

العنوان:	دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية
المؤلف الرئيسي:	مراد، أحمد داود أحمد
مؤلفين آخرين:	وصيف، أحمد حسين إبراهيم(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2017
موقع:	عمان
الصفحات:	1 - 115
رقم MD:	857554
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة الشرق الأوسط
الكلية:	كلية العمارة والتصميم
الدولة:	الاردن
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	التحريك الجرافيكي، الإعلام المعرف بالقناة، القناة الرياضية الأردنية، المؤثرات المرئية
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/857554">http://search.mandumah.com/Record/857554</a>

لإستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب إسلوب الإستشهاد المطلوب:

إسلوب APA

مراد، أحمد داود أحمد، و وصيف، أحمد حسين إبراهيم. (2017). دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية(رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان. مسترجع من <http://857554/Record/com.mandumah.search/>

إسلوب MLA

مراد، أحمد داود أحمد، و أحمد حسين إبراهيم وصيف. "دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية" رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2017. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/857554>

دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعروفة

بالقناة الرياضية الأردنية

## **The Role of Motion Graphics in Creating Idents for Jordan Sport Channel**

إعداد

أحمد داود أحمد مراد

إشراف

الأستاذ الدكتور أحمد حسين إبراهيم وصيف

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

التصميم الجرافيكي

قسم التصميم الجرافيكي

كلية العمارة والتصميم

جامعة الشرق الأوسط

حزيران - 2017