

Memoria P4 DIU: Evaluación A/B Testing

Grupo kebabmixto
Luis Arrabal Gutiérrez
Helena Ruiz Aranda

Curso 2023-24



UNIVERSIDAD DE GRANADA

5.- Usability Report

Informe de usabilidad



Prototipo / Enlace Github:

SABOR GRANADA
<https://github.com/carmenqr/DIU>

31/05/2024



5.2-Descripción del website:

La página web ofrece talleres de cocina de diversas culturas, y poder descubrir nuevos restaurantes. El objetivo principal es descubrir sabores, recetas y pasártelo bien. Ofrecen un viaje gastronómico, acompañado por un chef experimentado que te va a guiar todo el rato en el caso de coger un taller, y una gran facilidad para reservar en restaurantes.

En cuanto al diseño podemos observar como el color naranja y blanco son los que más destacan, teniendo las letras en color negro, que transmite una sensación de sencillez y elegancia a su vez. Es una página web bastante bien elaborada, ya que su formato es simple en cuanto a contenido, pero muy completa, ya que tiene para poder buscar blogs de otras personas, reservar un restaurante, y reservar talleres, siendo estas dos últimas opciones muy fáciles de hacer, porque la página web nos va guiando sobre qué hacer, y no da lugar a perdernos y no saber cuál es el siguiente paso. Tiene la opción de crearte un perfil, y el logo es elegante, perfecto para atraer a más clientes.

5.3-Resumen ejecutivo:

El resumen vamos a centrarlo en analizar e identificar los defectos, en relación a su usabilidad, realizando unos tests de usabilidad, mediante la interacción de varios usuarios con el sistema. Para ello hemos contado con cuatro usuarios distintos, que han sido inventados, y en los que nos hemos puesto en su piel, es decir, hemos hecho la técnica de role playing. Las conclusiones a las que hemos llegado, es que la web está muy bien diseñada y el que el diseño te vaya guiando hace que sea fácil de navegar, y no necesites ayuda, pero ha sido un poco larga la espera para la confirmación de un taller reservado, aunque los usuarios no han tenido gran problema en eso.

5.4-Metodología:

A la hora de realizar el test de usabilidad, lo primero que hemos hecho es crear nuestros cuatro usuarios ficticios utilizando un dado, una vez creados hemos determinado la interacción de cada uno con la página, teniendo roles muy diversos que abarcan una gran mayoría de las personas.

#id. usuario	sexo/edad	Ocupación	Experiencia Internet	Plataforma	Perfil cubierto	Test
#usuario1	Hombre/ 70	Jubilado	Baja	Windows	Hombre jubilado, le gusta pasear y leer, está feliz	A
#usuario2	Mujer/ 35	Madre de casa	Intermedio	Windows	Mujer con un hijo, le gusta tomar fotos, y esta cansada	A
#usuario3	Hombre/ 27	Pintor	Intermedio	Windows	Le gusta meditar, pintar y está feliz	B
#usuario4	Mujer/ 22	Estudiante	Alta	Windows	Le gusta estar con amigos, bailar y está feliz	B

Para la realización de las tareas nos hemos centrado en las preguntas del test de usabilidad, por ejemplo, ver si es complejo navegar en la página, si necesitaría ayuda, si necesitan saber algo antes, etc.

Como resultado del test nos ha dado una valoración de +80 lo cuál está muy bien, como se aprecia en el apartado 4 del documento.

Y también a cada usuario se le ha hecho un test de eye tracking, cuyos resultados se ven en el apartado 3.

5.5-Conclusiones:

Como aspecto negativo solo hemos notado una cierta demora en cargar las páginas, y que no hay un apartado de “Quiénes somos”.

Aún así, a nosotros nos ha gustado bastante la página, ya que nos parece estética, y que se centra en lo importante, haciendo una experiencia más rápida y satisfactoria, por su sencillez y formato, bien diseñada, teniendo todo accesible y cerca, con una paleta de colores y tipografía de letras de son agradables.