

PROJET SQL - ANALYSE DES DONNÉES DU MAGASIN DE MUSIQUE

Série de questions 1 – Facile

1. Qui est l'employé le plus ancien en fonction du titre du poste ?
2. Quels pays ont le plus de factures ?
3. Quelles sont les 3 valeurs principales de la facture totale ?
4. Quelle ville a les meilleurs clients ? Nous aimerions organiser un festival de musique promotionnel dans la ville où nous avons gagné le plus d'argent. Écrivez une requête qui renvoie une ville qui a la somme la plus élevée de factures totales. Renvoie à la fois le nom de la ville et la somme de toutes les factures totaux
5. Qui est le meilleur client ? Le client qui a dépensé le plus d'argent sera déclaré meilleur client. Écrivez une requête qui renvoie la personne qui a dépensé le plus d'argent.
la plupart de l'argent

Série de questions 2 – Modéré

1. Écrivez une requête pour renvoyer l'e-mail, le prénom, le nom et le genre de toute la musique rock auditeurs. Renvoyez votre liste classée par ordre alphabétique par email en commençant par A
2. Invitons les artistes qui ont écrit le plus de musique rock dans notre ensemble de données. Écrivez un requête qui renvoie le nom de l'artiste et le nombre total de pistes des 10 meilleurs groupes de rock
3. Renvoie tous les noms de pistes dont la longueur de chanson est supérieure à la longueur moyenne des chansons. Renvoie le nom et les millisecondes de chaque piste. Trier par longueur de chanson, les chansons les plus longues étant répertoriées en premier

Série de questions 3 – Avancement

1. Trouvez combien d'argent dépensé par chaque client pour les artistes ? Écrivez une requête pour revenir nom du client, nom de l'artiste et total dépensé
2. Nous voulons connaître le genre musical le plus populaire pour chaque pays. Nous déterminons le genre le plus populaire comme étant celui qui a le plus grand nombre d'achats. Écrivez une requête qui renvoie chaque pays ainsi que le genre le plus populaire. Pour les pays où le nombre maximum d'achats est partagé, renvoyez tous les genres
3. Écrivez une requête qui détermine le client qui a dépensé le plus en musique pour chaque pays. Écrivez une requête qui renvoie le pays ainsi que le client le plus important et comment
combien ils ont dépensé. Pour les pays où le montant le plus dépensé est partagé, indiquez tous les clients qui ont dépensé ce montant