电器销售管理系统的设计与实现

1. 绪论
   1. 课题研究背景
   2. 本文研究的意义与重要性
      1. 意义
      2. 重要性
   3. 本文研究的主要内容
   4. 本文的组织结构
   5. 研究对象及方法
   6. 本章小结
2. 电器销售管理系统的相关技术与理论知识（百度查点就有）
   1. Java简介
   2. Mysql简介
   3. c/s架构简介
   4. 销售管理的基本概念
   5. 电器销售管理系统的特点
   6. 本章小结
3. 系统规划与分析
   1. 电器销售现状分析
      1. 国内
      2. 国外
   2. 需求分析（主要参照 电器销售管理系统的设计与实现.caj ）
      1. 业务需求分析

系统管理员能够注册账号，注册会员，管理商品等。。。

员工能够操作处理订单，销售电器，售后服务等。。。

普通客户正常购买电器等。。。

会员客户能够折扣购买电器，能够兑换积分等。。。

（就是按这几类人的角度写就行）

* + 1. 功能需求分析

销售管理

采购管理

库存管理

售后管理

用户管理——普通客户，会员客户，

员工管理

* 1. 可行性分析（超市商品销售管理系统的设计与实现.caj）
     1. 管理上的可行性
     2. 技术上的可行性
     3. 操作可行性
     4. 经济上的可行性
  2. 业务模型分析（画业务流程图）

系统登录的业务流程图

销售管理业务流程图

采购管理业务流程图

库存报告业务流程图

售后管理业务流程图

用户管理业务流程图

员工管理业务流程图

* 1. 本章小结

1. 系统设计
   1. 总体设计（总体功能结构图）
   2. 功能模块设计

销售管理功能模块图

采购管理功能模块图

库存报告功能模块图

售后管理功能模块图

用户管理功能模块图

员工管理功能模块图

* 1. 输入输出设计
  2. 数据库设计
     1. 主要实体属性图
     2. 主要实体关系图
     3. 主要数据库表设计
     4. 主要数据库表建表语句
  3. 本章小结

1. 系统实现与测试
   1. 系统运行环境及硬件配置
   2. 系统功能实现
      1. 系统登录的功能
      2. 销售管理的功能
      3. 采购管理的功能
      4. 库存报告的功能
      5. 售后管理的功能
      6. 用户管理的功能
      7. 员工管理的功能
   3. 系统测试
   4. 本章小结
2. 结论与展望
   1. 总结
   2. 展望

。

。

其他。。。