

Лабораторна робота № 1

«Аналіз досвіду користувача Web-сторінки»

Теоретична частина

Дизайн досвіду користувача (User Experience) – це процес підвищення рівня задоволеності та лояльності користувачів шляхом покращення зручності користування, отриманих при взаємодії користувача з web-сторінкою.

За даними статистики дослідницького інституту мозку, у 2015 році середня увага людей становила 8,25 секунди, при цьому вона зменшилась з 12 секунд у 2000 році. Навіть найменша затримка в роботі сайту має значення для створення першого враження. Так, Amazon виявив, що кожні 100 мс затримки зменшують продажі на 1%, а дослідження Google показали, що збільшення часу пошуку на 500 мс зменшує трафік на 20%. Брокерська платформа може втратити 4 мільйони доларів за мілісекунду, якщо їх електронна торгівельна платформа буде за 5 мілісекунд повільніша за конкурентів.

З точки зору Web-дизайнерів це дослідження означає, що за вісім секунд їм потрібно переконати відвідувачів сайту у цінності інформації представленої на сайті і вмовити їх залишатися на сайті. Саме виконанням цього завдання займається дизайн досвіду користувача. До показників і характеристик сторінки, що можуть бути розглянуті як об'єкт ергономічного втручання і вдосконалення, входять:

- час завантаження домашньої сторінки;
- ширина сторінки та її структура («гнучка» або «жорстка»);
- довжина сторінки;
- наявність та інтерфейс засобів пошуку;
- характер і засіб втілення процедури навігації;
- наявність і засіб проведення процедури реєстрації;
- наявність, розмір і місце розташування логотипу;
- наявність і розташування контактної інформації;
- наявність анімаційного, музичного, графічного супроводження;
- розмір, колір, гарнітури шрифтів;
- колір і тон фону та ін.

Запропонований перелік показників і характеристик може бути використаний для формування критеріїв за якими має проводитись оцінка ергономічної якості інтерфейсу. Очевидно, що наведені показники можна поділити на такі, що залежать від сукупних технічних можливостей, такі, що визначаються закладеною в проект концепцією і такі, що визначаються особистою кваліфікацією проектувальника сторінки. Одним з прикладів таких показників є перелік з 25 пунктів, використання яких покращить досвід користувача web-сторінки:

1. Час завантаження сайту є оптимальним
2. Адекватний контраст тексту до фону
3. Відношення розмір/відстань шрифту сприяє легкому читанню тексту
4. Додаткові плагіни виконуються швидко
5. Зображення оптимізовані і мають відповідні теги ALT
6. Сайт має власну сторінку 404
7. Фірмовий логотип розміщений на оптимальному місці
8. Слоган робить ціль компанії/організації зрозумілою
9. Домашню сторінку можна зрозуміти за 5 секунд
10. Простий шлях до інформації про компанію/організацію
11. Простий шлях до контактної інформації
12. Навігаційне меню легко визначити
13. Навігаційні мітки зрозумілі та короткі
14. Кількість кнопок / посилань є розумною
15. Логотип є посиланням на домашню сторінку
16. Посилання є послідовними та легкими для ідентифікації
17. Пошук в Інтернеті реалізується простим доступом
18. Основні заголовки чіткі та описові
19. Зміст сторінки сайту знаходиться повністю у вікні браузера
20. Стили та кольори є послідовними
21. Виділення тексту є ненав'язливим
22. Реклама та спливаючі вікна є ненав'язливими
23. Текст сторінки є конкретним та описовим
24. URL-адреси сторінок сайту є значущими та зручними для користувачів
25. Заголовки HTML-сторінки містять ключові слова

Цей список поділений на 4 приблизно рівних розділи: (I) доступність, (II) ідентичність, (III) навігація та (IV) зміст. Критерії, які знаходяться вище у списку, загалом важливіші, ніж ті, що розташовані нижче – якщо користувач не може швидко завантажити сайт або розгледіти текст на сторінці, то не звертатиме уваги на зручність навігації або пошуку, і тому покращувати ергономіку сторінки потрібно, починаючи з базових фундаментальних змін.

Завдання

За допомогою наведених 25 пунктів проаналізуйте будь-який сайт комерційної організації. Зверніть увагу на помилки та методи їх виправлення. Результат подайте у вигляді таблиці:

№ пункту	Виконання	Коментар
1	+	Середній час завантаження сайту – 3 секунди.
2	+	Рівень контрастності – 15:1.
3	+	
4	+	
5	-	ALT-тегів у більшості зображень немає.
6	+	
7	-	Логотип розміщений в правому верхньому куті, що не відповідає прийнятим стандартам.