Интернет-магазин в телеграмме для продажи одежды.

Пользователь присоединяется к телеграмм каналу. Под набором текста ему доступны всплывающие подсказки: « Каталог», «Корзина», «Заказы», « Новости», « Настройки», « Помощь». Выбирая вкладку « Каталог», в присланном сообщении для пользователя становятся доступны ячейки с одеждой: «Верхняя одежда», «Костюмы», «Купальники», «Брюки/шорты/юбки», « Рубашки/топы», «Платья», «Комбинезоны». Выбирая нужную для пользователя ячейку, ему присылается новое сообщение с фирмами производителя, которые так же находятся в ячейках. Далее, при выборе нужной фирмы, пользователю присылается фотография выбранной одежды с указанием размера в соответствующих ячейках, которую должен выбрать пользователь. После окончательного выбора информация о заказе попадает в главную выкладку «Корзина».

Переходя во вкладку «Корзина», пользователю показывается в сообщении информация о заказе и появляется кнопка «Оплатить». Нажав на нее, пользователь указывает номер карты и адрес доставки. Нажав всплывающую кнопку « Закончить оплату», пользователь подтверждает номер карты и адрес доставки.

Во вкладке «Заказы» пользователю представляется информация о заказах.

Во вкладке «Новости» пользователю представляется информация и новинках и обновлениях магазина.

Во вкладке «Настройки» пользователь может поменять цвет выкладок на выбранный из ячеек.

Во вкладке «Помощь» пользователь может написать сообщение о случившимся происшествии, который отправится персоналу интернет-магазина

В этой итерации мы планировали описать принцип работы нашего телеграмм канала, что, соответственно, мы сделали.