

Charte Graphique



ROUSSEL Hélène
Développement Intégration en Médias Intéractifs
DIMI 2 ème année / 2018-2020
FIM CCI Formation Normandie



Sommaire de la Charte Graphique

-  **Avant-propos**
-  **Moodboard d'inspiration d'univers graphiques pour ce projet**
-  **Moodboard d'inspiration de sites web**
-  **Les Couleurs**
-  **Le logotype**
-  **Versions des logos**
-  **Signification du logo**
-  **Typographies du logo**
-  **Couleurs du logo**
-  **Zones de protection**
-  **Les Interdits**
-  **Papeterie Carte de visite/papier à lettre/enveloppe**
-  **Branding**



Sommaire de la Charte Graphique/suite



Signature email



Le site



Typographies Site



Eléments web



Zoning



Wireframe desktop



Wireframe mobile



Maquette desktop



Maquette mobile



Validation pour Utilisation



Avant-Propos

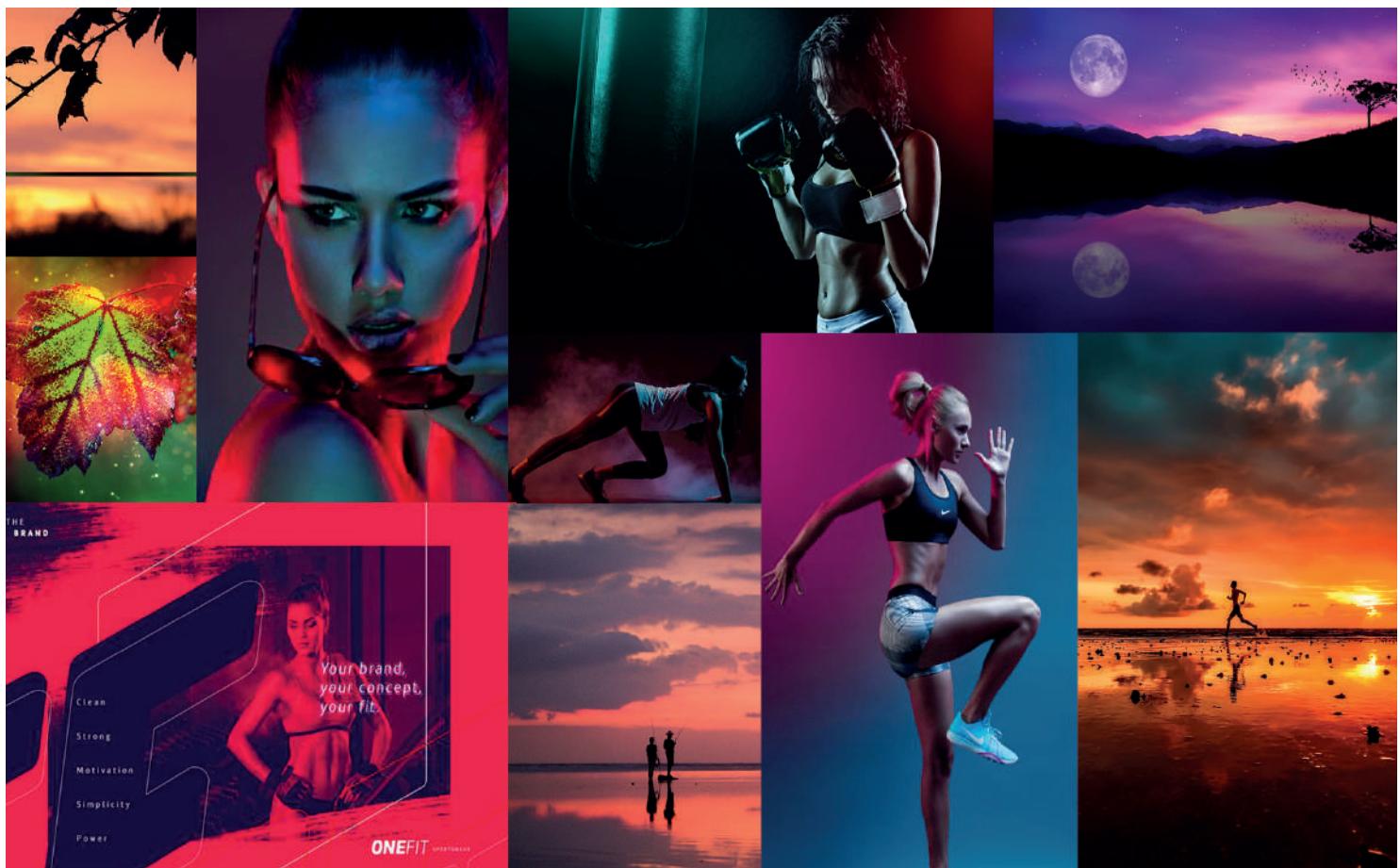
Pour re-situer rapidement l'objet de cette charte graphique , celle-ci prend vie avec la création d'un projet web axé sur la thématique du **running**.

Quelque soit le niveau du jogger, son âge, son sexe, même si les femmes restent les cibles privilégiées, le concept du projet repose sur la **mise en relation** de personnes ne souhaitant pas courir seules.

Cette charte a donc pour objectif de poser un cadre pour le bon usage des éléments participant à l'identité visuelle, le tout dans un esprit et un univers laissant transparaître **féminité, dynamisme et chaleur humaine**.



Moodboard d'inspiration



Inspiration portée vers des images aux **couleurs saturées** alors source de lumière, apportant ainsi une esthétique différente à la photographie. .

Type d'ambiance déjà utilisée chez certains sites dans le domaine sportif, véhiculant une **atmosphère dynamique**.

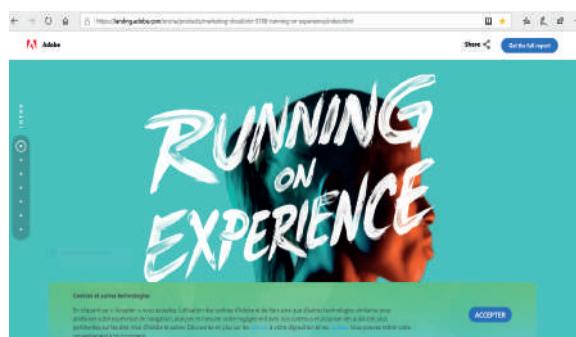
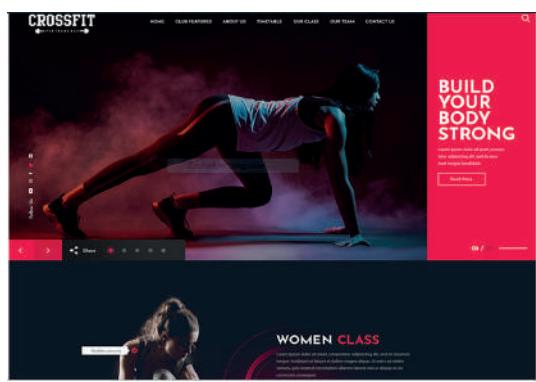
Ce moodboard dégage une tendance avec une préférence de teintes allant de **nuances de roses rouges orangés au violet**, qui seront la ligne directrice en matière de choix de couleurs qui constitueront l'ambiance de ce projet de site.



Moodboard d'inspiration de sites



Homepage avec contaste photo /fond blanc & titre avec ecrêtage du même motif



<https://landing.adobe.com/>

Photos couleurs saturées / atmosphère



Couleurs dans le site/ charte graphique 1

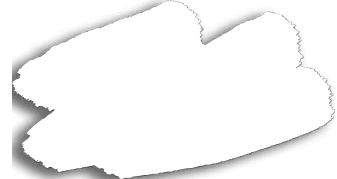
Les couleurs principales



Nom : DARK PINK
Héxadécimal : #B2153F
RVB : 178 21 63
CMJN : 21 100 61 13
boutons,...)



Nom : STRONG PINK
Héxadécimal : #D60B52
RVB : 213 11 83
CMJN : 9 100 47 2
(Logo)



Nom : White
Héxadécimal : #FFFFFF
RVB : 255 255 255
CMJN : 0 0 0 0
(Titres , Formulaires & Boutons)

Les couleurs secondaires



Filtre Dégradé Linéaire sur Images
opacité : 86%

Héxadécimal : De #290A59
à #FF7C00

RVB : De 41 10 89
à 255 124 0

CMJN : De 96 100 26 33
à 0 64 100 0
+

Filtre opacité à 86% : #A864A8



Nom : Filtre Dégradé Linéaire footer
Héxadécimal : De #47022D
à #97094A

RVB : De 71 2 45
à 151 9 74

CMJN : De 58 100 38 65
à 27 100 38 27

Logotype





Versions du logotype

Version Couleurs



Version Niveaux de gris



Version Monochrome





Signification du logotype



- Jeu entre «choose» & «shoes» pour signifier la possibilité de **choisir son partenaire de running**.
- «Shoes» renvoyant aux pieds, puisque signifiant chaussures, correspond au seul équipement réellement nécessaire à la pratique de cette activité, par ailleurs justement nommée entre autres,, course à pied.
- «Shoes Your Partner» permet d'**ouvrir son cercle social et d'entrer dans un réseau de joggers** inscrits en ligne, ce qui est matérialisé par l'ellipse autour de la silhouette du jogger, correspondant à la lettre «O» de «shoes» et «your».



Typographies du logotype



Typography : «**Arkhip regular**»
pour «**SHOES**» et «**PARTNER**»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Typography : «**FROZEN ICE**»
pour «**your**».

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Couleurs du logotype

**SHOES
YOUR
PARTNER**



HEXA : #D60B52
RVB : 214 11 82
CMJN : 10 100 50 0



HEXA : #4A255D
RVB : 74 37 93
CMJN : 83 98 28 22



HEXA : #000000
RVB : 0 0 0
CMJN : 91 79 62 97



HEXA : #9D9D9C
RVB : 157 157 156
CMJN : 0 0 0 50

**SHOES
YOUR
PARTNER**



HEXA : #000000
RVB : 0 0 0
CMJN : 91 79 62 97



Zones de Protection du logotype

Le cartouche est déterminé sur la taille du «y» écrit en lettres capitales, avec la typographie Frozen Ice.



La zone de protection permet une meilleure lisibilité du logo. Le cartouche blanc peut être utilisé sur des fonds photo ou graphique complexes.



Usages Interdits du logotype



La typographie

Il est interdit d'utiliser une autre typographie pour le logo



La rotation

Il est interdit de procéder à une rotation de la silhouette du jogger



Visuel d'arrière-plan

Il est interdit d'utiliser un visuel en arrière-plan



Distorsion

Il est interdit de déformer le logo, au risque de l'altérer dans ses proportions et sa lisibilité.



Papeterie

SHOES
4 YOUR
PARTNER

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-
ing elit, sed do eiusmod tempor commodo

Lore ipsum dolor sit amet, con-

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-
pendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan
lacus vel facilisis.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-
pendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan
lacus vel facilisis.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-
pendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan
lacus vel facilisis.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-
pendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan
lacus vel facilisis.

SHOES
4 YOUR
PARTNER

Correspondance postale



Papeterie



Carte de visite



Branding



Débardeurs Vue de face, motif poitrine ou imprimé intégral
Graphismes au choix



Vue de dos,
Graphismes au choix



Branding



T-shirts



Sweat-shirts



Branding



Polos



Masque anti-viral



Casquette



Signature Email



Pour des foulées en toute convivialité
shoestyourpartner.fr

Nouveau courrier Envoyer Joindre Abandonner

A xx0xxxxxx0000@gmail.com Cc Cc

Informations de Shoes Your Partner

Cum haec taliaque sollicitas
oactique aliquotiens nostri pedites ad eos persequendos scandere clivos sublimes etiam si lepsantibus plantis fructiceta prensando vel dumos ad vertices
venerint summos, inter arta tamen et invia nullas acies explicare permissi nec firmare nisi valido gressus: hoste discursatore rupium abscisa volente, ru
inis ponderum innumanum consernuntur, aut ex necessitate ultima fortiter dimicante, superati periculose per prona discedunt.
Cum haec taliaque sollicitas eius aures everberarent expositas semper eius modi rumoribus et patentes, varia animo tum miscente consilia, tandem id ut o
ptimum factu elegit: et Vrsicinum primum ad se venire summo cum honore mandavit ea specie ut pro rerum tunc urgentium captu disponeretur concordi co
nsilio, quibus virium incrementis Particularum gentium a arma minantium impetus frangerentur.


Pour des foulées en toute convivialité
shoestyourpartner.fr



Versions du logotype 2

Version Couleurs



Version Monochrome



Version Monochrome
sur fond noir





Signification du logotype 2



- Jeu entre «choose» & «shoes» pour signifier la possibilité de **choisir son partenaire de running**.
- «Shoes» renvoyant aux pieds, puisque signifiant chaussures, correspond au seul équipement réellement nécessaire à la pratique de cette activité, par ailleurs justement nommée entre autres,, course à pied.
- «Shoes Your Partner» permet d'**ouvrir son cercle social et d'entrer dans un réseau de joggers** inscrits en ligne, où la boucle rappelle les lacets noués d'une chaussure, pouvant également évoquer le tracé d'un circuit de course à pied.



Typographie du logotype 2



Typographie : «FURTHER»

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Couleurs du logotype 2



-  HEXA : #7BCBDF
RVB : 123 203 223
CMJN : 53 0 12 0
-  HEXA : #76B838
RVB : 118 184 56
CMJN : 60 0 95 0
-  HEXA : #ED6F2D
RVB : 237 111 45
CMJN : 0 67 86 0
-  HEXA : #000000
RVB : 0 0 0
CMJN : 91 79 62 97



-  HEXA : #FFFFFF
RVB : 255 255 255
CMJN : 0 0 0 0





Zones de Protection du logotype 2



La zone de protection permet une meilleure lisibilité du logo. Le cartouche blanc peut être utilisé sur des fonds photo ou graphique complexes.

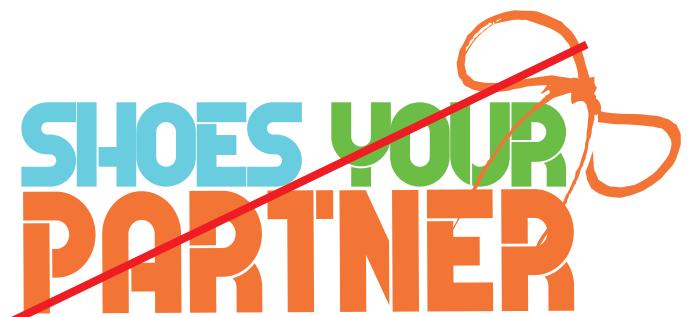


Usages Interdits du logotype 2



Typography / Couleurs

Il est interdit d'utiliser une autre typographie pour le logo et de changer ses couleurs



Rotation / Déplacement

Il est interdit de procéder à une rotation ou un déplacement de la boucle



Visuel d'arrière-plan

Il est interdit d'utiliser un visuel en arrière-plan, s'il nuit à la lisibilité du logo



Distorsions

Il est interdit de déformer le logo, au risque de l'altérer dans ses proportions et sa lisibilité.

Le site





Typographies dans le site

SF New Republic Bold

A B C D E G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

→ **Lorem**

En-têtes H1 : 80px (page accueil)

Lorem

En têtes H1 : 60px. (autres pages)

Lorem

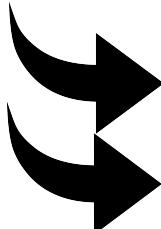
En têtes H2 : 50px.

Lorem

En têtes H3 : 40px.

SEGOE UI SEMI BOLD

A B C D E G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Contenu Textuel : 20px.

Demande et saisie identifiants
au sein des Formulaires : 26px.

*Lorem ipsum dolor sit
amet. Et esse sapiente
At atque dolorum cum*



Eléments Web dans le site



Bouton outline blanc sur fond image



Bouton outline couleur sur fond blanc



bar-progress



Favicon



Typographies dans le site / charte graphique 2

MASQUE Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

→ **LOREM**

En-têtes H1 : 80px ,

→ **LOREM**

En têtes H2 : 65px.

→ **LOREM**

En têtes H3 : 50px.

TREBUCHET MS Regular

A B C D E G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

→ Contenu Textuel : 25px.

Lorem ipsum dolor sit amet. Et esse sapiente At atque dolorum cum volup-

→ Demande et saisie identifiants
au sein des Formulaires : 30px.



Couleurs dans le site / charte graphique 2

Les couleurs principales



Nom : VERY DARK
DESATURATED VIOLET
Héxadécimal : #392860
RVB : 73 36 92
CMJN : 83 98 28 23
(Fond)



Nom : SOFT RED
Héxadécimal : #EF866C
RVB : 239 134 108
CMJN : 1 59 55 0
(boutons, liens)

couleur secondaire

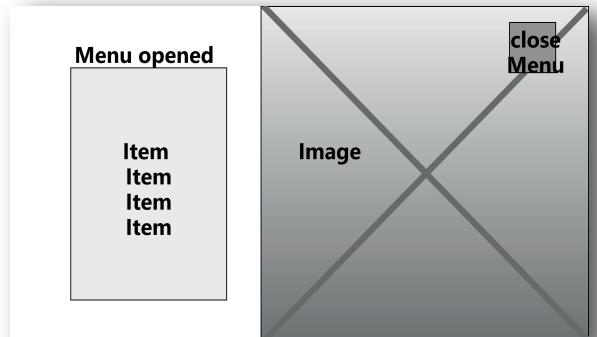
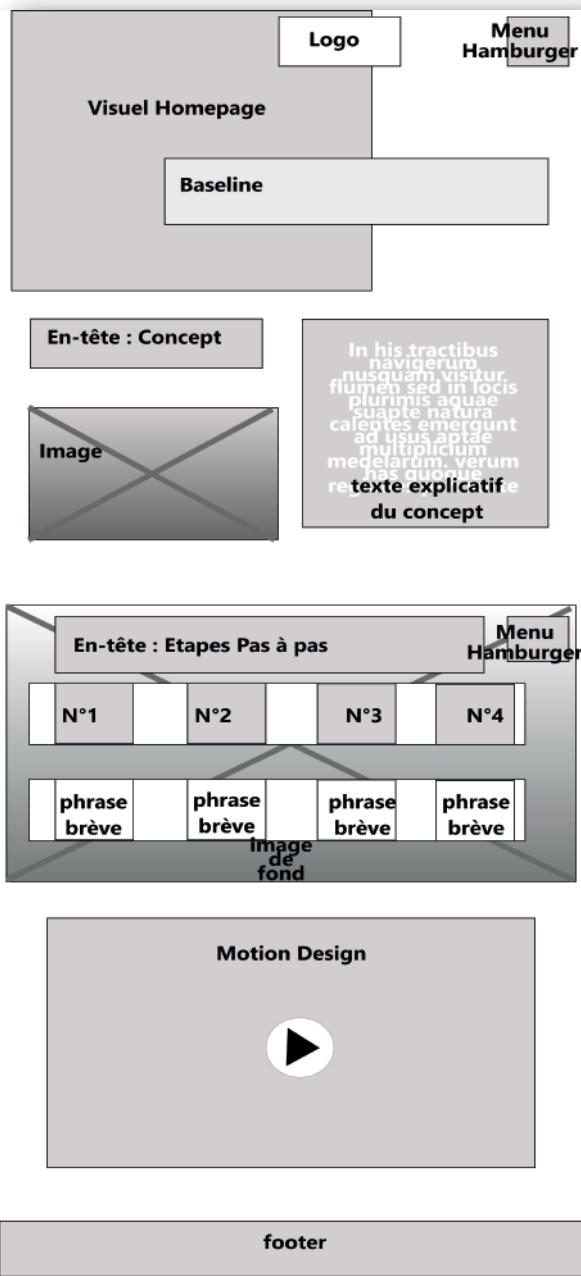


Nom : White
Héxadécimal : #FFFFFF
RVB : 255 255 255
CMJN : 0 0 0 0
(Titres et formulaires)



Zoning

page d'accueil

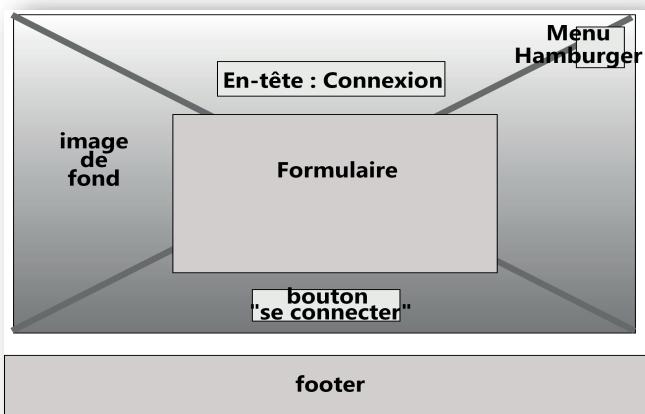


page avec déploiement du menu hamburger

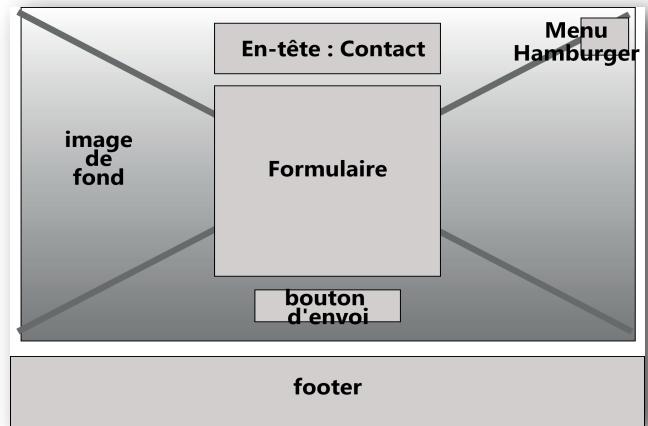
Homepage



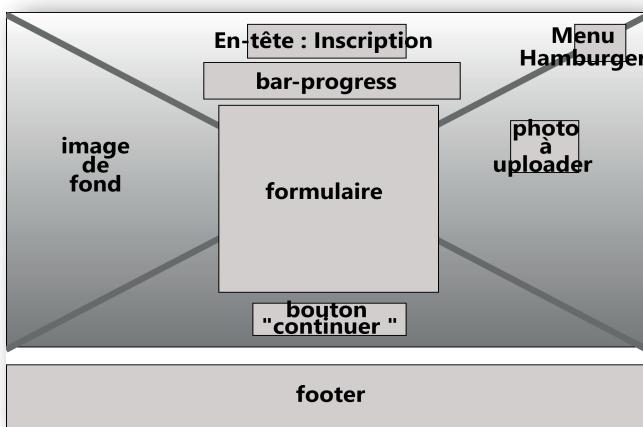
Zoning pages formulaires



Page Connexion



Page Contact

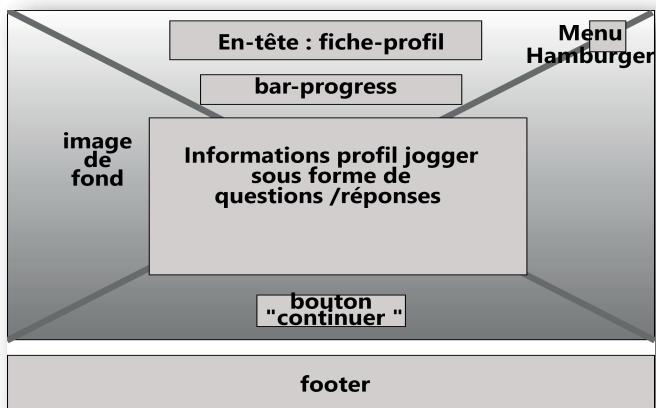


Page Inscription

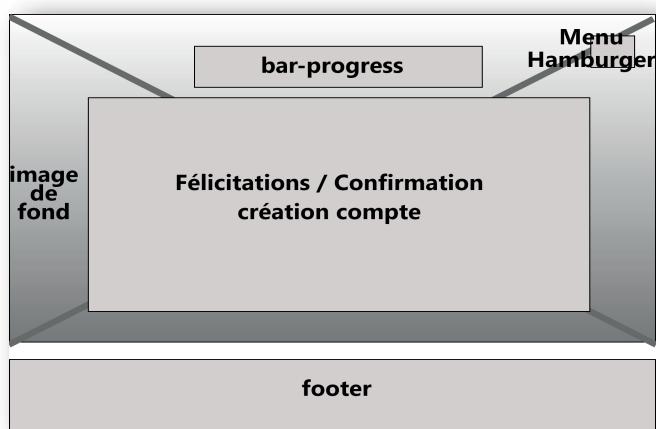


Zoning

pages étapes après formulaire d'Inscription



Page de saisie des informations définissant le profil du jogger

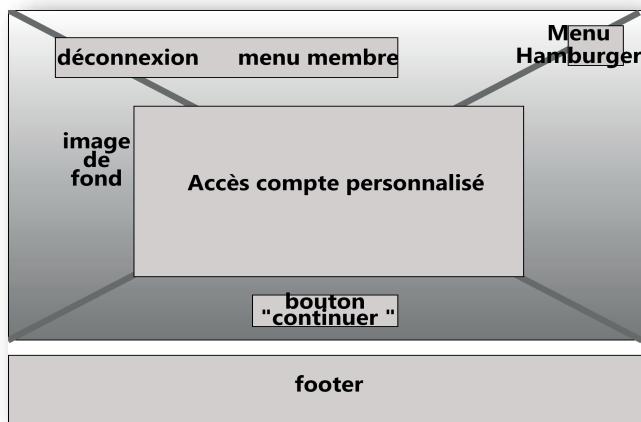


Page Validation de la création du compte du nouvel inscrit

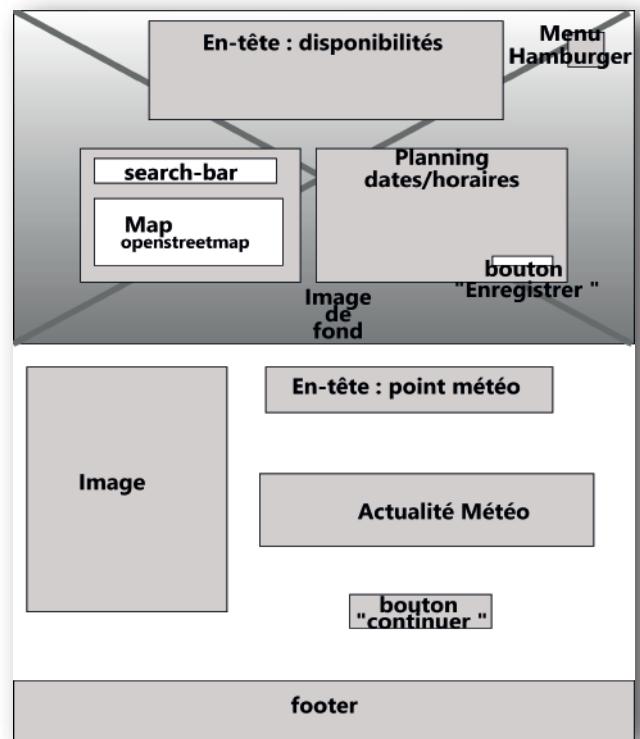


Zoning

pages étapes après formulaire de Connexion



Page personnalisée de l'accès au compte

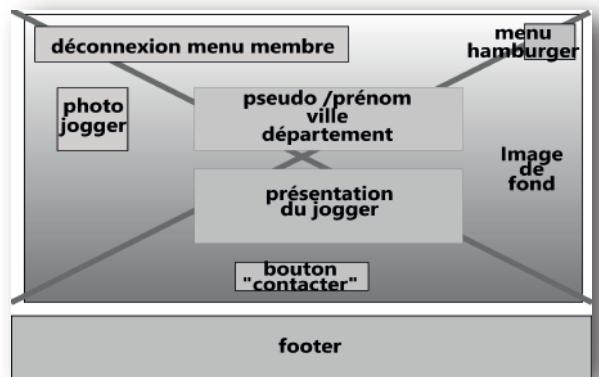
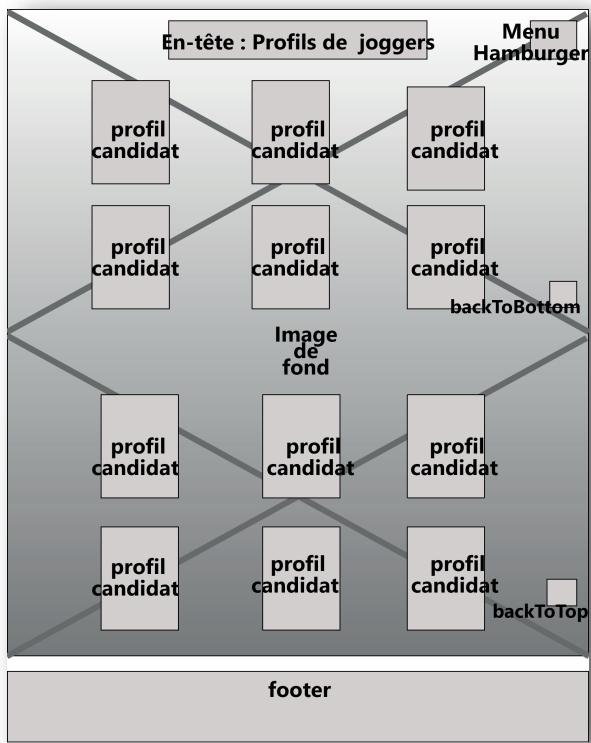


Page où le membre indique la zone géographique de son choix et les dates qui l'intéressent.



Zoning

pages étapes après formulaire de Connexion/suite



Page profil individuel plus détaillée avec possibilité d'entrer en contact via messagerie interne au site.

Page permettant la découverte des membres inscrits



Zoning
page messagerie



Wireframe page d'accueil



logo ≡

Pour des foulées en toute convivialité

Le concept

Continuer

Accueil Concept Connexion Inscription Contact

×

Accueil Concept Connexion Inscription Contact

×

1 2 3 4

Tu t'inscris Tu rempl's ton profil de jogger Tu te connectes et Tu indiques ton planning de jogger Retrouve des joggeurs près de chez toi

Les ETAPES Pas à Pas...

Play button

Navigation icons: back, forward, search, etc.



logo ≡

Accueil Concept Connexion Inscription Contact

×

Accueil Concept Connexion Inscription Contact

×



Wireframe pages formulaires

logo

Connecte-toi

Email

Mot de passe

*Mot de passe oublié ?
Pas encore de compte ? Inscrис-toi

logo

Contacte-nous

Nom

Prénom

Email

Téléphone

Message

logo

Inscris-toi

Homme Femme

Nom

Prénom

Pseudo

Email

Mot de passe

Date de naissance: Ne pas afficher mon âge



Wireframe pages étapes après formulaire d'Inscription

logo

Quel jogger es-tu ?

Ton niveau d'entraînement : amateur occasionnel

Ta vitesse : 5 km/h

Tu cours avec ton chien ? Oui Non

Tu préfères plutôt courir : sur la plage

Tu préfères plutôt courir : avec un cojogger

Continuer

logo

✓ Bravo
Ton compte est bien créé !
Bienvenue !

Va vite ouvrir ta boîte mail
et clique sur le lien pour te connecter



Wireframe pages étapes après formulaire de Connexion

logo messagerie joggers

Bonjour Runnita !

Indique tes disponibilités et

Retrouve dès à présent tes joggers près de chez

Continuer

Où souhaites-tu courir. et Quand ?

Votre code postal

janvier 2020

dim	lun	mar	mer	jeu	ven	sam
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

janvier 2021

dim	lun	mar	mer	jeu	ven	sam
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Continuer

Petit point météo

Continuer



Wireframe pages étapes après formulaire de Connexion/suite

logo messagerie joggers ≡

Profils de joggers

		
ISA 22 ans dép. 84	DAMIEN 21 ans dép. 59	THOMAS 30 ans dép. 13
		
MARC 49 ans dép. 77	SOPHIE 35 ans dép. 44	MARIA 52 ans dép. 91
		
ISA 22 ans dép. 84	DAMIEN 21 ans dép. 59	THOMAS 30 ans dép. 13
		
MARC 49 ans dép. 77	SOPHIE 35 ans dép. 44	MARIA 52 ans dép. 91

logo messagerie joggers ≡



SOPHIE
35 ans
dép. 44

"Disponible à raison de deux jours par semaine,
je souhaiterais avec un ou une partenaire
reprendre la course à pied pour être sûre de
ne pas perdre ma motivation... D'un naturel
dynamique et joyeux, je serais ravie de rencontrer
le temps d'un effort de nouvelles personnes."

[me contacter](#)

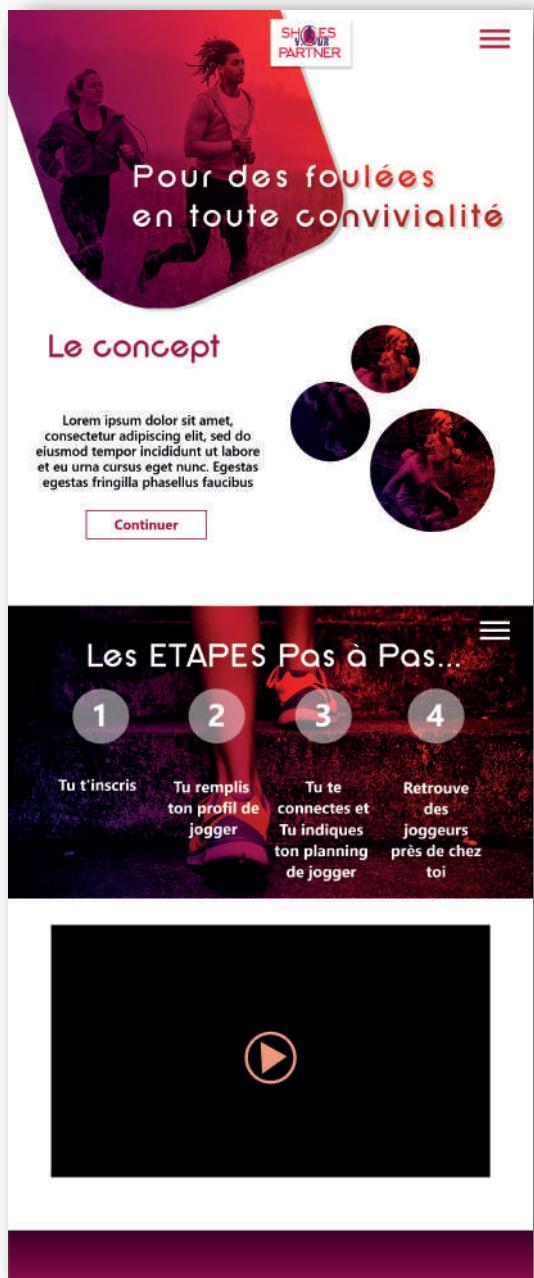


Wireframe

page messagerie



Maquette desktop page d'accueil



SHOES PARTNER

Pour des foulées en toute convivialité

Le concept

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et eu urna cursus eget nunc. Egestas egestas fringilla phasellus faucibus

Continuer

Les ETAPES Pas à Pas...

- 1 Tu t'inscris
- 2 Tu remplis ton profil de jogger
- 3 Tu te connectes et Tu indiques ton planning de jogger
- 4 Retrouve des joggeurs près de chez toi

SHOES PARTNER

X



page avec déploiement du menu hamburger

Homepage



Maquette desktop pages formulaires



Spikes Partner

Connecte-toi

Email

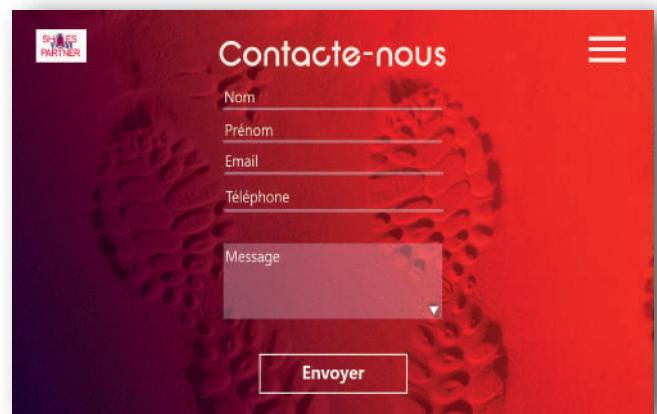
Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)

[Pas encore de compte ? Inscris-toi](#)

[Se Connecter](#)

Page connexion



Spikes Partner

Contacte-nous

Nom

Prénom

Email

Téléphone

Message

[Envoyer](#)

Page Contact



Spikes Partner

Inscris-toi

Homme Femme

Nom

Prénom

Pseudo

Email

Mot de passe

Date de naissance :

Ne pas afficher mon âge

[Continuer](#)

Page Inscription



Maquette desktop

pages étapes après formulaire d'Inscription



Quel jogger es-tu ?

Ton niveau d'entraînement : amateur occasionnel ✓

Ta vitesse : 5 km/h ✓

Tu cours avec ton chien ? Oui Non

Tu préfères plutôt courir : sur la plage ✓

Tu préfères plutôt courir : avec un cojogger ✓

Continuer

This screenshot shows a survey titled "Quel jogger es-tu ?" (What type of jogger are you?). It consists of several questions with dropdown menus and radio button options. The first question asks about training level, with "amateur occasionnel" selected. The second question asks about speed, with "5 km/h" selected. The third question asks if the user runs with a dog, with "Non" selected. The fourth question asks where they prefer to run, with "sur la plage" selected. The fifth question asks if they prefer to run with a jogging partner, with "avec un cojogger" selected. A "Continuer" (Continue) button is at the bottom.

Page de saisie des informations définissant
le profil du jogger



Page Validation de la création du compte
du nouvel inscrit



Maquette desktop

pages étapes après formulaire de Connexion

Bonjour Runnita !
Indique tes disponibilités
et
Retrouve dès à présent d'autres
joggers près de chez toi

Continuer

Page personnalisée de l'accès au compte

Où souhaitez-tu courir,
et
Quand ?

Votre code postal

Janvier 2020 Février 2020

Continuer

Petit point météo

Continuer

Page où le membre indique la zone géographique de son choix et les dates qui l'intéressent.

Maquette desktop

pages étapes après formulaire de Connexion/suite

The screenshot shows a desktop application interface. At the top left is a small logo for "SHOES PARTNER". Next to it is a user icon with the text "messagerie". The main title "Profils de joggers" is centered above a grid of six member profiles. Each profile consists of a circular thumbnail, the member's name, age, and a numerical value labeled "dép.". The profiles are arranged in two rows of three. The background features a blurred image of people jogging.

Profile	Name	Age	Value
Top Left	ISA	22 ans	dép. 84
Top Middle	DAMIEN	21 ans	dép. 59
Top Right	THOMAS	30 ans	dép. 13
Middle Left	MARC	49 ans	dép. 77
Middle Middle	SOPHIE	35 ans	dép. 44
Middle Right	MARIA	52 ans	dép. 91

Page permettant la
découverte des membres
inscrits

The screenshot shows a desktop application interface. At the top left is a small logo for "SHOES PARTNER". Next to it is a user icon with the text "messagerie". The main title "joggers" is centered above a detailed profile for "SOPHIE". The profile includes a circular thumbnail, the member's name, age, and a numerical value labeled "dép.". Below the profile is a text box containing a testimonial from Sophie. At the bottom right is a button labeled "me contacter". The background features a blurred image of people jogging.

SOPHIE
35 ans
dép. 44

"Disponible à raison de deux jours par semaine,
je souhaiterais avec un ou une partenaire
reprendre la course à pied pour être sûre de
ne pas perdre ma motivation... D'un naturel
dynamique et joyeux, je serais ravie de rencontrer
le temps d'un effort de nouvelles personnes."

me contacter

Page profil individuel
plus détaillée avec
possibilité d'entrer en
contact via messagerie
interne au site.



VALIDATION POUR UTILISATION :

Le logo Shoes Your Partner est la propriété de son concepteur.
Toute utilisation par un tiers doit être soumise à validation préalable.
Pour tout renseignement complémentaire sur l'utilisation de ce logo,
merci de me contacter.