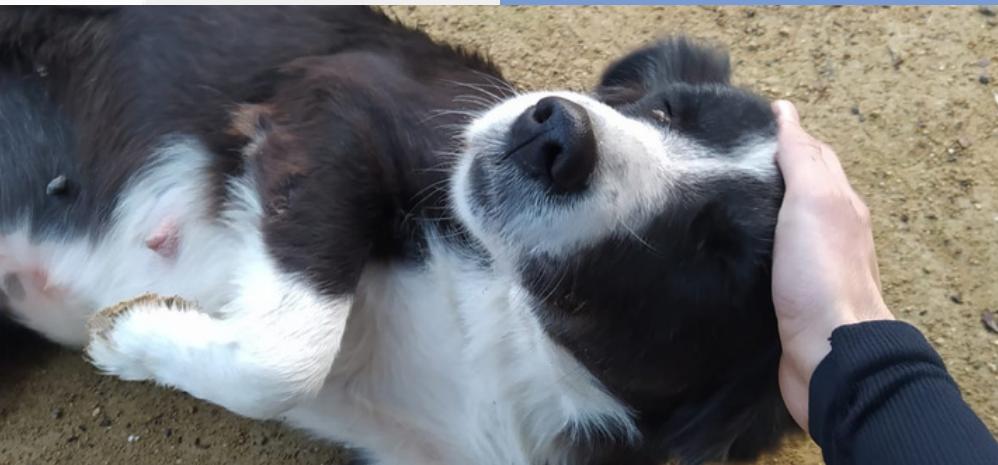
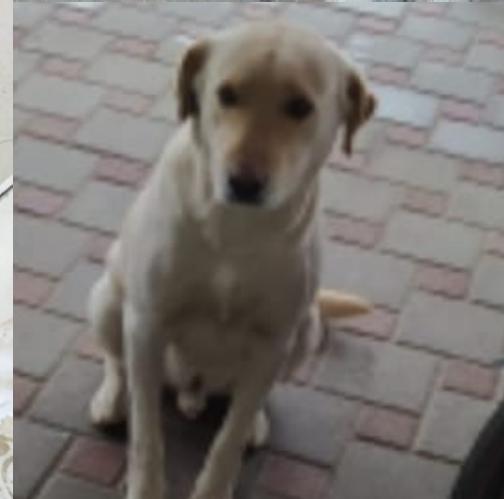




SOKAK PATİLERİ

en iyi dostum



Uyğulamanın Amaçları

R|R

Sokak hayvanlarını
insanlara doğru tanıtip
hayvanların ve
insanların bir arada
huzurlu yaşamamasını
sağlayabilmek



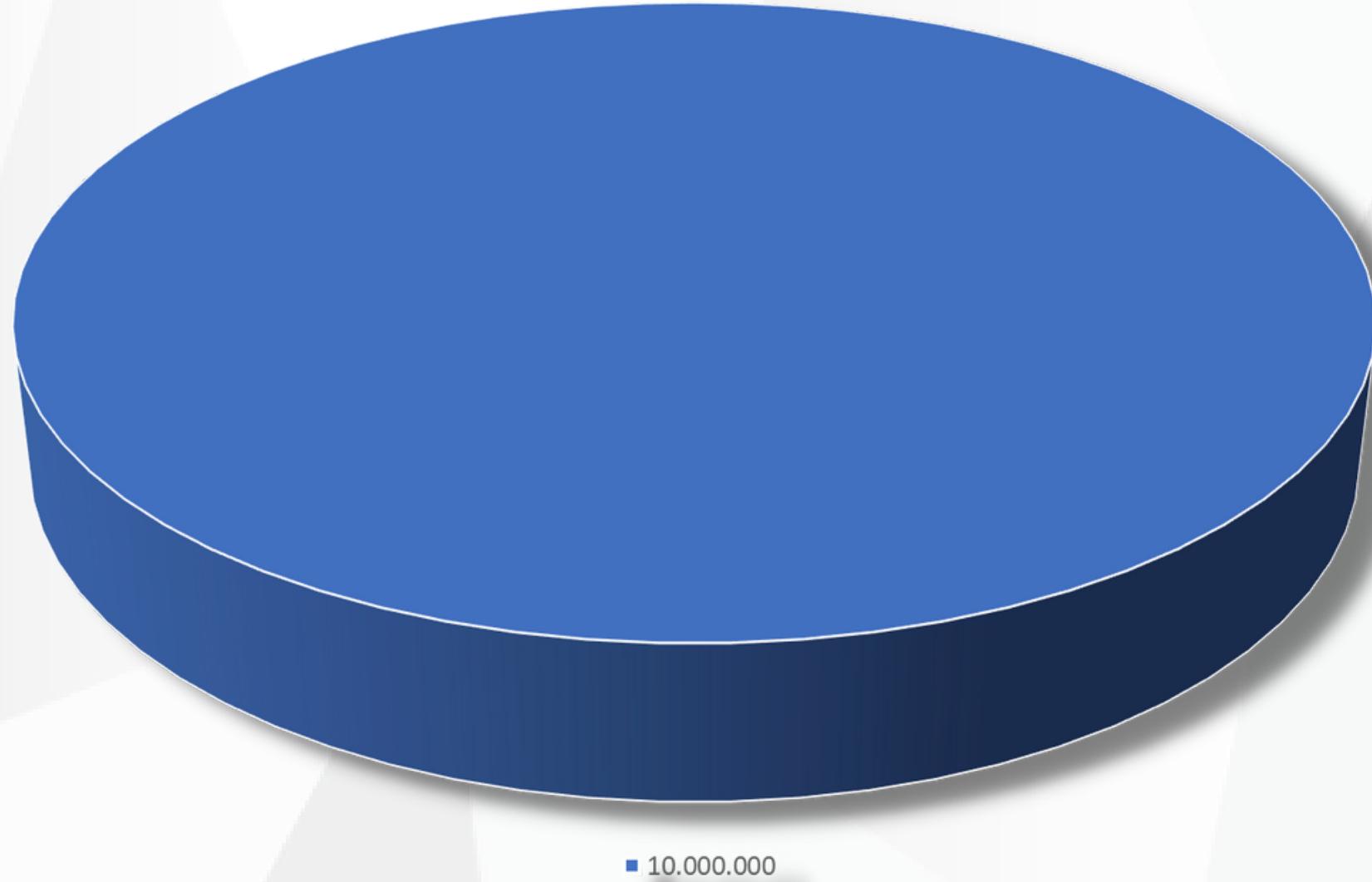
Yemek sorunu çözülüp
uysallaşan hayvanların
insanlar için bir sorun
olmaktan çıkıp insanlara
arkadaş olmalarını
sağlamak

Akıllı sensörler
aracılığıyla mama
kaplarının boş
kalmasını önlemek



Çocuklara sokak
hayvanlarını sevdirmek
ve korkularının önüne
geçmek

Türkiye'deki Sokak Köpekleri

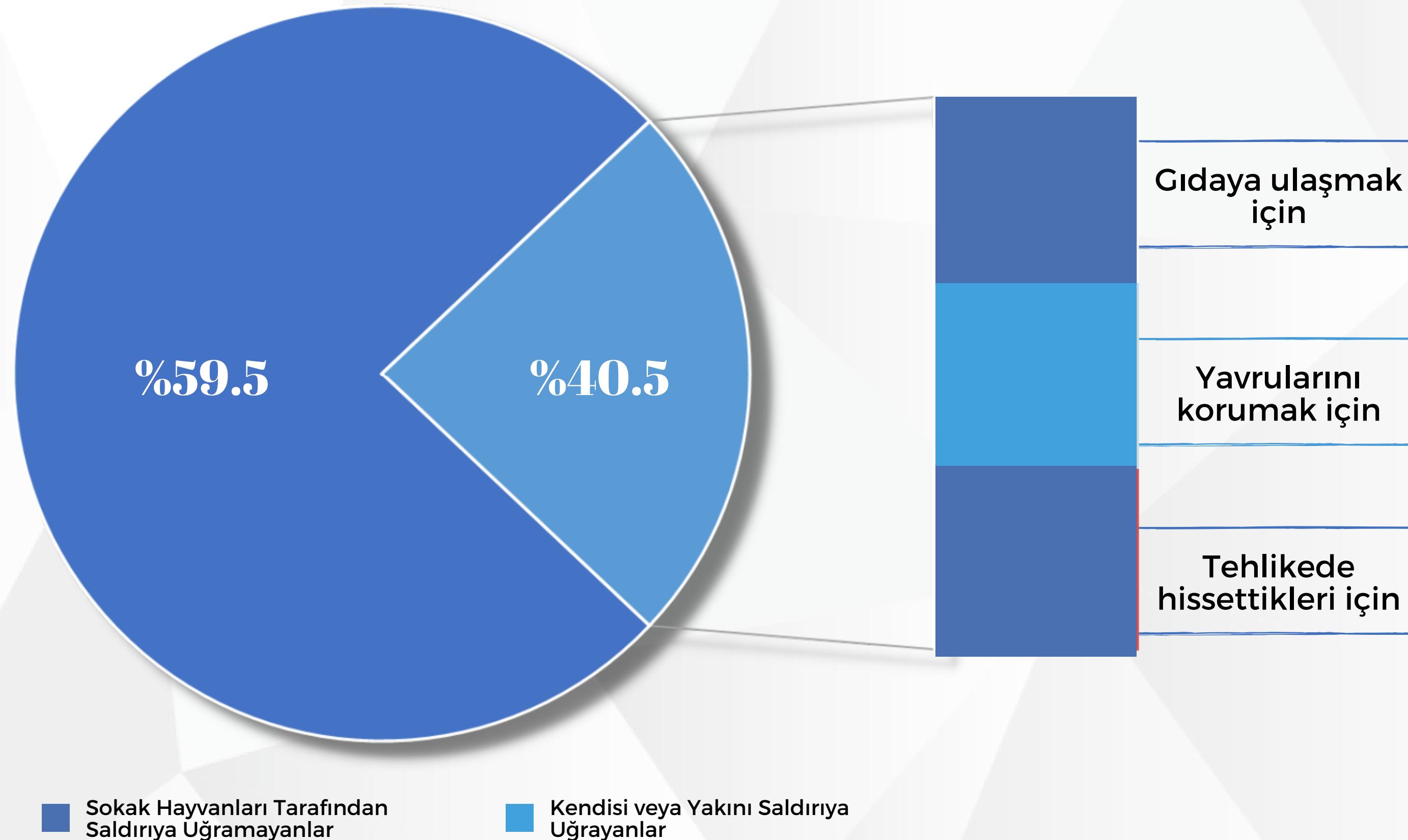


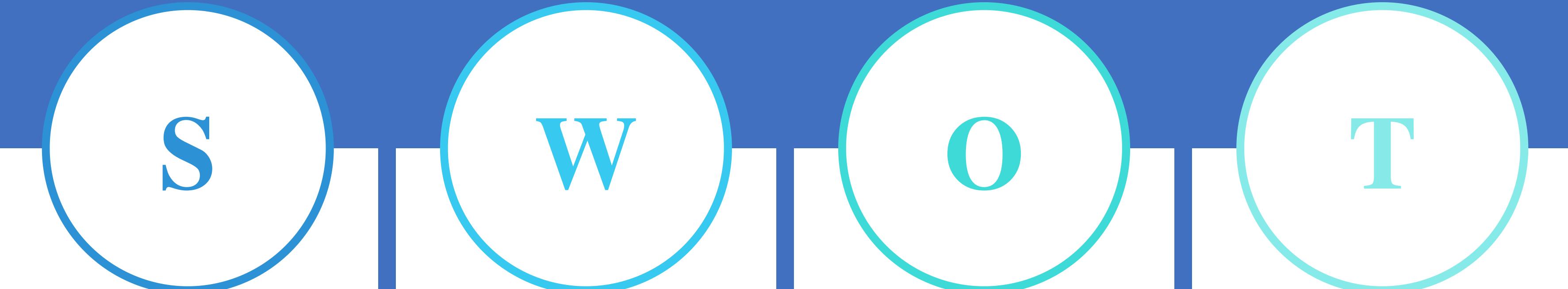
100,00%
80,00%
60,00%
40,00%
20,00%
0,00%

Kayıtlı Sokak Köpeği	0,80%
Toplam Sokak Köpeği	100%

Türkiye'de her 8 kişiye bir sokak köpeği düşüyor.

SOKAK KÖPEĞİ SALDIRILARI





S

STRENGTHS

- HAYTAP ile iş birliği
- Toplum Desteği
- Mama israfının önüne geçmek
- Kolay kullanılabilirlik

W

WEAKNESSES

- Müşteri odaklı olmaması
- Uygulamayı yapanların ilk uygulaması olması
- Tecrübesizlik
- Az katılım ihtimali

O

OPPORTUNITIES

- İlk olduğu için dikkat çeken olması
- İnsanların duyarlılığının artması
- Uluslararası yayılma ve ödül fırsatı
- Devlet vakıf desteği
- Başka şirketlerden destek alma fırsatı

T

THREATS

- Kolay manipüle edilebilir olması
- Sensörlere zarar gelebilir
- Teknik masraf

- Temel Ortaklıklar

- HAYTAP
- Sponsorluklar
- Bağış
- Yatırımcılar

- Temel Faaliyetler

- Hayvana şiddeti azaltmak
- Hayvanların aç kalmaması

- Temel Kaynaklar

- Teknolojik Altyapı
- Yetenekli Çalışanlar
- Uygulama ve Web sitesi
- Sermaye
- Yatırım

- Değer Önerisi

- Güvenlik
- Hayvanlarla insanların ilişkilerini güçlendirmek

- Müşteri İlişkileri

- Uygulama
- Samimi Dil
- Chatbotta hayvan ikonu
- Sosyal medya reklamları
- Tamamen ulaşılabilir
- Müşteri hizmetleri
- Değerlendirme/Geri Bildirim

- Kanallar

- Android
- iOS
- Web

- Maliyet Yapısı

- Teknolojik Altyapı
- Çalışan Maaşları
- Tedarik/Dağıtım
- Reklam Maaliyeti

- Gelir Modeli

- Bağış
- Reklam gelirleri
- Yatırımcılar
- Uygulama içi satın alım(komisyon)
- Sponsorluk

- Müşteri Segmentleri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları

CANVAS İŞ PLANI MODELİ



Temel Ortaklıklar

- HAYTAP
- Sponsorluklar
- Bağış
- Yatırımcılar



Temel Faaliyetler

- Hayvana şiddeti azaltmak
- Hayvanların aç kalmaması



Temel Kaynaklar

- Teknolojik Altyapı
- Yetenekli Çalışanlar
- Uygulama ve Web sitesi
- Sermaye
- Yatırım



Değer Önerisi

- Güvenlik
- Hayvanlarla insanların ilişkilerini güçlendirmek

CANVAS İŞ PLANI MODELİ



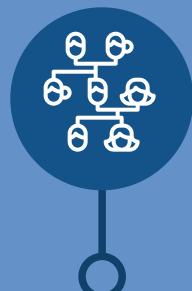
Müşteri İlişkileri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları



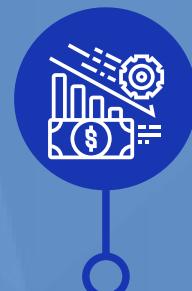
Kanallar

- Android
- iOS
- Web



Müşteri Segmentleri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları



Maliyet Yapısı

- Teknolojik Altyapı
- Tedarik/Dağıtım
- Çalışan Maaşları
- Reklam Maaliyeti



Gelir Modeli

- Bağış
- Uygulama içi satın alım(komisyon)
- Reklam gelirleri
- Sponsorluk
- Yatırımcılar

SOKAK PATİLERİ YOL HARİTASI



Teams

1st Quarter

2nd Quarter

3rd Quarter

4th Quarter

Software Development

Development

Test

Deployment

Platform Design

Approve Style

Implement Updates

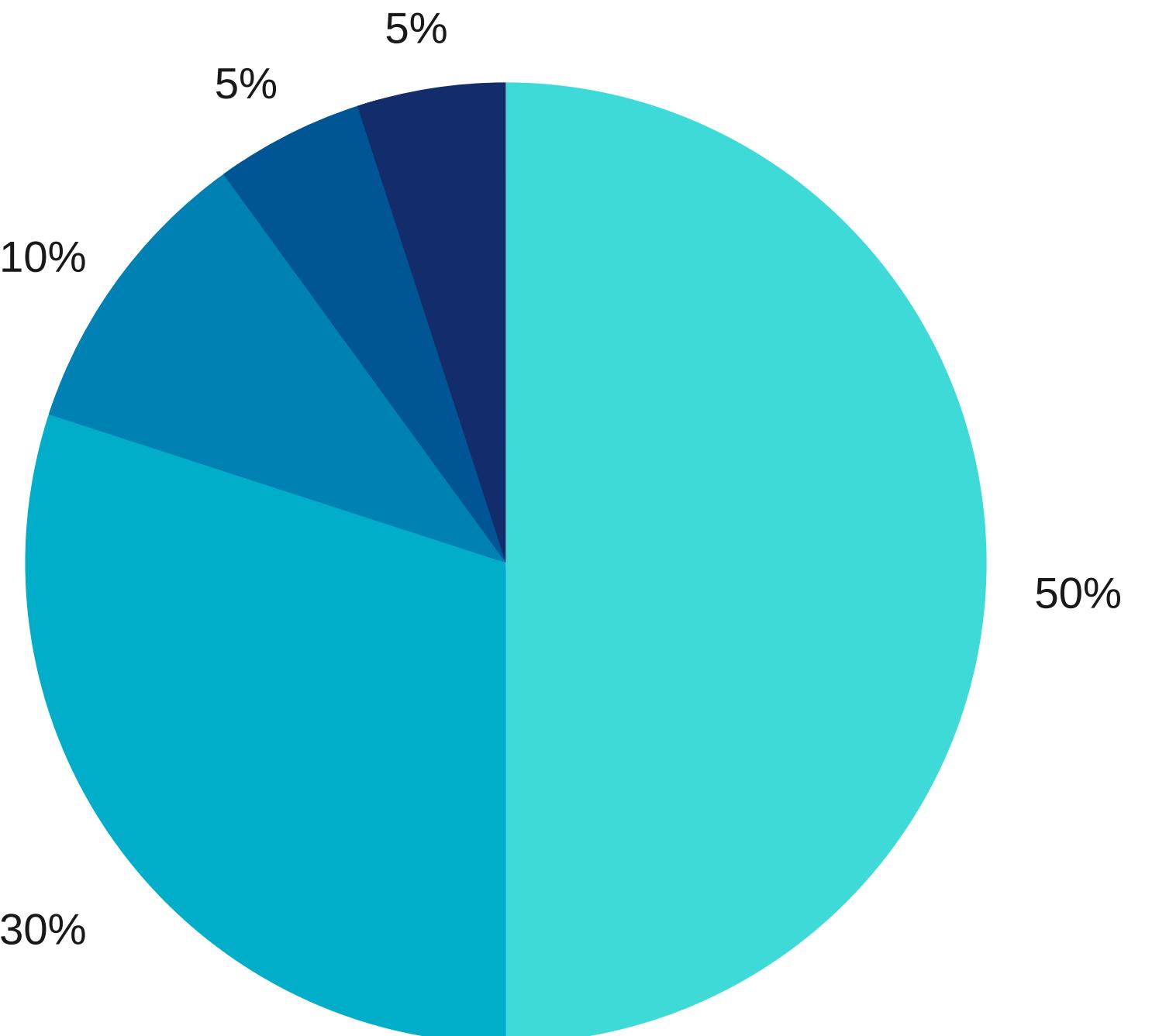
Marketing

Finalize Materials

Launch Campaigns

PROJE MAALİYETİ

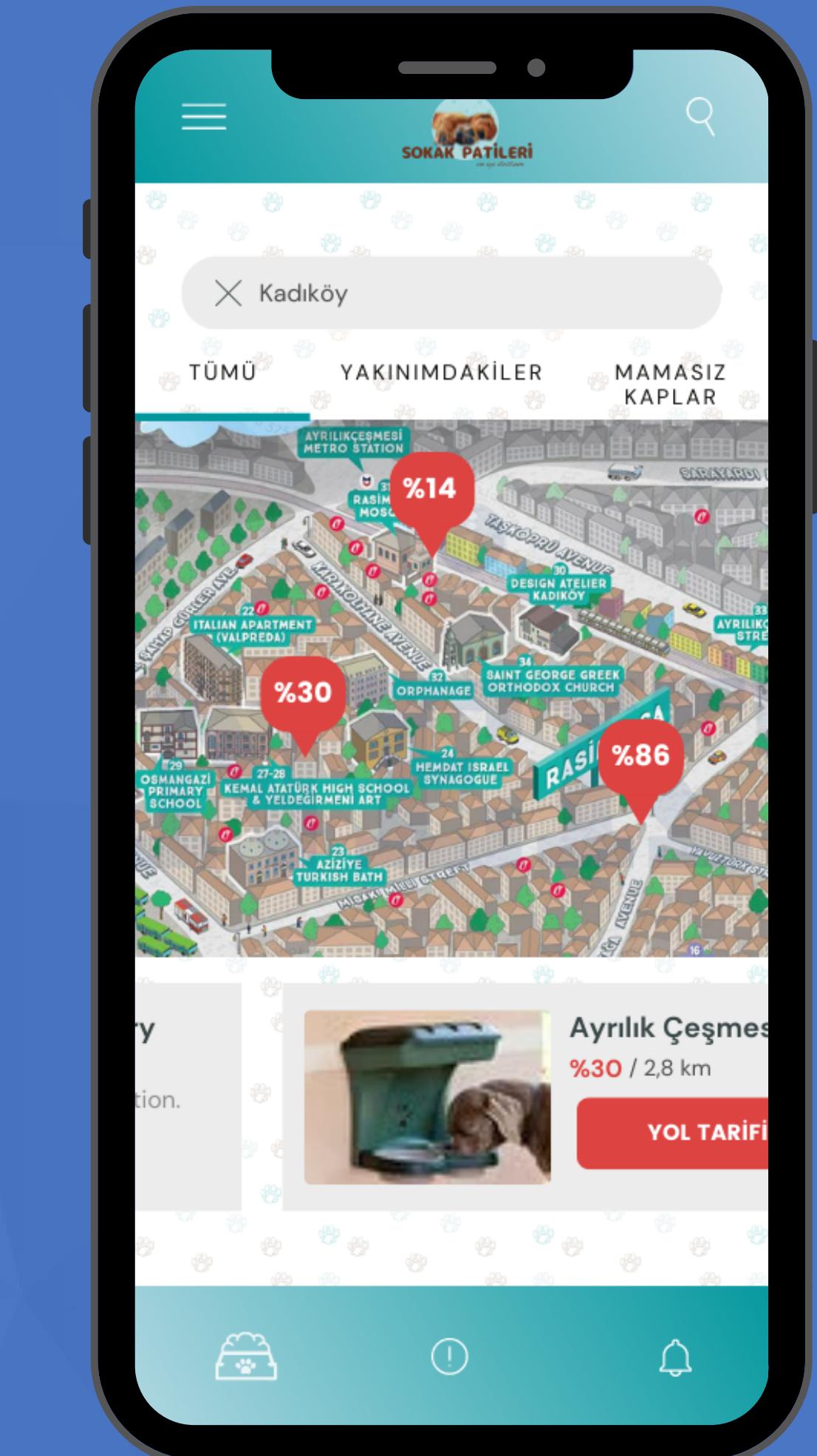
- Ürün Geliştirme
- Teknik Masraflar
- Reklam
- Vergiler
- Patent



PROTOTİP



Sokaktaki dostlarımızı
sevin & besleyin



EKİBİMİZ

ÜRÜN YÖNETİMİ BOOTCAMP SUNUMU

HELIN ERGEZEN

BERRE AKALIN

YAHYA PAŞA



ÇAĞRI GÜNCAN

ONURCAN ORUÇ