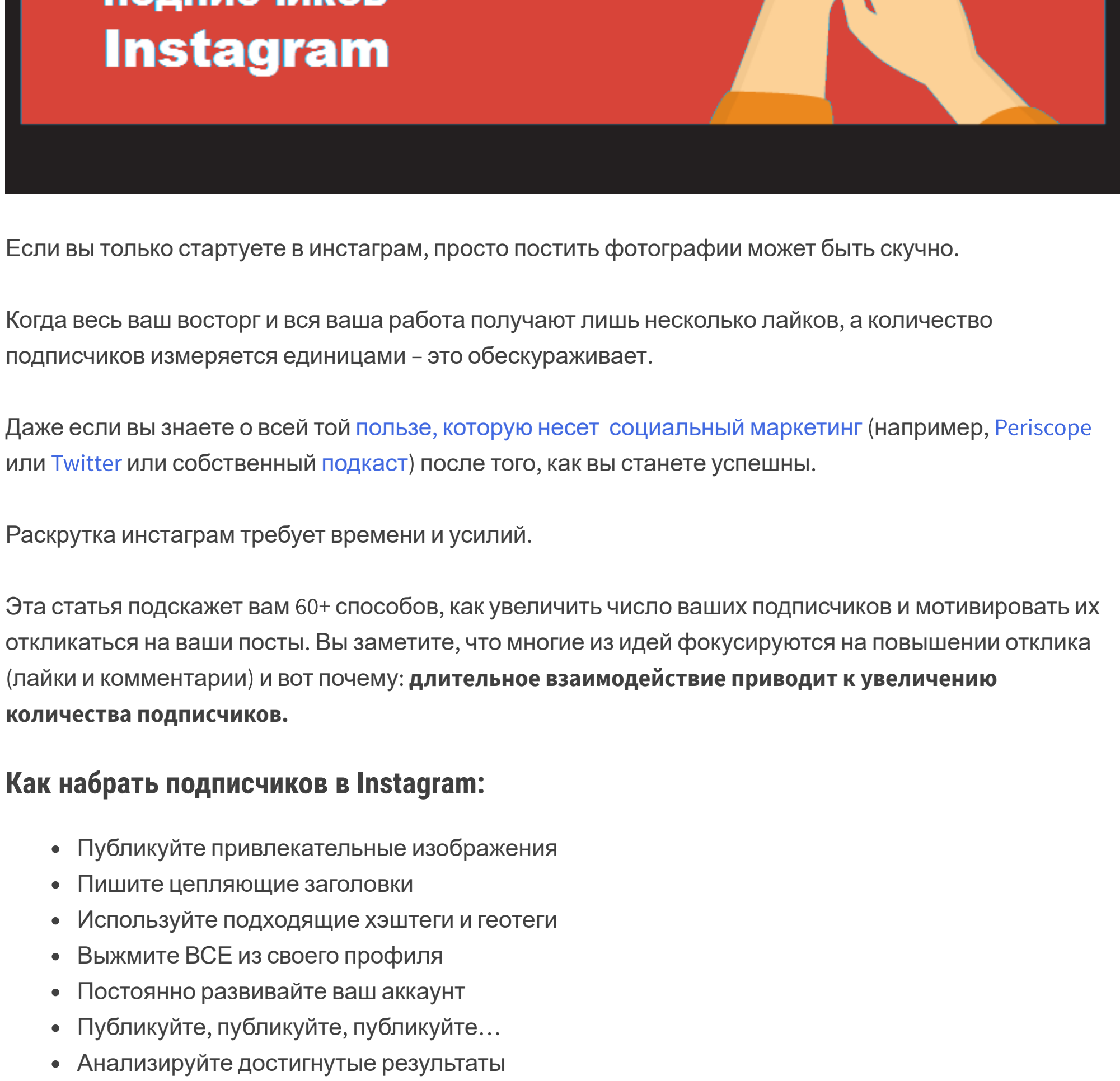


60 бесплатных способов набрать подписчиков в инстаграм в 2020

 29.01.2016

 Admin



Если вы только стартуете в инстаграм, просто постить фотографии может быть скучно.

Когда весь ваш восторг и вся ваша работа получают лишь несколько лайков, а количество подписчиков измеряется единицами – это обескураживает.

Даже если вы знаете о всей той **пользе, которую несет социальный маркетинг** (например, **Periscope** или **Twitter** или собственный **подкаст**) после того, как вы станете успешны.

Раскрутка инстаграм требует времени и усилий.

Эта статья подскажет вам 60+ способов, как увеличить число ваших подписчиков и мотивировать их откликаться на ваши посты. Вы заметите, что многие из идей фокусируются на повышении отклика (лайки и комментарии) и вот почему: **длительное взаимодействие приводит к увеличению количества подписчиков**.

Как набрать подписчиков в Instagram:

- Публикуйте привлекательные изображения
- Пишите цепляющие заголовки
- Используйте подходящие хэштеги и геотеги
- Выжмите ВСЕ из своего профиля
- Постоянно развивайте ваш аккаунт
- Публикуйте, публикуйте, публикуйте...
- Анализируйте достигнутые результаты
- Автоматизируйте свою работу
- Продвигайте свой аккаунт Instagram
- Используйте IGTV
- Цените свою аудиторию

Практические шаги для набора подписчиков в Instagram:

1. **Применяя стратегии, приведенные ниже, не забывайте о том, что нет никакой замены регулярному размещению цепляющих, креативных и релевантных картинок, которые порываются вашей аудиторией.** Будьте свободны в выборе тех пунктов из списка, которые вы примените; просто не забывайте, что у **коммуникации всегда должна быть конкретная цель**.
2. **Используйте хештеги инстаграм**, которые (проверенно) приводят к росту числа подписчиков: #FF (Follow Friday), #instafollow, #l4l (Like For Like), #tagforlikes, #followback.
3. **Лайкайте сотни случайных картинок от людей в вашей целевой аудитории.** **Neil Patel** использовал эту стратегию и выяснил, что каждые 100 лайков, которые он делал на проивольных картинках, приносили ему 6.1 подписчика.
4. **Устройте конкурс**. Один из самых простых способов – залостите изображение рекламируемого конкурса и попросите людей лайкать его, чтобы участвовать в конкурсе.
5. **Рекламируйте свой аккаунт Инстаграм в других аккаунтах социальных медиа и профайлах**. Расскажите людям, что они могут ожидать, подписавшись на вас (кулуарные фотографии, купоны и т.д.)
6. **Лайкайте и комментируйте фотографии других людей**. Это самый естественный способ получать новых подписчиков.
7. **Используйте популярные хештеги чтобы ваши изображения попадали в результаты поиска**. Некоторые из самых популярных: #love, #instagood, #tbt и #photooftheday.
8. **Размещайте свои фотографии в 2 часа или 17 часов**. **Исследования** показывают, что это самые аффективные часы для постинга.
9. **Ищите и лайкайте людей, которые используют популярные хештеги**, такие как: #followme и #likeforlike. Многие из них станут вашими подписчиками!
10. **Помните, что качество важнее количества**. Отредактируйте свой аккаунт, оставляя только лучшие изображения. Никто не захочет подписываться на человека с тысячами произвольных фотографий еды или других кадров, сделанных непонятно зачем.
11. **Используйте Филтр Mayfair**. Согласно отчету, это единственный самый эффективный филтр для маркетинга.
12. **Убедитесь, что ваша биография заполнена**. Используйте релевантные слова и хештеги, а также ссылку на ваш сайт. Кроме того, не ведите себя как спамер: в этом случае никто, из прочитавших ваш профайл, не подпишется на вас.
13. **Задавайте вопросы в заголовках фотографий**. Это прекрасный способ повысить отклик.
14. **Публикуйте фотографии в Воскресенье**: по воскресеньям публикуется меньше всего изображений. Таким образом, ваша публикация становится гораздо заметнее.
15. **Будьте последовательны**. Знайте, зачем вы публикуете и для кого вы публикуете. Будьте последовательны в использовании платформы и количество ваших подписчиков будет расти естественным путем.
16. **Используйте в заголовках призыв к действию**. Упеките своих подпсчиков предложением сделать некоторое действие (например, «Дайте мне знать в комментариях, что вы об этом думаете»).
17. **Не бойтесь постить часто**. Хотя вы можете думать, что бизнесы, которые делают публикации часто, имеют более низкий отклик от аудитории, исследования показывают, что это не так. Как выяснила **Union Metrics**, взаимосвязь между количеством опубликованных изображений и уровнем вовлечения аудитории отсутствует... по крайней мере негативная.
18. **Подписывайтесь на рекомендуемых пользователей**. Зайдите в настройки и кликните на шестеренке в правом верхнем углу. Кликните 'Найти и пригласить друзей', а затем 'Рекомендуемые пользователи'.
19. **С помощью Ploga выясните, какие типы изображений ведут к большему отклику... затем публикуйте больше таких изображений**.
20. **Используйте геотеги, а особенно если вы локальный бизнес**. Когда вы пометаете свои фотографии с помощью геотега, все, что публикуют фотографии из вашего региона, увидят ваши фотографии на странице локаций. Это отличный способ привлечь внимание локальных пользователей.
21. **Воспользуйтесь Latergramme для планирования публикаций в Instagram**. Регулярные публикации – залог увеличения количества подпсчиков.
22. **Действительно привлекайте**. Все фишки, уповки и стратегии мира не могут сравниться с настоящим интересом. Будьте целеустремлены в получении лайков и вдумчивых комментариев. Постоянно становитесь подписчиками новых людей и взаимодействуйте с ними, отвечая на комментарии и вопросы.
23. **Объединяйте несколько фотографий в коллаж**. Используйте инструменты подобные PicFrame для объединения до 9 фото и видео.
24. **Попросите лицо, пользующееся авторитетом, упомянуть ваш продукт**. Если вы знаете влиятельного пользователя Instagram, который пользовался вашим продуктом, попросите его об упоминании. Это может сработать... и дать вам множество новых подписчиков.
25. **Публикуйте фотографии синих вещей**. Некоторые **исследования** показывают, что такие фотографии получают на 24% больше лайков, чем оранжевые или красные.
26. **Делайте ваши посты в Среду: изображения, которые публикуются в середине недели, получают немного больше откликов**, чем те, что опубликованы в другие дни.
27. **Используйте слово "прокомментируйте" в заголовке**. Некоторые **исследования** показывают, что такие публикации получают значительно больше комментариев, чем остальные.
28. **Используйте лица на фотографиях**. **Dan Zarella**выяснил, что изображения с лицами получают на 35% больше лайков, чем те, где лиц нет.
29. **Отмечайте людей на фотографиях, когда это возможно**. Такие фотографии показываются в лентах этих людей, а значит, они, скорее всего, ими поделятся.
30. **Чем светлее, тем лучше: Светлые фотографии получают на 24% больше лайков**, чем темные.
31. **Создайте брендированный хештег**. Создайте хештег и стимулируйте подписчиков использовать его. Это создает «связь» ваших подписчиков с вашим брендом. В то же время растет ваша видимость.
32. **Делитесь кулуарными фотографиями**. Такие фотографии показывают, что ваш бренд – это люди. Публикуйте фотографии, которые показывают, что за вашим брендом стоят живые люди.
33. **Делайте гостевые публикации в вашем аккаунте**. Если у вас есть знакомые влиятельные инстаграмеры – попросите их сделать у вас гостевой пост. Эта безотказная стратегия способна повысить отклики до небес – и это не считая новых подписчиков, которых вы получите.
34. **Делитесь пользовательскими изображениями**. Делайте перепост картинок ваших подписчиков, особенно тех, где они упоминают ваш продукт(ы). Это мотивирует остальных также делать публикации ваших продуктов.
35. **Попробуйте не пользоваться фильтрами**. Некоторые **исследования** показывают, что изображения без фильтров получают наибольшее количество откликов.
36. **Рекламируйте ваш аккаунт в инстаграм вашим email-подписчикам**. Время от времени делайте почтовую рассылку, в которой публикуйте изображение и ссылку на изображение в вашем аккаунте в Instagram.
37. **Рекламируйте ваш ник в Instagram на физических маркетинговых материалах**: значаках, пропусках для автомобилей, описаниях продуктов и т.д.
38. **Подпишитесь на всех ваших друзей из Facebook в Instagram – и многие из них подпишутся на вас в ответ**. Для этого зайдите в профиль Instagram и кликните на иконку из 3 точек в правом верхнем углу. Выберите 'Найти друзей' и затем 'Найти друзей в Facebook'.
39. **Публикуйте фотографии с границ и структурами на них**. **Изображения со множеством граней получают на 125% больше лайков**.
40. **Расскажите историю**. Используйте заголовок изображения чтобы рассказать захватывающую историю. Истории помогают создать эмоциональную связь с вашим брендом или продуктом. Кроме того, если история действительно захватывающая, то шансы на перепост значительно повышаются. Например, National Geographic благодаря своим историям, публикуемым в постах (и прекрасным фотографиям) стал одним из брендов Instagram с более чем 50 миллионами подписчиков.
41. **Если вы были на живом мероприятии и сфотографировали на нем – отметьте известных инстаграмеров чтобы повысить видимость фотографии и количество перепостов**.
42. **Используйте Iconosquare (бывший Statigram), чтобы отслеживать рост вашего аккаунта**. Выясните, какие изображения лучше всего резонируют с вашей аудиторией и публикуйте их чаще.
43. **Используйте редакторы изображений, как, например, Aviary чтобы увеличивать фрагменты изображений, добавлять рамки, эффекты или просто улучшать качество изображений**.
44. **Используйте слово 'лайкните' в заголовке**. Некоторые **исследования** показывают, что такие публикации получают на 89% больше лайков.
45. **Планируйте, готовьтесь, а затем действуйте**. Как с большинством других вещей в жизни – ваше намерение помогает победить. Планируйте ваше использование Инстаграм, затем создайте расписание, чтобы не дать себе соскочить.



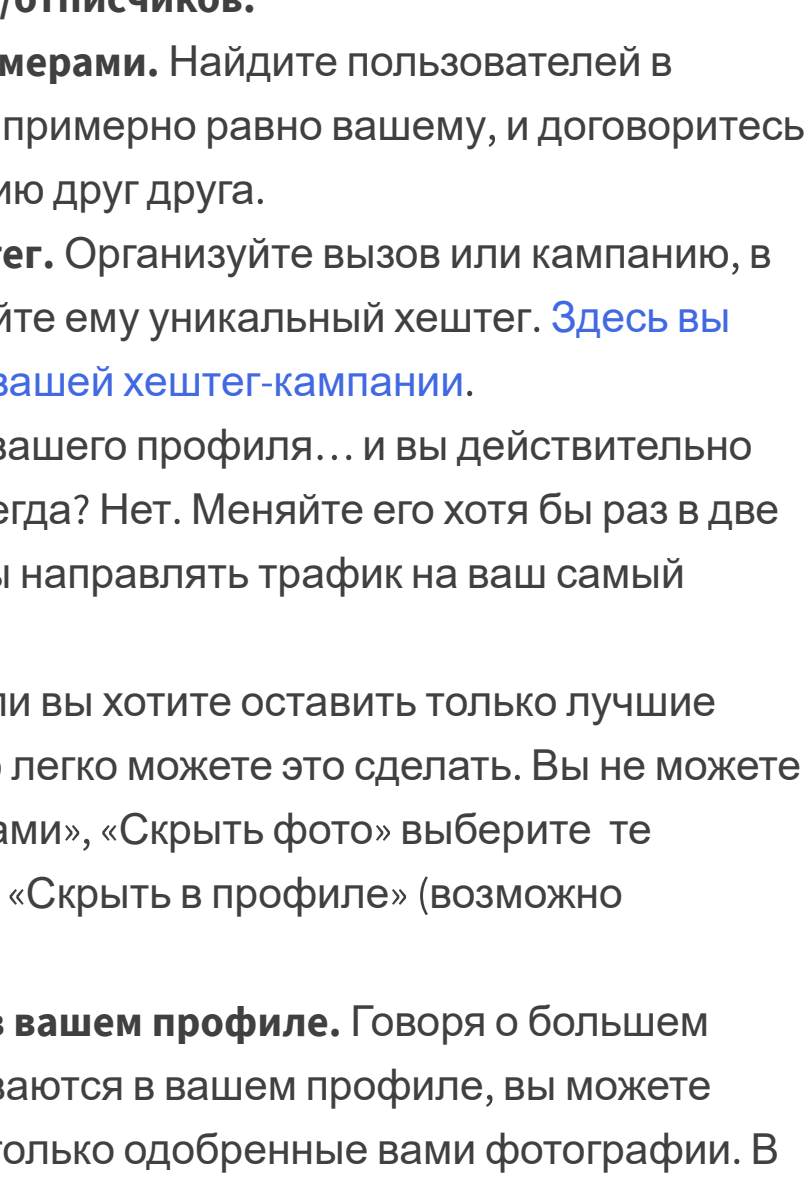
Используйте филтр Mayfair



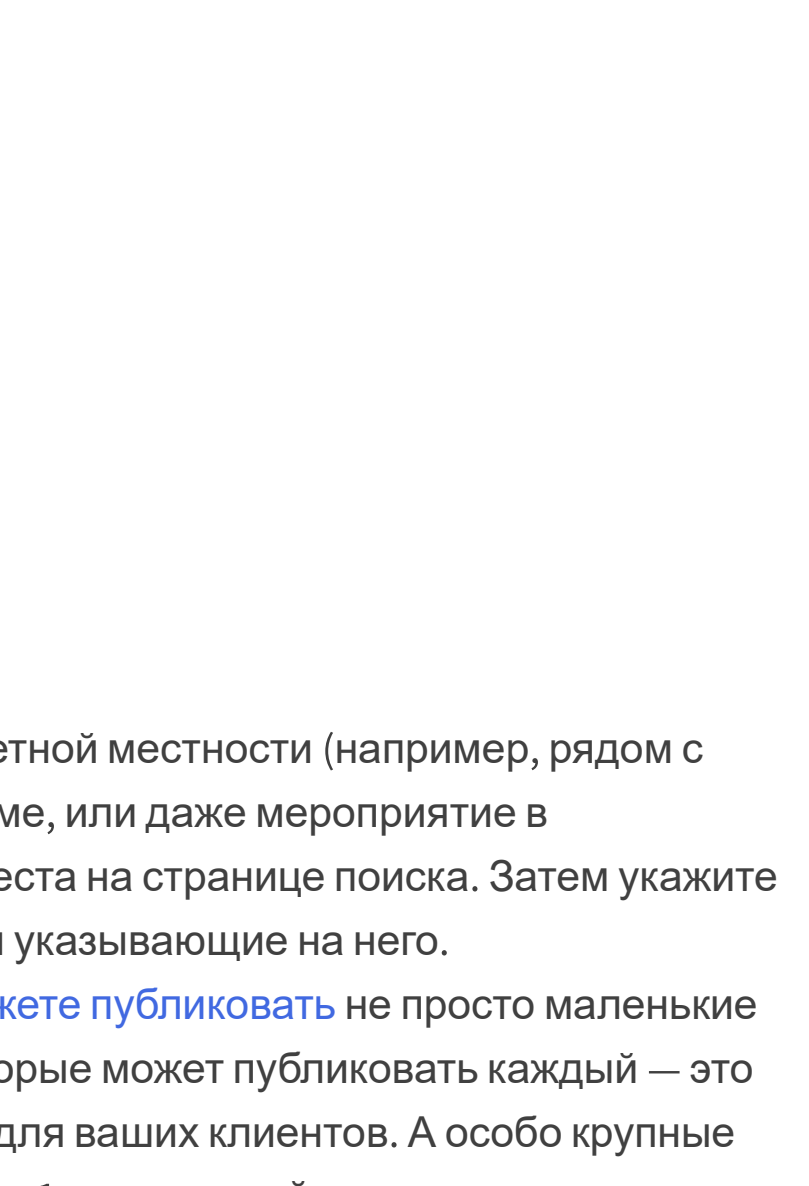
Используйте филтр Mayfair



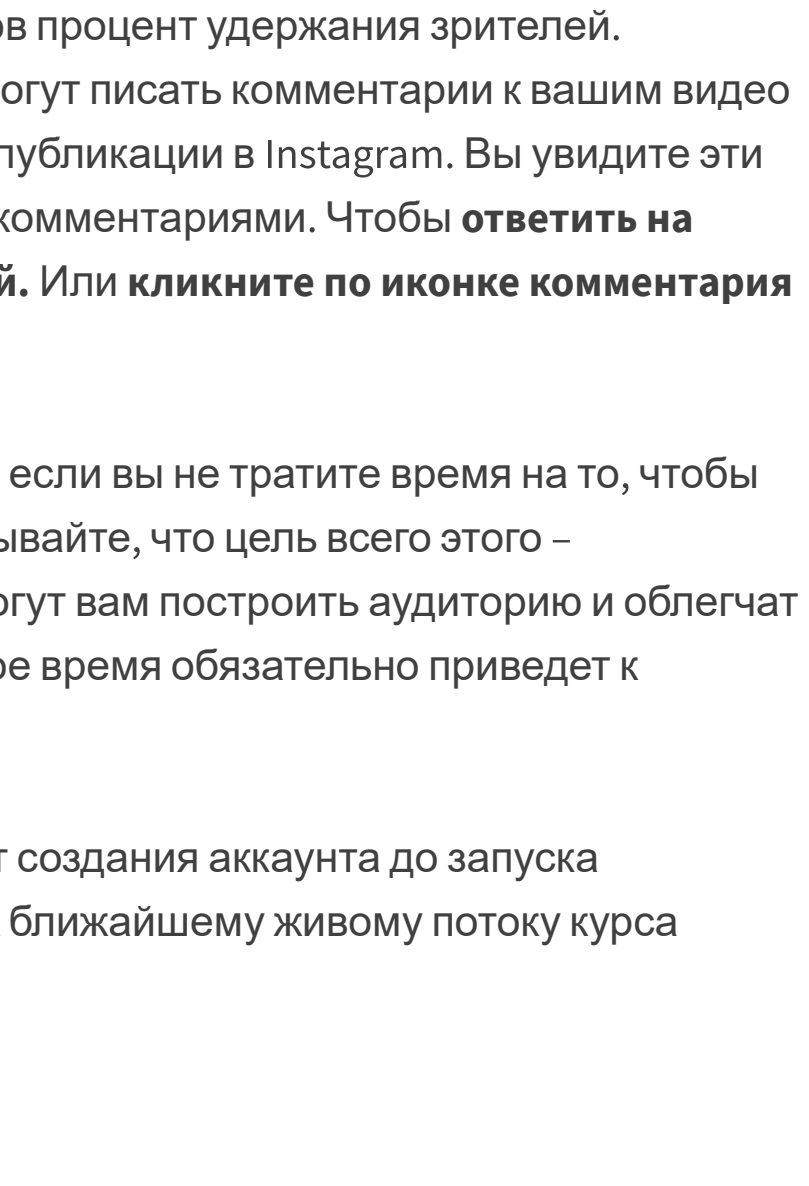
Используйте филтр Mayfair



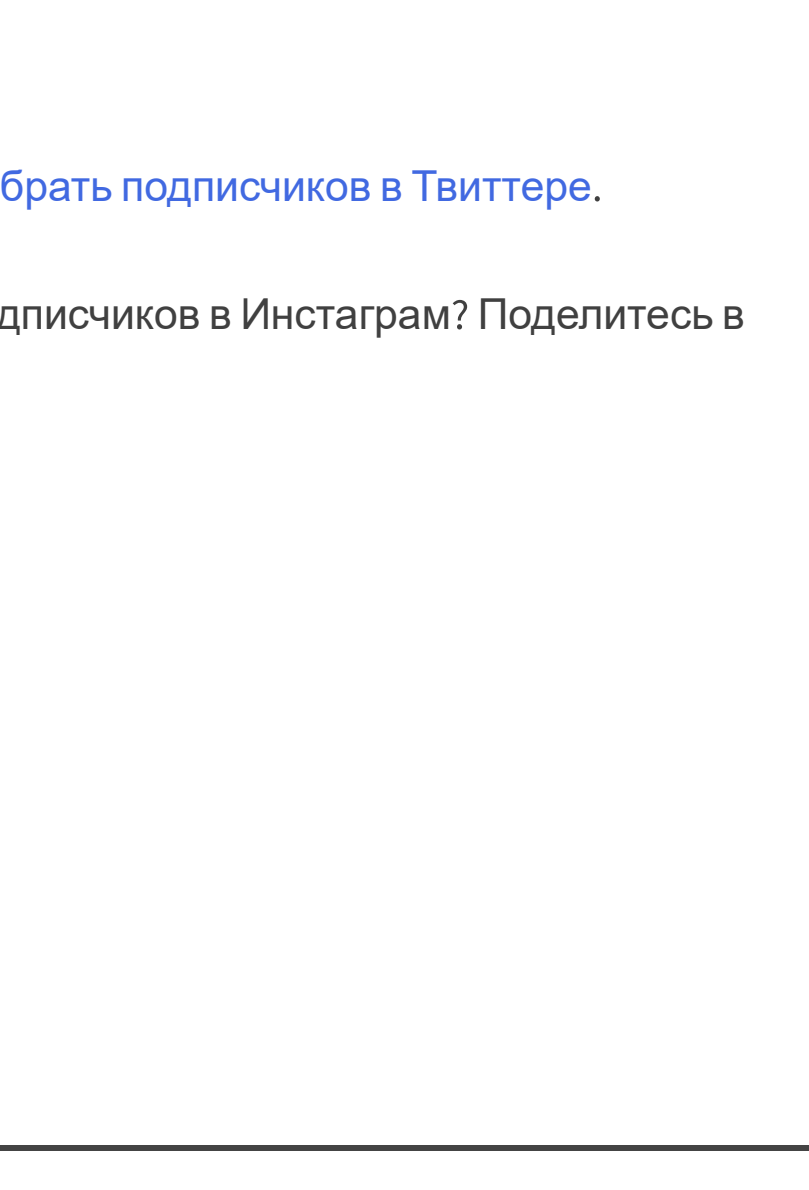
Используйте филтр Mayfair



Используйте филтр Mayfair



Используйте филтр Mayfair



Используйте филтр Mayfair

Поиск...

ПОИСК

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

SEO аудит: самое полное руководство (отлично работает в 2020)

50 бесплатных способов набрать подписчиков в Твиттере в 2020

Как стать высокклассным копирайтером всего за месяц (или даже быстрее)

Periscope: 10 советов, как набрать подписчиков и раскрыть потенциал Перископа для вашего бизнеса

Руководство Нила Патена (Neil Patel) по ведению успешных блогов

ТОП 10 СТАТЕЙ

60 бесплатных способов набрать подписчиков в инстаграм в 2020

50 бесплатных способов набрать подписчиков в Твиттере в 2020

12-шаговый шаблон убойного продающего письма

[Бесплатный шаблон] Как создать подробный портрет потребителя для вашего бизнеса

9 идей Лид-Магнитов и примеры их использования (включая ОПДН, который за 45 дней привел 28 507 подписчиков для Digital Marketer...)

4 шага чтобы запустить подкаст, вывести его в лидеры чарта и удержаться там

Periscope: 10 советов, как набрать подписчиков и раскрыть потенциал Перископа для вашего бизнеса

10 Продающих Заголовков: Просто Заполните Пробелы

SEO аудит: самое полное руководство (отлично работает в 2020)

Как стать высокклассным копирайтером всего за месяц (или даже быстрее)

РУБРИКИ

YouTube

Блоггинг

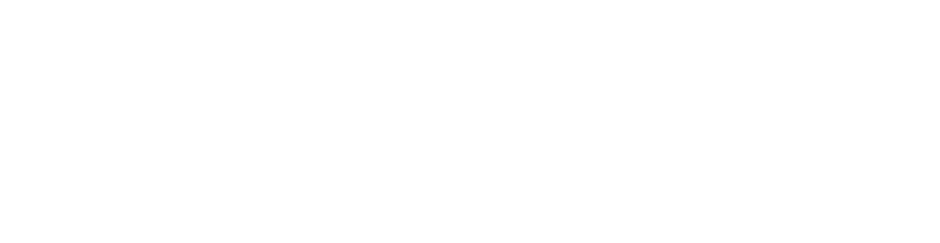
Вовлечение

Конверсия

Лендинг

Продающий текст

Трафик



Кстати, в этой статье вы найдете **50 бесплатных способов набрать подписчиков в Твиттере**.

Какие фишки вы используете для повышения количества подписчиков в Инстаграм? Поделитесь в комментариях!

Источник: [Forbes.Com](#)

Перевод: [MarketingGuru.Ru](#)

POSTED UNDER

ВОВЛЕЧЕНИЕ

ТРАФИК

TAGGED

INSTAGRAM

← 5 аспектов изображений, которые стоит протестировать на вашей посадочной странице →