

العنوان:	دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية
المؤلف الرئيسي:	مراد، أحمد داود أحمد
مؤلفين آخرين:	وصيف، أحمد حسين إبراهيم(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2017
موقع:	عمان
الصفحات:	1 - 115
رقم MD:	857554
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة الشرق الأوسط
الكلية:	كلية العمارة والتصميم
الدولة:	الاردن
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	التحريك الجرافيكي، الإعلام المعرف بالقناة، القناة الرياضية الأردنية، المؤثرات المرئية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/857554

لإستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب إسلوب الإستشهاد المطلوب:

إسلوب APA

مراد، أحمد داود أحمد، و وصيف، أحمد حسين إبراهيم. (2017). دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان. مسترجع من <http://857554/Record/com.mandumah.search/>

إسلوب MLA

مراد، أحمد داود أحمد، و أحمد حسين إبراهيم وصيف. "دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية" رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2017. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/857554>

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان	أ
التفويض	ب
قرار لجنة المناقشة	ج
الشكر	د
الإهداء	هـ
فهرس المحتويات	و
قائمة الجداول	ط
قائمة الأشكال والصور	ك
قائمة الملحقات	م
الملخص باللغة العربية	ن
الملخص باللغة الإنجليزية	ع

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة	2
مشكلة الدراسة	5
أهداف الدراسة	6
أسئلة الدراسة وفرضياتها	7
أهمية الدراسة	7
مصطلحات الدراسة	8
حدود الدراسة	11

11 محددات الدراسة
----	----------------------

الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

13 الأدب النظري
13 الإعلان التلفزيوني
26 التحريك الجرافيكى
55 الإعلانات التلفزيونية المعرفة بالقناة
59 الدراسات السابقة
69 ملخص الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها

الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

72 منهج البحث المستخدم
72 مجتمع الدراسة
72 عينة الدراسة
72 أداة الدراسة
73 صدق الأداة
73 ثبات الأداة
73 متغيرات الدراسة
74 إجراءات الدراسة
75 المعالجة الإحصائية
76 تجربة الباحث العملية

الفصل الرابع: نتائج الدراسة (التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات)

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

96	النتائج
100	التوصيات
102	قائمة المراجع
110	الملحقات