**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

**🙡🕮🙣**



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**XÂY DỰNG TRANG WEB CHO THUÊ**

**THỢ SỬA ĐIỆN NƯỚC VÀ ĐỒ GIA DỤNG**

Version: 1.1

Project team: 45K211\_03

Created date: 21/02/2022

*Đà Nẵng, tháng 02 năm 2022*

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Nguyễn Thị Thanh Thư  Phạm Tấn Thiên | 14/02/2022 | Chỉnh sửa và hoàn thiện bảng Proposal đầu tiên và cập nhập lên Github. |
| **1.1** | Tất cả thành viên | 21/02/2022 | Cập nhập lại Background, Prior art, Proposed Solution, Goal và Plan |

1. **PROJECT OVERVIEW**
   1. **Background**

Với sự phát triển công nghệ hiện nay, mọi người đang dần có xu hướng sử dụng công nghệ giúp việc nhiều hơn, khi mà những vật dụng truyền thống trong nhà dần được thay thế bằng những công nghệ giúp việc hiện đại hơn, tất yếu dẫn đến việc sử dụng dịch vụ bảo trì và sửa chữa khi có máy mọc bị hư hỏng. Và khi máy móc bị hỏng mọi người thường nghĩ ngay đến việc gọi điện cho dịch vụ sửa chữa máy móc mà họ không chắc chắn về uy tín, giá cả, hay sự an toàn mà họ tìm được qua mạng hay khi hỏi người khác. Hiểu được vấn đề này, nhóm em quyết định xây dựng và phát triển trang Website ‘Fix24h’ nhằm cho thuê thợ sửa điện nước và đồ gia dụng thông qua mạng Internet và san sẻ một phần việc hay giải quyết những vấn đề mà khách hàng thắc mắc như:

* Đồ dùng công nghệ trong nhà bị hư phải tìm thợ sửa chữa ở đâu, nơi nào?
* Cam kết uy tín về sự an toàn đến khách hàng và cách giải quyết là gì nếu có vấn đề xảy ra trong lúc làm việc cùng.
* Giá cả sửa chữa phải được minh bạch và rõ ràng.
* Có chuyên viên tư vấn thường trực giải quyết vấn đề cho khách hàng.
* Dịch vụ khuyến mãi, khuyến khích khách hàng.
* Dịch vụ hậu mãi khi khách hàng sử dụng dịch vụ.
  1. **Prior arts**

Hiện nay trên thị trường đã có nhiều website cho thuê thợ sửa chữa điện nước và đồ gia dụng, thậm chí còn có website kết nối khách hàng với thợ sửa giống dịch vụ “Grab”. Chỉ cần có thiệt bị có kết nối internet và vài thao tác đơn giản khách hàng đã có thể đặt dịch vụ cho mình, hết sức nhanh chóng và linh hoạt. Các website này tạo điều kiện cho cho nhiều khách hàng dễ dàng đặt dịch vụ và cả những thợ sửa chữa cần tìm việc làm. Tuy nhiên những dịch vụ này chỉ xuất hiện tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và Hồ Chí Minh, cùng với những áp dụng về khuyến mãi, hậu mãi vẫn chưa phổ biến và được áp dụng nhiều.

* 1. **Proposed solution**

Tạo ra trang web Fix24h, kết nối thợ sửa điện nước/ đồ gia dụng với những khách hàng có nhu cầu bắt tại thành phố Đà Nẵng và mở rộng thị trường tiềm năng trong tương lai. Nhóm đề xuất giải pháp áp dụng voucher cho những khách hàng lần đầu sử dụng dịch vụ, nhằm giúp khách hàng biết hơn về dịch vụ này thông qua việc đặt thợ trên trang web. Bên cạnh đó, tăng sự minh bạch và rõ ràng về chi phí, cũng như thuận tiện trong việc thanh toán; nhóm đề xuất khách hàng có thể lựa chọn hình thức thanh toán qua bằng ví điện tử hoặc thẻ tín dụng.

* 1. **Goals**

Để giải quyết vấn đề này nhóm em xây dựng website “Fix24h” với những mục đích sau:

* Tạo ra website giúp kết nối thợ sửa chữa và khách hàng một cách nhanh chóng và trực tiếp với nhau không cần thông qua bên trung gian nào khác.
* Minh bạch đầy đủ thông tin, giá cả, chi phí, dịch vụ sửa chữa và đưa ra cam kết đến khách hàng.
* Là kênh tư vấn dịch vụ sửa chữa tốt nhất cho khách hàng.
* Khách hàng có thể thanh toán qua thẻ, trực tiếp và để lại phản hồi của mình.
  1. **Techniques**

Dự án thực hiện qua những phầm mềm sau:

* Cơ sở dữ liệu: SQL server 2019 & Azure data studio.
* Ngôn ngữ lập trình: CSS, HTML, JavaScript.
* Quản lý lưu trữ và tương tác trên nền tảng: Github.
* Công cụ phát triển: Visual Studio Code 2022.
* Các trình duyệt web: Google Chrome.

1. **TIME ESTIMATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day/person | 1,5h |
| Number of working days per week | 5 days (from monday to friday) |
| Number of weeks | 13 |
| Estimated time (hours) | =585 |

1. **MASTER SCHEDULE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Khởi tạo nhóm, tìm hiểu lên ý tưởng dự án | 7 ngày | 10/01/2022 | 16/01/2022 |
| **2** | Trình bày và thống nhất ý tưởng dự án | 1ngày | 17/01/2022 | 17/01/2022 |
| **3** | Tạo proposal cho dự án | 14 ngày | 7/02/2022 | 20/02/2022 |
| **4** | Tạo Product Backlog cho dự án | 7 ngày | 21/02/2022 | 27/02/2022 |
| **5** | Xác định phạm vi dự án, kế hoạch dự án | 7 ngày | 28/02/2022 | 04/03/2022 |
| **6** | Tiến hành thực thi dự án | 38 ngày | 05/03/2022 | 04/04/2022 |
| **7** | Hoàn thiện báo cáo dự án | 4 ngày | 05/04/2022 | 10/04/2022 |
| **8** | Tổng kết, đánh giá và kết thúc dự án | 7 ngày | 11/04/2022 | 24/04/2022 |

1. **ROLES AND RESPONSIBILITIES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Góp phần bảo vệ team khỏi những rủi ro.  Khám phá điểm mạnh và điểm cần cải thiện của các thành viên.  Nắm tiến độ công việc thông qua các buổi học hằng ngày.  Đánh giá nâng lực từng thành viên và cả team sau khi kết thúc một Sprint. | Nguyễn Tuấn Quỳnh |
| **Product owner** | Xác định tầm nhìn của sản phẩm.  Quản lý Product Backlog.  Xác định thứ tự ưu tiên về yêu cầu.  Giám sát các giai đoạn phát triển của sản phẩm.  Dự đoán các nhu cầu của khách hàng.  Người kết nối giữa các bên liên quan.  Người đánh giá tiến độ phát triển sản phẩm ở mỗi lần lặp. | Phan Hoài Thúy |
| **Team Member** | Có trách nhiệm với công việc, sản phẩm giao kịp thời theo cam kết của mỗi thành viên trong nhóm và đạt được mục tiêu đề ra.  Đưa ra được sản phẩm đầu ra ở cuối mỗi Sprint.  Đảm bảo cam kết đưa ra.  Thảo luận với PO. | Nguyễn Thị Thanh Thư  Phan Thị Hoài Thuý  Hồ Thị Hồng Thắm  Nguyễn Tuấn Quỳnh  Phạm Tấn Thiên  Nguyễn Thị Kiều Trinh |