Nom de l'entreprise : Bleuets Rose	
Adresse : 2 rue buléon 56660 Saint-Jean-Brévelay 1 route de Vannes 56390 Grand-Champ	
Tel: 02.97.60.41.65 / 09.52.46.16.14	
Fax:	
Email: bleuetsRose@gmail.com	
Personne à contacter dans l'entreprise :	
Mme Cadet Lénaïg	
Présentez votre entreprise en indiquant :	
Présentez votre entreprise en indiquant :  - son historique, Première boutique ouverte a. st. jean brévelay. en octobre 2010,	
- son historique,	
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a.st. jean brévelay. en. octobre 2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> </ul>	
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a. st. jean brévelay. en. octobre .2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> <li>Deux. boutique une .sur. st. jean. brévelay. une .autre. sur. Grand-Champ .il y. a. une .salariée .depuis. l'ouverture du maga</li> </ul>	asin de
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a.st. jean brévelay. en. octobre 2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> <li>Deux boutique une sur st jean brévelay. une autre sur Grand-Champ il y. a. une salariée depuis. l'ouverture du maga grand-champ.</li> </ul>	asin de
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a. st. jean brévelay. en. octobre .2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> <li>Deux. boutique une .sur. st. jean. brévelay. une .autre. sur. Grand-Champ .il y. a. une .salariée .depuis. l'ouverture du maga</li> </ul>	asin de
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a.st. jean brévelay. en. octobre 2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> <li>Deux boutique une sur st jean brévelay. une autre sur Grand-Champ il y. a. une salariée depuis. l'ouverture du maga grand-champ.</li> </ul>	asin de
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a.st. jean brévelay. en. octobre 2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> <li>Deux boutique une sur st jean brévelay. une autre sur Grand-Champ il y. a. une salariée depuis. l'ouverture du maga grand-champ.</li> </ul>	asin de
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a.st. jean brévelay. en. octobre 2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> <li>Deux boutique une sur st jean brévelay. une autre sur Grand-Champ il y. a. une salariée depuis. l'ouverture du maga grand-champ.</li> </ul>	asin de
<ul> <li>son historique,         Première boutique ouverte a.st. jean brévelay. en. octobre 2010,         puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019     </li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés),</li> <li>Deux boutique une sur st jean brévelay. une autre sur Grand-Champ il y. a. une salariée depuis. l'ouverture du maga grand-champ.</li> </ul>	
<ul> <li>son historique, Première boutique ouverte a st. jean brévelay. en. octobre 2010, puis une seconde a Grand-champ le 5 décembre 2019</li> <li>sa taille (CA et nombre de salariés), Deux boutique une sur st. jean. brévelay. une autre sur Grand-Champ il y. a une salariée depuis l'ouverture du maga grand-champ.</li> <li>Ses activités principales,</li> <li>Produits et services vendus. propose des fleurs, des plantes, des compositions florales pour toutes les occasions et bientôt des articles funérai</li> </ul>	

## 1. Ambitions du site ou de l'application

Ouel type de	site souhaitez-vous ?*			
	Site vitrine			
	Site catalogue			
_	Site E-commerce			
	Site Intranet, extranet			
	Plateforme collaborative			
	Application Mobile			
A qui s'adresse	e le site ou l'appli ?*			
	Grand public			
	Partenaires, spécialistes du secteur			
X	Clients particuliers			
	Clients professionnels			
	Personnel de l'entreprise			
	Autres			
Quels sont les principaux Objectifs				
X	Informer			
	Convaincre			
	Recruter			
	Justifier			
	Fédérer			
	Simplifier et faciliter les échanges			
	Vendre			
X	Autre: Pouvoir informer les visiteur à la recherche de mes coordonnées , numéro de téléphone,			
Dans Ouel déla	prestations ai souhaitez-vous qu'il soit en ligne ?			
	Moins d'un mois			
	Entre 1 et 3 mois			
	Dans plus de 6 mois			
	·			
	Indifférent			
Quel est votr	e secteur d'activité ?			
· Fleuriste				
Société de moins d'un an ?				
	Oui			
□ <b>X</b>	Non			
2. L'existar	nt			
Est-co uno ro	fonte d'un site existant ?			
	Oui			

■ Non

Si oui quelle est son adresse?

# 3. Contenus Avez-vous déjà des contenus ? □ Oui x Non Combien de pages environ comportera le site? x Moins de 10 ☐ Entre 10 et 30 ☐ Entre 30 et 60 ☐ Entre 60 et 100 ☐ Pour l'instant, aucune idée Avez-vous besoin que nous rédigions certains contenus ? □ Oui □ Non □x Pour l'instant, aucune idée Des contenus d'un site existant devront-ils être migrés ? Oui x Non ☐ Pour l'instant, aucune idée 4. Design & Identité visuelle Avez-vous besoin d'un logo? □ Oui x Non Une charte graphique existante devra-t-elle être respectée ? □ Oui x Non ☐ Pour l'instant, aucune idée Le site devra-t-il se démarquer des acteurs de votre secteur ? ☐ Non, pas du tout

Oui, un peuOui beaucoup

☐ Pour l'instant, aucune idée

Le site devra-t-il être optimisé pour mobiles ("responsive") ?					
<b>□</b>	Oui Non				
Avez-vous besoin de supports de communication print ? (Flyers, plaquette, catalogue, cartes de visite)*					
□ □ <b>x</b>	Oui Non				
5. Fonctionnalités					
Quelles fonction	onnalités souhaitez-vous ?				
[x 	Module d'envoi de newsletter Publication automatique sur les réseaux sociaux Forum	X	Formulaire d'inscription à une newsletter Boutons de partages sur réseaux sociaux		
Certains conte B2B, élus, adhe	nus seront-ils réservés à certains groupes d érents) ?	l'util	isateurs (partenaires, clients,		
□ <b>X</b>	Oui Non Pour l'instant, aucune idée				
Une partie du s etc) ?	site sera-t-elle à un usage interne de type «	Ext	ranet » (partage de fichiers,		
	Oui Non Pour l'instant, aucune idée				
Le site sera-t-il multilingue ?					
<b>X</b>	Oui Non				
Si oui : quelles	langues ? Français / Anglais				
Souhaitez-vous	s le mettre à jour vous-même				
X	Oui				

□ Non

Si oui : Combien de personnes devront être formées à la publication sur le site ?

Avez-vous besoin d'un hébergement?

**X** Oui

Non

Avez-vous déjà un nom de domaine?

□ Oui

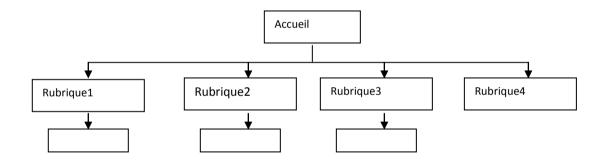
Non

Si oui : Lequel ou lesquels ?

#### Arborescence du site

Proposez une arborescence pour montrer l'architecture du site telle que vous l'imaginez. Celle-ci sera présentée sous forme schématique avec les rubriques principales, les sous-rubriques et les liens qui les unissent.

#### **Exemple d'arborescence:**



La vôtre : cf: arborescences

### Pour la réalisation graphique

Indiquez en 3 adjectifs l'ambiance que vous voulez faire transparaître	€.
1moderne	
2. épurer	
3 chalereux	
Quelle image voulez-vous donner à vos clients	
Quelles couleurs dominantes (3 max) ?	
#524b45	
blanc et noir	
Donnez-nous une adresse de site internet <b>qui vous a plu</b> pour :	
1. Son ambiance :	
Pourquoi ?	
2. Sa navigation :	
Pourquoi ?	
3. Son graphisme	
Pourquoi ?	
Barrer and the Market and the Committee of the Committee	
Donnez-nous une adresse de site internet <b>qui ne vous a pas plu</b> pour :	
<ol> <li>Son ambiance : Pourquoi ?</li> </ol>	
Tourquot:	
2. Sa navigation :	
Pourquoi ?	
3. Son graphisme	
Pourquoi ?	
Chez vos concurrents, quel est le site modèle à vos yeux ?	
Pourquoi ?	

### 6. Visibilité

Le référencem	ent est-il pour vous un enjeu stratégique ?			
X	Oui			
	Non			
	sont vos principales expressions de mots clés visées ? stes, offrir des fleurs, bouquets de fleurs, fleurs a domicile, livraison fleurs bleuets, roses,			
Vous avez déjà	mené des actions de			
	Référencement naturel			
	Adwords			
	Community management			
×	Aucune			
Souhaitez-vous être accompagnés pour gérer votre présence sur les réseaux sociaux ?				
	Oui			
	Non			
SI Oui, Votre e	ntreprise ou vous-même à titre professionnel avez un compte actif sur :			
X	Facebook			
	Linkedin			
	Twitte			
	Google			
	Viadeo			
	Autre			
	Aucun			
Quel budget global seriez-vous prêts à consacrer à votre visibilité numérique (référencement, pub, réseaux sociaux, etc) ?				
X	Aucun			
	Moins de 150€ mensuels			
	de 150 à 300€ mensuels			
	de 300 à 500€ mensuels			
	de 500 à 1000€ mensuels			
	de 1000 à 5000€ mensuels			
	Plus de 5000€ mensuels			