鞋类销售管理系统的设计与实现

1. 绪论
   1. 课题研究背景
   2. 本文研究的意义与重要性
      1. 意义
      2. 重要性
   3. 本文研究的主要内容
   4. 本文的组织结构
   5. 研究对象及方法
   6. 本章小结
2. 鞋类销售管理系统的相关技术与理论知识
   1. Java简介
   2. c/s架构简介
   3. 销售管理的基本概念（吉大电器销售管理系统写过）
   4. 鞋类产品及行业概况（HX公司发展战略研究3.1）
   5. 本章小结
3. 系统规划与分析
   1. 鞋类销售存在的问题及解决方案（强人鞋业山东营销系统2.1 2.2）
   2. 需求分析
      1. 功能性需求分析（模仿 吉大 电器销售管理 以及 强人鞋业山东营销系统）

（用例说明图）

销售管理

采购管理

库存管理

鞋类详细信息管理

统计分析

广告信息管理

会员管理

* + 1. 非功能性需求分析（模仿之前写的就OK了 同济的写了好多）

数据安全。。。。。。

* + 1. 系统性能需求分析（模仿 同济 右玉县新城镇政务信息交互平台设计与实现）
  1. 可行性分析
     1. 管理上的可行性
     2. 技术上的可行性
     3. 操作可行性
     4. 经济上的可行性
  2. 业务模型分析

（业务流程图）

销售管理业务流程图

采购管理业务流程图

库存管理业务流程图

鞋类详细信息管理业务流程图

统计分析业务流程图

广告信息管理业务流程图

会员管理业务流程图

* 1. 本章小结

1. 系统设计
   1. 总体设计（总体功能结构图）
   2. 功能模块设计

销售管理功能模块图

采购管理功能模块图

库存管理功能模块图

鞋类详细信息管理功能模块图

统计分析功能模块图

广告信息管理功能模块图

会员管理功能模块图

* 1. 输入输出设计
  2. 数据库设计
     1. 主要实体属性图
     2. 主要实体关系图
     3. 主要数据库表设计
     4. 主要数据库表建表语句
  3. 本章小结

1. 系统实现与测试
   1. 系统运行环境及硬件配置
   2. 系统功能实现

销售管理功能的实现

采购管理功能的实现

库存管理功能的实现

鞋类详细信息管理功能的实现

统计分析功能的实现

广告信息管理功能的实现

会员管理功能的实现

* 1. 系统测试
  2. 本章小结

1. 结论与展望
   1. 总结
   2. 展望

。

。

其他。。。