

GUIDELINES

Logotipo:

-Con el nombre intentamos transmitir la manera en la que se hacen los platos en nuestros talleres, y que los clientes entiendan que al final los platos van a tener un buen sabor, basándonos en la creencia popular que cualquier plato hecho de una manera artesanal tiene un mejor sabor.

SABOR ARTESANAL

-El logo presenta un diseño limpio y moderno que combina elementos clave de la cocina con un estilo visual suave y accesible. Utilizando un tono de azul claro como color predominante, el logo evoca sensaciones de confianza y serenidad, lo cual es ideal para un ambiente de aprendizaje y exploración gastronómica.

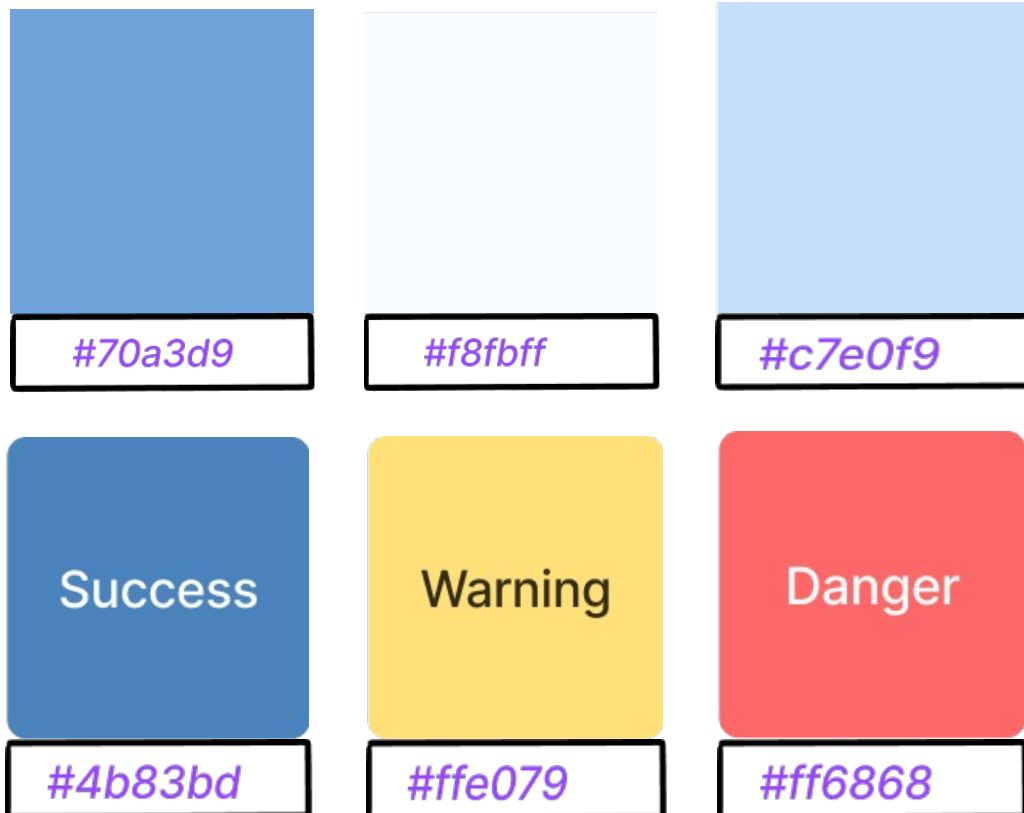
El uso del gorro de chef y el tenedor en el diseño captura la esencia de la cocina y transmite un enfoque artístico y experto en la gastronomía.



Paleta de colores:

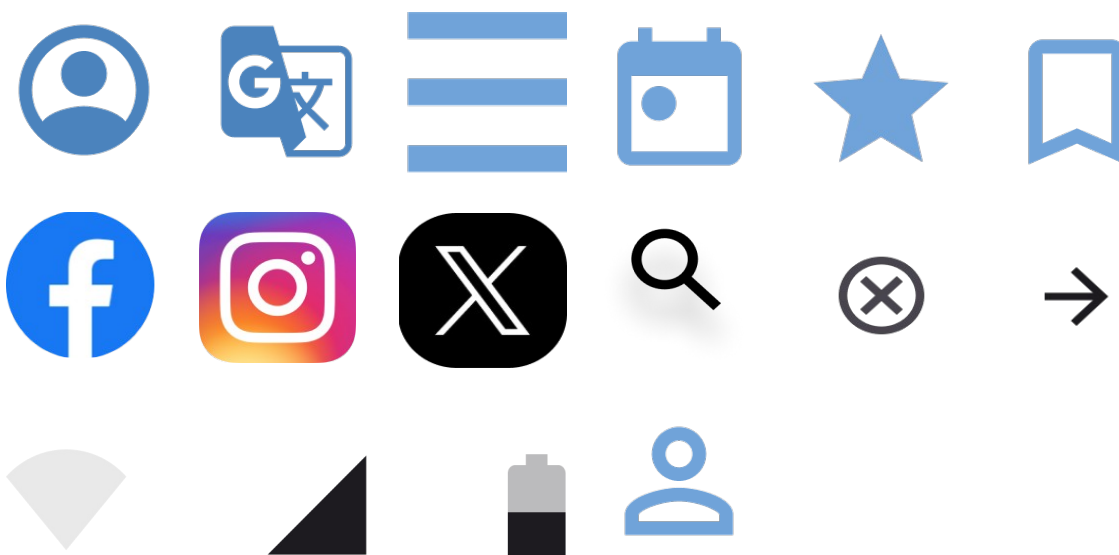
Nuestra paleta de colores está diseñada para fomentar una experiencia de usuario clara y atractiva. El azul claro (#70a3d9) como color primario transmite confianza y serenidad. El blanco nieve (#f8fbff) ofrece un contraste que realza la luminosidad del diseño.

El azul de información (#c7e0f9) aclara secciones clave, mientras que el amarillo para advertencia (#ffe079) resalta alertas importantes. El verde de éxito (#4b83bd) simboliza estabilidad y logro, y el rojo de peligro (#ff6868) señala precauciones críticas. Esta combinación de colores garantiza una navegación intuitiva y segura.



Iconografía:

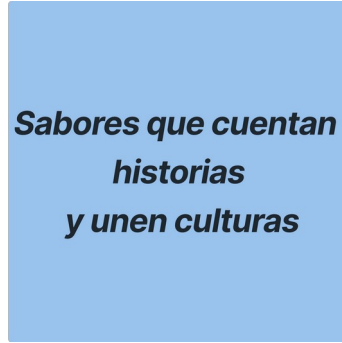
Nos hemos apoyado en el recurso Material Kit Design que se nos proporcionó en el pdf del guión de la práctica



Eslogan:

Nuestro eslogan resalta cómo nuestra academia no solo enseña técnicas culinarias, sino que también se sumerge en la historia y el contexto cultural que rodea a cada plato.

Además, indica que buscamos crear un espacio inclusivo donde individuos de diversas culturas pueden unirse, aprender, y compartir experiencias culinarias.



***Sabores que cuentan
historias
y unen culturas***