

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
Факультет прикладної математики та інформатики  
Кафедра програмування



**ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 7**

Виконала:  
студентка групи ПМОм-11  
Кравець Ольга

Перевірив:  
Яцик І. М.

Львів 2024

**Тема:** Тестування ергономіки програмного забезпечення методом фокусних груп.

**Мета:** Ознайомитись з тестуванням ергономіки програмного забезпечення методом фокусних груп, а також у ролі модератора підготувати список питань для обговорення фокусною групою.

## **Хід роботи**

### **Завдання 1**

Приклади тестування методом фокусних груп і юзабіліті тестування:

#### **Фокусні групи:**

*Netflix* перед змінами у рекомендаційній системі збирає фокусні групи користувачів, щоб оцінити сприйняття нових алгоритмів. Обговорюють такі теми, як зручність використання сторінки “Головна”, наскільки добре відповідають уподобанням рекомендації та чи не виникає перевантаження від пропозицій.

*Facebook* та інші соціальні платформи перед впровадженням нових функцій, як-от реакції на пости, проводять фокусні групи, щоб оцінити емоційні реакції користувачів. Це дає змогу виявити потенційні проблеми в інтерфейсі та передбачити, як аудиторія буде реагувати на зміни.

*IKEA* проводить фокусні групи з клієнтами для перевірки зручності пошуку товарів та оформлення замовлень в інтернет-магазині. Їхні відгуки допомагають швидко вносити зміни для покращення користувацького досвіду.

#### **Юзабіліті тестування:**

*Google* регулярно проводить юзабіліті тестування, спостерігаючи за тим, як користувачі виконують завдання, зокрема під час роботи з новими елементами інтерфейсу пошуку. Це допомагає перевірити,

чи не викликають зміни плутанини та наскільки швидко користувачі адаптуються до них.

*Amazon* регулярно тестує інтерфейси магазину, щоб зрозуміти, як зміни впливають на швидкість оформлення замовлень. Тестування дозволяє виявити проблеми, які можуть завадити користувачам завершити покупку та оптимізувати процес для кращого досвіду.

*Apple* під час розробки нових версій iOS тестує інтерфейси на реальних користувачах. Тестування допомагає перевірити чи легко користувачам орієнтуватися у нових функціях і виявити неочевидні проблеми, що можуть виникнути під час оновлень.

## **Завдання 2**

Обрала сайт Medik8 (офіційний магазин косметики).

*Цілі обговорення:*

- a) оцінити зручність навігації сайтом;
- b) зібрати відгуки про швидкість пошуку товарів;
- c) виявити проблеми в процесі оформлення замовлення та оплати.

*Питання для фокусної групи:*

- 1. Наскільки легко знайти потрібний товар на сайті?
- 2. Чи інтуїтивно зрозумілою є навігація та структура меню?
- 3. Чи влаштовує вас швидкість завантаження сторінок?
- 4. Які проблеми виникають при оформленні замовлення?
- 5. Чи достатньо інформації про товари (описи, відгуки, фото)?
- 6. Чи зручний процес оплати? Які платіжні методи ви використовуєте найчастіше?
- 7. Що б ви змінили, щоб покращити загальний користувацький досвід?

8. Наскільки привабливий дизайн сайту? Що можна покращити?
9. Чи виникали технічні проблеми під час використання сайту?
10. Чи рекомендували б ви цей сайт іншим користувачам?

**Висновки:** під час виконання лабораторної роботи я ознайомилася з методом фокусних груп. Він дозволяє глибше зрозуміти думки та емоції користувачів щодо інтерфейсу сайту. Підготовка переліку питань і ефективне модераторство є ключовими для отримання корисних інсайтів. Використання фокусних груп у поєднанні з кількісним юзабіліті тестуванням сприяє виявленню неочевидних проблем і пропонує нові ідеї для покращення продукту. У випадку з сайтом Medik8, фокусні групи можуть допомогти виявити слабкі місця навігації та процесу замовлення, що приведе до покращення користувацького досвіду.

#### **Список використаних джерел:**

1. [Види тестування та відмінності між ними. Шпаргалка з тестування](#)
2. [Що таке юзабіліті тестування: розгорнутий огляд для розробників програмного забезпечення](#)
3. [Using the Focus Group Method in Software Engineering: Obtaining Practitioner and User Experiences](#)