ЛЕНДИНГ

ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ

ПОЛИТИКА САЙТА

Q

60 бесплатных способов набрать подписчиков в инстаграм в 2020 🖰 29.01.2016 🚨 Admin

БЛОГГИНГ

ВОВЛЕЧЕНИЕ

получить БОЛЬШЕ БЕСПЛАТНЫХ подписчиков Instagram

Когда весь ваш восторг и вся ваша работа получают лишь несколько лайков, а количество

Если вы только стартуете в инстаграм, просто постить фотографии может быть скучно.

подписчиков измеряется единицами – это обескураживает. Даже если вы знаете о всей той пользе, которую несет социальный маркетинг (например, Periscope

или Twitter или собственный подкаст) после того, как вы станете успешны. Раскрутка инстаграм требует времени и усилий.

Эта статья подскажет вам 60+ способов, как увеличить число ваших подписчиков и мотивировать их

КОНВЕРСИЯ

ТРАФИК

откликаться на ваши посты. Вы заметите, что многие из идей фокусируются на повышении отклика (лайки и комментарии) и вот почему: длительное взаимодействие приводит к увеличению количества подписчиков. Как набрать подписчиков в Instagram:

# • Публикуйте привлекательные изображения

• Постоянно развивайте ваш аккаунт

- Пишите цепляющие заголовки • Используйте подходящие хэштеги и геотеги
- Выжмите ВСЕ из своего профиля
- Публикуйте, публикуйте, публикуйте... • Анализируйте достигнутые результаты
- Автоматизируйте свою работу • Продвигайте свой аккаунт Instagram
- Используйте IGTV
- Цените свою аудиторию
- Практические шаги для набора подписчиков в Instagram:

#### 1. Применяя стратегии, приведенные ниже, не забывайте о том, что нет никакой замены регулярному размещению цепляющих, креативных и релевантных картинок, которые

понравятся вашей аудитории. Будьте свободны в выборе тех пунктов из списка, которые вы примените; просто не забывайте, что у <del>коммуникации всегда должна быть конкретная цель</del>. 2. Используйте хештеги инстаграм, которые (проверенно) приводят к росту числа подписчиков:

#FF (Follow Friday), #instafollow, #l4l (Like For Like), #tagforlikes, #followback.

- 3. Лайкайте сотни случайных картинок от людей в вашей целевой аудитории. Neil Patel используя эту стратегию выяснил, что каждые 100 лайков, которые он делал на произвольных картинках, прносили ему 6.1 подписчика. 4. Устройте конкурс. Один из самых простых способов – запостите изображение
- рекламирующее конкурс и попросите людей лайкать его, чтобы участвовать в конкурсе. 5. Рекламируйте свой аккаунт Инстаграм в других аккаунтах социальных медиа и профайлах. Расскажите людям, что они могут ожидать, подписавшись на вас (кулуарные фотографии,
- купоны и т.д.) 6. Лайкайте и комментируйте фотографии других людей. Это самый естественный способ получать новых подписчиков.
- Некоторые из самых популярных: #love, #instagood, #tbt и #photoofthday. 8. Размещайте свои фотографии в 2 часа или 17 часов. Исследования показывают, что это самые эффективные часы для постинга.

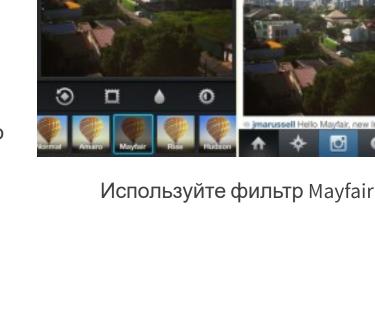
7. Используйте популярные хештеги чтобы ваши изображения попадали в результаты поиска.

- 9. **Ищите и лайкайте людей, которые используют популярные хештеги**, такие как: #followme и #likeforlike. Многие из них станут вашими подписчиками!
- 10. Помните, что качество важнее количества. Отредактируйте свой аккаунт, оставляя только лучшие изображения. Никто не захочет подписываться на человека с тысячами произвольных
- 11. Используйте фильтр Mayfair. Согласно отчету, это единственный самый эффективный фильтр для маркетинга. 12. Убедитесь, что ваша биография заполнена.

фотографий еды или других кадров, сделанных непонятно зачем.

- Используйте релевантные слова и хештеги, а также ссылку на ваш сайт. Кроме того, не ведите себя как спамер: в этом случае никто, из прочитавших ваш профайл, не подпишется на вас. 13. Задавайте вопросы в заголовках фотографий. Это прекрасный способ повысить отклик.
- 14. Публикуйте фотографии в Воскресенье: по воскресениям публикуется меньше всего изображений. Таким образом, ваша публикация становится гораздо заметнее. 15. Будьте последовательны. Знайте, зачем вы публикуете и для кого вы публикуете. Будьте

естественным путем.



последовательны в использования платформы и количество ваших подписчиков будет расти

'Рекомендуемые пользователи'. 19. С помощью Piqora выясните, какие типы изображений ведут к большему отклику... затем

16. Используйте в заголовках призыв к действию. Увлеките своих подписчиков предложением

- публикуйте больше таких изображений. 20. Используйте геотеги, в особенности если вы локальный бизнес. Когда вы помечаете свои фотографии с помощью геотега, все, кто публикуют фотографии из вашего региона, увидят ваши фотографии на странице локаций. Это отличный способ привлечь внимание локальных
- 22. Действительно привлекайте. Все фишки, уловки и стратегии мира не могут сравниться с настоящим интересом. Будьте целеустремлены в получении лайков и вдумчивых комментариев. Постоянно становитесь подписчиками новых людей и взаимодействуйте с
- Объединяйте несколько фотографий в коллаж. 23. Используйте инструменты подобные PicFrame для объединения до 9 фото и видео.
  - влиятельного пользователя Instagram, который пользовался вашим продуктом, попросите его об
    - множество новых подписчиков. 25. Публикуйте фотографии синих вещей. Некоторые исследования показывают, что такие фотографии получают на 24% больше лайков, чем оранжевые или красные.

Делитесь кулуарными фотографиями

- лентах этих людей, а значит, они, скорее всего, ими поделятся.
- использовать его. Это создает «связь» ваших подписчиков с вашим брендом. В то же время растет ваша видимость.
- люди. Публикуйте фотографии, которые показывают, что за вашим брендом стоят живые люди.
- интаграмеры попросите их сделать у вас гостевой пост. Эта безотказная стратегия способна повысить отклики до небес – и это не
- 34. Делитесь пользовательскими изображениями. Делайте перепост картинок ваших подписчиков,
- особенно тех, где они упоминают ваш продукт(ы). Это мотивирует остальных также делать публикации ваших продуктов.

подписчиков.

- вашем аккаунте в Instagram. 37. Рекламируйте ваш ник в Instagram на физических маркетинговых материалах: значках, пропусках для автомобилей, описаниях продуктов и т.д.
- верхнем углу. Выберите 'Найти друзей' и затем 'Найти друзей в Facebook'. 39. Публикуйте фотографии с гранями и структурами на них. Изображения со множеством граней получают на 125% больше лайков.
- Кроме того, если история действительно захватывающая, то шансы на перепост значительно повышаются. Например, National Geographic благодаря своим историям, публикуемым в постах (и прекрасным фотографиям) стал одним из брендов Instagram с более чем 50 миллионами
- инстаграмеров чтобы повысить видимость фотографии и количество перепостов. 42. Используйте Iconosquare (бывший Statigram), чтобы отслеживать рост вашего аккаунта.

41. Если вы были на живом мероприятии и фоторафировали на нем – отметьте известных

- 44. Используйте слово 'лайкните' в заголовке. Некоторые исследования показывают, что такие публикации получают на 89% больше лайков. 45. Планируйте, готовьтесь, а затем действуйте. Как с большинством других вещей в жизни – ваше намерение помогает победить. Планируйте ваше использование Инстаграм, затем создайте расписание, чтобы не дать себе соскочить.
- мотивационные, вдохновляющие и забавные цитаты к вашим изображениям используя инструменты, подобные
  - 48. Объединяйтесь с влиятельными инстаграмерами. Ищите хештеги, релевантные вашему бизнесу, определяйте Публикуйте изображения с пользователей с наибольшем количеством подписчиков и цитататми откликов. Оставляйте вдумчивые комментарии к их постам
- инстаграм влияют на статистику ваших подписчиков /отписчиков. 50. Проводите совместные кампании с другими инстаграмерами. Найдите пользователей в связной тематике, у которых количество подписчиков примерно равно вашему, и договоритесь об упоминаниях друг друга, чтобы построить аудиторию друг друга.

51. Постройте сообщество, используя специальный хештег. Организуйте вызов или кампанию, в

популярный или самый новый контент. 53. Удалите нежелательные фото с вами из профиля. Если вы хотите оставить только лучшие фотографии вас и вашего бренда в своем профиле то легко можете это сделать. Вы не можете удалить эти фото с сайта, но в «Настройки», «Фото с вами», «Скрыть фото» выберите те фотографии, которые вы хотите скрыть, и нажмите на «Скрыть в профиле» (возможно

недели и используйте эту кликабельную ссылку чтобы направлять трафик на ваш самый

изменить настройки так, что там будут показываться только одобренные вами фотографии. В меню «Настройки», «Фото с вами» измените значение «Добавлять автоматически». Мне в голову не приходит ни одной причины почему вы могли бы не захотеть изменить эту настройку.

Уже одно это изменение позволит вам избежать множества неловких ситуаций в будущем.

56. Будьте локальными. Узнайте, что происходит в конкретной местности (например, рядом с

определенном месте). Для этого выберите вкладку Места на странице поиска. Затем укажите

57. **Воспользуйтесь преимуществами IGTV.** Теперь вы можете публиковать не просто маленькие

видео, как в случае со сториз. 10 минутные видео, которые может публиковать каждый — это

уже полноценный фильм как для ваших друзей, так и для ваших клиентов. А особо крупные

вами, в городе, на который вы таргетируетесь в рекламе, или даже мероприятие в

58. **Добавьте кликабельную ссылку в описание видео IGTV.** Любой URL представленный в

описании видео IGTV становится кликабельной ссылкой. А это значит, что вы можете

называние этого места и вы получите все публикации указывающие на него.

«игроки» уже получили возможность заливать видео до 1 часа длиной.

# SEO аудит: самое полное руководство

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

КАРТА САЙТА

[отлично работает в 2020] 50 бесплатных способов набрать подписчиков в Твиттере в 2020 Как стать высококлассным копирайтером всего за месяц (или даже быстрее) Periscope: 10 советов, как набрать подписчиков и раскрыть потенциал Перископа для вашего бизнеса Руководство Нила Патела (Neil Patel) по ведению успешных блогов

### 60 бесплатных способов набрать

ТОП 10 СТАТЕЙ

50 бесплатных способов набрать подписчиков в Твиттере в 2020 12-шаговый шаблон убойного продающего письма [Бесплатный шаблон] Как создать подробный портрет потребителя для вашего бизнеса

подписчиков в инстаграм в 2020

- 9 идей Лид-Магнитов и примеры их использования (включая ОДИН, который за 45 дней привел 28 507 подписчиков для Digital Marketer...)
- 4 шага чтобы запустить подкаст, вывести его в лидеры чарта и удержаться там
- Periscope: 10 советов, как набрать подписчиков и раскрыть потенциал Перископа для вашего бизнеса
- 10 Продающих Заголовков: Просто Заполните Пробелы SEO аудит: самое полное руководство
- [отлично работает в 2020] Как стать высококлассным копирайтером всего за месяц (или даже быстрее)
- РУБРИКИ YouTube

# Блоггинг

Вовлечение Конверсия Лендинг Продающий текст Трафик



сделать некоторое действие (например, «Дайте мне знать в комментариях, что вы об этом думаете»). 17. Не бойтесь постить часто. Хотя вы можете думать, что бизнесы, которые делают публикации часто, имеют более низкий отклик от аудитории, исследования показывают, что это не так. Как выяснила Union Metrics, взаимосвязь между количеством опубликованных изображений и уровнем вовлечения аудитории отсутствует... по крайней мере негативная. 18. Подписывайтесь на рекомендуемых пользователей. Зайдите в настройки и кликните на шестеренке в правом верхнем углу. Кликните 'Найти и пригласить друзей', а затем пользователей. 21. Воспользуйтесь Latergramme для планирования публикаций в Instagram. Регулярные публикации – залог увеличения количества подписчиков. ними, отвечая на комментарии и вопросы. 24. Попросите лицо, пользующееся авторитетом, упомянуть ваш продукт. Если вы знаете упоминании. Это может сработать... и дать вам Объединяйте фотографии в коллажи 26. Делайте ваши посты в Среду: изображения, которые публикуются в середине недели, получают немного больше откликов, чем те, что опубликованы в другие дни. 27. Используйте слово "прокомментируйте" в заголовке. Некоторые исследования показывают, что такие публикации получают значительно больше комментариев, чем остальные. 28. **Используйте лица на фотографиях.** Dan Zarellaвыяснил, что изображения с лицами получают на 35% больше лайков, чем те, где лиц нет.

- 29. Отмечайте людей на фотографиях, когда это возможно. Такие фотографии показываются в 30. Чем светлее, тем лучше: Светлые фотографии получают на 24% больше лайков, чем темные. 31. Создайте брендированный хештег. Создайте хештег и стимулируйте подписчиков
- 32. Делитесь кулуарными фотографиями. Такие фотографии показывают, что ваш бренд – это
- 33. Делайте гостевые публикации в вашем аккаунте. Если у вас есть знакомые влиятельные считая новых подписчиков, которых вы получите.
- 35. Попробуйте не пользоваться фильтрами. Некоторые исследования показывают, что изображения без фильтров получают наибольшее количество откликов. 36. **Рекламируйте ваш аккаунт в инстаграм вашим email-подписчикам.** Время от времени делайте почтовую рассылку, в которой публикуйте изображение и ссылку на изображение в
- 38. Подпишитесь на всех ваших друзей из Facebook в Instagram и многие из них подпишутся на вас в ответ. Для этого зайдите в профиль Instagram и кликните на иконку из 3 точек в правом
- 40. Расскажите историю. Используйте заголовок изображения чтобы рассказать захватывающую историю. Истории помогают создать эмоциональную связь с вашим брендом или продуктом.
- Выясните, какие изображения лучше всего резонируют с вашей аудиторией и публикуйте их чаще. 43. Используйте редакторы изображений, как, например, <del>Aviary</del> чтобы увеличивать фрагменты изображений, добавлять рамки, эффекты или просто улучшать качество изображений.
- работают в социальных медиа. Добавляйте
- и начинайте устанавливать отношения. Вы никогда заранее не знаете, к чему приведут подобные взаимодействия! 49. Используйте инструменты подобные Crowdfire чтобы анализировать, как ваши публикации в

Инстаграм с вашим списком почтовых контактов.

47. Свяжите ваш аккаунт Instagram с вашим списком

46. Публикуйте изображения с цитатами. Цитаты прекрасно

контактов. Кликните на кнопке с тремя точками в правом

верхнем углу и выберите 'Найти друзей' чтобы связать

- которой может поучаствовать ваше сообщество, и дайте ему уникальный хештег. Здесь вы можете найти прекрасные подсказки по организации вашей хештег-кампании. 52. **Выжмите ВСЕ из URL в профиле.** Это основной актив вашего профиля... и вы действительно хотите чтобы он ссылался на ваш сайт отныне и навсегда? Нет. Меняйте его хотя бы раз в две
- потребуется подтверждение). И все. 54. Модерируйте фото с вами прежде чем они окажутся в вашем профиле. Говоря о большем контроле над фотографиями с вами, которые показываются в вашем профиле, вы можете
- 55. Выработайте свой уникальный стиль. В человеческой природе залжено желание соответствовать, но в Instagram вы должны выделяться. Индийский бренд Frooti разработал свой уникальный визуальный стиль. И каждый раз глядя на их пост в инстаграм легко понять к какому бренду он относится. Посмотрите сами:
- знают, что по ссылке можно кликать или что у видео есть описание. Стоит в вашем видео рассказать о такой возможности и призвать зрителей совершить переход по ссылке. 59. **Используйте хэштеги в описании видео IGTV.** Как было неоднократно описано выше, в инстаграм хэштеги являются прекрасным генератором просмотров. И IGTV не является исключением. Вы можете добавить набор хэштегов в описание вашего видео и, возможно, оно

окажется в результатах поиска по хэштегу, который вы указали. Зрители, которые кликнут по

60. Анализируйте отклик, который порождает ваш контент. К счастью, инстаграм снабжает вас

вашему видео в результатах поиска, увидят его как полноформатное IGTV видео.

направить трафик на любой сайт по вашему выбору. Просто добавьте URL в описание видео и

он автоматически станет гиперссылкой. Так как IGTV все еще является новинкой, то не все

подобной информацией прямо в мобильном приложении. Чтобы ее посмотреть, кликните на кнопке из трех точек в любом видео вашего канала и выберите посмотреть результаты вашего видео. Вы можете узнать какой отклик оно дало и каков процент удержания зрителей. 61. Отвечайте на комментарии к вашим видео. Зрители могут писать комментарии к вашим видео так же, как они могут писать их к любой другой вашей публикации в Instagram. Вы увидите эти комментарии перемешанными вместе с остальными комментариями. Чтобы ответить на комментарий кликните по нему в списке уведомлений. Или кликните по иконке комментария в вашем видео IGTV канала.

заинтересовывать их и взаимодействовать с ними. И не забывайте, что цель всего этого – конвертация подписчиков в покупателей. Эти 60 фишек помогут вам построить аудиторию и облегчат длительное взаимодействие с ними, которое через некоторое время обязательно приведет к конверсии. Хотите освоить весь функционал и возможности Instagram от создания аккаунта до запуска рекламных кампаний и аналитики? Тогда присоединяйтесь к ближайшему живому потоку курса

Помните, что большое количество подписчиков бесполезно, если вы не тратите время на то, чтобы

Кстати, в этой статье вы найдете 50 бесплатных способов набрать подписчиков в Твиттере.

Какие фишки вы используете для повышения количества подписчиков в Инстаграм? Поделитесь в

Источник: Forbes.Com Перевод: MarketingGuru.Ru

комментариях!

POSTED UNDER

«Instagram-маркетолог».

INSTAGRAM

вовлечение

Трафик и Конверсия от Гуру Маркетинга 2015 - 2019

← 5 аспектов изображений, которые стоит 12-шаговый шаблон убойного продающего письма протестировать на вашей посадочной странице

Proudly powered by WordPress. | Theme: Awaken by ThemezHut.