

Livrable 1 Projet 4 « Collectez des données en respectant les normes RGPD »

1- Règles principales de protection des données à respecter en fonction des données

- Règle N°1 : Légalité du traitement (Article 6 du RGPD)
- Règle N°2 : Finalité du traitement
- Règle N°3 : Minimisation des données
- Règle N°4 : Protection particulière des données sensibles
- Règle N°5 : Conservation limitée des données
- Règle N°6 : Obligation de sécurité
- Règle N°7 : Transparence
- Règle N°8 : Droits des personnes

2- Les interlocuteurs de l'organisation dev'immediat à contacter sur la confidentialité des données

DPO(Délégué à la protection des données) : Jean- luc ; Directrice : Clara DAUCOUR ; les commerciaux

3- Données classées par catégorie pour le nettoyage

Les données à caractère personnel à supprimer de la base	Les données d'intérêt à garder de la base	Les données à caractère privé d'interet à modifier de la base
<ul style="list-style-type: none">•Métier•employeur•num_ss•groupe_sanguin•id_site_web•nom•e-mail•adresse•Latitude•longitude	<ul style="list-style-type: none">•Sexe•Formation•usage_vehicule•type_vehicule•est_rouge•type de conduite•Etat_dossier•Formule	<ul style="list-style-type: none">•Id_client•date de naissance•enfant_conduite_accompagne•nombre_enfants•revenus•valeur_residence_prin•points perdus•age du vehicule•date_demande•tarif-devis

4- 5 recommandations sur les règles de gestion à mettre en place sur les données du CRM pour être conforme au RGPD

1- Informer les utilisateurs

Il est important que les clients soient au courant de manière claire et précise des différents éléments les concernant que vous avez collecté, et surtout il est indispensable de les informer de la finalité du traitement de ces données et comment vous les utilisez et avec qui vous les partagez.

Ils doivent également être au courant de leur droit en matière de protection des données (Donnez-leur également la possibilité de choisir de ne pas être contactés à des fins de marketing direct ou de retirer leur consentement pour le traitement de leurs données personnelles)

2- Sécuriser les données

Les mesures très élevées doivent être mis en place pour la sécurisation des données, leur conservation, elles doivent être protégées contre l'accès non autorisé, la divulgation, la destruction ou la perte.

Mettre en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles ; Seuls les utilisateurs ayant besoin de données puissent accéder à l'information.

3- Limiter la collecte de données au strict nécessaire

Seules les données strictement nécessaires pour atteindre la finalité peuvent être collectées et traitées. Ne collectez que les données dont vous avez réellement besoin pour vos activités commerciales. Évitez de collecter des données sensibles et limitez la durée de conservation de ces données.

4- Vérifier et s'assurer que les données sont exactes et à jours

Penser à mettre en place un outil et un calendrier pour une mise à jour régulière des données

5- **Consentement explicite** : Assurez-vous d'obtenir un consentement explicite et libre de la part des personnes concernées avant de collecter, traiter ou stocker leurs données personnelles. Le consentement doit être clair, spécifique et informé, et les individus doivent être en mesure de retirer leur consentement à tout moment.