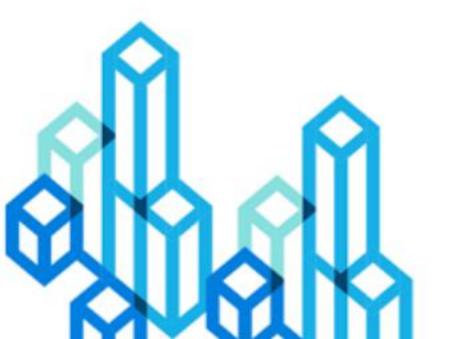


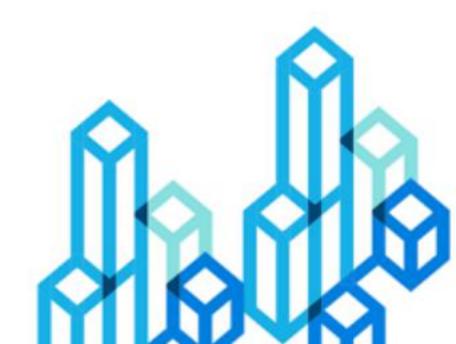
技术为本,人性考量

-----个架构师程序员眼中的软实力

演讲者: 周恩

(版本: 1.0.1.210729, 部分删减, 请勿传播)









华为技术专家兼软件教练,原部门首席程序员 原京东交易平台架构师兼"京东GEEK发现代码之美"评审导师

设计实现过某东"我的关注"(日最大访问量百亿次级、服务化架构)、"Plus会员"等多个核心系统,是多个软件技术发明专利和著作权(含开发工具和商业软件)的唯一作者,修改过5+个开源软件。



(微信: isharedata)

内容摘要



纲要:

■ 架构设计:安生立命之根本

■ 测试技术: 开发测试都重要

■ 产品管理:聚焦价值和演化

■ 风险控制:人、业务、技术

■ 技术管理: 基于人性求效率

■ 个人成长: 平庸到卓越蜕变

案例:

- "XX关注"服务器数量降低XX倍反而性能更高更稳定
- 双十一促销时XX券系统流量暴增XX倍要怎么才扛得住
- ■招聘部门XX%员工约XX个月内仅1人离职,培养出多个专家和经理

软件本质



软件,就是选用合适的技术,以可接受的成本和质量,实现准确的业务,并预见到未来可能的变化。

关键词: 业务 技术 成本 质量 变化

架构设计:核心问题



■ 结构: 代码的层次划分和模块组织

■ 性能:数据量级下的性能和可靠性

■ 粘合:模块、分层代码的有机关联

■ 扩展: 对业务、技术变化的适应性

架构设计主要解决容量、性能、可靠性问题,以适应业务和技术的演进

架构设计: 重点工作



■ 技术选型: 授权协议、技术评估

■ 结构分层: 结构清晰、易于理解

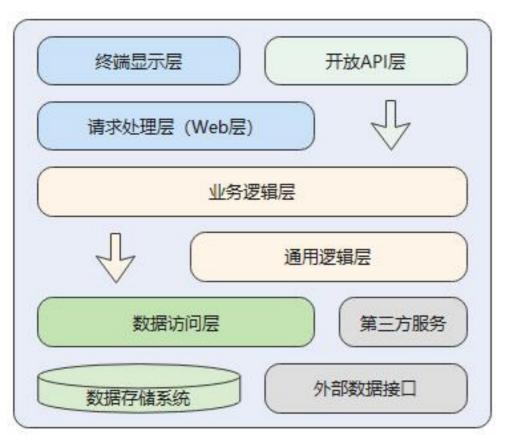
■ 基础代码:可靠重用、兼容变化

■ 数据库表:设计重点、考虑容量

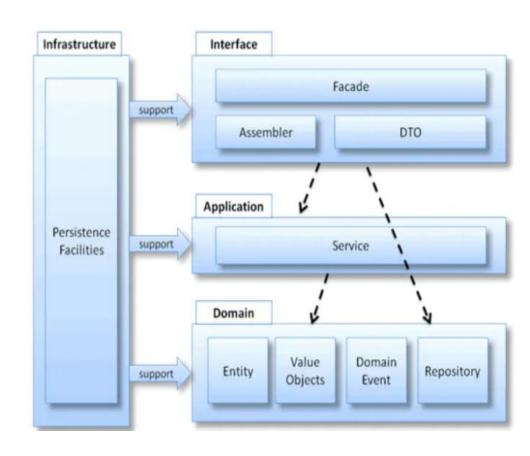
架构可以使用框架,但不等于框架,要避免把框架当做架构,形成强依赖

架构设计: 什么是好的架构分层





VS



经典分层结构

DDD 4层架构

- 结构清晰、概念简单,就低不就高
- 职责单一、避免杂糅,减少暴露面

架构设计: 服务化



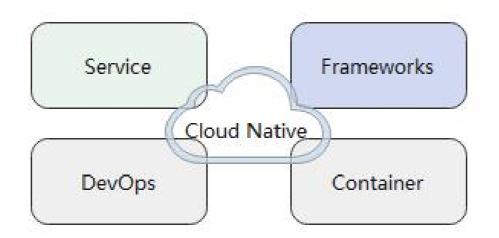
■ 广义服务: 微服务优先,不局限于微服务

■ 服务拆分: 先业务拆分, 再进行技术拆分

服务化的本质是重用, RPC相对REST而言, 可能有更好的性能和安全性

架构设计: 云原生是方向

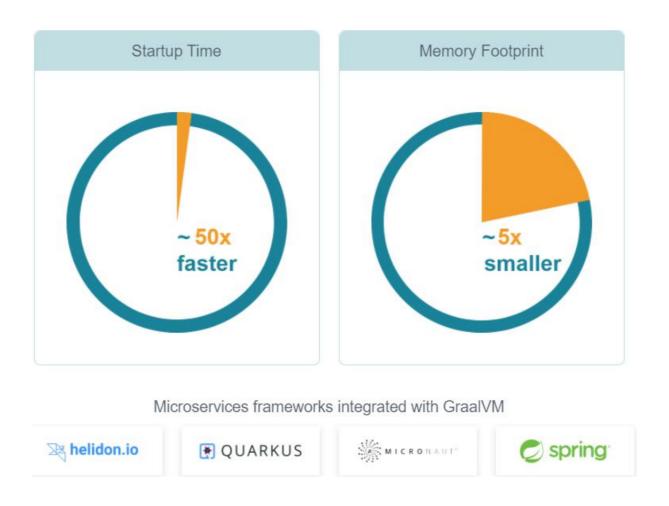




云原生优先,兼容物理机和虚机,不完全依赖XXXX

架构设计: 云原生性能





架构设计: 几个提醒



■ 适度求新: 技术有成熟期, 优先使用标准技术

■ 敏捷设计:需要适度设计,整体设计不可缺失

■ 原型测试:新技术很必要,有效测试要有量级

案例: XX关注



■ 问题:用户关注商品、店铺等,数据读写(尤其读)性能不足,大促时容易挂掉

■ 解决方案:

✓ 简化技术:去掉HBase、Solr/Lucene、LevelDB等,仅用MySQL+Redis+消息

✓ 优化设计:对称数据库表设计,异步消息,分库分表扩容

✓ 数据服务: 独立数据访问服务, 减少数据库连接资源争抢

✓ 其他优化:缓存扩容、缓存部署模式和位置、均衡算法等

案例: 销售管理系统



■ 问题:如何低成本适应产品业务演化,兼容不同数据规模

■ 解决方案:

✓ 简化技术:标准技术、Apache Commons DbUtils、Spring/Spring Boot、.....

✓ 兼容设计: 面向接口设计, 兼容非依赖Spring/Spring Boot, 不用特有IOC

✓ 数据容量: 服务化+数据库分表, 兼容不同数据量级, 但不过度贪大

架构设计,要预先考虑兼容不同数据量级,而不是"到时候"再考虑高成本扩容

测试技术



- 开发和测试是孪生关系,需要重视并减少对立
- 单元测试帮助传递技能,减少代码误用的风险
- 自动化测试要注意范围,对不稳定界面要慎重
- 压力测试展现技术实力,本质上可以提升信心

每分钟吞吐量:	[] [10:33:05] 至 [10:34:55] [12000000] 次测试共花费 [110476] 毫秒 [100] 个并发线程下循环 [10000] 次 [108000] 次/每秒 [6480000] 次/每分钟 [388800000] 次/每小时	每分钟吞吐量:	[] [09:42:55] 至 [09:57:25] [120000000] 次测试共花费 [869283] 毫秒 [100] 个并发线程下循环 [100000] 次 [138000] 次/每秒 [8280000] 次/每分钟 [496800000] 次/每小时
每分钟吞吐量:	[10:38:10] 至 [10:57:22] [120000000] 次测试共花费 [1151914] 毫秒 [100] 个并发线程下循环 [100000] 次 [104000] 次/每秒 [6240000] 次/每分钟 [374400000] 次/每小时	每分钟吞吐量:	[] [11:59:00] 至 [12:14:23] [120000000] 次测试共花费 [922953] 毫秒 [100] 个并发线程下循环 [100000] 次 [130000] 次/每秒 [7800000] 次/每分钟 [468000000] 次/每小时

测试机器: 2011年产 X220 二手笔记本, i5 2代 2520M CPU, DDR3 16GB内存, SSD硬盘

产品化:核心问题



■ 聚焦价值: 提供客户价值, 没有价值不能长久

■ 版本演进:明确核心和外延价值,版本化演进

■ 双轮驱动: 业务体现价值, 技术支撑价值实现

■ 易用好用: 简洁美, 避免把功能和技术复杂化

产品化就是以技术实现价值版本化演进,一锤子买卖则是项目

产品化: 版本演进



■ 业务规划: 以核心价值为关联、外延, 或聚焦核心做强做精

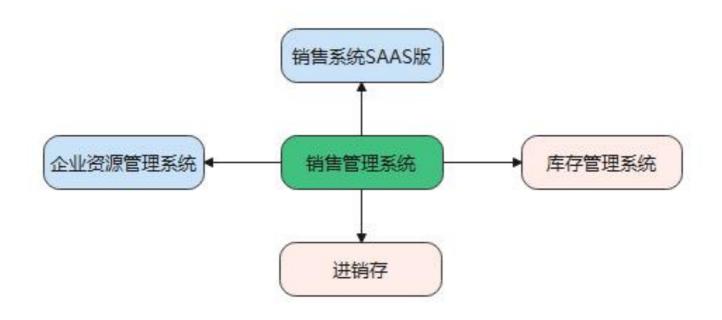
■ 技术支持: 架构设计, 兼容支持不同规模、性能和可靠性等

■ 平衡节奏: 从商业保护、市场试探、实现成本等, 取舍平衡

XX "服役一代、研制一代、预研一代" 思路值得借鉴

案例: 销售管理系统





摘自:《销售管理系统版本规划》-周恩 (2005)

■ 版本演化:

✓ 业务演化: 业务复用

√ 版本演化:版本节奏

版本演化的根本目的是商业复用,花一样钱补五样

风险控制



■ 人的风险: 人是核心,管控和人性结合

■ 业务风险:价值演进、成本收益要平衡

■ 技术风险: 技术, 可能促进或破坏效率

■ 管理风险: 管理确保有序, 领导不是领导岗位

人、业务、技术是软件生产核心,技术和管理可能有效,也可能是负向的

风险控制: 领先企业适用



■ 国际政治: 全球背景下的阵营冲突

■ 国家政策:符合国家大政方针导向

■ 产权法律:知识产权以及商业合规

■ 标准方向:标准不同,成本也不同

在食物链顶端,管理层的竞争格局尤为重要

案例: XX券



■ 问题:XX券领取从分散合并到领券中心后,大促时流量暴增,就容易雪崩

■ 解决方案:

✓ 技术应对:正常流量增加X倍,人性因素增加Y倍,按X*Y倍计算

✓ 其他处理: ...

在大规模系统中,活着是第一优先考虑的!要假设一切都是不可靠的

案例: 权益展示



■ 问题:虚拟资产计算错误时,展示为0容易被投诉

■ 解决方案:

✓ 虚拟资产计算错误时,不展示(空白),会比0少引起投诉

0容易让人敏感和不满,用户基数大就会放大问题

技术管理



■ 团队组织: 高低搭配, 重视遴选, 尊重人性

■ 人才培养: **基础扎实、愿意上进、懂得感恩**

■ 有效协作: 团队协作、避免无效需求和返工

■ 软件工程: 过程要适配裁剪, 敏捷也要设计

与优秀的人合作会让自己更优秀!**合作者厉害,意味着自己更厉害** 避免KPI伪需求、避免没想清楚就匆忙编码、避免高强度拼体力造成团队崩溃

案例: 稳定上进的团队管理要考虑人性



招聘部门XX%员工约XX个月内仅1人离职,培养出多个专家和经理

如何做到:

✓ 价值观:愉快、成长、挑战、成就感、最好钞票也合适

✓ 领导力: 领导不是领导岗位,架构师也可以发挥领导力

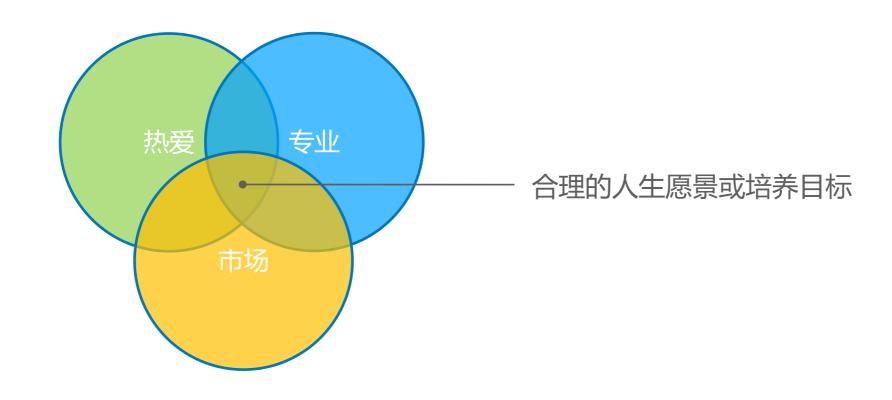
✓ 内省力:以己及人,人性考量的同理心,方可用人以心

管理的初阶是管控,中阶是管控结合人性,最高境界是用人以心

人性化管理需要组织支持,也对管理有更高要求,要专业和责任,搞得不好就会是放羊 要追求质量和效率,看得长远,就不要拼时间搞内卷,除非真的只是搬砖

学习成长: 成功三环





市场、热爱和专业,基本确定了一个人的高度 热爱和坚持,可以把平庸变为专业;专业和市场,可以把无感变为热爱

学习成长: 正确坚持



■ 方向正确: 从价值、门槛、市场综合评估业务和技术

■ 持续努力: 方向选择很难, 更难的是寂寞的持续努力

■ 进化思维:要从二元对立心智模式,进化到整合思维

平衡选择:情商还是智商?全栈还是精专?年龄?...

谢谢您的聆听,期待与您再相见!



内容回顾:

■ 架构设计:安生立命之根本

■ 测试技术: 开发测试都重要

■ 产品管理:聚焦价值和演化

■ 风险控制:人、业务、技术

■ 技术管理: 基于人性求效率

■ 个人成长: 平庸到卓越蜕变

结交有格局、专业、友好的朋友!



个人理念:

- 架构师不仅需要技术,业务技术管理结合才是王道,包括人性的理解
- 用人以心是管理最高境界:愉快、成长、挑战、成就感、最好钞票也合适
- 有市场,有热爱,做到专业,就是成功!



(微信: isharedata)



麦思博(msup)有限公司是一家面向技术型企业的培训咨询机构,携手2000余位中外客座导师,服务于技术团队的能力提升、软件工程效能和产品创新迭代,超过3000余家企业续约学习,是科技领域占有率第1的客座导师品牌,msup以整合全球领先经验实践为己任,为中国产业快速发展提供智库。



高可用架构主要关注互联网架构及高可用、可扩展及高性能领域的知识传播。订阅用户覆盖主流互联网及软件领域系统架构技术从业人员。 高可用架构系列社群是一个社区组织, 其精神是"分享+交流", 提倡社区的人人参与, 同时从社区获得高质量的内容。