

Stärken

harv-e arbeitet durch seinen Präzisionsarm sehr genau.

Mit Hilfe unseres Maschine-Learning-Algorithmus verbessern wir stetig die Präzision im Erkennen von Erdbeeren.

Unser Roboter System ist unabhängig, da kein Mensch zum pflücken gebraucht wird.

Loyale Kunden bei Überzeugung, da unsere Zielgruppe nur bewährten Produkten/Systemen vertraut, die aus den Kinderschuhen sind.

aus der Verkaufsnorm fallende Erdbeeren für Weiterverarbeitung als zusätzliches Einkommen.

Schwächen

harv-e ist ein Produkt, dass nur saisonal eingesetzt und benutzt wird.

harv-e besitzt hohe Material- und Entwicklungskosten

Chancen

harv-e kann eine gemeinschaftliche Anschaffung innerhalb landwirtschaftlichen Verbänden sein.

Konventionelle Landwirte präsentieren sich gerne als nachhaltig und innovationsfreudig.

harv-e ist ein Nischenprodukt, wodurch nur eine kleine Konkurrenz existiert.

Risiken

Das Unternehmen könnte zu wenig Absatz durch zu hohe Verkaufspreise machen.

Zu wenig Einnahmen in der Saison könnten zu Engpässen über den Winter führen.

Es könnte kein wesentlicher Bedarf an Weiterverarbeitung von Erdbeeren, die zum Verkauf ungeeignet sind, bestehen.