

# Memoria P4 DIU: Evaluación A/B Testing

Grupo kebabmixto  
Luis Arrabal Gutiérrez  
Helena Ruiz Aranda

Curso 2023-24



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

## 1. Role Play

El objetivo es escoger 4 personas de forma aleatoria, utilizando role playing para evaluar el prototipo A y el prototipo B.

Tiramos unos dados con varias necesidades que se podrían presentar, y resumirlos en la siguiente tabla:

#id. usuario	sexo/edad	Ocupación	Experiencia Internet	Plataforma	Perfil cubierto	Test
#usuario1	Hombre/ 70	Jubilado	Baja	Windows	Hombre jubilado, le gusta pasear y leer, está feliz	A
#usuario2	Mujer/ 35	Madre de casa	Intermedio	Windows	Mujer con un hijo, le gusta tomar fotos, y esta cansada	A
#usuario3	Hombre/ 27	Pintor	Intermedio	Windows	Le gusta meditar, pintar y está feliz	B
#usuario4	Mujer/ 22	Estudiante	Alta	Windows	Le gusta estar con amigos, bailar y está feliz	B

## 2. Eye Tracking

Consiste en evaluar las páginas, con un experimento, viendo dónde el usuario centra más su atención y cuáles son los puntos de más interés.

Para el test hemos añadido un usuario experto, y 2 usuarios objetivo, como los de la tabla anterior, dándonos unos resultados casi idénticos en los usuarios objetivo, y unos resultados también muy parecidos respecto al usuario experto, ya que todos se han centrado en lo primordial para hacer la reserva.

Usuario experto:





## EXPERIENCIAS

Degustar



Guía Gastronómica



## SaborGranada



recetas|



Blog

Consulta las recetas de otros usuarios



Aprender

Nuestras recetas



GIF



q

w

e

r

t

y

u

i

o

p

a

s

d

f

g

h

j

k

l



z

x

c

v

b

n

m



?123



.



## SaborGranada



## Casa Ozama



## Descripción:



## Ubicación

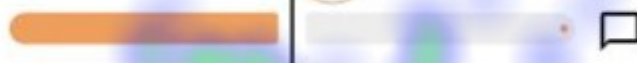
C. Periodista Daniel Saucedo Aranda, s/n,  
Chana, 18014 Granada



## Teléfono

958 20 50 40


5

[+ Reservar](#)

SaborGranada ▾

Casa Ozama

Seleccione la fecha

Lun, May 5 

Mayo 2024 ▾

&lt;

&gt;

S M T W T F S

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26





SaborGranada



Casa Ozama

Número de personas

1 Persona

2 Personas

3 Personas

4 Personas





SaborGranada



Casa Ozama

## Resumen de la reserva



Casa Ozama

958 20 50 40



N

Óscar Picado Cariño

C

opicado@ugr.es

F

17/05/2024



H

15:00



P

4 personas



Cancelar

Confirmar



SaborGranada

**Reserva confirmada**

Tu reserva en Casa Ozama ha sido confirmada.

Puedes consultar, editar o cancelar la reserva en tu perfil.

[Ir al perfil](#)[Inicio](#)

## Perfil

C

Nombre

Carmen Quiles Rámirez



Correo electrónico

opicado@ugr.es



Número de teléfono

666 555 444



Mis reservas

Mis puntos

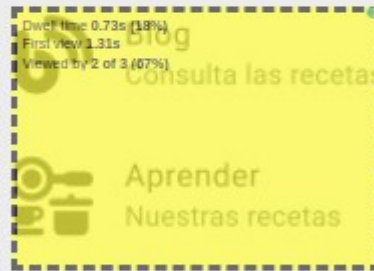


Y los puntos de interés obtenidos han sido idénticos para todos los usuarios, siendo esto así, porque al ser el objetivo principal la reserva, se han centrado en seguir los pasos principales para poder hacerla:





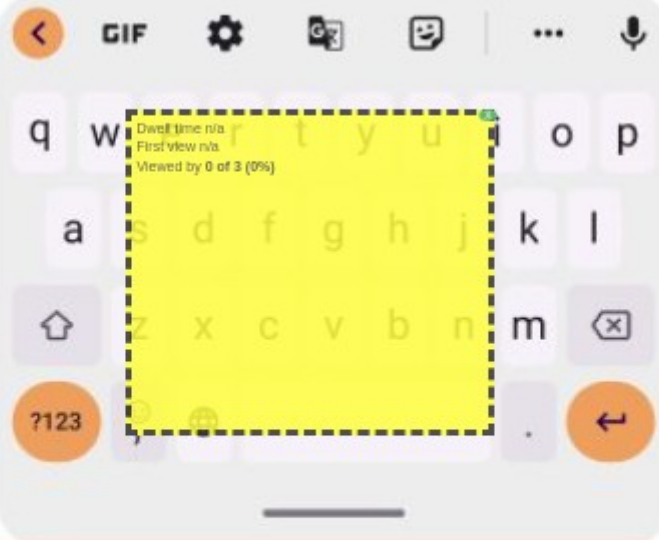
recetas|



de otros usuarios

Aprender


Nuestras recetas



SaborGranada ▾

Casa Ozama

Seleccione la fecha

Lun, May 5 

Mayo 2024 ▾



Dwell time 1.1s (25%) First view 1.33s Viewed by 2 of 3 (67%)							
S	M	T	W	T	F	S	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11		12
13	14	15	16	17	18		19
20	21	22	23	24	25	26	



# SaborGranada



## Perfil

**Nombre**

Carmen Quiles Rámirez



Dwell time 0.22s (5%)  
First view 0.99s  
Viewed by 2 of 3 (67%)

**Número de teléfono**

666 555 444

**Mis reservas****Mis puntos**



Para el test de eye tracking de los usuarios objetivos tenemos:





## EXPERIENCIAS

Degustar



Guía Gastronómica



## SaborGranada



recetas|



Blog

Consulta las recetas de otros usuarios



Aprender

Nuestras recetas



GIF



q

w

e

r

t

y

u

i

o

p

a

s

d

f

g

h

j

k

l



z

x

c

v

b

n

m



?123



.



SaborGranada



## Casa Ozama



## Descripción:



## Ubicación

C. Periodista Daniel Saucedo Aranda, s/n,  
Chana, 18014 Granada



## Teléfono

958 20 50 40


5

[+ Reservar](#)

SaborGranada ▾

Casa Ozama

Seleccione la fecha

Lun, May 5 

Mayo 2024 ▾

&lt;

&gt;

S M T W T F S

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26



SaborGranada

Casa Ozama

Número de personas

1 Persona

2 Personas

3 Personas

4 Personas





# SaborGranada



## Reserva confirmada

Tu reserva en Casa Ozama ha sido confirmada.

Puedes consultar, editar o cancelar la reserva en tu perfil.

[Ir al perfil](#)[Inicio](#)



## Perfil

C

Nombre

Carmen Quiles Ramírez



Correo electrónico

opicado@ugr.es



Número de teléfono

666 555 444



Mis reservas

Mis puntos



## 4.-System Usability Scale Test

Hemos usado 4 personas ficticias usando los usuarios del apartado 2 de role play, y haciendo el test de cómo sería con cada rol:

A	B	C	E	F	G
EQUIPO:	kebabmixto	TEST A:		TEST B:	
DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO		Web:		Web:	
PRACTICA 4 - Cuestionario SUS		A - TESTING		B - TESTING	
USUARIO ID:	#USER1	#USER2	#USER3	#USER4	
SEXO	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
EDAD	70	35	27	22	
OCUPACION	Jubilado	Madre de casa	Pintor	Estudiante	
EXPERIENCIA TIC	Baja	Intermedio	Intermedio	Alta	
PERFIL (describir)	Hombre jubilado, le gusta pasear y leer, está feliz	Mujer con un hijo, le gusta tomar fotos, y esta cansada	Le gusta meditar, pintar y está feliz	Le gusta estar con amigos, bailar y está feliz	
	desacuerdo	desacuerdo	desacuerdo	desacuerdo	
	5: completamente de acuerdo	5: completamente de acuerdo	5: completamente de acuerdo	5: completamente de acuerdo	
CUESTIONARIO SUS	Valoracion User1 (entre 1-5)	Valoracion User2 (entre 1-5)	Valoracion User3 (entre 1-5)	Valoracion User4 (entre 1-5)	
1 Creo que me gustará visitar con frecuencia este website	2	3	4	4	
2 Encontré el website innecesariamente complejo	1	1	2	1	
3 Pensé que era fácil utilizar este website	3	4	4	5	
4 Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	4	2	1	1	
5 Encontré las funciones del website bastante bien integradas	4	4	5	4	
6 Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	1	1	2	2	
7 Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website	5	4	4	4	
8 Encontré el website muy grande al recorrerlo	1	2	3	2	
9 Me sentí muy confiado en el manejo del website	4	4	4	4	
10 Necesito aprender muchas cosas antes de manejarlo en el website	1	2	1	1	
VALORACION FINAL	75	77,5	80	85	
NO ACEPTABLE (SI ES <40)					
MARGINAL (LOW 40-60)					
MARGINAL D (ENTRE 60-70)					
ACEPTABLE TIPO C (GOOD 70-80)					
ACEPTABLE TIPO B (EXCELENT 70-80)					
ACEPTABLE TIPO A (THE BEST 90-100)					

## 5.- Usability Report

### Informe de usabilidad



Prototipo / Enlace Github:

SABOR GRANADA  
<https://github.com/carmenqr/DIU>

31/05/2024



## 5.2-Descripción del website:

La página web ofrece talleres de cocina de diversas culturas, y poder descubrir nuevos restaurantes. El objetivo principal es descubrir sabores, recetas y pasártelo bien. Ofrecen un viaje gastronómico, acompañado por un chef experimentado que te va a guiar todo el rato en el caso de coger un taller, y una gran facilidad para reservar en restaurantes.

En cuanto al diseño podemos observar como el color naranja y blanco son los que más destacan, teniendo las letras en color negro, que transmite una sensación de sencillez y elegancia a su vez. Es una página web bastante bien elaborada, ya que su formato es simple en cuanto a contenido, pero muy completa, ya que tiene para poder buscar blogs de otras personas, reservar un restaurante, y reservar talleres, siendo estas dos últimas opciones muy fáciles de hacer, porque la página web nos va guiando sobre qué hacer, y no da lugar a perdernos y no saber cuál es el siguiente paso. Tiene la opción de crearte un perfil, y el logo es elegante, perfecto para atraer a más clientes.

## 5.3-Resumen ejecutivo:

El resumen vamos a centrarlo en analizar e identificar los defectos, en relación a su usabilidad, realizando unos tests de usabilidad, mediante la interacción de varios usuarios con el sistema. Para ello hemos contado con cuatro usuarios distintos, que han sido inventados, y en los que nos hemos puesto en su piel, es decir, hemos hecho la técnica de role playing. Las conclusiones a las que hemos llegado, es que la web está muy bien diseñada y el que el diseño te vaya guiando hace que sea fácil de navegar, y no necesites ayuda, pero ha sido un poco larga la espera para la confirmación de un taller reservado, aunque los usuarios no han tenido gran problema en eso.

## 5.4-Metodología:

A la hora de realizar el test de usabilidad, lo primero que hemos hecho es crear nuestros cuatro usuarios ficticios utilizando un dado, una vez creados hemos determinado la interacción de cada uno con la página, teniendo roles muy diversos que abarcan una gran mayoría de las personas.

#id. usuario	sexo/edad	Ocupación	Experiencia Internet	Plataforma	Perfil cubierto	Test
#usuario1	Hombre/ 70	Jubilado	Baja	Windows	Hombre jubilado, le gusta pasear y leer, está feliz	A
#usuario2	Mujer/ 35	Madre de casa	Intermedio	Windows	Mujer con un hijo, le gusta tomar fotos, y esta cansada	A
#usuario3	Hombre/ 27	Pintor	Intermedio	Windows	Le gusta meditar, pintar y está feliz	B
#usuario4	Mujer/ 22	Estudiante	Alta	Windows	Le gusta estar con amigos, bailar y está feliz	B

Para la realización de las tareas nos hemos centrado en las preguntas del test de usabilidad, por ejemplo, ver si es complejo navegar en la página, si necesitaría ayuda, si necesitan saber algo antes, etc.

Como resultado del test nos ha dado una valoración de +80 lo cuál está muy bien, como se aprecia en el apartado 4 del documento.

Y también a cada usuario se le ha hecho un test de eye tracking, cuyos resultados se ven en el apartado 3.

## 5.5-Conclusiones:

Como aspecto negativo solo hemos notado una cierta demora en cargar las páginas, y que no hay un apartado de “Quienes somos”.

Aún así, a nosotros nos ha gustado bastante la página, ya que nos parece estética, y que se centra en lo importante, haciendo una experiencia más rápida y satisfactoria, por su sencillez y formato, bien diseñada, teniendo todo accesible y cerca, con una paleta de colores y tipografía de letras de son agradables.