**回收**

-出沒時間地點 :

街口但沒有固定的出沒時間

叫賣方式 :

結合傳統空罐叫賣聲與現場互動，融入音樂元素，讓觀眾沉浸體驗，並附贈小禮物增添驚喜

叫賣詞:

回收歐 收歐 壞鋼舊錫簿仔紙 拿來賣喔!家裡不要的舊鐵舊紙、舊家電，冰箱 洗衣機 電視 腳踏車通通換錢，鐵罐紙箱不要又亂丟～環保回收有撇步，做好資源回收，地球環境咱保護～

主要客群 :

從一般家庭、農村鄉親到工匠、攤販、拾荒者，乃至鐵匠、公共機構與大戶人家，甚至藝術與手工創作者

小知識 :

小攤販通常會隨身攜帶麥芽糖，鼓勵小孩拿舊貨出來換糖。有些小孩為了吃糖，連還沒壞的鍋子都偷出來換，東窗事發後難免遭到一頓狠打。回收文化的意涵與象徵 涵蓋了環保意識、庶民經濟的縮影以及社區文化的凝聚力

**香腸**

**出沒時間地點 :**

在夜市、傳統市場或老街，營業時間通常是下午至晚上，從兩點到十點或更晚。

**叫賣方式 :**

通常富有節奏感，會大聲吆喝，吸引過路人注意，有時會搭配特有的口音或語調，讓顧客一聽就能辨識

**叫賣詞:**

十八啦~來來來 十八香腸玩一下 搖骰子拼運氣 贏了香腸帶回家，來搖骰仔試運氣，點數高香腸免費！ 點數低麥放棄，加料香腸配給你！

**主要客群 :**

學生族群、家庭客群及逛夜市或市場的民眾

**小知識 :**

**早期也常用腳踏車改裝成香腸攤，在後座架上彈珠檯（珠仔檯）和烤爐，則攤販具代表性的18骰子及彈珠檯則是兩種常見遊戲方式，顧客可以參與遊戲，根據結果可獲得額外的香腸，增添購物的樂趣與驚喜感。這樣的互動方式不僅增加了攤販的吸引力，也讓顧客在購買香腸的同時，享受遊戲的樂趣。**

**米茶攤**

**出沒時間地點 :**

出沒火車站、市集、工地和碼頭

**叫賣方式 :**

利用茶壺的蒸氣哨音來吸引顧客，搭配口頭叫賣

**叫賣詞:**

麵茶~麵茶~ 香甜的麵茶又再來囉 喝一碗好吃又不占胃，古早味的米茶 熱的冷的都有 甜甜又香香 快來買歐，古早味的麵茶熱的冷的都有 大人小孩都愛喝 喝完身體健康又勇健 黑米糊香 麵粉甜 吃一碗補元氣 甘甜順口 來一碗試看看

**主要客群 :**

工人、市民、趕路的市民

**小知識 :**

小販會準備一個特殊的茶壺，壺蓋上裝有類似汽笛的裝置。當水煮沸時，蒸氣穿過壺蓋的孔洞，發出「嗶——」的長音，像汽笛聲般響亮，能夠傳得很遠，成為麵茶攤獨特的招牌聲響。這種哨音不僅是吸引顧客的方式，更是一種代表過去台灣市井生活的聲音地景。

**賣貨廊**

**出沒時間地點 :**

街道住家附近

**叫賣方式 :**

傳統使用玲瓏鼓，互動式叫賣

**叫賣詞:**

喊玲瓏,賣雜細, 有賣賺錢, 沒賣賺看水姑娘!，針頭線腦、梳子剪刀～家裡需要的什麼都有，剪刀、菜刀、剃頭刀 ，用完也不會腥臭

**主要客群 :**

住家居民

**小知識 :**

主要是雜貨小販賣的多半是日用品和化妝品，顧客以女性居多，因此不少小販的共同點是個性溫和親切， 才容易和婆婆媽媽打成一片。

**算命仙**

**出沒時間地點 :**

早中晚的市區居民住宅街邊

**叫賣方式 :**

用特殊的節奏敲打著響板，甚至道具也會隨著時段變化

**叫賣詞:**

抽靈籤,卜聖卦,籤靈卦定,卜卦兼算命。 查甫來卜,大趁錢!查某來卜,真歡喜!老人來卜,食百二!算命問姻緣 要問感情 問事業 問財運 都來啦 只算有緣人 八字 手相 面相 每項精通 快來算看看

**主要客群 :**

信眾、市區居民

**小知識 :**

算命先生的叫賣方式依時段而異。早上會敲擊牛角發出低沉的聲響，然而這種方式如今已不復見。下午則改用響板敲擊，清脆的聲音在人群中格外醒目。而到了晚上，特別是在都市裡，則會搖動籤筒，讓竹籤碰撞發出獨特的聲響，成為算命先生出現的標誌。

**豆花攤**

**出沒時間地點 :**

學校下課周邊、公園、戶外休憩地及觀光景點

**叫賣方式 :**

口頭叫賣(搭配親切的笑容和有節奏的語調

**叫賣詞:**

豆花~燒豆花~好吃的豆花又來囉 大碗的五角 小碗的三角 紅因仔來吃好長養 因仔人來吃頭殼硬 小姐來吃皮膚白拋拋又幼咪咪 阿婆來吃健康吃百二

**主要客群 :**

中壯年與老年族群、學生族群、上班與通勤族、家庭與親子群體，以及健康與養生族群。

**小知識 :**

豆花象徵「平凡中的幸福」，它雖然製作簡單，但滑嫩細膩的口感和多樣化的配料能滿足不同人群的需求。豆花在夏季天氣悶熱時賣冰豆花，冬季寒冷時賣熱豆花，這種四季切換經營方式，讓豆花攤全年無休都有穩定的客源！

**表演藥人**

**出沒時間地點 :**

民國50年代廟會市集的傍晚

**叫賣方式 :**

透過吸引注意的表演與現場案例演示，搭配精心設計的叫賣口號，生動展現藥品特色，讓宣傳更具說服力

**叫賣詞:**

各位鄉親父老兄弟姐妹, 今晚六點廟前有好戲可看, 請有興趣的各位,趕緊樓上邀樓下, 厝邊邀隔壁,阿媽邀阿爸! 早來早看,晚來減一半歐~鄉親父老，看過來！藥好不怕巷子深，今天只為送健康

**主要客群 :**

勞工、農民、家庭主婦、長者及廟會市集人潮

**小知識 :**

「藥人」是一種融合醫學、民俗和表演藝術的文化現象。這類表演往往與祈福、祛病以及展示醫療技術相關，其文化意涵和表現形式十分豐富。藥人表演通常具有強烈的互動性，例如為觀眾「開藥方」或示範民間療法，進一步拉近表演與生活的距離。