

العنوان:	فاعلية التصميم الجرافيكي المتحرك عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الحملات الإعلانية داخل الأردن
المؤلف الرئيسي:	المجذوب، نسرین محمد خير
مؤلفين آخرين:	وصيف، أحمد حسين إبراهيم(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2020
موقع:	عمان
الصفحات:	1 - 131
رقم MD:	1131089
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة الشرق الأوسط
الكلية:	كلية العمارة والتصميم
الدولة:	الأردن
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	التصميم الجرافيكي، وسائل التواصل الاجتماعي، الحملات الإعلانية، الإعلانات المتحركة، الأردن
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1131089

للاستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب أسلوب الاستشهاد المطلوب:

أسلوب APA

المجذوب، نسرين محمد خير، و وصيف، أحمد حسين إبراهيم. (2020).فاعلية التصميم الجرافيكي المتحرك عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الحملات الإعلانية داخل الأردن(رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان. مسترجع من <http://1131089/Record/com.mandumah.search/>

أسلوب MLA

المجذوب، نسرين محمد خير، و أحمد حسين إبراهيم وصيف. "فاعلية التصميم الجرافيكي المتحرك عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الحملات الإعلانية داخل الأردن" رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2020. مسترجع من <http://1131089/Record/com.mandumah.search/>

قائمة المراجع

المراجع العربية:

1. أبو العلا، محمد (2014)، التسويق الإعلاني و الإلكتروني، مصر، العلم و الإيمان للنشر و التوزيع.
2. سهيل، ياسر (2014)، دراسة الأسس الفنية و العلمية لتوظيف اللون في تصميم الإعلان الثابت و المتحرك، عمان، دار الكتاب الحديث.
3. شومان، مأمون (2008)، تطوير استراتيجية تصميم الحملات الإعلانية من خلال تكنولوجيا المعلومات، الامارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي .
4. الشاعر، عبد الرحمن (2015)، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، عمان، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع.
5. عبد الهادي، (2010)، إدارة الحملات الإعلانية، مصر، مركز التعليم المفتوح كلية التجارة جامعة بنها.
6. كافي، محمد (2014)، الاتصال التسويقي وتخطيط الحملات الإعلانية، الامارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي.
7. ماري، عبد المسيح (2014)، التمثيل الثقافي بين المرئي و المكتوب القاهرة، مصر، المجلس الأعلى للثقافة.
8. مارتن، جيل (2016)، مواقع التواصل الاجتماعي أدوات التغيير العصرية عبر الأنترنت، مصر، المجموعة العربية للتدريب والنشر.

9. Ashby, Kyle . (2016). **Types of Motion Graphics**, (on-Line), available:
<https://motion-ux.com/types-of-motion-graphics-5f921cd0d4ac>
10. Belch, George. Belch, Michael (2004). **Advertising and Promotion: an integrated marketing communications perspective**, US, Mac Graw Hill.
11. Behnke, Philip (2010), **Social Media and Politics**, Singapore, Konrad Adenauer Stiftung, Page 23.
12. Brownie, Barbara (2012), **Moving Graphics New Directions in motion design**, Spain, promo press
13. Cooper, Kyle. (2006), **Motion By Design Page**, United Kingdom, Laurence king Publishing Ltd, page 9 to 16.
14. Eugenie Dostie-Goulet (2009), **Social Networks and Development of Political Interest**. Journal of Youth studies. Vol. 12 No. 4
15. Edosomwan O. Simeon. (2016). **The History Of Social Media And Impact On Business**, (on-Line), available:
https://www.researchgate.net/publication/303216233_The_history_of_social_media_and_its_impact_on_business
16. Flavin, Brianna (2020), **Everything You Need to Know About Becoming a Motion Graphics Designer**, (on-Line), available:
<https://www.rasmussen.edu/degrees/design/blog/becoming-motion-graphics-designer/>
17. Gallagher Rebecca & Paldy, Andrea. (2007), **Exploring motion graphic**, United states, Thomson Delmar.

18. Goulet, Eugénie. (2009), **Social Networks and Development of Political Interest**, United Kingdom, Journal of Youth studies, Page 412.
19. Goux, Melanie & Houff, James. (2003), **On Screen On Time Page**, Switzerland, Roto Vision, page 13 to 15.
20. Hogan, Bernie & Melville, Joshua (2015), **SocialMedia, International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences** (Second Edition), (on-Line), available: <https://www.sciencedirect.com/topics/economics-econometrics-and-finance/social-web>
21. McKay, Matthew. (2013). **The History & Evolution Of Motion Graphics**, (on-Line), available: <https://matthewmotiongraphics.wordpress.com>
22. Quesenberry A. Keith. (2019), **Social Media Strategy**, Rowman & Littlefield, (2th ed). New York. P. 1 to 12 P. 144 to 152.
23. Roto Vision, (2004), **Motion Design**, Matt Woolman, UK.
24. William J. Stanton. (1984). **Fundamentals of Marketing**, McGraw-Hill, (on-Line), available: <https://en.wikipedia.org/wiki/Advertising>