

Лабораторна робота №8

Тема: Тестування ергономіки програмного забезпечення методом фокусних груп.

Мета: Ознайомитись з тестуванням ергономіки програмного забезпечення методом фокусних груп, а також у ролі модератора підготувати список питань для обговорення фокусною групою.

Теоретичні відомості

Оцінка ергономіки програмного забезпечення

Виділяють три етапи оцінки ергономіки програмного забезпечення:

- Тестування (testing)
- Інспекція (inspection)
- Аналіз (inquiry)

Опис методу фокусних груп (Focus Groups)

Фокус-групи збирають приблизно 6-8 представників вашого цільового ринку разом із модератором та обговорюють свої відчуття, ставлення та ідеї на теми. Вони намагаються зібрати багато людей і ставлення до ідей та / або конструкцій.

В основу цього методу покладена спеціальна форма інтерв'ю, що проводиться в групі. Фокус-група являє собою групу користувачів або фахівців, що незнайомі із пропонованим їм для оцінювання КІ(Користувацького інтерфейсу) і, як правило, є потенційними або зацікавленими користувачами. Робота фокус-групи може як випереджати кількісні дослідження, так і проводитися після них. У першому випадку групі подається прототип КІ.

Основна задача фокус-групи – зібрати первісні думки про КІ, перевірити, наскільки він відповідає очікуванням, з'ясувати, які проблеми з'являються у користувача під час взаємодії з ним. Таке дослідження дає змогу звузити коло проблем і висунути гіпотези для їх подальшого вирішення.

В другому випадку фокус-групи, як правило, спрямовані на уточнення даних кількісного дослідження, його доповнення за рахунок детальнішого опрацювання отриманої раніше інформації. На тестування й обговорення подається робочий варіант продукту з інтерфейсом, що підлягає оцінюванню. Таке оцінювання дає змогу виявити те, що упущено на ранніх етапах проектування КІ й одержати пропозиції щодо його поліпшення.

Робота фокус-групи виконується за складеним заздалегідь сценарієм, при цьому вся бесіда має бути записана на відео- або аудіоносії для подальшого розшифрування й аналізу. Недоліком методу є те, що користувачі зазвичай не помічають вдалих інтерфейсних рішень, оскільки вони сприймаються як

природні й не привертають до себе уваги; тому важливо з великою обережністю ставитися до змін у тих частинах інтерфейсу, щодо яких не було ніяких коментарів користувачів.

Групова взаємодія - це подвійний меч. Це означає, що ідеї можуть бути відбиті та розвинені в групах, що призведе до створення нових ідей. Це також означає, що вони не завжди абсолютно надійні – одна людина у групі може впливати на те, що говорять всі інші.

Процес тестування у фокусній групі

- Знайти представницьких користувачів (як правило, від 6 до 9 на фокусну групу), які бажають брати участь.
- Вибрати модератора.
- Підготувати перелік питань, що підлягають обговоренню, та цілі щодо типу інформації, яку потрібно збирати.
- Тримати обговорення в потрібному руслі, не заважаючи на вільний потік ідей та коментарів.
- Переконатися, що всі учасники долучаються до обговорення. Запобігати випадкам, коли думка одного учасника домінує у дискусії.
- Проводити обговорення вільно і відносно неструктурованими, але намагатися дотримуватися попереднього сценарію.
- Написати короткий опис переважаючого настрою та критичних коментарів під час сеансу, включаючи цитати користувачів.

Практичні завдання

Завдання 1

Наведіть приклади тестування методом Фокусних груп і Юзабіліті тестуванням.

Завдання 2

Ознайомтесь з описом і процедурою методу фокусних груп.

Оберіть один з популярних сайтів або ресурсів.

Уявіть себе у ролі модератора і підготуйте перелік питань, що підлягають обговоренню, та цілі щодо типу інформації, яку потрібно збирати для того, щоб оцінити і покращити вибраний сайт.

Завдання 3

Сформулюйте висновок до даної лабораторної роботи.