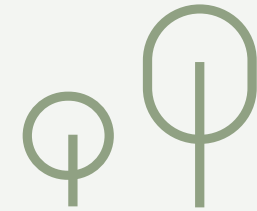




Genial House



CONTENT

- Part 01 網站理念 / 目標客群
- Part 02 LOGO / 色彩&字體規範
- Part 03 Site Map
- Part 04 Wireframe & Mock up
- Part 05 參考資料



Part 01 網站理念

在充斥著快速消費與浪費的現代社會，Genial House希望成為一個回歸自然、追求美感與品質的生活家具品牌。

我們深信，家是心靈的淨土，是放鬆身心的避風港；每個人都應該有一個溫暖舒適的家，讓生活成為一種享受。

這是我們的品牌核心理念，也是我們在追求卓越的工藝與設計過程中所付出的努力。

我們期待著每一位走進Genial House 的人，都能被我們的家具所感動，並與我們一同共創美好的生活故事。





Part 01 目標客群

目標客群主要包含以下幾類人群：

1. 家居愛好者：這是最直接的目標客群，他們對家居裝飾和家具具有濃厚興趣，喜歡花時間在挑選合適的家具和佈置方案上。他們尋求獨特、高品質的家具，並且希望能在家中營造出個人風格和舒適的生活空間。
2. 新居布置者：這些客群通常是首次購房或搬家的人群，他們需要全新的家具來裝飾新居。「Genial House」可以為他們提供全方位的家具選擇和佈置建議，幫助他們快速打造出理想的居家環境。
3. 室內設計愛好者：這些客群可能是室內設計師、藝術家或愛好創意佈置的人群，他們常常在設計靈感方面需要專業的指導和特殊的家具選擇。「Genial House」的專業設計團隊可以滿足他們對獨特設計和高品質家具的需求。

Part 02 LOGO / 字體

橫式

Genial House



直式



中文

Light 300 思源黑體 Noto Sans TC

Regular 400 思源黑體 Noto Sans TC

Medium 500 思源黑體 Noto Sans TC

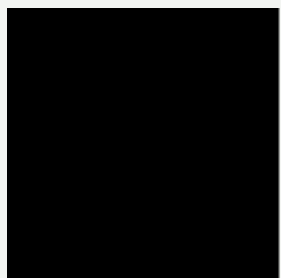
英文

Light 300 Montserrat

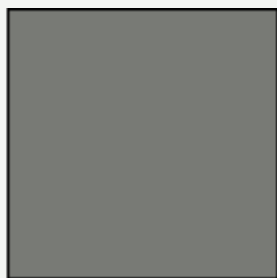
Regular 400 Montserrat

Medium 500 Montserrat

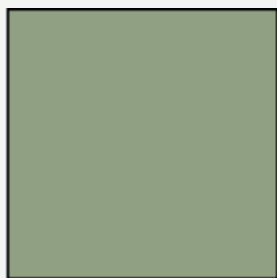
Part 02 色彩



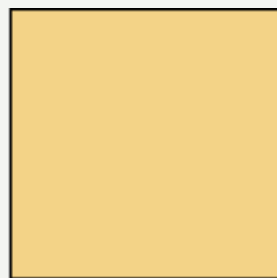
000000



787A75



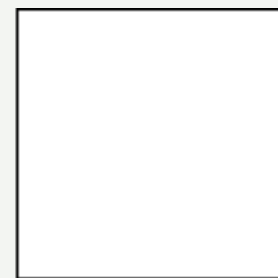
90A183



F3D387

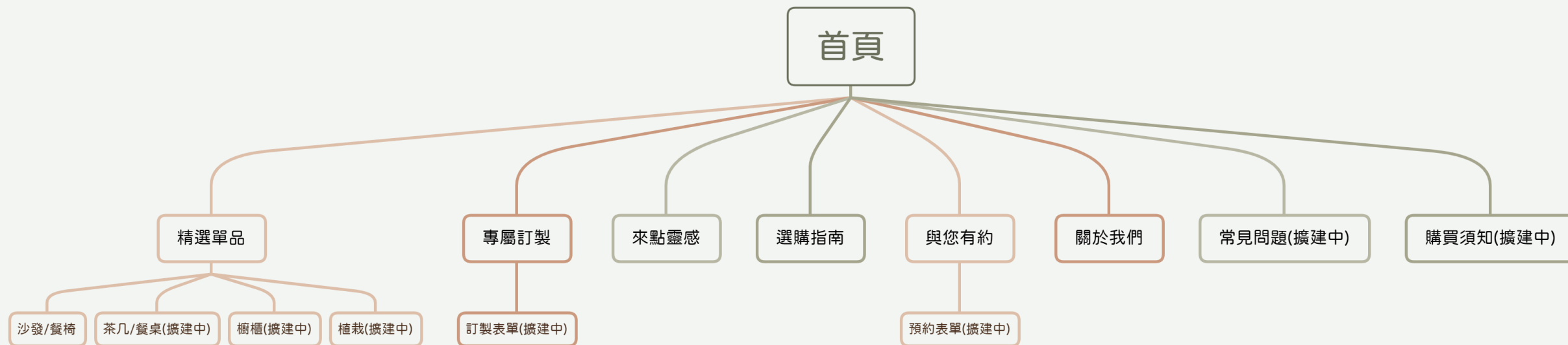


F3F5F2



FFFFFFFF

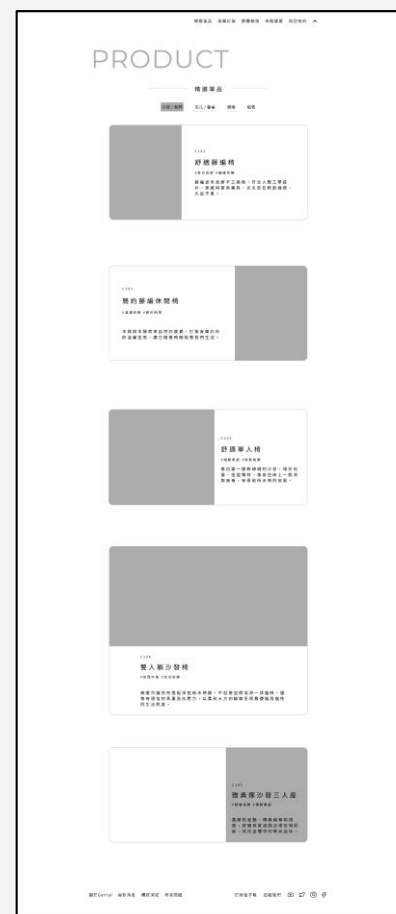
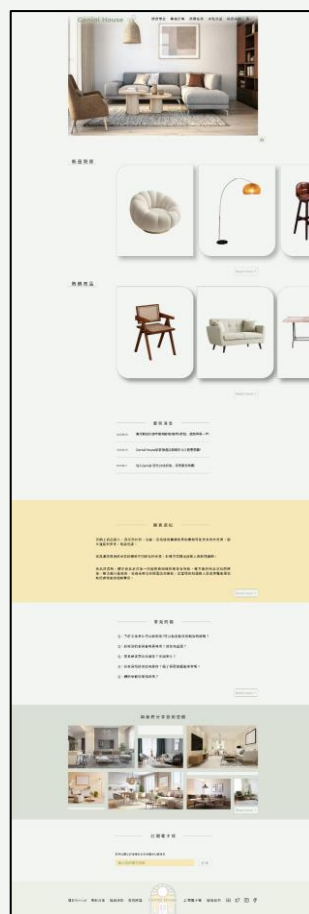
Part 03 Site Map



Part 04 Wireframe & Mock up

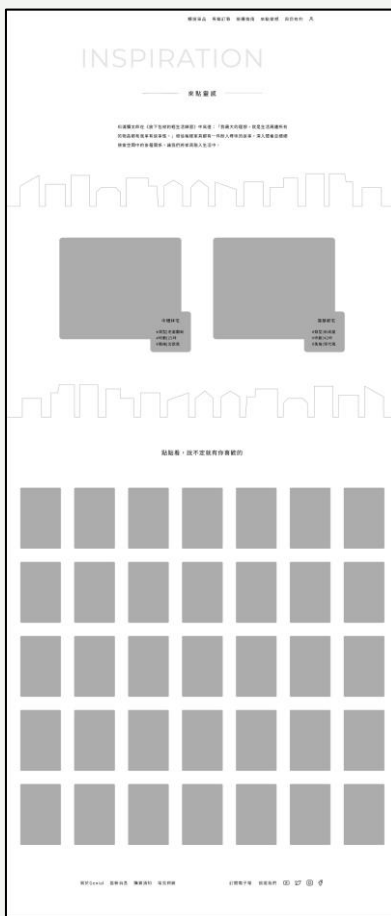
首頁

精選
商品

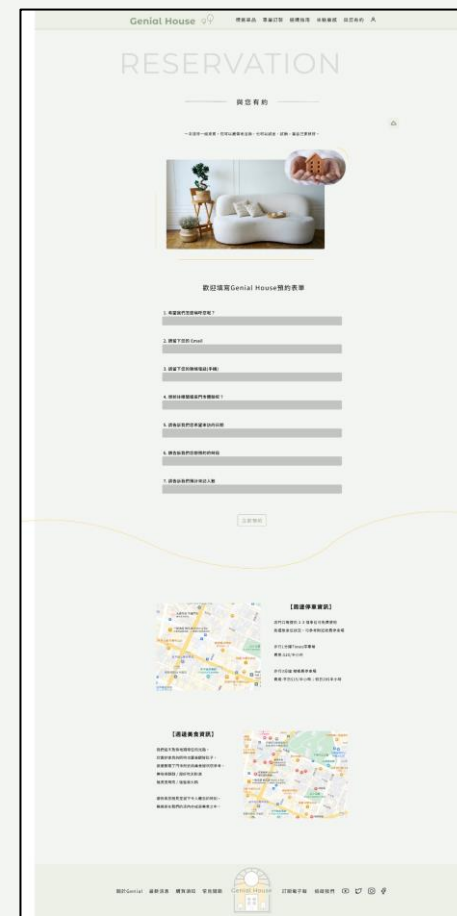
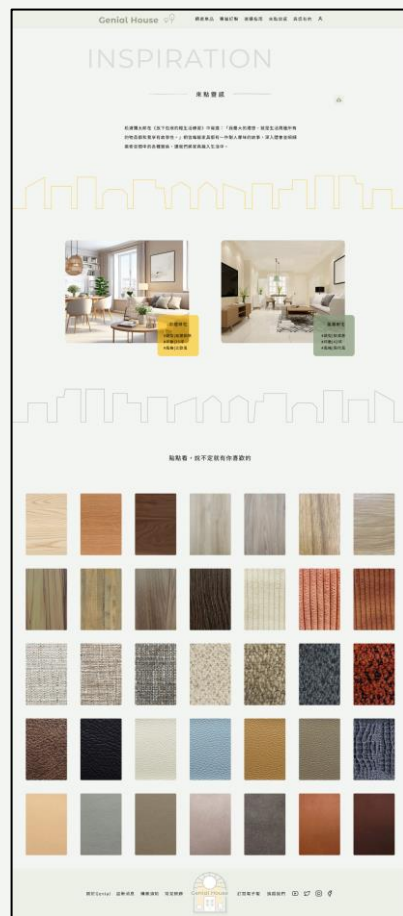


Part 04 Wireframe & Mock up

來點
靈感



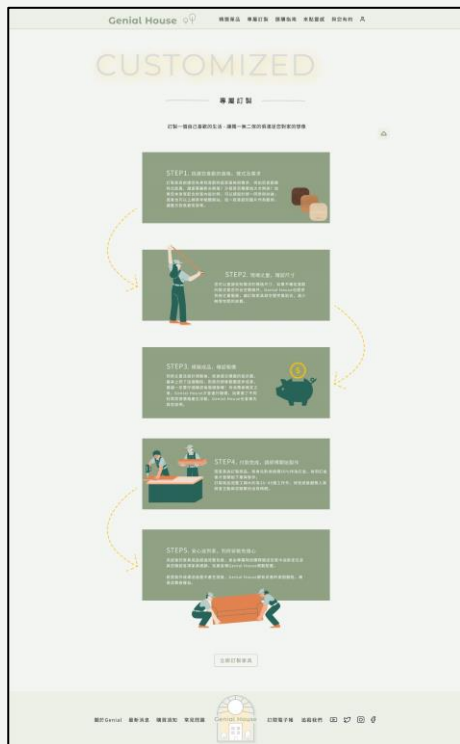
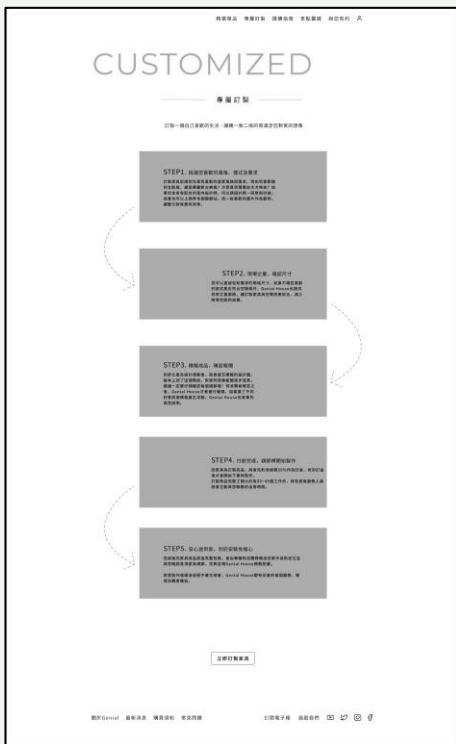
與您
有約





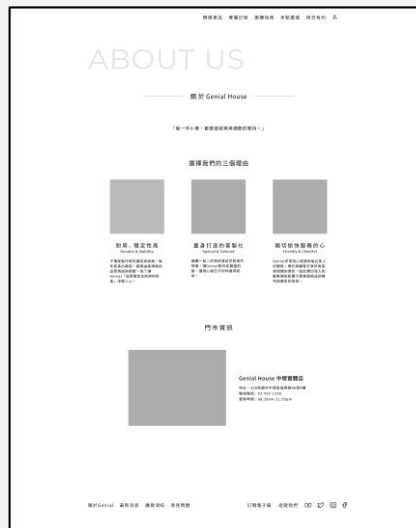
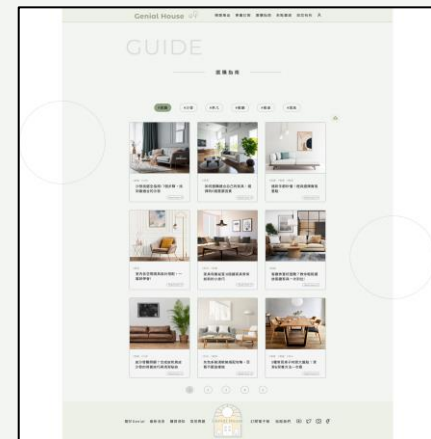
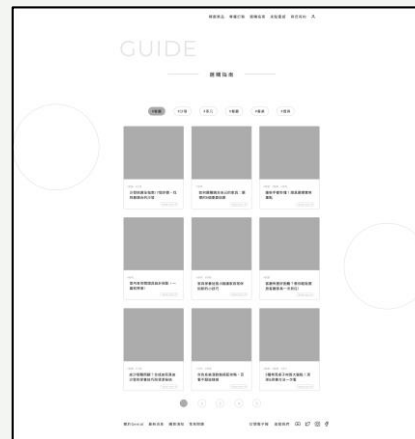
Part 04 Wireframe & Mock up

專屬
訂製



關於我們


選購指南





Part 05 參考資料

1. TOMAFUL - <https://tomaful.com/>
2. 中谷會計事務所 - <https://nakatani-tac.jp/>
3. MR. LIVING居家先生 - <https://www.mrliving.com.tw/>
4. 100室內設計 - <https://www.100.com.tw/>
5. TSUMUGU - <https://tsumugu-cleaning.com/>



感謝聆聽

報告人：14何芷綸