

Stärken

- harv-e arbeitet durch seinen Präzisionsarm sehr genau
- Mit Hilfe unseres Maschine Learning Algorithmus verbessern wir stetig die Präzision im Erkennen von Erdbeeren
- Unser Roboter System ist unabhängig, da kein Mensch zum pflücken gebraucht wird
- Loyale Kunden bei Überzeugung, da unsere Zielgruppe nur bewährten Produkten/Systemen vertraut, die aus den Kinderschuhen sind
- aus der Verkaufsnorm fallende Erdbeeren für Weiterverarbeitung als zusätzliches Einkommen

Schwächen

- saisonales Produkt
- Produkt mit hohen Material- und Entwicklungskosten

Chancen

- gemeinschaftliche Anschaffungen
- Konventionelle Landwirte präsentieren sich nachhaltig
- Nischenprodukt, kleine Konkurrenz

Risiken

- kein Bedarf an Weiterverarbeitung von Erdbeere die zum Verkauf ungeeignet sind.
- wenig Absatz durch zu hohen Verkaufspreis
- zu wenig Einnahmen in der Saison führen zu Engpässen den Winter über

Notiz: Schwächen und Risiken können sich ändern, sofern das Produkt skaliert wird (erkennt weitere hängende Früchte, sammeln von frischen Erdbeeren)