Chic Best, Clube da Borracha; Plataformas de Ecommerce como Tray, Magento, VTEX; Utilização de Scripts Google Ads e APIs para alertar, gerar Análises e Relatórios, gerenciar Campanhas e Lances, verificar Páginas de Destino, acompanhar Status dos Produtos no Google Shopping; Utilização das ferramentas Dashgoo e do Google Sheets para criação de relatórios; Criação e Gerenciamento de campanhas na plataforma RD Station utilizando Landing Pages e E-mail Marketing; Tagueamento utilizando o GTM para Ecommerce e para acompanhamento de conversões de mídias como Critico, Facebook, Google, Bing; Análise dos sites dos clientes e dos inventários de produtos para fundamentação do processo de criação de campanhas utilizando também de técnicas de Web Scrapping e Bots; Criação de campanhas, grupos de anúncios, segmentações, anúncios em massa utilizando o Google Ads Editor e Planilhas; Campanhas de anúncios no B2W Marketplace utilizando o B2WAds; Campanhas de Programática utilizando Critico; Utilização de Regras de Upload de feed e de rótulos customizados utilizando o Google Merchant Center, para correção de informações dos Produtos e melhor organização de campanhas de Shopping; Criação de campanhas de Shopping, Remarketing, Anúncios Dinâmicos, Pesquisa, Display, Branding; Utilização do Google Analytics para cruzamento de dados e criação de Públicos para campanhas; Utilização das ferramentas da Adobe para edição de Banners; Gerenciamento dos pontos físicos utilizando o Google Meu Negócio.

Estágio como Analista de SEO MAR 2018 — SET 2018
FH Consultoria Curitiba, PR

Acompanhamento das páginas do ecommerce da Hering, análise de informações como: URL, Breadcrumbs, Canonical Tag, Heading Tags, Meta Tags, Status Http, Sitelinks e outras informações; Utilização do plugin SEO Tools para Excel, das ferramentas SEM Rush e Screaming Frog; Criação de Titles e Metadescriptions relevantes para cada página; Alterações via planilhas e consultas flexíveis search ao BD; Alterações em ferramenta CMS da SAP; Criação de mais de 20 tarefas de correções e melhorias para o Ecommerce; Alterações do Sitemap e do Robots.txt; Estudo da implementação dos Rich snippets, e estudos de SEO; Criação de relatórios utilizando o Google Data Studio, e dados cruzados entre o Google Analytics e dados das vendas do Ecommerce; Estudos e treinamentos da ferramenta Hybris Marketing Cloud, Hybris Commerce Cloud e Java Web; Testes utilizando Selenium pelo navegador e via código C# no Ecommerce da Etna, Estudos de Web Scrapping utilizando C#.

Analista de Mídia Online ABR 2017 — AGO 2017
Agência Green Digital Curitiba, PR

Estudos de diversos clientes, seus respectivos produtos e concorrentes dos mais variados ramos de atuação; Confeção de Planos de Mídia; Geração e controle de APs e PIs; Escolha de palavras chaves; Escrita de anúncios; Análise de Shopping Basket aplicado a combinação de palavras utilizando SQL; Compra de Mídia Programática como Publia, Fitmedia, Critico; Solicitação do Mídia Kit e compra de espaços em portais; Tags de Remarketing; Criação e acompanhamento de anúncios no LinkedIn, Bing, Yahoo, Google, Facebook, Instagram e outros; Relatórios de controle diário para acompanhamento de mídia e relatórios de resultados; Reuniões com Facebook e outros veículos, participação de eventos da área.

Estágio como Desenvolvedor de Business Intelligence AGO 2016 — ABR 2017
Agência Chileba Curitiba, PR

Trabalho com a Plataforma de E-commerce Analytics da empresa chamado Add Intelligence com clientes como Electrolux, LFG, China in Box, entre outros; Criação e manutenção de cubos de dados utilizando as ferramentas Analysis Services(SSAS) e Integration Services(SSIS); Processos de ETL; Extração de dados via XML de fontes externas usando C# e VB; Automação de relatórios utilizando Scripts, Excel e cubos de dados; Manutenção de Data Warehouses no SQL Server de diversos clientes; Validação e extração de dados de ferramentas de anúncios; Atividades de Programação C#, VB e ASP.NET; Manutenção de Relatórios do Tableau; Coleta de dados da API do Google Adwords e API do Bing.

Estágio como Desenvolvedor Web C# Testes FEV 2015 — OUT 2015
Bornlogic Curitiba, PR

Trabalho com a Plataforma de Facebook Marketing da empresa chamado Bornlogic Ads; Participação de Treinamento de Facebook Marketing; Manutenção de Aplicação Web ASP.NET e gráficos Highcharts; Criação de Vitrine utilizando ASP.NET e tagueamento utilizando Google Analytics e GTM; Metodologia Scrum; Testes e Investigação de Erros; Leitura de métricas/KPI's; Realização de Treinamento para equipe com foco em Google Analytics.

Estágio como Analista de Business Intelligence JUL 2013 — ABR 2014
i-Cherry Curitiba, PR

Participação de Treinamentos e estudo da área de Marketing Digital; Testes e Investigação de Erros; Validação de Dados; Confeção de Apresentações Gerenciais para cliente Live TIM; Automações de relatórios utilizando Excel e VBA; Coleta de dados utilizando API do Google Analytics; Leitura de KPI's no Google Analytics e Adwords; Análise de dados Mobile; Análise de Plano de Mídia.