

# GRUNDLÆGGENDE UX

# UX - RESEARCH

# Desk research



- Danskerne er villige til at betale 20% mere for bærdygtigt tøj
- Den typiske målgruppe som handler på nettet er 16-35 år.
- 25% af danskerne begår impulskøb på nettet
- Hurtig betaling er vigtigt eller taber man kunderne

HJ: Hvad skal der til når du vælger at shoppe mere online?

D: Hurtigere levering, og det er ikke alle online hjemmesider som jeg synes er så simple, så nogle gange synes jeg godt at det kan blive meget besværligt. Hvis du f.eks. jeg skal have, lad os bare sige en T-shirt så synes jeg nogle at der er for mange valgmuligheder, hvilket jo et eller andet sted jo er luksus, men nogle gange kan det så noget med "skal det være trekvarte, skal det være lang ærmet T-shirt, skal det være kortærmet, skal det være slimfit, skal det være" nogle gange bliver jeg fuldstændig forvirret af bare at finde ud af hvad er det endeligt jeg vil have. Så nogle gangeender jeg med slet ikke at vil have det. Så måske mere simple hjemmesider og hurtigere levering.

HJ: Når du shopper online, hvilken platform gør du det på?

D: Mm det kan både være på min computer og på min telefon. Hvis jeg køber noget, så finder jeg det altid på min computer, men jeg kan godt lide side sådan med min telefon og finde ting, men når jeg skal have kortet frem og sådan nogle ting så gør jeg det altså på min computer.

HJ: Okay, så du gøre mere dine køb på computeren og kigger på mobilen?

D: Lige præcis. Lige præcis.

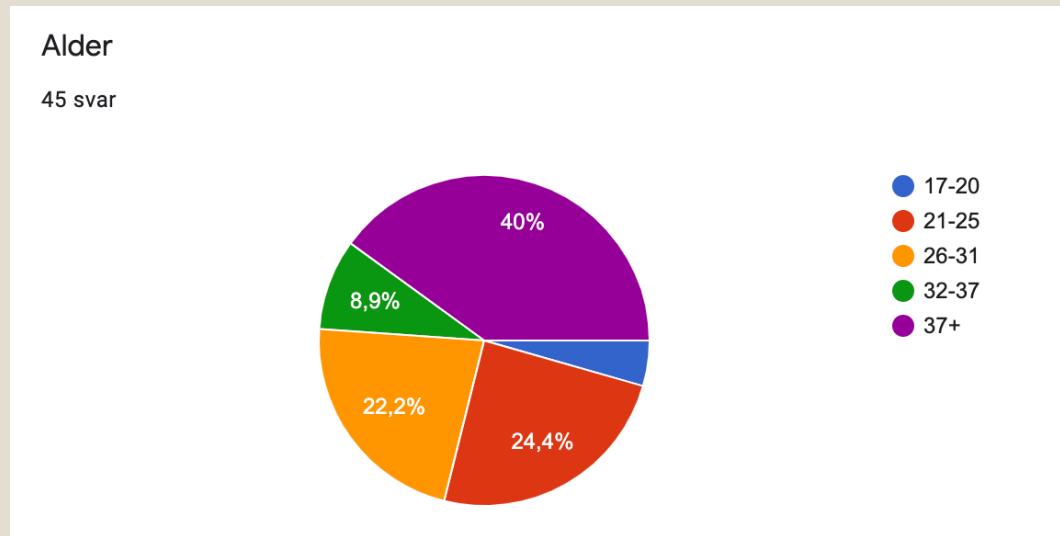
#### Interviewguide

1. Køn?
2. Alder?
3. Hvordan har du fået de T-shirts, som du har i dit skab?
4. Hvor køber du dine T-shirts?
5. Hvor ofte køber du T-shirts?
6. Hvordan har du købt dem? (fysik eller online)
  - Hvorfor online?
    - ➔ Hvad er det du godt kan lide ved at gøre det online i stedet for at gå i forretningen?
  - Hvorfor fysisk?
    - ➔ Hvad er det du godt kan lide ved at shoppe i fysiske butikker?
    - ➔ Hvad skal der til for du vil shoppe mere online?

# Interview

- Ønsker hjemmesider var lidt mere overskuelige og simple
- Bruger telefonen til at kigge på, men bruger computeren når hun skal bestille noget grundet dankort oplysninger
- Ønsker en stabil favorit knap.
- Går ikke op i bæredygtigheden ved køb af tøj.
- Ikke villig til at betale ekstra for et produkt der er bæredygtigt, hvis det findes magen til i IKKE bæredygtigt materiale bare billiger.

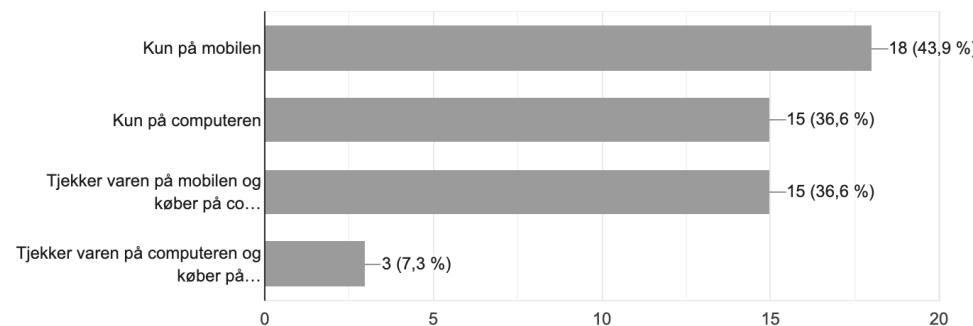
# Survey



- Online shopping og hvad fortrækker forbrugerene ved køb af en T-shirt
- 45 besvarelser.
- Aldersgruppen med flest besvarelser 21-31 og 37+

#### Hvordan shopper du online?

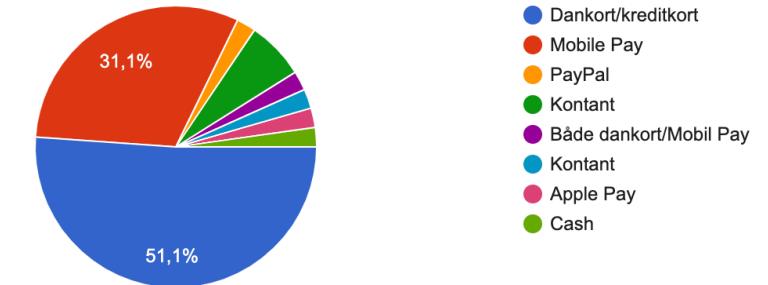
41 svar



Største delen shopper fra mobilen.  
43,9%

#### Hvad er din foretrukne betalingsmetode?

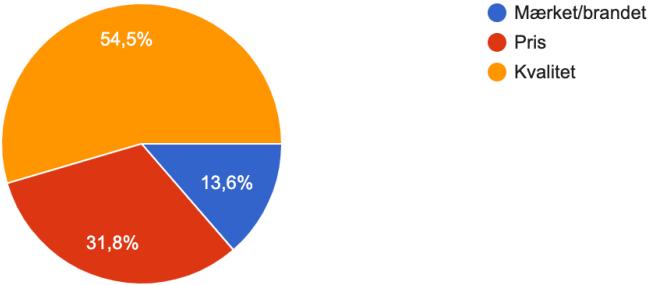
45 svar



51,1 procent fortrækker Dankort som betalingsmetode  
Og 31,1 procent fortrækker mobile-Pay

Hvad foretrækker du generelt når du køber tøj?

44 svar



Største delen fortrækker kvalitet når de køber tøj

Er det vigtig for dig at andre kan se, hvor dit tøj er fra?

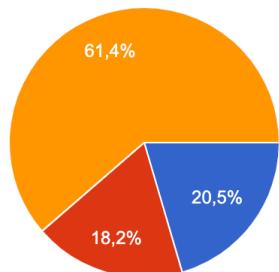
45 svar



43 ud af 45 ønsker ikke at andre kan se hvor deres tøj er fra

### Hvordan fortrækker du din T-Shirt?

44 svar

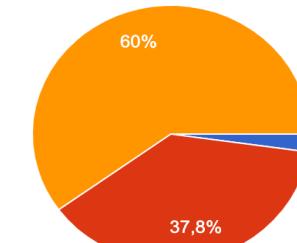


- Jeg foretrækker min T-Shirt med print
- Jeg foretrækker min T-Shirt med mærkets navn/logo på, så andre kan se hvor den er fra
- Jeg foretrækker min T-Shirt helt clean, uden print og mærkets navn/logo

61,4% ønsker en helt Classic T-shirt.

### Går du efter bæredygtigt tøj?

45 svar

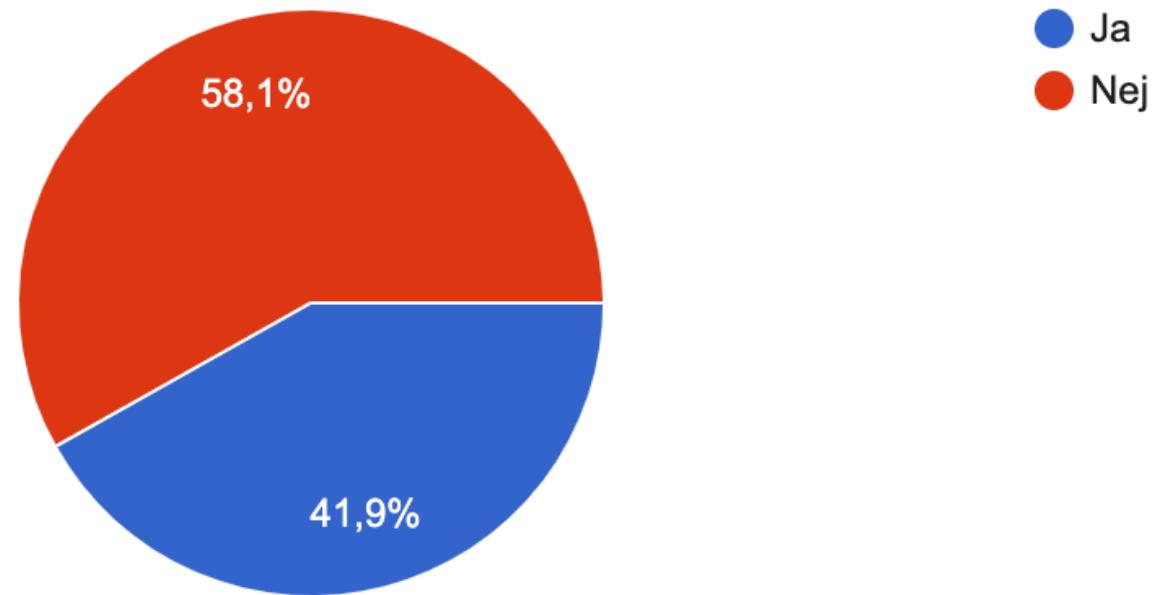


- Ja, det meget vigtigt for mig at produktet er bærdygtigt
- Nej, det går jeg ikke op i.
- Jeg går ikke specifikt efter det, men det er selvfølgelig en bonus, hvis produktet er bæredygtigt

60% går ikke specifikt efter bæredygtigt tøj og 37,8 Går slet ikke op i det

## Er du villig til at betale mere for bæredygtigt tøj?

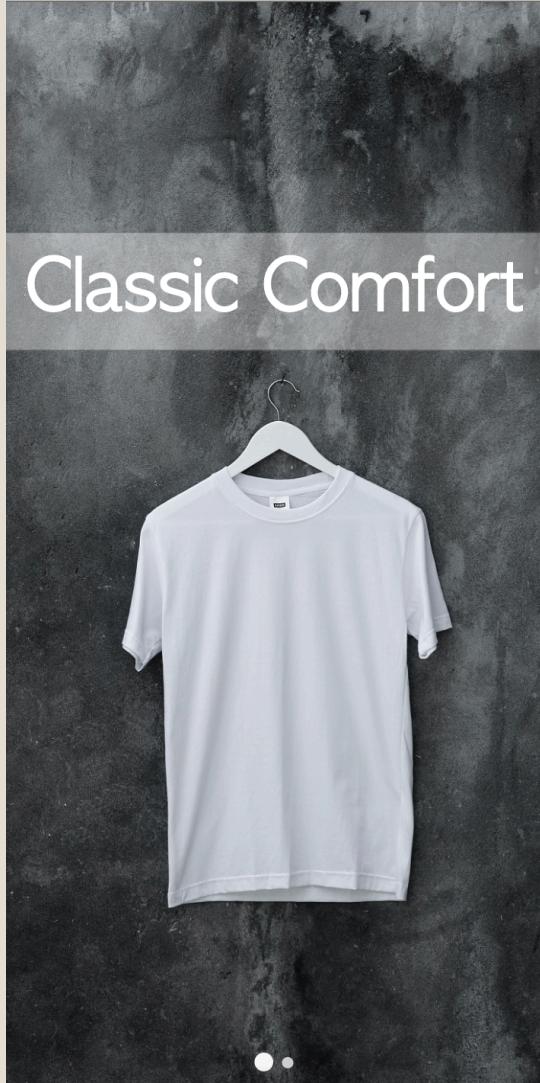
43 svar



Alligevel 41,9 % villig til at betale ekstra for bæredygtigt tøj.



**UX/UI-DESIGN**



# Classic Comfort

- T-shirt uden print og logo
- fokus på kvalitet
- Lækre materialer
- Komfortable
- Kvinder i alderen 21+
- Oversize, slimt, merino wool & supima Cotton
- Bæredygtigt, men ikke brandet

# Unikke selingspoints

- Nem og hurtig betaling med login eller mobilepay
- Enkelt og overskuelighjemmeside
- Stabil favorit knap

# CocaCola

Forside



Hus vil bud  
køres på  
Siden skal  
de vises  
oversat på  
hver side.



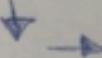
Klik funktion  
ses i kurv

menu-bar  
med forskellige  
funktioner

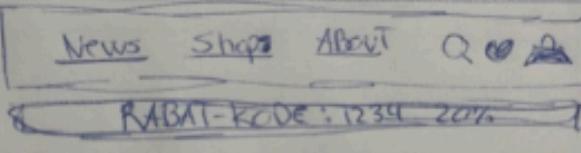
- kommer  
ind på my  
side

Her vises  
des samme  
som i menuen  
bare med  
visuelle/føle  
lige billeder

"Shop"-siden



Modellen



Her ses pro  
duktene  
rammet  
ind i  
boksene.

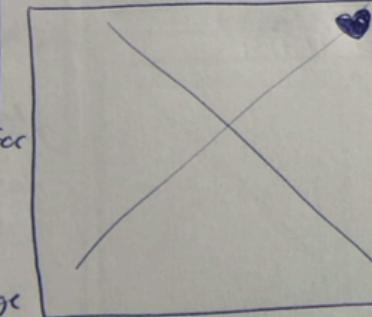
Her ses sider

Når der er klikket ind på produktet

News Shop ABOUT QM A

Tilbage

Her er  
produktet  
- Højre for  
ses  
Andre  
billeder  
i forskellige  
str./modeller



Detaljer strukture

Om

...

...

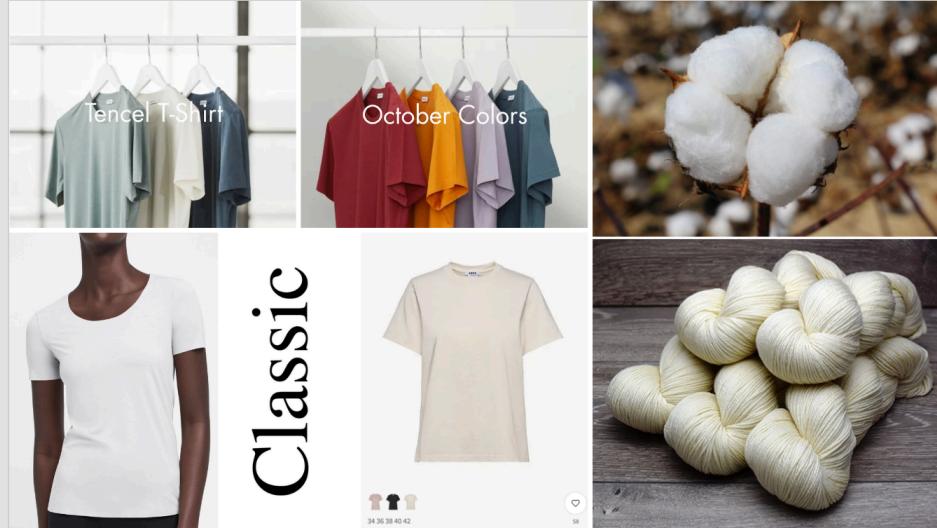
...

Her  
kan  
klikkes  
ind på de  
forskellige  
f.eks.  
"Detaljer"  
også kommer

lag i kurv og  
snap videre  
gør tilbage  
til produktetside

køb med det  
samme. Direkte  
til betaling.

# SKITSE



# MOODBOARD & STILE TILE

## Style Tile

Overskrift

Shop

Brødtekst

AI vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum delenit atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. AI vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum delenit atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Farvepalette

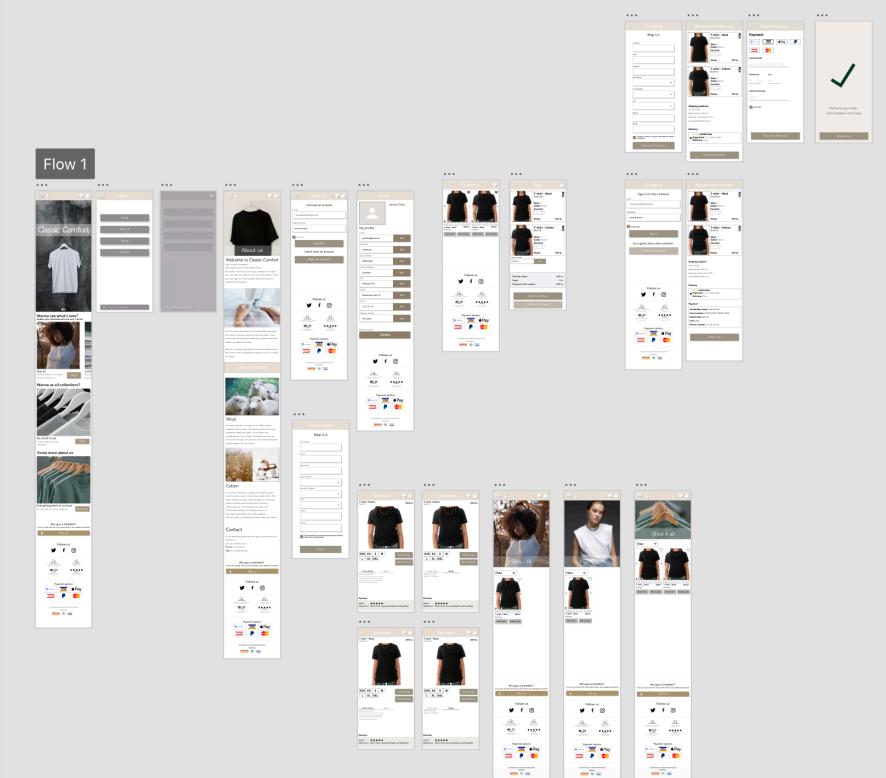
Fotostil

Enkel beskrivelse af stilen

Classic, stilren hjemmeside med rolige farver. Let og overskueligt design, hvilket gør det nemt at navigere rundt i.

UI - elementer

# PROTOTYPE



 Check in     
Menu

I do have an account

E-mail

Adgangskode

Husk mig

**Check In**

I don't have an account

**Make an account**

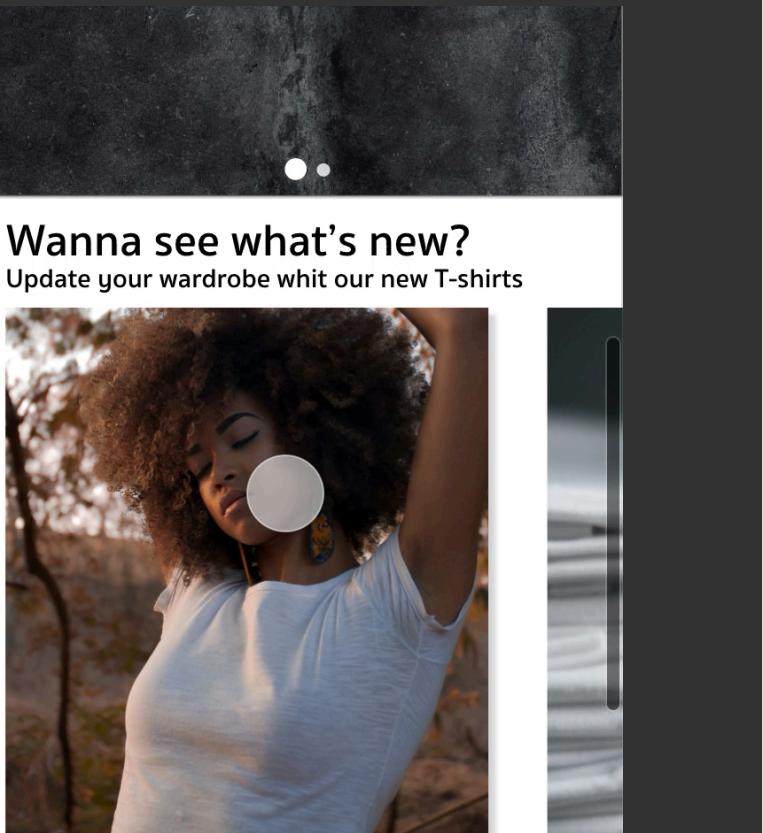
---

Follows us

# PROFIL

# About



Wanna see what's new?  
Update your wardrobe whit our new T-shirts

Slim fit  
Find the perfect T-shirt there fits your perfect suit.

Shop

100%  
Stay wa  
stay col

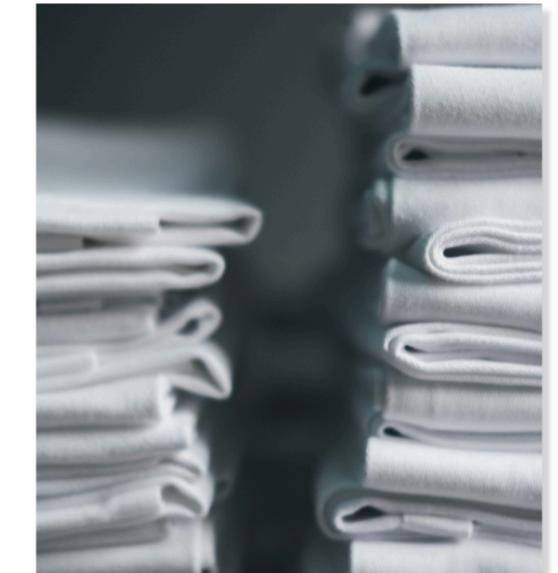
Wanne se all collections?



## ■ Keywords/product egenskab:

- 100% cotton
- 100% wool
- Classic

Wanna see what's new?  
Update your wardrobe whit our new T-shirts



100% Merino wool  
Stay warm in the winter and stay cold in the summer.

Shop

Shop

# Hurtigt og lang check ind



# UX-TEST

# Tænk højt test

- Mange drag elementer, som ikke var forstået
- Glemt at indsætte pille eller andet som indikere at der var flere billeder.
- Teksten var for lille