

Виконала

студентка групи ПМОм-11

Кравець Ольга

Веб-магазин

Веб-сайт, який дозволить користувачеві обирати товари, згідно їх опису, переглядати їх характеристики, робити замовлення, оплачувати його та відслідковувати статус замовлення.

Мета

Розробити та забезпечити розгортання веб-магазину, який включає функціонал каталогу товарів, кошика, замовлень, онлайн-оплати, відстеження статусу замовлення та адміністративної панелі. Метою є створення зручного, безпечного та ефективного сервісу для користувачів.

Область застосування проєкту

Цей веб-магазин дозволяє користувачам переглядати товари, додавати їх у кошик, здійснювати замовлення та оплачувати їх онлайн. Для адміністрації передбачена можливість керувати товарами, замовленнями та іншими елементами системи.

Загальний опис

План розгортання охоплює всі етапи, необхідні для переведення продукту з розробки в стадію експлуатації. Це включає в себе

процеси налаштування серверів, налаштування баз даних, впровадження функцій безпеки та тестування перед запуском у виробництво.

Посилання

- Бачення продукту (Vision document)
- Вимоги (Software Requirements Specification)
- Дизайн документ (Software Design Document)
- План тестування (Test Plan)

Планування розгортання

Важливо відстежувати будь-які суттєві оновлення програми, внесені під час її розробки, включаючи зміни бази даних, мережі, прав безпеки та конфігурації програми. Необхідно налаштувати процес відстеження, щоб розробники могли легко отримати доступ до інформації та співпрацювати над вирішенням проблем та вдосконаленням. Рекомендовано відстежувати оновлення безпосередньо в межах проблеми у програмному забезпеченні для управління проєктами. Створити процес збірки, який автоматизує створення готових до розгортання пакетів для різних середовищ. Налаштування конвеєрів розгортання допомагає зменшити людські помилки.

Обов'язки

Команда розробників

- Демонстрація готового продукту для замовника.
- Показ юзабіліті сайту
- Виправлення зауважень замовника.

Замовник

- Вчасно і коректно перевіряти роботу сайту.
- Вказувати про недоліки розробникам.

Етапи розгортання

1. Планування розгортання
 - ✓ Оцінка готовності продукту до випуску
 - ✓ Визначення необхідних ресурсів для розгортання
 - ✓ Підготовка інфраструктури для продуктивного середовища
2. Розробка допоміжного матеріалу
 - ✓ Підготовка документації для користувачів і адміністрації
 - ✓ Підготовка інструкцій щодо використання та налаштування
3. Керування приймально-здавальними випробуваннями
 - ✓ Тестування функціональності веб-сайту в розробницькому середовищі
 - ✓ Перевірка безпеки та стабільності роботи
4. Приймальні випробування на майданчику розробки
 - ✓ Виконання тестів на продуктивність і навантаження
 - ✓ Перевірка інтеграції з платіжними системами та іншими сервісами
5. Виробництво блоку розгортання
 - ✓ Перенесення продукту в продуктивне середовище
 - ✓ Завершення тестів і перевірка на відповідність вимогам
6. Управління бета-програмою
 - ✓ Запуск бета-версії для обмеженої кількості користувачів
 - ✓ Виправлення помилок, зібраних під час тестування бета-версії

Ресурси

Для розгортання веб-магазину необхідні наступні ресурси:

- ПК/Ноутбук/Планшет/Телефон
- Наявність інтернету
- Сервера для розміщення API та бази даних
- Платіжні шлюзи для обробки онлайн-платежів
- Система для моніторингу та резервного копіювання