

# **Perfil de profissionais que atuam nos blogs corporativos brasileiros**

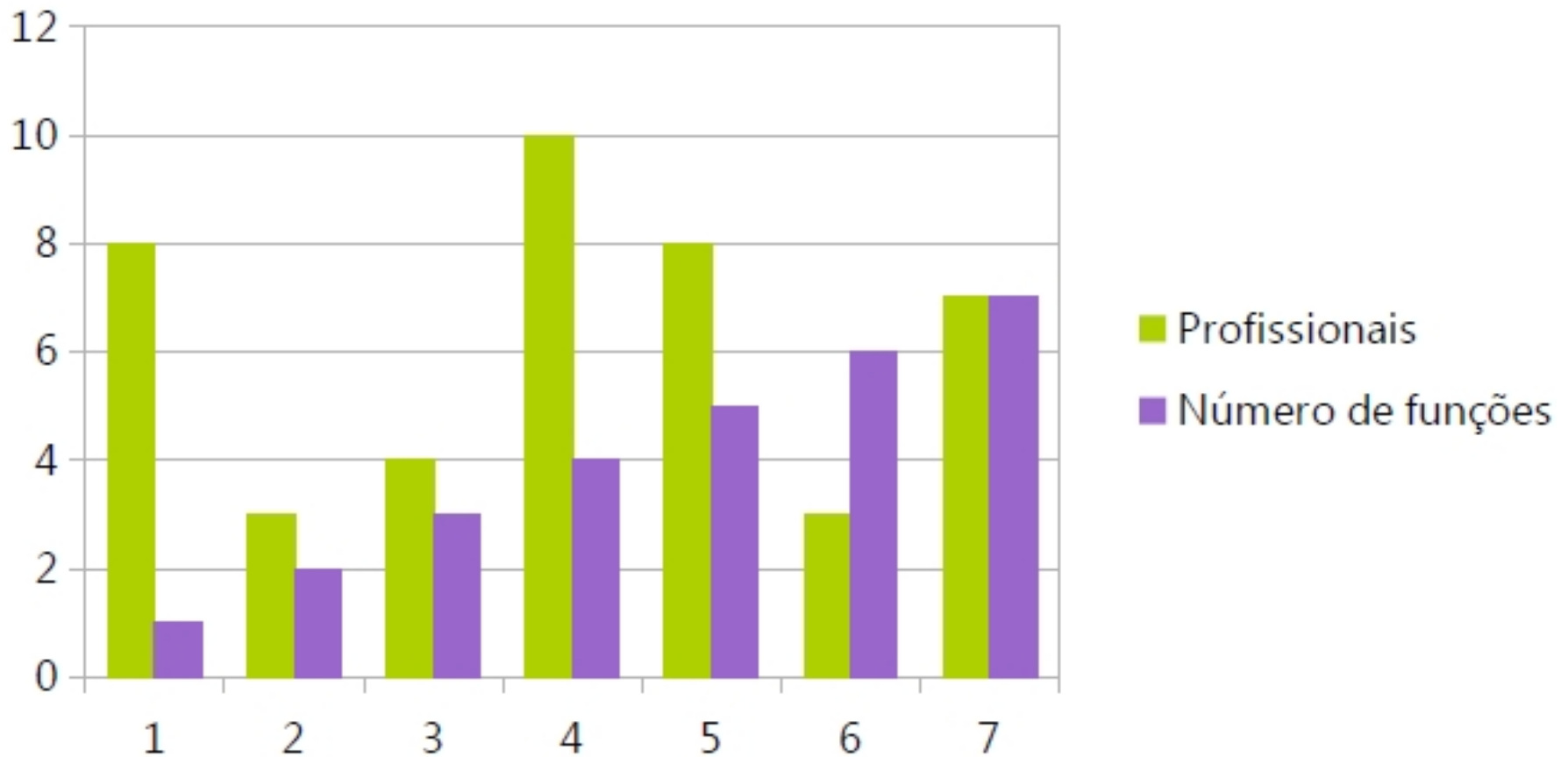
# Resumo

Uma pesquisa quantitativa realizada pela web com blogueiros corporativos de todo o Brasil com o objetivo de traçar o perfil desse profissional.

# Funções exercidas

72,09% dos pesquisados são	redatores.	31 profissionais nessa função.
67,44% dos pesquisados são	revisores.	29 profissionais nessa função.
62,79% dos pesquisados são	divulgadores.	27 profissionais nessa função.
62,79% dos pesquisados são	pauteiros.	27 profissionais nessa função.
60,47% dos pesquisados são	moderadores.	26 profissionais nessa função.
41,86% dos pesquisados são	<i>webdesigners</i> e/ou programadores.	18 profissionais em pelo menos uma dessas funções.
34,88% dos pesquisados são	fotógrafos e/ou editores de imagens.	15 profissionais em pelo menos uma dessas funções.

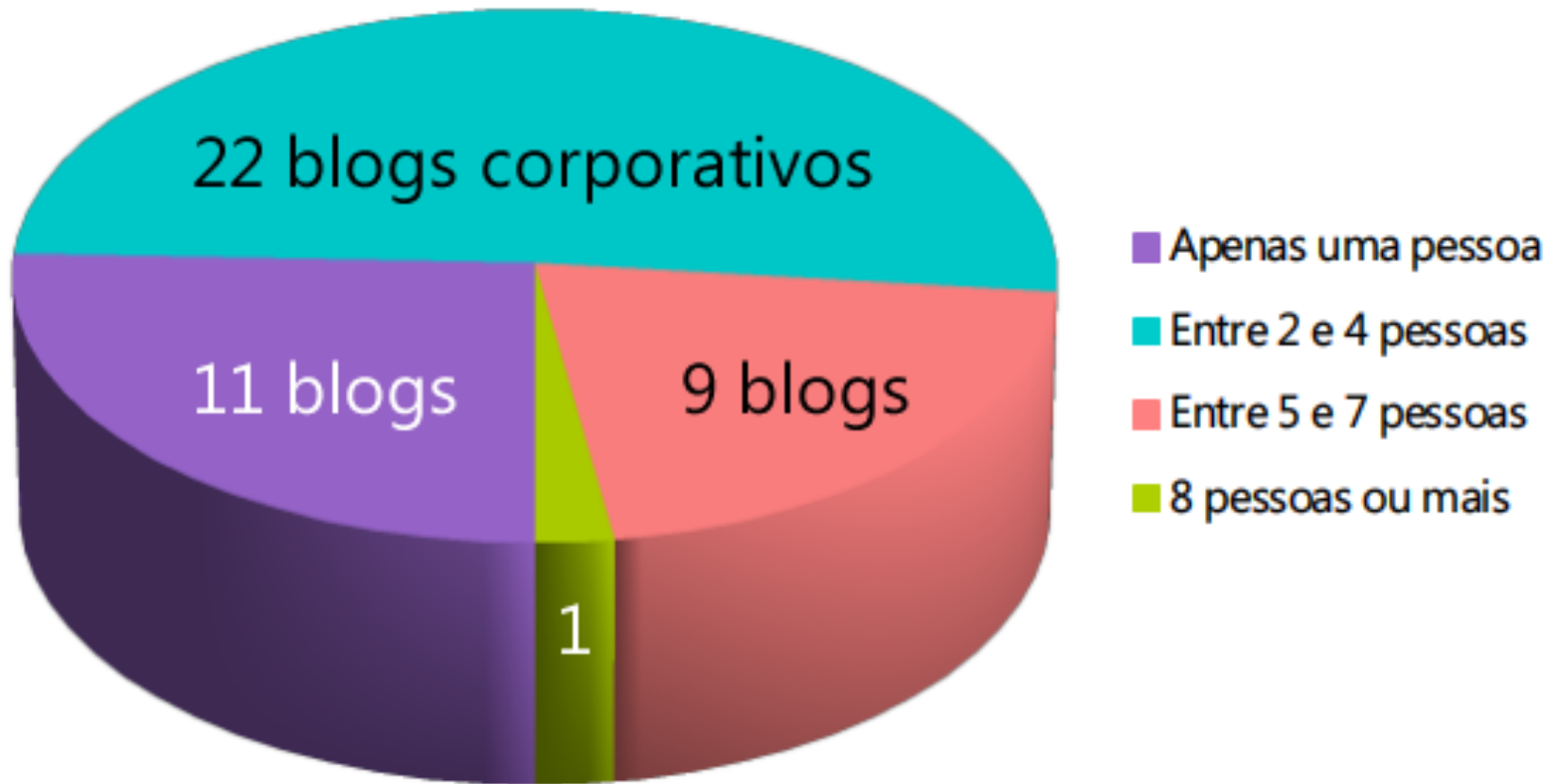
# Acúmulo de funções



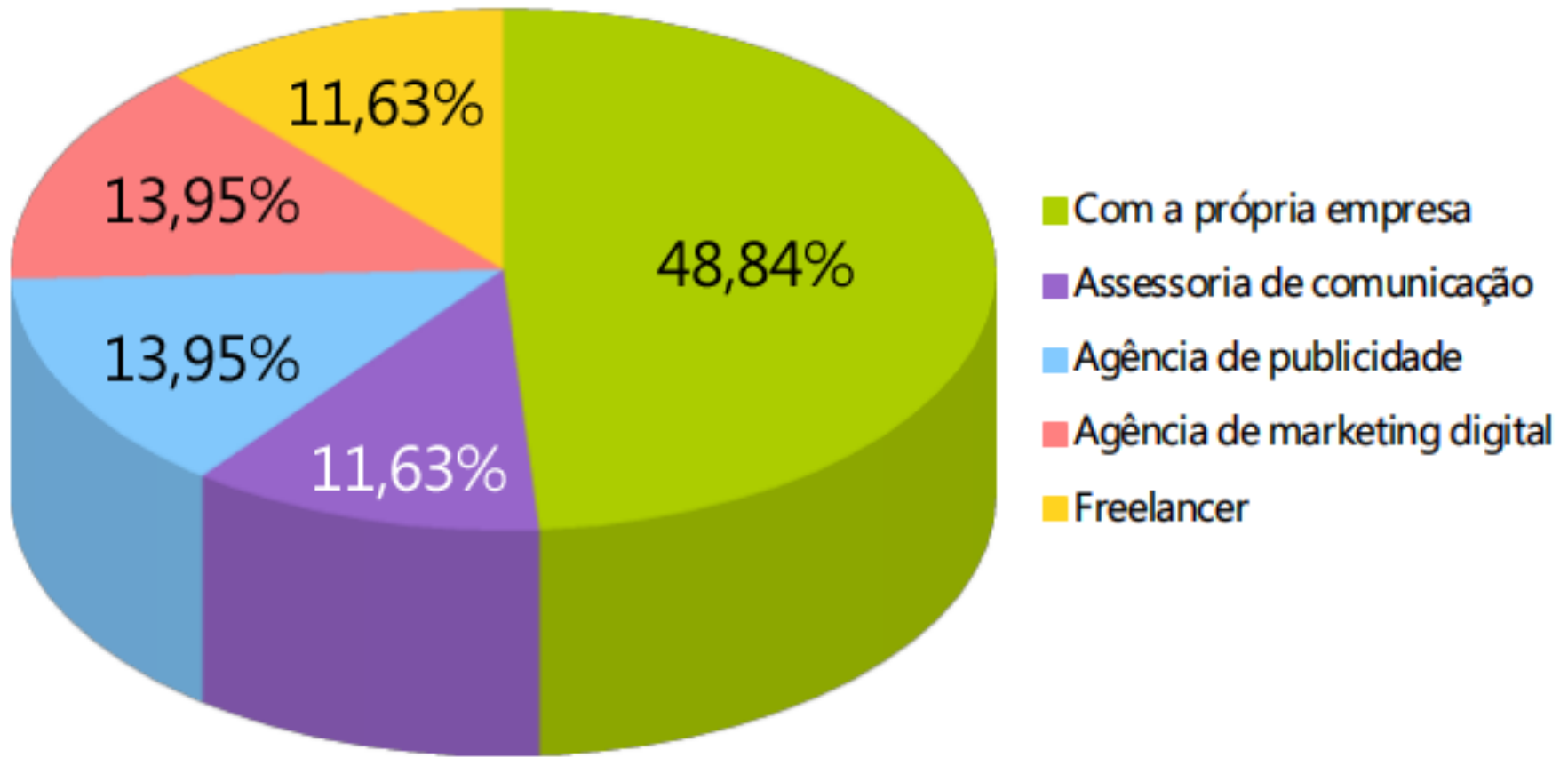
# Em quantos blogs atua

19 profissionais trabalham em	1 blog corporativo.	O que equivale a 44% do total de pesquisados.
18 profissionais trabalham em	2, 3 ou 4 blogs corporativos.	O que equivale a 42% do total de pesquisados.
5 profissionais trabalham em	5, 6 ou 7 blogs corporativos.	O que equivale a 12% do total de pesquisados.
1 profissional trabalha em	8 blogs corporativos ou mais.	O que equivale a 2,3% do total de pesquisados.

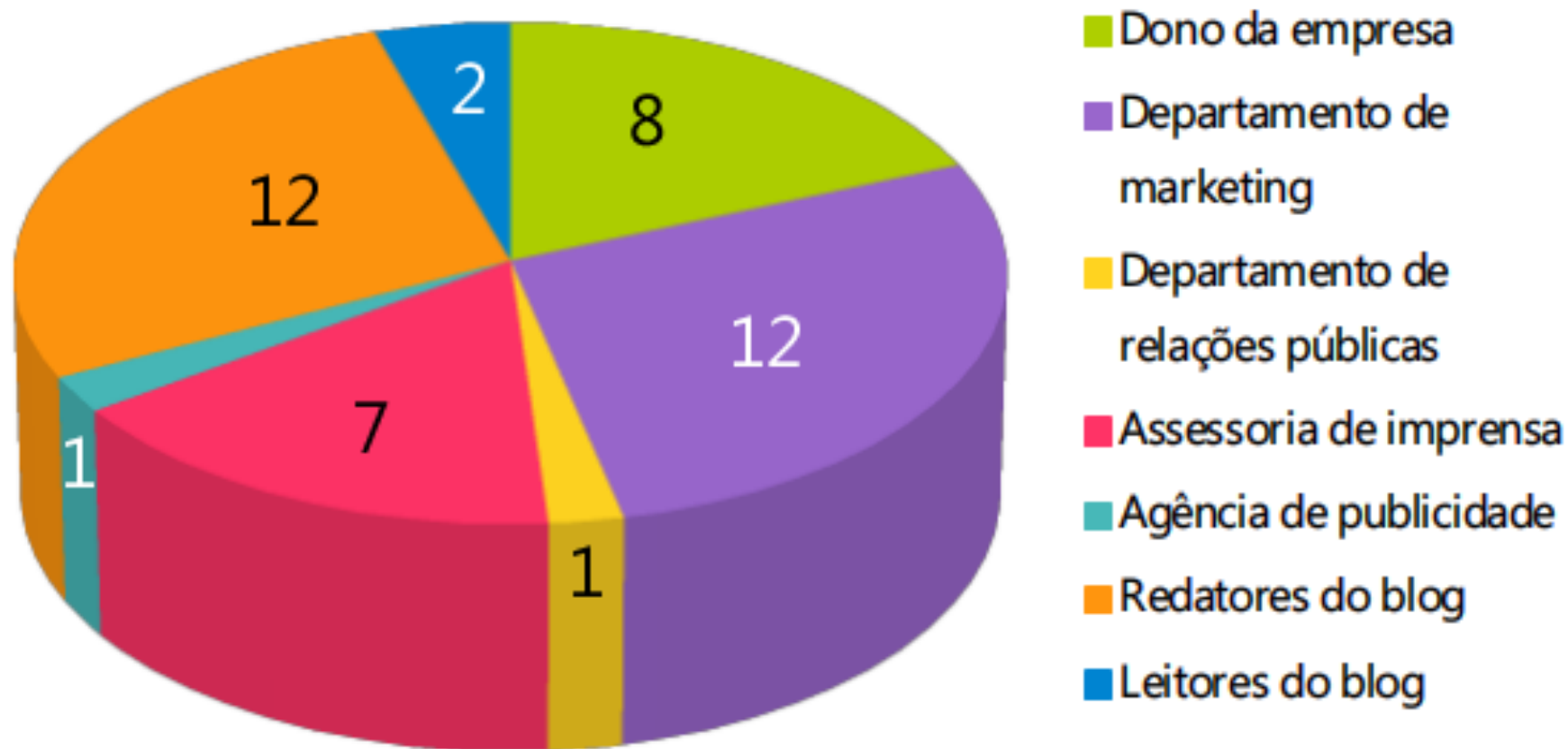
# Tamanho da equipe



# Vínculo com a empresa



# Pauteiros

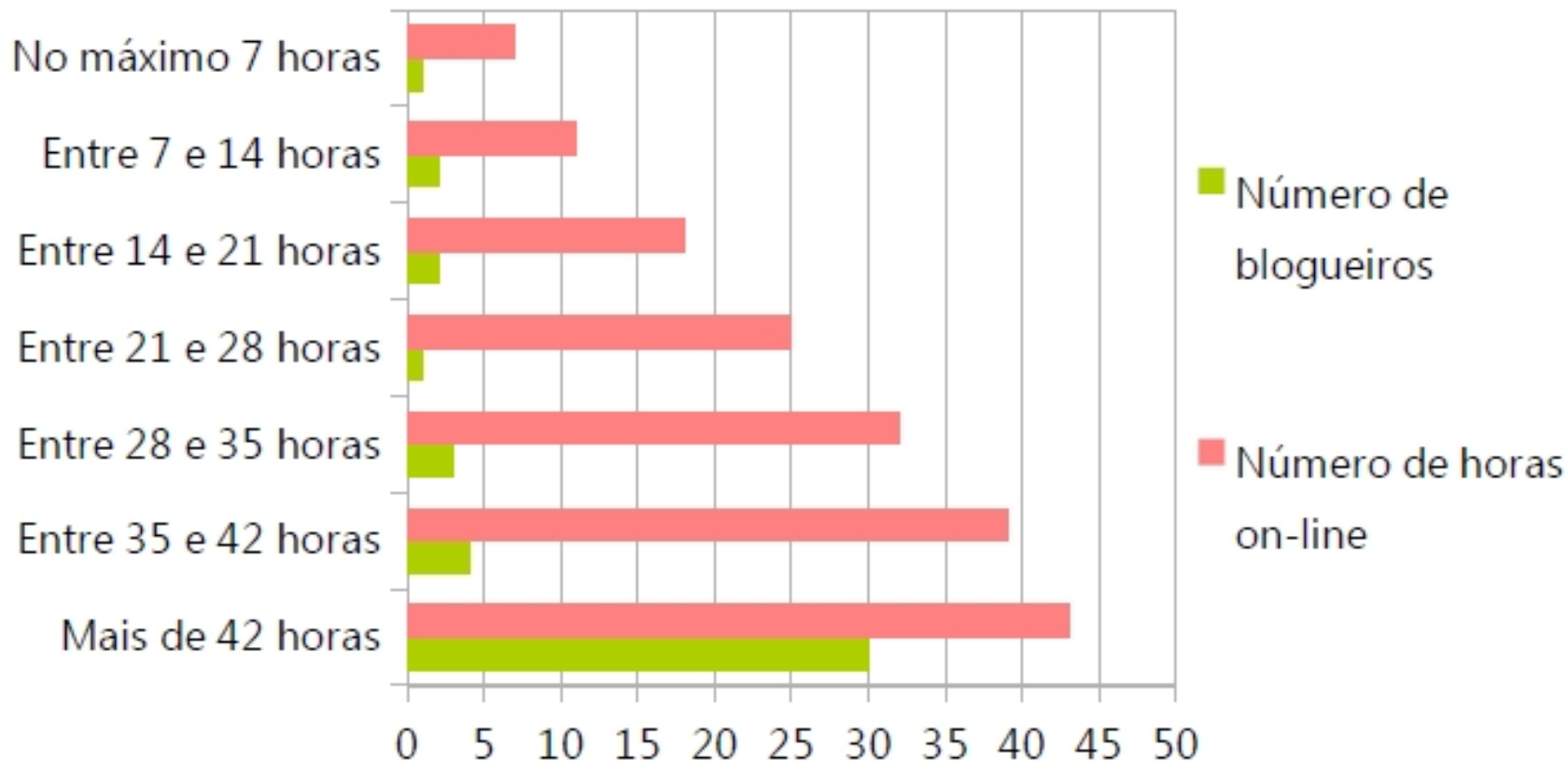




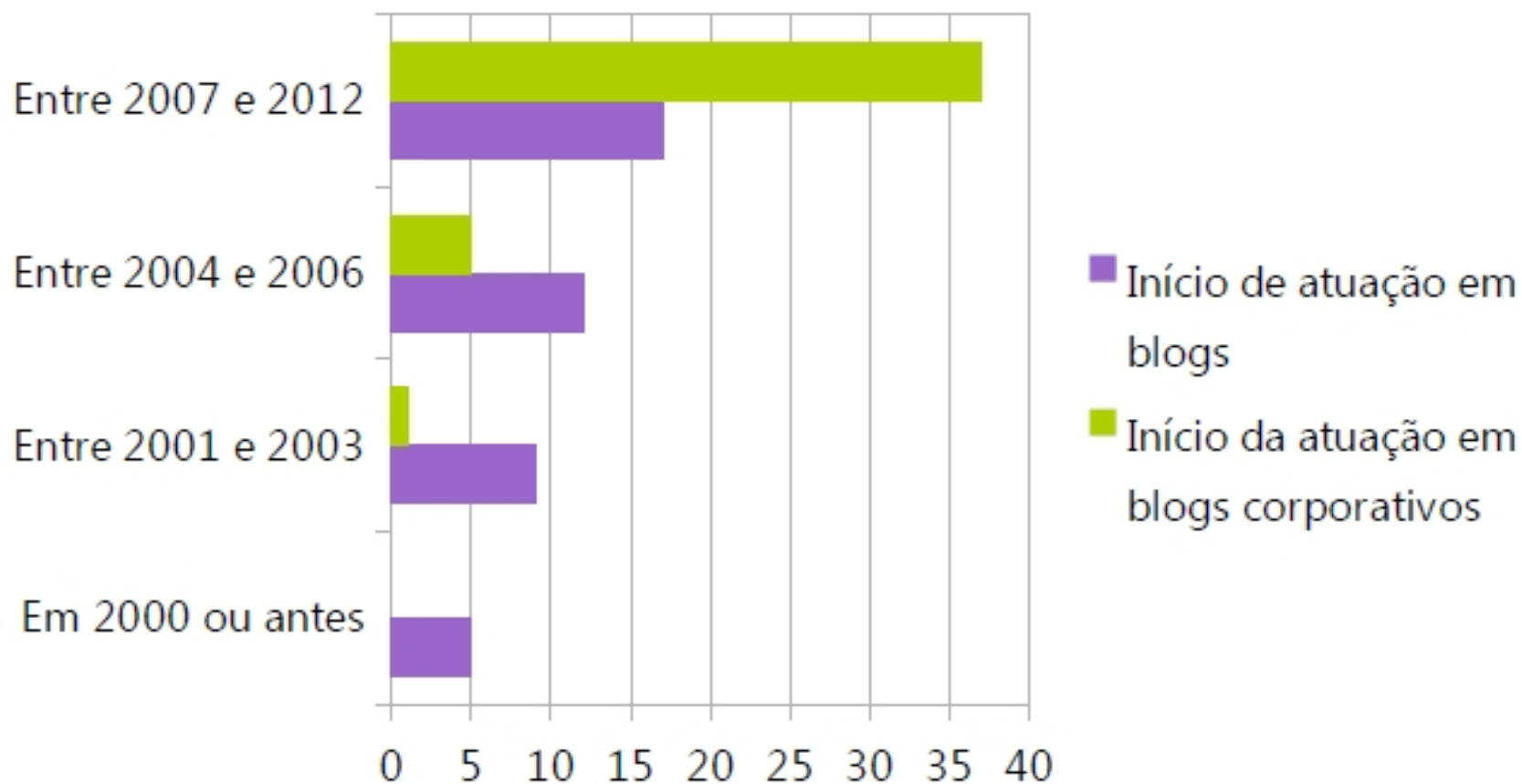
# Especialidade e decisão

- Podem aprovar e vetar pautas: 32 profissionais, 74,42% do total.
- Podem aprovar e vetar posts : 35 profissionais, 81,40% do total.
- São especialistas em determinados assuntos: 22 participantes, 51,16% do total.
- Têm blogs pessoais: 32 participantes, 74,42% do total.

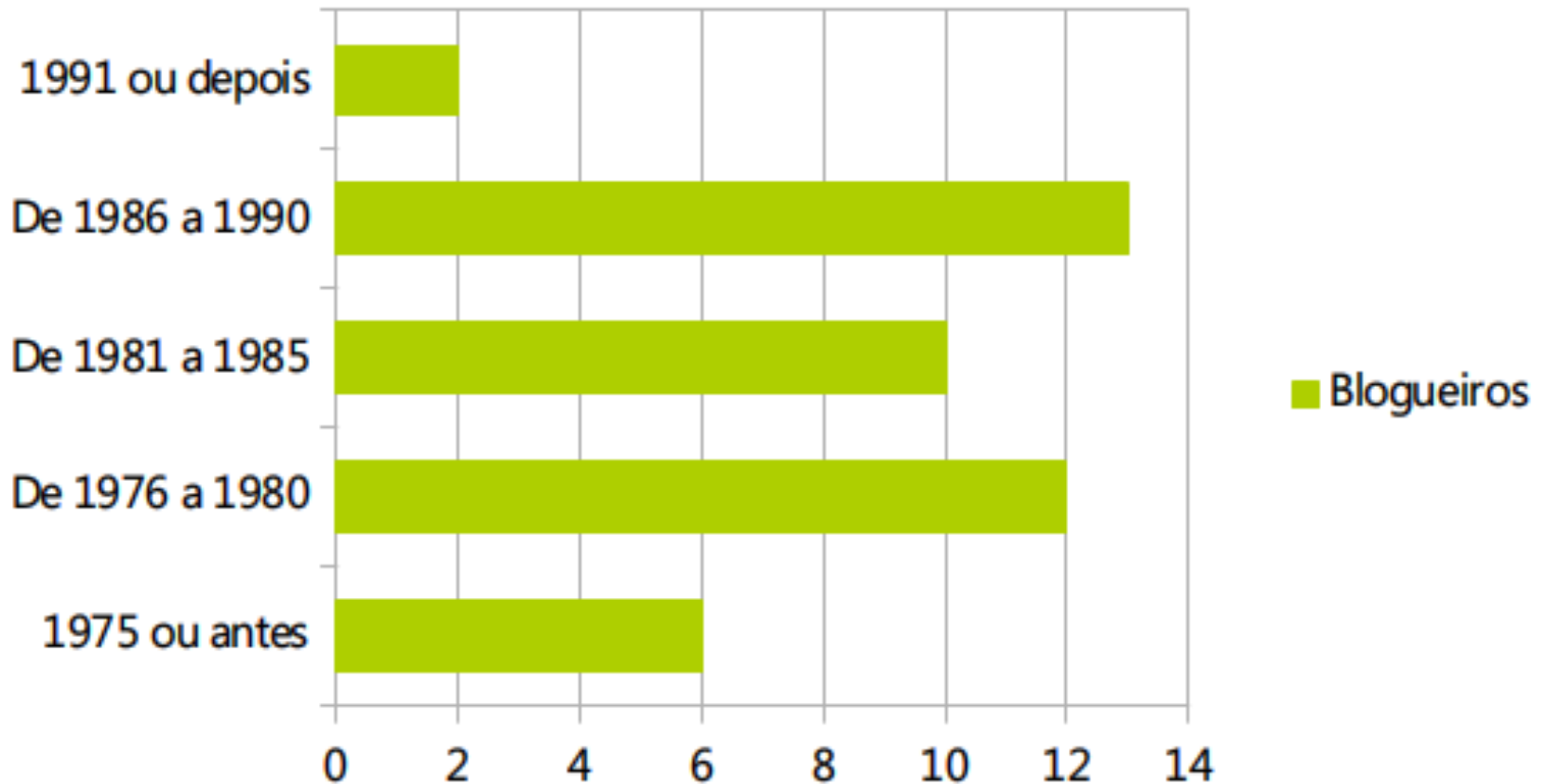
# Tempo on-line por semana



# Início de atuação em blogs



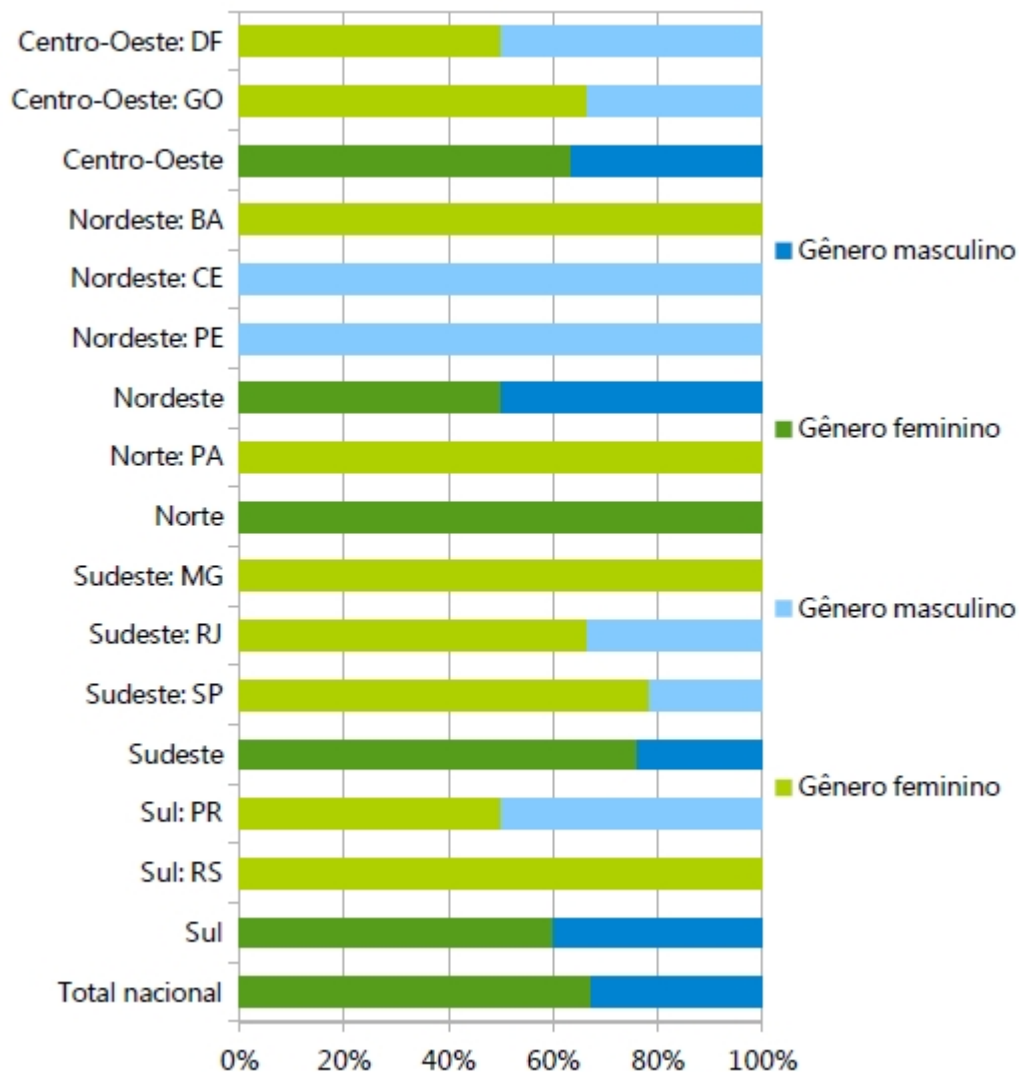
# Ano de nascimento



# Formação acadêmica

- 60% (24 pessoas) cursa ou cursou bacharelado em **Comunicação Social**.
  - Os comunicadores sociais exercem as funções de pauteiro (18), redator (18), revisor (18), comunicador (17), divulgador (16), fotógrafo/editor (10) e webdesigner/programador (7).
- 6 (15%) profissionais têm ou cursam licenciatura na área de humanas; mesmo número que é das áreas de exatas ou ciências biológicas.
- 4 (10%) pesquisados têm bacharelado na área de humanas, exceto Comunicação Social; mesmo número dos que fizeram algum curso tecnológico.
- 1 (2%) profissional declarou ter bacharelado em administração ou marketing.

# Estado e gênero



14 (32%) de SP;  
9 (20%) de GO;  
7 (16%) do RJ;  
4 (9%) do PR;  
CE, BA, DF: 2  
(5%) cada;  
MG, PA, PE e RS:  
1 (2%) cada.

# Objetivos futuros

- Com a publicação do trabalho na web, os dados poderão ser utilizados para diversos fins acadêmicos, profissionais e comerciais.
- As informações apuradas neste trabalho poderão ser aprofundadas e regionalizadas por meio de novas pesquisas.
- A continuação do estudo do perfil dos blogueiros e demais conteudistas web pode ajudar a traçar grades e ementas de cursos para formar esses mesmos profissionais.

MARTINS, Helen Fernanda Alves

Goiânia - Brasil

[facebook.com/htmnhelen](https://facebook.com/htmnhelen)

[twitter.com/htmnhelen](https://twitter.com/htmnhelen)

[www.htmnhelen.com](http://www.htmnhelen.com)

[www.helen.jor.br](http://www.helen.jor.br)

