

العنوان:	دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية
المؤلف الرئيسي:	مراد، أحمد داود أحمد
مؤلفين آخرين:	وصيف، أحمد حسين إبراهيم(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2017
موقع:	عمان
الصفحات:	1 - 115
رقم MD:	857554
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة الشرق الأوسط
الكلية:	كلية العمارة والتصميم
الدولة:	الاردن
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	التحريك الجرافيكي، الإعلام المعرف بالقناة، القناة الرياضية الأردنية، المؤثرات المرئية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/857554

لإستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب إسلوب الإستشهاد المطلوب:

إسلوب APA

مراد، أحمد داود أحمد، و وصيف، أحمد حسين إبراهيم. (2017). دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان. مسترجع من <http://857554/Record/com.mandumah.search/>

إسلوب MLA

مراد، أحمد داود أحمد، و أحمد حسين إبراهيم وصيف. "دور التحريك الجرافيكي في تصميم الإعلانات المعرفة بالقناة الرياضية الأردنية" رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2017. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/857554>

قائمة المراجع

المراجع العربية:

1. أبو أصبع، صالح خليل .(1995)الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ط1، عمان، دار آرام للدراسات والنشر.
2. أبو رستم ، رستم و أبو جمعة، محمد (2003)الدعاية والإعلان، ط1، عمان: المعتر للنشر والتوزيع.
3. أمبروز، هاريس، .(2015)أساسيات التصميم الجرافيكي) .ترجمة د. حسام درويش القرعان،عمان: جبل عمان ناشرون) .الكتاب الأصلي منشور سنة (2009)
4. الأنصاري، علي رفاعه .(1959)الإعلان نظريات وتطبيق، ط2، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
5. بدر، أحمد .(1981)الاتصال بال جماهير بين الإعلام والدعاية والتنمية، ط1، الكويت، وكالة المطبوعات.
6. الجبوري ، ستار حمادي (1997)العلاقات اللونية وتأثيرها على حركة السطوح المطبوعة في الفضاء التصميمي،) أطروحة دكتوراه غير منشورة(، جامعة بغداد ، بغداد.
7. جرار، فاروق انيس .(1986)في التلفزيون والقمر الصناعي والاعلام، ط1، عمان: منشورات دائرة الثقافة والفنون
8. الجمال، محمد رضا (1993)، تقويم أساليب الإعلان التلفزيوني في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة
9. الحديدي، منى (2002)الإعلان: ط2، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية

10. حسين، سمير محمد (1984) الإعلان - المداخل الأساسية، ط3، القاهرة، عالم الكتب
11. حسين، سمير محمد (د ت) (دراسة مقارنة للإعلان في الإذاعة والتلفزيون في الجمهورية العربية المتحدة، القاهرة: دار الفكر العربي.
12. حسين، سمير محمد (1993) تخطيط الحملات الإعلانية واتخاذ قرارات الإعلان، ط٢، القاهرة، مكتبة عالم الكتب.
13. خيرالدين، حسن محمد (1996) الاتصالات التسويقية - الإعلان، ط1، القاهرة، مكتبة عين شمس
14. دالي، كين (1987) الأساليب الفنية في الإنتاج السينمائي (ترجمة عصام الدين المصري (ط1، بيروت: الدار العربية للموسوعات
15. داوود، فؤاد (1991)، السينما والأدب، ط1، القاهرة، الهيئة العامة المصرية للكتاب.
16. الرباعي، آمنة (2008)، الإعلان التلفزيوني والسلوك الاستهلاكي: دراسة مسحية لعينة من المراهقين في مدينة اربد، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، عمان،الأردن.
17. الربيعات، على فياض (2015)، دور الموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية في تعزيز الإحساس الفلمي (فلم القلب الشجاع أنموذجاً)، المجلة الأردنية للفنون، مجلد 8. عدد (1)
18. الربيعي، عباس جاسم حمود (1999) الشكل والحركة والعلاقات الناتجة في العمليات التصميمية، (أطروحة دكتوراه غير منشورة) جامعة بغداد، بغداد.
19. رمضان، كافية (1990) الإعلان التلفزيوني وأثره في الطفل، دراسة ميدانية، التربية

20. رشتي، جيهان(1978). الأسس العلمية لنظريات الإعلام. ط١، القاهرة:دار الفكر العربى للطباعة والنشر
21. زين العابدين، علي (1996م). مقدمة في تقنيات الملتيميديا، مجلة PC الطبعة العربية ، العدد(8) دبي.
22. الساعدي، فضl شاكر (1997)، الجوانب النفسية للإعلان التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد ، كلية الاداب، قسم علم النفس.
23. شبيب، هدى مالك (2004)، استخدام الرموز في الإعلانات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام.
24. الشال، انشراح .(1985)مدخل في علم الاجتماع الإعلامي، ط1، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق
25. شرف، عبد العزيز .(2003)الأجناس الإعلامية وتطور الحضارات الإتصالية، ط1، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
26. الشيخ، محمد بكري أحمد (2014)، تحديات استخدامات التقنية الرقمية في الإنتاج التلفزيوني (تلفزيون السودان أنموذجاً)، مجلة جامعة بحري للآداب والعلوم الإنسانية، السنة الثالثة -العدد(6) ، 29 - 70.
27. صابات، خليل .(1989)الإعلان تاريخه، أسسه وقواعده، فنونه وأخلاقياته، ط2، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية
28. صادق، رانيا(2012). الإعلان التلفزيوني (التصميم والانتاج). ط١، عمان:دار أسامة للنشر والتوزيع.

29. صادق، رانيا ممدوح (2008) تصميم الإعلان التلفزيوني، ط1، عمان، دار آيلة للنشر والتوزيع.

30. طاش، عبدالقادر (1989) الصورة النمطية للإسلام والعرب في مرآة الإعلام الغربي، ط1، الرياض، شركة الدائرة للإعلام المحدود

31. العلاق، بشير وربابعة، علي (1998). (الترويج والإعلان، عمان، دار اليازوري

32. علاونة، حاتم وحجاب، عزت وعبد الغني، محمود (2009)، "دور الإعلانات التلفزيونية في

التنشئة الاجتماعية لأطفال ما قبل المدرسة دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور في

محافظة إربد"، أبحاث اليرموك- سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 26، (1)، 65-94

33. العمرات، يزن ابراهيم .(2016) فلسفة الحركة في التصميم الجرافيكي، رسالة دكتوراه غير

منشورة، جامعة حلوان، القاهرة

34. عمران، محمد فهمي .(2016) بناء العلامة التجارية وتصميم هويتها. ط1، عمان: دار

مكة للنشر والتوزيع.

35. العيسى، مصطفى جعفر (2010)، الإعلان الدعابي وأثره على المستهلك العراقي. دراسة

استطلاعية لآراء عينة من المستهلكين، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد (82)، 36-51

36. اللبان، شريف درويش (2001)، تكنولوجيا النشر الصحفي -الإتجاهات الحديثة، القاهرة،

الدار المصرية اللبنانية

37. مشاقبة، علي (2008). تأثير الإعلان في قنوات MBC الفضائية، على السلوك

الاستهلاكي للمشاهدين في الأردن : دراسة مسحية، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة

الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

38. نصار، تركي (2007) تاريخ الإعلام الأردني: دراسة تاريخية وصفية، ط2، إريد، عالم الكتب الحديث.

المراجع الأجنبية:

39. Anchell, S., The Pantone Story. Rangefinder Magazine. Retrieved 1 March 2012.
40. Ambrose, G & Harris, P (2009). **Fundamentals of Graphic Design**. (1st ed), Worthing, AVA Publishing.
41. Biesboer, A. (2014). **The process of designing animation and motion graphics as a visual response to surveyed opinions on hyperreality, reality, and film**, (Unpublished Masters Dissertation), Ohio State University, Ohio, USA
42. Bolen, W. H. (1980) **Advertising**, 2nd ed., New York: John Wily & Sons.
43. Browne, S. E. (1992c) . **Film Video Terms and Concepts**. 1st ed USA: Focal Press.
44. Brownie , B 2013 , **Fluid Typography : Transforming letterforms in television idents and film title sequences** ' Paper presented at Titles, Teasers and Trailers , Edinburgh , United Kingdom , 22/04/13 - 24/04/13.
45. Betancourt, M. (2013). **The history of motion graphics: from avant-garde to industry in the united states**. (1st ed), Savannah: Wildside Press, LLC, UK.
46. Crook, I. & Bear, P. (2016). **Motion graphics: principles and practices from the ground up**. (1st ed), London: Bloomsbury Publishing Plc.
47. Curran, S. (2000). **Motion graphic design for broadcast and film**. Gloucester: Rockport Publishers.

48. Debrah, R. D. (2010). **Video production in Ghana: a study of postproduction**, (Unpublished master dissertation), Kwame Nkrumah University of Science and Technology, Ghana
49. Erdurak, N. D. (2002). **Enforcing creativity in graphic design**, (Unpublished masters dissertation), Bilkent University, Ankara, Turkey
50. Faison, E. W. (1980). **Advertising; Behavioral Approach for Managers**, Canada, John Wiley & Sons
51. Frantz, M. (2003) **Changing Over Time: The Future of Motion Graphics**. Retrieved May 13, 2017, from <http://www.mattfrantz.com/thesisandresearch/motiongraphics.html>
52. Gallagher, R., & Paldy, A. M. (2007). **Exploring Motion Graphics**. Canada: Thomson Delmar Learning.
53. Hollyn, N. (1990) . **The Film Editing Room Handbook** (2nd ed.) . Beverley Hills: First Lone Eagle Publishing
54. Jackman, J. (2010). **Lighting for digital video and television** (3rd ed) London : Focal Press
55. Kellison, K. 2005. **Producing for TV and Video, A Real-World Approach**. 1st ed, Burlington: Elsevier Science.
56. Klenper O. (1979) **Advertising Procedures**, Englewood Cliffs Prentice Hall inc.
57. Krasner, J. (2008). **Motion Graphics: Applied History and Aesthetics**. Amsterdam: Elsevier, Focal Press.
58. Mandell, M. I (1974). **Advertising**, New Jersey: Prentice Hill Co.
59. Musselman, R (2013), **Effect of Ornamentation on the Emotional Response and Perception of Motion Graphics**, (Unpublished Masters dissertation), Virginia Polytechnic Institute and State University, Virginia, USA

60. Nyarko, A. J. E. (2015). **Television channel branding in ghana: a study of television dents**, (Unpublished masters dissertation), University of Education, Winneba , Ghana.
61. Patrick, K. (1964). **Advertising Mass Communication in Marketing**, Boston, Moughtan Mifjlim Co.
62. Präkel, D. (2013). **Basics Photography 02: Lighting**, 2nd ed, London, AVA Publishing.
63. Präkel D. (2007). **Lighting**. 2nd edition Singapore: AVA Book Production Pte. Ltd.
64. Reeves, William T. (1983), **Particle systems - a technique for modelling a class of fuzzy objects**. s.l. : ACM Computer Graphics, .
65. Ryu, J.H (2007). **Reality & Effect: A Cultural History of Visual Effects** (Unpublished doctoral dissertation), Georgia State University, Atlanta, USA.
66. Sandhaus, L. **Los Angeles in Motion: A Beginner's Guide from Yesterday to Tomorrow**. 1.14.06 Retrieved May 2, 2017, from http://www.lsd-studio.net/writing/lainmotion/pdfs/LA_in_Motion.pdf
67. Scott, S. (2011). **Motion graphics and storytelling**, (Unpublished masters dissertation), Massey University, Wellington, New Zealand.
68. Sheffield, A. (2007). **Graphic film: A new genre of moving image**. (Unpublished masters dissertation), Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand
69. Sylvan, S. (2007), **Particle System Simulation and Rendering on the Xbox 360 GPU**, (Unpublished masters dissertation), Chalmers University of Technology
70. Williams, R. (2012). **The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games,**

Stop Motion and Internet Animators, 4th ed, New York: Farrar, Straus and Giroux;

71. Skjulstad, S. (2007). Communication design and motion graphics on the web. *Journal of Media Practice*, 8 (3), 359-378.
72. Taylor, A. (2011). **Design Essentials for The Motion Media Artist**. Burlington, Massachusetts: Elsevier, Focal Press.
73. White K. N. (2007). **THE EFFECTS of BACKGROUND MUSIC in the CLASSROOM on the PRODUCTIVITY, MOTIVATION, AND BEHAVIOR of FOURTH GRADE STUDENTS**, (Unpublished masters dissertation), Columbia College, Columbia, USA.
74. Wolk A.(2015).**Over the top: how the internet is (slowly but surely) changing the television industry**. (1st ed), United States: Createspace Independent Publishing Platform.
75. Wiedemann, J. (2009). **Advertising now : tv commercials**. (1st ed), Cologne: Taschen GmbH.
76. Yamauchi,L.G. (2008). **Effects of multimedia instructional material on students' learning and their perceptions of the instruction**, (Unpublished masters dissertation), Iowa State University, Iowa, USA.
- 77.Zettl, H. 2009. **Television Production Handbook**. 1st ed, Belmont, CA: Wadsworth.
- 78.Skjulstad, S. (2007), Communication Design and Motion Graphics on the Web. *Journal of Media Practice*, Volume 8, Issue 3